



## **PROGRAM STUDIÓW**

**Design i komunikacja społeczna**  
**studia pierwszego stopnia, stacjonarne**  
**rok akademicki 2023/2024**

## 1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Design i komunikacja społeczna
b. Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	<b>praktyczny</b>
d. Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	<b>180</b>
f. Liczba semestrów	<b>6</b>
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
h. Przeporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	Nauki socjologiczne – 60% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 20% Nauki o sztuce – 20%
i. Dyscyplina wiodąca ( <i>w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny</i> )	<b>Nauki socjologiczne</b>
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	<b>polski</b>
k. Klasyfikacja ISCED	<b>0314</b>
l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none"><li>• filologia obca</li><li>• nauczycielskie</li></ul>	<b>nd</b>

## 2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK

### OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny 2023/2024

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)/

P7S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 (studia II stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
<b>WIEDZA</b>		
K_Wo1	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	P6S_WG
K_Wo2	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	P6S_WG
K_Wo3	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	P6S_WG
K_Wo4	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_WK
K_Wo5	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	P6S_WG
K_Wo6	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	P6S_WG
K_Wo7	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	P6S_WK
K_Wo8	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych z designem i komunikacją społeczną.	P6S_WG
K_Wo9	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
K_Wo10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	P6S_WK
K_Wo11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		

K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	P6S_UW
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	P6S_UW
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	P6S_UW
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	P6S_UW
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_UW
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_UW
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	P6S_UO
K_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	P6S_UU
K_U09	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii i z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	P6S_UK
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	P6S_UW
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	P6S_UK
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	P6S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		

K_Ko1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgnięcia opinii ekspertów.	P6S_KK
K_Ko2	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	P6S_KK
K_Ko3	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	P6S_KO
K_Ko4	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury i współorganizacji działalności na rzecz środowiska społecznego.	P6S_KO
K_Ko5	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_Ko6	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	P6S_KR
K_Ko7	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	P6S_KO
K_Ko8	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
K_Ko9	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

### 3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	<b>2048</b>
b) Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	Nauki socjologiczne – 60% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 20% Nauki o sztuce – 20%
c) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *	<b>91</b> Obliczenia: 180 x 30 godz. = 5400 5400 – 2738 (2048 godz. zajęć + 690 praktyka = 2738) = 2662 (praca bez udziału naucz.) 2738 : 30 = 91,2 (91 ECTS)

	2662 : 30 = 88,7 (89 ECTS)
	<b>107</b>
d) Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*	Zgodnie z harmonogramem studiów  (kolumna P.ECTS określa liczbę punktów praktycznych)
e) Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*	<b>20</b> (Filozofia, Wiedza o kulturze, Historia sztuki, Historia architektury, Historia projektowania społecznego)
f) Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	<b>76</b> (przedmioty kierunkowe - uzupełniające i kierunkowe -do wyboru- 26, Przygotowanie do praktyki badawczej – 2, KZO – 10, lektorat – 7, praktyka zawodowa - 33)
g) Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	<b>960 godzin w ciągu całych studiów</b> , student realizuje praktykę w trzech modułach: do końca II semestru 320 godzin, do końca IV semestru 320 godzin i do końca VI semestru 320 33 punkty ECTS
h) Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	<b>60</b>
i) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	<b>25</b>
j) Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	
k) Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*	<b>0</b>

(\*wykazane w tabeli wartości należy uzasadnić)

#### **4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.**

Zgodnie z programem studiów student powinien zrealizować obowiązkowe praktyki zawodowe w wymiarze 960 godzin (33 ECTS) w ciągu całych studiów. Program studiów I stopnia na kierunku Design i komunikacja społeczna przewiduje realizację praktyk zawodowych rozliczanych w ramach II i IV i VI semestru. Student powinien zaliczyć sześciomiesięczną praktykę zawodową w wymiarze – 960h lekcyjnych w ciągu całych studiów, student realizuje praktykę w trzech modułach: do końca II semestru 320 godzin, do końca IV semestru 320 godzin i do końca VI semestru 320 i uzyskuje łącznie 33 punkty ECTS (11p w II semestrze, 11p w IV semestrze i 11p w VI semestrze). Praktyki w ramach uczelni koordynuje Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich Uniwersytetu Opolskiego (Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk Uniwersytetu Opolskiego – BDiSSUO), a w INP kierunkowy koordynator praktyk, który sprawować będzie merytoryczną opiekę i będzie doradzać studentom w wyborze miejsca realizacji praktyk. Proces odbywania praktyk reguluje „Regulamin organizacji praktyk w Uniwersytecie Opolskim”, natomiast szczegółowe zasady odbywania praktyk zawarte są w „Instrukcji realizacji praktyki obowiązkowej” przygotowanej przez koordynatora praktyk oraz koordynatora kierunku.

