

Praktyki studenckie

Profil kształcenia praktyczny

Socjologia / Design i Komunikacja Społeczna - studia
praktyczne I stopnia

Socjologia - studia praktyczne II stopnia

Podstawowe zasady odbywania praktyk

- **Praktyki są obowiązkowe**
- Za zaliczenie praktyk studentka/ student otrzymują odpowiednią liczbę punktów ECTS
- **Zaliczenia praktyk dokonuje koordynator/ka praktyk** w oparciu o złożoną przez studentkę/ studenta dokumentację
- Szczegółowy opis przebiegu praktyki, zasady i formy odbywania praktyki znajduje się w **kierunkowych instrukcjach**:
- Instrukcja organizacji praktyki obowiązkowej na kierunku Design i Komunikacja Społeczna
- Instrukcja organizacji praktyki obowiązkowej na kierunku Socjologia studia I i II stopnia

Cele praktyki

- ✓ Zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania placówki (instytucji), jej systemem organizacji i zarządzania;
- ✓ Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy (socjologicznej lub wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej);
- ✓ Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną;
- ✓ Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań, stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów;
- ✓ Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.

Studia I stopnia

960 h lekcyjnych w ciągu całych studiów
(III moduły)

320 h do końca II semestru (11 punktów ECTS);

320 h do końca IV semesetru (11 punktów ECTS);

320 h do końca VI semestru (11 punktów ECTS);

łącznie 33 punkty ECTS

Studia II stopnia (Socjologia)

480 h lekcyjnych w ciągu całych studiów
(II moduły)

240 h do końca II semestru (8 punktów ECTS);

240 h do końca IV semestru (8punktów ECTS);

łącznie 16 punktów ECTS

Czas trwania;
termin
realizacji
praktyk



Termin realizacji praktyki obowiązkowej

Praktyki mogą odbywać się w **okresie wolnym od zajęć dydaktycznych** lub w trakcie roku akademickiego

Pod warunkiem, że nie kolidują z zajęciami dydaktycznymi, a student, studentka uzyskał zgodę Koordynatorki praktyk oraz Dziekana Wydziału Nauk Społecznych.

Miejsce odbywania praktyk

- Studentki i studenci **samodzielnie** wybierają miejsce odbywania praktyk
- Praktyka **nie musi być realizowana w instytucji współpracującej** z Wydziałem Nauk Społecznych UO
- Studentka, student może wskazać inne, samodzielnie wybrane miejsce odbywania praktyki
- Ostateczny wybór miejsca praktyki musi być zaakceptowany przez koordynatora/koordynatorkę praktyk (program praktyk)

Placówki, w których można realizować praktykę

Socjologia:

- Instytuty naukowo-badawcze (socjologii i pokrewnych dyscyplin);
- Firmy badań społecznych, marketingowych, opinii i rynku (badania społeczne, rynkowe, konsumenckie, badania wizerunku, komunikacji marketingowej i inne);
- Instytucje administracji samorządowej i rządowej;
- Organizacje pozarządowe;
- Instytucje pomocy społecznej, pomocy rodzinie, osobom z niepełnosprawnościami, grupom zagrożonym wykluczeniem, dyskryminacją
- Urzędy pracy, centra aktywizacji zawodowej, biura karier;
- Centra transferu wiedzy i technologii;

Design :

- Instytuty naukowo-badawcze;
- Firmy badań opinii i rynku (badania społeczne, rynkowe, konsumenckie, badania wizerunku, komunikacji marketingowej i inne);
- Instytucje administracji samorządowej i rządowej (urzędy miasta, gminy, wojewódzkie, marszałkowskie i inne)
- Organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia);
- Instytucje pomocy społecznej, w tym instytucje działające na rzecz osób z niepełnosprawnościami;
- Centra integracji, aktywizacji społecznej, centra wiedzy o dostępności;

Placówki w których można realizować praktykę

Socjologia:

- Placówki oświatowe, opiekuńczo-wychowawcze;
- Ośrodki penitencjarne;
- Media, domy mediowe (prasa, radio, telewizja, internet i inne);
- Instytucje kultury (galerie sztuki, teatry, muzea, filharmonie, domy kultury, organizacje, szkoły i zespoły artystyczne, biblioteki i inne centra kultury i sztuki);
- Firmy i agencje reklamowe, marketingowe;
- Działy zasobów ludzkich oraz działy badań i analiz, działy promocji dowolnych firm i instytucji.