#### **5. Karty przedmiotów**



## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: FILOZOFIA				
	ENG: PHILOSOPHY				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-FS	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<b><u>Prof. dr hab. Henryk Benisz (K)</u></b>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u> X	15	Wykład tradycyjny X		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>		Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>	
<u>Konwersatorium</u> X	30	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		Analiza tekstów X	
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja <input type="checkbox"/>	
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną X		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ważniejszymi koncepcjami filozoficznymi, dotyczącymi sfery życia społeczno-politycznego. Materiał wykładów obejmuje czasy od greckiej starożytności po współczesność. W trakcie konwersacji studenci wymieniają poglądy na temat problemów przedstawionych w <i>Polityce</i> Arystotelesa.				

<b>Treści programowe</b>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do filozofii społeczno-politycznej – 1 godz.</li> <li>2. Starożytne i średniowieczne teorie społeczeństwa i państwa (Platon, Arystoteles, św. Augustyn, św. Tomasz) – 1 godz.</li> <li>3. Problem sprawowania władzy (Machiavelli) i alternatywne koncepcje umowy społecznej (Hobbes, Rousseau) – 1 godz.</li> <li>4. Nowożytny liberalizm (Locke, Monteskiusz, Constant, Mill) – 1 godz.</li> <li>5. Nowożytny konserwatyizm (Burke, de Maistre) i próba pogodzenia liberalizmu z konserwatyżmem (de Tocqueville) – 1 godz.</li> <li>6. Socjalizm utopijny (Fourier) i realny (Marks, Engels) – 1 godz.</li> <li>7. Polityczny anarchizm (Proudhon, Stirner, Bakunin i Kropotkin) i antyegalitaryzm (Nietzsche) – 1 godz.</li> <li>8. Krytyczna teoria Szkoły Frankfurckiej (Horkheimer, Adorno, Marcuse, Habermas) – 1 godz.</li> <li>9. Współczesny liberalizm (Popper, Hayek, Rawls) – 1 godz.</li> <li>10. Polityczny pluralizm (Berlin, Gray) i neopragmatyzm (Rorty) – 1 godz.</li> <li>11. Libertarianizm (Thoreau, Spencer, Rand, Nozick) – 1 godz.</li> <li>12. Komunitaryzm (Walzer, Sandel, MacIntyre, Etzioni) – 1 godz.</li> <li>13. Personalizm (Maritain, Mounier) – 1 godz.</li> <li>14. Współczesny konserwatyizm (Schmitt, Strauss, Voegelin, Bloom, Oakeshott) – 1 godz.</li> <li>15. Antytotaryzm (Arendt) i emancypacjonizm (Foucault) – 1 godz.</li> </ol> <p><b>Konwersatoria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historyczno-kulturowy kontekst powstania <i>Polityki</i> Arystotelesa – 2 godz.</li> <li>2. Państwo, dom, niewolnicy, pieniądze oraz rola głowy rodziny i relacje między członkami rodziny (ks. I, rozdz. 1–5) – 2 godz.</li> <li>3. Krytyka poglądów Platona na temat wspólnej własności kobiet i dzieci, wspólnoty dóbr, praw w państwie, ustroju Faleosa i Hippodamosa (ks. II, rozdz. 1-5) – 2 godz.</li> <li>4. Ustrój lacedemoński, kreteński, kartagiński, soloński i inne, a przy tej okazji m.in. kwestia rozwiążności kobiet spartańskich (ks. II, rozdz. 6–9) – 2 godz.</li> <li>5. Kim jest obywatel i jakie są jego cnoty, a także rodzaje obywateli i ustrojów politycznych (ks. III, rozdz. 1–5) – 2 godz.</li> <li>6. Kto powinien rządzić w państwie i jakie to państwo powinno być, czyli najlepiej jest wtedy, gdy rządzą najlepsi (ks. III, rozdz. 6–12) – 2 godz.</li> <li>7. Wielość ustrojów politycznych, arystokracja oraz politeja jako połączenie oligarchii z demokracją (ks. IV, rozdz. 1–7) – 2 godz.</li> <li>8. Tyrania i państwo oparte na stanie średnim, a także trzy elementy składowe każdego ustroju (ks. IV, rozdz. 8–13) – 2 godz.</li> </ol>
--------------------------	--

	<p>9. Przyczyny zmiany ustrojów i przewrotów politycznych, jak też kwestia obalenia demokracji (ks. V, rozdz. 1–4) – 2 godz.</p> <p>10. Kwestia obalenia oligarchii i arystokracji oraz warunki trwałości ustrojów politycznych (ks. V, rozdz. 5–7) – 2 godz.</p> <p>11. Obalenie monarchii, tyrania i krytyka poglądów Platona na temat przemian ustrojów (ks. V, rozdz. 8–10) – 2 godz.</p> <p>12. Wolność, równość i sprawiedliwość w ustroju demokratycznym, a także urzędy w państwie (ks. VI, rozdz. 1–5) – 2 godz.</p> <p>13. Życie cnotliwe i szczęśliwe w najlepszym państwie a m.in. problem wojen, liczby ludności i podziałów klasowych, a ponadto funkcje miasta (ks. VII, rozdz. 1–10) – 2 godz.</p> <p>14. Wychowanie, które ma na celu głównie to, by ludzie umieli za młodu służyć, a na starość rządzić, ale też problematyczne sprawy małżeńskie i rodzinne (ks. VII, rozdz. 11–15) – 2 godz.</p> <p>15. Nauczanie różnych przedmiotów, w tym znaczenie gimnastyki i szczególna rola, jaką odgrywa muzyka (ks. VIII, rozdz. 1–7) – 2 godz.</p>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej</b></p> <p><b>i uzupełniającej</b></p> <p>(pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>1. Szahaj A., Jakubowski M., <i>Filozofia polityki</i>, PWN, Warszawa 2005.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Szyszkowska M., <i>Filozofia polityki, filozofia prawa, filozofia twórczości</i>, Oficyna Naukowa, Warszawa 1993 (fragmenty).</p>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej</b></p> <p><b>i uzupełniającej</b></p> <p>(pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>KONWERSATORIUM</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>1. Arystoteles, <i>Polityka</i>, [w:] tenże, <i>Dzieła wszystkie</i>, t. 6, przeł. L. Piotrowicz, PWN, Warszawa 2001.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Arystoteles, <i>Ekonomia</i>, [w:] tenże, <i>Dzieła wszystkie</i>, t. 6, przeł. L. Piotrowicz, PWN, Warszawa 2001 (fragmenty).</p>
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>	

<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W03	odpowiedź ustna			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu		
K_U01	aktywność w czasie zajęć			merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć		
K_K02	aktywność w czasie zajęć			merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)		
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>4</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>120</b>		
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> <i>(zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</i>	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>Nie dotyczy</b>		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godziny: wykłady</b> <i>(wpisać jeśli dotyczy)</i>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</b> <i>(podkreślić właściwe)</i>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b> <b>nie dotyczy</b>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>		Studiowanie literatury		<b>60</b>		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		-		nie dotyczy
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-		nie dotyczy
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		<b>15</b>		nie dotyczy
		Inne....		-		nie dotyczy
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: benisz@uni.opole.pl Prowadzący: benisz@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				

Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)	
---	--

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	X
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	X

K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi prowadzić debatę z różnymi kręgami odbiorców i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	X
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>

K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL:HISTORIA ARCHITEKTURY				
	ENG: HISTORY OF ARCHITECTURE				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-HA	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>dr hab. Kazimierz Ożóg, prof. UO (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	....	<u>Wykład z prezentacją multimedialną x</u>		<u>Prezentacje/referaty Studentów x</u>	
<u>Konwersatorium</u>	15	<u>Studium przypadku x</u>		<u>Analizatekstów/filmów/danych Zastanych x</u>	
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja <input type="checkbox"/>	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin x</u>	<u>Zaliczenie z oceną x</u>		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Zapoznanie słuchaczy z dziejami architektury światowej, w szczególności europejskiej. Przekazanie wiadomości dotyczących stylów, kierunków i nurtów architektury, sylwetek najważniejszych twórców i ich dokonań oraz ewolucji poszczególnych zagadnień tematycznych i rodzajowych. Wykazanie ciągów przyczynowo-skutkowych w dziejach architektury oraz zależności między tą sferą dokonań a strukturami i rolami społecznymi obecnie i w przeszłości.				
Treści programowe	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dom (4 h)</li> <li>2. Miasto (5 h)</li> <li>3. Zamek, pałac, rezydencja (4 h)</li> <li>4. Park, ogród (2 h)</li> <li>5. Świątynia, Kościół (4 h)</li> <li>6. Cmentarz (2 h)</li> <li>7. Plac miejski, budynki publiczne, przestrzeń handlu (5 h)</li> <li>8. Mieszkanie (4 h)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza struktury miejskiej (4 h)</li> <li>2. Analiza tekstów z teorii architektury (4 h)</li> <li>3. Referaty w przestrzeni miasta (7 h)</li> </ol>				