Design :

- Urzędy pracy, centra planowania i rozwoju kariery, centra aktywizacji zawodowej
- Instytucje kultury (galerie sztuki, teatry, muzea, filharmonie, domy kultury, organizacje, szkoły i zespoły artystyczne, biblioteki i inne centra kultury i sztuki);
- Media, domy mediowe (prasa, radio, telewizja, film, internet i inne);
- Firmy zajmujące się monitorowaniem mediów;
- Firmy i agencje reklamowe, marketingowe
- Firmy i agencje projektowe (architektura, urbanistyka, projektowanie przestrzeni, dóbr, usług, projektowanie komunikacji)
- Działy reklamy, public relations, działy marketingu

Katedra Nauk Socjologicznych prowadzi współpracę m.in. z takimi instytucjami, firmami:

- Fujitsu Technology Solutions
- Acro Media Sp. Z o.o.
- Opolski oddział Polskiego Towarzystwa Socjologicznego
- Instytut Śląski w Opolu
- Firma B+R Studio oraz MD Connect Sp. z o.o. - Dobroteka (Dobrodzień)
- Fundacja Laboratorium Zmiany
- Stowarzyszenie OPAK Opolski Projektor Animacji Kulturalnych
- Fundacja Semper Avanti Opole
- Urząd Miasta Opole
- Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
- Pracownia Rozwoju Osobistego w Opolu
- Stowarzyszenie Widzących Więcej
- Miejska Biblioteka Publiczna w Opolu,
- Muzeum Śląska Opolskiego,
- Akademickie Centrum Karier UO
- Centrum Dialogu Obywatelskiego,
- Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej,
- Grupą Azoty Zakłady Azotowe Kędzierzyn S.A.,
- Galeria Sztuki Współczesnej w Opolu,
- Narodowe Centrum Polskiej Piosenki w Opolu
- Openfield Research and Communications
- Wojewódzką Biblioteką Publiczną w Opolu, w tym Biblioteka Językowa
- Dom Współpracy Polsko-Niemieckiej
- Główny Urząd Statystyczny w Opolu
- AIR PRESS

Przykładowe miejsca odbywania praktyk

- FUNDACJA LABORATORIUM ZMIANY. Projektowanie działań, kampanii, akcji społecznych, prowadzenie warsztatów, szkoleń, akcji, budowanie wizerunku fundacji: strategię wizerunkową, kampanie, obecność w mediach, materiały informacyjne, zarządzanie wizerunkiem w sieci, prowadzenie badań społecznych na potrzeby fundacji, szkolenia, warsztaty, spotkania wspierające procesy przemian w ludziach, grupach i społeczeństwie.
- OPENFIELD RESEARCH AND COMMUNICATIONS [Openfield.pl office@openfield.pl](mailto:office@openfield.pl) / Opole prowadzenie badań społecznych i rynkowych
- Muzeum Śląska Opolskiego; Dział zarządzania wizerunkiem
- Teatr Lalki i Aktora; Teatr Jana Kochanowskiego
- Galeria Sztuki Współczesnej (2 osoby)
- Fundacja Semper Avanti

Zmiany w Zarządzeniu Rektora Uniwersytetu Opolskiego nr 15/2021 z dnia 28 stycznia 2021 r.

- §4 ust.11
- 1.Uczelnia, na wniosek studenta, może zaliczyć na poczet praktyki zawodowej czynności wykonywane przez niego w szczególności w ramach **zatrudnienia, stażu lub wolontariatu**, jeżeli umożliwiły one uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów dla praktyk zawodowych.
- 1.1.Student powinien zwrócić się z prośbą o zaliczenie na poczet praktyki zawodowej ww. czynności do dziekana wydziału lub koordynatora praktyki przed rozpoczęciem danych czynności, przedstawiając: harmonogram i zgodę placówki w której mają one być realizowane oraz oświadczenie placówki o zapewnieniu możliwości realizacji określonych efektów uczenia się.