<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>WYKŁAD</b>  Literatura obowiązkowa: 1. N. Pevsner, <i>Historia architektury europejskiej</i> , Warszawa 2012. 2. W. Koch, <i>Style w architekturze</i> , Warszawa 1996 (i nast.).  Literatura uzupełniająca: 1. J. Hani, <i>Symbolika świątyni chrześcijańskiej (wybrane rozdziały)</i> , Kraków 1998. 2. B. Jałowiecki, M. S. Szczepański, <i>Miasto i przestrzeń w perspektywie socjologicznej</i> , Warszawa 2006.	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>KONWERSATORIUM</b>  Literatura obowiązkowa: 1. L. Krier, <i>Architektura wspólnoty</i> , Gdańsk 2011.  Literatura uzupełniająca: 1. <i>Hawaikum. W poszukiwaniu istoty piękna</i> , red. M. Kozień, M. Miskowicz, A. Pankiewicz, Kraków 2015. 2. Loos, <i>Ornament i zbrodnia. Eseje wybrane</i> , Tarnów 2013 (wybrane teksty). 3. P. Sarzyński, <i>Wrzask w przestrzeni. Dlaczego w Polsce jest tak brzydko?</i> , Warszawa 2012. 4. . Wąs, <i>Architektura i dekonstrukcja (wybrany rozdział)</i> , Wrocław 2015.	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_01</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
<b>W_07</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
<b>W_10</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
<b>U_01</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
<b>U_05</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
<b>U_10</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
<b>K_04</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
<b>K_05</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
<b>K_08</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
<b>Bilans godzinowy -CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>90</b>

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			Nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				5	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				15	nie dotyczy	
	Inne....				...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator:e-mail <a href="mailto:kozog@uni.opole.pl">kozog@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	X
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	X
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	X

K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi prowadzić debatę z różnymi kręgami odbiorców i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w naucei rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>

K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: HISTORIA SZTUKI				
	ENG: ART HISTORY				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-HS	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>dr hab. Kazimierz Ożóg, prof. UO(K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	....	<u>Wykład z prezentacją multimedialną x</u>		<u>Prezentacje/referaty Studentów x</u>	
<u>Konwersatorium</u>	15	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych x</u>	
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		<u>Dyskusja x</u>	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin x</u>	<u>Zaliczenie z oceną x</u>		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej dziejów sztuki i kompetencji do jej rozumienia, wstępnego analizowania i dostrzegania znaczeń, szczególnie w powiązaniu z zagadnieniami społecznymi oraz odnoszącymi się do sztuki użytkowej. Przekazanie wiadomości dotyczących stylów, kierunków i nurtów sztuki europejskiej, sylwetek najważniejszych twórców i ich dokonań. Wykazanie ciągów przyczynowo-skutkowych w dziejach sztuki oraz zależności między dokonaniem artystycznymi a strukturami i rolami społecznymi obecnie i w przeszłości.				
Treści programowe	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Początki sztuki, symbol i znaczenia (4 h)</li> <li>2. Sztuka starożytna, Bliski Wschód, antyk greko-rzymski (6 h)</li> <li>3. Sztuka średniowiecza (4 h)</li> <li>4. Nowożytność XV-XVIII w. (4 h)</li> <li>5. Nowoczesność 1800-1945 (6 h)</li> <li>6. Sztuka współczesna i aktualna (6 h)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza dzieł sztuki (6 h)</li> <li>2. Analiza tekstów krytycznych i manifestów (4 h)</li> <li>3. Działania w galeriach sztuki i muzeach (5 h)</li> </ol>				

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>WYKŁAD</b>  Literatura obowiązkowa: 1. E. Gombrich, <i>O sztuce</i> , Poznań 2006. 2.  Literatura uzupełniająca: 1. J. Białostocki, <i>Sztuka cenniejsza niż złoto</i> , Warszawa 2006. 2. J. Gage, <i>Kolor i kultura (wybrane rozdziały)</i> , Kraków 2005. 3. M. Lurker, <i>Przesłanie symboli</i> , Kraków 1994 (wybrane rozdziały).	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: 1. A. Rottenberg, <i>Sztuka w Polsce 1945-2005</i> , Warszawa 2005.  Literatura uzupełniająca: 1. <i>Perspektywy współczesnej historii sztuki. Antologia przekładów „Artium Quaestiones”</i> , red. M. Bryl, P. Juskiewicz, P. Piotrowski i in., Poznań 2009 (wybrane teksty). 2. J.-J. Wunenburger, <i>Filozofia obrazów</i> , Gdańsk 2011 (wybrane fragmenty).	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b>	<b>Sposób/kryteria oceny:</b>	
<b>W_01</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć	
<b>W_07</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć	
<b>W_10</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć	
<b>U_01</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej	
<b>U_05</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej	
<b>U_10</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej	
<b>K_04</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej	
<b>K_05</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej	
<b>K_08</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej	
<b>Bilans godzinowy -CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>4</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	-	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )	<b>Nie dotyczy</b>

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			20		nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15		nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			25		nie dotyczy	
	Inne....			...		nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail <a href="mailto:kozog@uni.opole.pl">kozog@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	X
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	X
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	X
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	X

K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury- w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi prowadzić debatę z różnymi kręgami odbiorców i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	<input checked="" type="checkbox"/>



K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Komunikacja społeczna i media I				
	ENG: Social communication and media I				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-TPK-1	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom i studentkom podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikowaniu oraz wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów komunikacyjnych przy wykorzystaniu pojęć i teorii naukowych. W zakresie kompetencji studenci zostaną uwrażliwieni na potrzebę rozpatrywania zagadnień przedmiotowych z różnych punktów widzenia. Studenci pracując w grupach i biorąc udział w dyskusjach rozwiną także zdolność do jasnego formułowania swoich argumentów oraz aktywnego i efektywnego słuchania.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikowanie jako dyscyplina naukowa i dziedzina działań praktycznych (1h)</li> <li>2. Komunikowanie jako przedmiot badań w naukach społecznych (2h)</li> <li>3. Siedem tradycji teorii komunikowania (2h)</li> <li>4. Rodzaje i funkcje komunikacji i komunikowania (2h)</li> <li>5. Elementy definicyjne komunikacji społecznej (2h)</li> <li>6. Czynniki i warunki skutecznej komunikacji (2h)</li> <li>7. Typy przekazu (werbalny, niewerbalny, ikoniczny, multimedialny i In.) (2h)</li> <li>8. Społeczeństwo sieci i komunikacja zapośredniczona (2h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piramida komunikowania. Od komunikacji interpersonalnej do masowego komunikowania (2h)</li> <li>2. Komunikacja werbalna i niewerbalna. (2h)</li> <li>3. Bariery komunikacyjne (2h)</li> <li>4. Słuchanie poznawcze, oceniające i empatyczne. Aktywne i efektywne słuchanie. (2h)</li> <li>5. Sztuka mówienia i przemawiania. (4h)</li> <li>6. Socjolekt, biolekt, idiolekt... – znaczenia i odmiany języka. (2h)</li> <li>7. Humor, śmiech a komunikacja (2h)</li> <li>8. Sztuka formułowania informacji zwrotnej (4h)</li> <li>9. Język przedmiotów i język przestrzeni. (2h)</li> <li>10. Style komunikacji. (4h)</li> <li>11. Media, nowe media, komunikacja medialna (2h)</li> <li>12. Media społecznościowe – spojrzenie krytyczne. (2h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003.</li> <li>2. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007.</li> <li>3. E. Kulczycki, Teoretyzowanie komunikacji, Poznań 2012.</li> <li>4. M. McLuhan, Galaktyka Gutenberga, Warszawa 2017.</li> <li>5. M. McLuhan, Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Warszawa 2004.</li> <li>6. W. Pisarek, Wstęp do nauki o komunikowaniu, Kraków 2008.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. E. Maigret, Socjologia komunikacji i mediów, Warszawa 2013.</li> <li>3. O'Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2016.</li> <li>2. A. C. Zijderveld, Humor i śmiech w tkance społecznej (fragment: humor i śmiech a komunikacja, s. 635-638), w: Socjologia codzienności, re. P. Sztompka. M. Bogunia_Borowska, Kraków 2008.</li> <li>3. C. Oyster, Grupy, Poznań 2002.</li> <li>4. A. Giddens, Socjologia, r. 4 i 15, Warszawa 2004.</li> <li>5. E. Goffman, Człowiek w teatrze życia społecznego, Warszawa 2008.</li> <li>6. J. Stewart, Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa, 2008.</li> <li>7. E. W. Rothenbuhler, Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej, Kraków 2003.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. O'Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> <li>3. S. Morreale, B. Spitzberg, J. Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja wiedza umiejętności, Warszawa, 2008.</li> </ol>