Praktyki zagraniczne

Praktyki studenckie można zrealizować także w ramach programu **Erasmus Plus**, zapraszamy do kontaktu w koordynatorką Erasmus Plus w Katedrze Nauk Socjologicznych dr Anną Kopczak-Wirgą

Kontakt: kopczak@uni.opole.pl

Najważniejsze
dokumenty
dla
studentów i
studentek
odbywających
praktyki
studenckie

- Regulamin Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim
- Oświadczenie studentki, studenta o zapoznaniu się z treścią Regulaminu Praktyk w Uniwersytecie Opolskim
- Procedura odbywania i dokumentowania praktyk studenckich SDJK-O-U11
- Instrukcja organizacji praktyki obowiązkowej na kierunku design i komunikacja społeczna - studia I stopnia praktyczne
- Instrukcja organizacji praktyki obowiązkowej na kierunku socjologia – studia II stopnia praktyczne

Jednostka odpowiedzialna za prawidłową realizację praktyk

Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich UO – Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk Zawodowych
ul. Katowicka 68, pokój 106

Pani Wioletta Wałęga - Piekorz

Tel. 774423560

Procedura odbywania praktyk

Czynności przed rozpoczęciem praktyk

Krok 1

- Wybór instytucji oraz przygotowanie programu praktyk
- Akceptacja programu przez koordynatorkę

Krok 2

- Pobranie skierowania na praktykę, wypełnienie, akceptacja instytucji przyjmującej
- Dostarczenie skierowania, programu praktyk oraz oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem do BDiSS w terminie najpóźniej 30 dni przed rozpoczęciem praktyki praktyki@uni.opole.pl

Czynności przed rozpoczęciem praktyk

a. Pracownik BDiSS przygotowuje umowę w dwóch egzemplarzach i wysyła do instytucji, w której planowane są praktyki

b. Student jest zobligowany j do pobrania wzoru: Karta przebiegu i opinii o przebiegu praktyki, karta oceny efektów uczenia się wraz z instrukcją. Dostarczenia ich do placówki

c. Przedstawiciel placówki, instytucji podpisuje umowę i dopiero po podpisaniu umowy można rozpocząć praktykę !!!

Odbywanie praktyki

a. Spotkanie opiekunem praktyki oraz omówienie przygotowanego wcześniej programu praktyki

b. Student powinien osiągnąć określone dla praktyki efekty uczenia się zgodne z programem studiów


c. Student prowadzi Kartę przebiegu praktyki gdzie odnotowuje realizowane zadania (roboczy dzienniczek praktyk) oraz przygotowuje dokumentację

Czynności po odbyciu praktyki

a. Terminowe **dostarczenie wymaganej dokumentacji** do koordynatorki praktyk



b. Ocena praktyk przez koordynatorkę oraz odpowiedni wpis do Ussosa



c. Nieterminowe dostarczenie dokumentacji wiąże się z koniecznością złożenia podania o przedłużenie sesji lub uzyskania wpisu warunkowego.

Dokumentacja wymagana do zaliczenia praktyki



Karta przebiegu praktyki obowiązkowej



Opinia o przebiegu praktyki obowiązkowej



Karta oceny efektów uczenia się w obszarze wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Wybrane efekty uczenia się zgodne z programem studiów kierunku DiKS

Efekty uczenia się dla przedmiotu w trzech obszarach :

- **Wiedzy**
- **Umiejętności**
- **Kompetencji społecznych**

Wiedza : Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.

Umiejętności : Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.

Kompetencje społeczne: Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.

Wybrane dla praktyki efekty uczenia się zgodne z programem studiów kierunku Socjologia

Efekty uczenia się dla przedmiotu w trzech obszarach :

- **Wiedzy**
- **Umiejętności**
- **Kompetencji społecznych**

Wiedza : Ma zaawansowaną wiedzę o procesie badawczym, jego planowaniu i organizacji oraz możliwościach wykorzystania w działalności zawodowej metod i narzędzi badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i ich implikacje dla procesu badawczego.

Umiejętności : Posiada umiejętność współdziałania z innymi w ramach zespołu oraz kierowania jego pracą w celu przygotowania i przeprowadzenia badań socjologicznych, ich analizy i prezentacji wyników.

Kompetencje społeczne: Rozumie potrzebę długofalowej i systematycznej współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę; chętnie odpowiada na potrzeby i oczekiwania instytucji, z którymi współpracuje

Informacje dotyczące praktyk



- Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich – obszar praktyk studenckich;
- Katedra Nauk Socjologicznych
- <https://socjologia.wns.uni.opole.pl/praktyki-zawodowe/>
- Koordynatorki praktyk

Koordinatorzy praktyk studenckich w Katedrze Nauk Socjologicznych

Dr Iwona Sobieraj koordynatorka kierunku Design I Komunikacja
Społeczna isobieraj@uni.opole.pl, CC p. 340

Dr Karolina Kupis koordynatorka kierunku
Socjologia karolina.kupis@uni.opole.pl, CC p.342

Dziękujemy za uwagę