Weryfikacja efektów uczenia się			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_06	Kolokwium pisemne.  Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.		Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.  Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.
W_11	Kolokwium pisemne.  Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.		Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.  Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.
U_06	Kolokwium pisemne.  Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.		Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.  Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.
U_13	Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.
K_03	Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.
K_07	Prezentacja projektu zespołowego.		Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	120

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>	30
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	10	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				20	20	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				25	nie dotyczy	
	Inne....				-	-	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail piejko@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>

Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>

K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Komunikacja społeczna i media II				
	ENG: Social communication and media II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-TPK-2	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom i studentkom wiedzy z zakresu nauk o komunikowaniu i teorii mediów oraz wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów komunikacyjnych przy wykorzystaniu pojęć i teorii naukowych. W zakresie kompetencji studenci zostaną uwrażliwieni na potrzebę rozpatrywania zagadnień przedmiotowych z różnych punktów widzenia. Studenci pracując w grupach i biorąc udział w dyskusjach rozwiną także zdolność do jasnego formułowania swoich argumentów, aktywnego i efektywnego słuchania, krytycznej analizy oraz refleksyjnego korzystania z nowych mediów.				



<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorie mediów – historia i rozwój. (3h)</li> <li>2. Od kultury werbalnej do audiowizualnej. Sposoby widzenia i komunikowania o świecie. (2h)</li> <li>3. Narodziny społeczeństwa masowego i kultury masowej. Środki masowego przekazu. Cechy przekazu masowego. (2h)</li> <li>4. Mediatyzacja życia i kultura konwergencji. (2h)</li> <li>5. Media cyfrowe. Cyberkultura. Sieci, relacje, wiedza. (2h)</li> <li>6. Teorie i badania nad publicznością mediów. Teorie aktywnej publiczności.(2h)</li> <li>7. Media wobec władzy. Media jako narzędzie i przestrzeń władzy. (2h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultura werbalna, wizualna i audiowizualna. (2h)</li> <li>2. Internet jako przestrzeń społeczna. (2h)</li> <li>3. Reklama i propaganda. (2h)</li> <li>4. Logo. Historia, trendy, konteksty kulturowe. (2h)</li> <li>5. Telefon, telewizja, radio... Analiza wybranych mediów. (2h)</li> <li>6. Gry (nie tylko komputerowe) jako medium. (2h)</li> <li>7. Rola dźwięków i zapachów w komunikacji. Badania społeczne nad muzyką i zapachem. (2h)</li> <li>8. Znaczenie czasu i przestrzeni w komunikacji. Zakres przedmiotowy proksemiki. (2h)</li> <li>9. Nowe media a dyskurs polityczny. (2h)</li> <li>10. Krytyczna analiza przekazów medialnych (3h)</li> <li>11. Projektowanie komunikacji: design przestrzeni (2h)</li> <li>12. Projektowanie komunikacji: projektowanie i zarządzanie wizerunkiem firmy (2h)</li> <li>13. Projektowanie komunikacji: architektura i design informacji (2h)</li> <li>14. Nowe media w życiu codziennym. Zapośredniczone „bycie w świecie”. (3h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003.</li> <li>2. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007.</li> <li>3. T. Goban-Klas, Powstanie i rozwój mediów: od malowideł naskalnych do multimediów, Kraków 2001.</li> <li>4. D. McDonald, Teoria kultury masowej, [w:] Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów, red. A. Mencwel, Warszawa 2001 (s. 479-490).</li> <li>5. M. Hopfinger, Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Warszawa 2003.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. E. Maigret, Socjologia komunikacji i mediów, Warszawa 2013.</li> <li>3. O’Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> </ol>

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2016.</li> <li>2. J.B Thompson, Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wrocław 2001 (rozdz. 3, 5).</li> <li>3. C. Oyster, Grupy, Poznań 2002.</li> <li>4. P. Levinson, Miękkie ostrze, czyli historia i przyszłość rewolucji informatycznej, Warszawa 2006 (rozdz. 4, 6, 7, 8).</li> <li>5. A. Toffler, Odmasowienie kultury masowej [w:] Wiedza o kulturze, cz. 4: Audiowizualność w kulturze, Warszawa 1993.</li> <li>6. E. W. Rothenbuhler, Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej, Kraków 2003.</li> <li>7. M. Starakiewicz, Model i metafora. Komunikacja wizualna w humanistyce, Korporacja Ha!art, 2019.</li> <li>8. R.Caillois, Gry i ludzie, Warszawa 1997.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. O'Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> <li>3. S. Morreale, B. Spitzberg, J. Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja wiedza umiejętności, Warszawa, 2008.</li> <li>4. D. Airey / Logo Design Love / Helion, 2018.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_06</b></p>	<p>Egzamin ustny – odpowiedź ustna..</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Prezentacja projektu zespołowego.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.</p>
<p><b>W_11</b></p>	<p>Egzamin ustny – odpowiedź ustna..</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Prezentacja projektu zespołowego.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.</p>
<p><b>U_06</b></p>	<p>Egzamin ustny – odpowiedź ustna..</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Prezentacja projektu zespołowego.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.</p>

U_13	Aktywność w czasie zajęć. Prezentacja projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
K_03	Aktywność w czasie zajęć. Prezentacja projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
K_07	Prezentacja projektu zespołowego.	Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	2	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	
			30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>	
				30	
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	
				Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury		10	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		20	20
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		15	nie dotyczy
		Inne....		-	-
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a>  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>

K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia				
	ENG: Sociology				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-S	Punktacja ECTS	5	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Prof. dr hab. Teresa Sołdra-Gwizdź (K)</b></li> <li>2. <b>dr Magdalena Piejko-Płonka</b></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład tradycyjny <input checked="" type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów podstawowych pojęć stanowiących język socjologii, zagadnień z zakresu socjologii ogólnej oraz rozwinięcie umiejętności analizowania wybranych zjawisk i procesów z perspektywy socjologicznej. Celem kształcenia jest także uwrażliwienie studentów na konieczność analizowania zjawisk i procesów społecznych z różnych perspektyw.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socjologia i społeczeństwo. Dylematy ontologiczne i epistemologiczne w socjologii. (2h)</li> <li>2. Podstawowe metody badań socjologicznych. (2h)</li> <li>3. Wartości, zachowania, działania i czynności społeczne. (2h)</li> <li>4. Interakcje, stosunki społeczne, organizacja społeczna, struktura społeczna, ruchy społeczne. (2h)</li> <li>5. Zbiory, kategorie, grupy społeczne, instytucje społeczne. (2h)</li> <li>6. Podziały i nierówności społeczne. (2h)</li> <li>7. Natura, kultura i społeczeństwo. (2h)</li> <li>8. Osobowość społeczna i tożsamość społeczna. (2h)</li> <li>9. Świadomość społeczna. Zaufanie jako podstawa życia społecznego. (2h)</li> <li>10. Socjalizacja, kontrola społeczna, instytucjonalizacja. Dewiacje i patologie społeczne. (2h)</li> <li>11. Zmiana społeczna, rozwój i postęp. (2h)</li> <li>12. Trauma społeczna i kulturowa. (2h)</li> <li>13. Społeczeństwo współczesne i globalizacja. (2h)</li> <li>14. Społeczeństwo obywatelskie. (2h)</li> <li>15. Podsumowanie zajęć (2h)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socjologiczne spojrzenie na świat. Wyobrażenia socjologiczne. (4h)</li> <li>2. Znaczenie i przebieg interakcji społecznych. (2h)</li> <li>3. Komunikacja masowa i teorie mediów. (2h)</li> <li>4. Płeć biologiczna i kulturowa. Teorie nierówności płci. (2h)</li> <li>5. Cieleśność i seksualność człowieka. (2h)</li> <li>6. Stygmatyzacja i piętno społeczne. (2h)</li> <li>7. Uprzedzenia i dyskryminacja. (2h)</li> <li>8. Religia w ujęciu socjologicznymi. (2h)</li> <li>9. Przestrzeń miejska. Urbanizm. Zarządzanie miastami w dobie globalizacji. (2h)</li> <li>10. Społeczne uwarunkowania kryzysu ekologicznego. (2h)</li> <li>11. Style życia i kategoria czasu wolnego. (2h)</li> <li>12. Subkultury, kontrkultury i kultury alternatywne (2h)</li> <li>13. Sztuka: funkcje społeczne, odbiorcy, gusta, percepcja</li> <li>14. Społeczne podstawy zdrowia i choroby. (2h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004.</li> <li>2. Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</li> <li>3. Sto lat socjologii polskiej, pod red. J. Szackiego. Warszawa 1995.</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berger Peter L., Luckmann T., Społeczne tworzenie rzeczywistości, Warszawa 2010.</li> <li>2. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004.</li> <li>3. Goffman E., Człowiek w teatrze życia codziennego, Warszawa 2008.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berger Peter L.: Zaproszenie do socjologii. Przeł. Janusz Stawiński, Warszawa 1988.</li> <li>2. Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</li> </ol>
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>	

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_02	Test zaliczeniowy  Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.  Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.
W_03	Test zaliczeniowy  Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.  Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.
W_05	Test zaliczeniowy  Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.  Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.
U_01	Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.  Referat z prezentacją multimedialną  Aktywność w czasie zajęć	Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu
U_03	Aktywność w czasie zajęć  Realizacja zadań zespołowych	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.
U_13	Aktywność w czasie zajęć  Referat z prezentacją multimedialną  Realizacja zadań zespołowych	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej. Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.
K_01	Aktywność w czasie zajęć  Realizacja zadań zespołowych	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.



K_02	Aktywność w czasie zajęć			Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu		
	Referat z prezentacją multimedialną			Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej.		
	Realizacja zadań zespołowych			Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>						<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	5	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			150	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			0	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</u>	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			25	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			25	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			30	nie dotyczy
		Przygotowanie referatów			10	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:tsoldra@uni.opole.pl">tsoldra@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań	<input type="checkbox"/>

	artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i	<input type="checkbox"/>

	społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: WIEDZA O KULTURZE				
	ENG: CULTURE STUDIES				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-WK	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>dr Wojciech Kędzierzawski (K)</u> 2. ...				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input checked="" type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>	
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>		Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>	
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>	
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u> <input checked="" type="checkbox"/>		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi współczesnymi i historycznymi zjawiskami kulturowymi ważnymi w perspektywie aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym, jak również kształtowanie postaw otwartości i odpowiedzialności w podejściu do problemów współczesnej cywilizacji w oparciu o szeroką formułę interdyscyplinarnych badań kulturoznawczych.				
Treści programowe	Ćwiczenia: 1. Kultura. Główne kategorie i dziedziny. (3h) 2. Kultura, znaczenia społeczne, interpretacja. (3h) 3. Przestrzeń a kultura. (3h) 4. Podział przestrzeni i jej rozgraniczanie w religii i magii. (3h) 5. Czas jako kategoria kulturowa. (3h) 6. Czas świecki i czas święty. Czas w perspektywie historii idei. (3h) 7. Kultura a koncepcje osoby i podmiotu. (2h) 8. Ciało i cielesność w kontekstach kultury. Kultura i ciało. (3h) 9. Kulturowe wymiary globalizacji. (2h) 10. Etniczność, wielokulturowość, nacjonalizm. (3h) 11. Społeczne konteksty kultury popularnej. (2h)				

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Appadurai A., <i>Dysjunkcja i różnica w globalnej ekonomii kulturowej</i>, (w:) tenże, <i>Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji</i>, Kraków 2005.</li> <li>2. Bauman Z., <i>Czas i klasa</i>, (w:) tenże, <i>Globalizacja</i>, Warszawa 2000.</li> <li>3. Burszta W. J., <i>Etniczność i wielokulturowość</i>, (w:) tenże, <i>Antropologia kultury. Tematy, teorie, interpretacje</i>, Poznań 1998.</li> <li>4. Burszta W. J., <i>Kultura i kultury</i>, (w:) tenże, <i>Antropologia kultury. Tematy, teorie, interpretacje</i>, Poznań 1998.</li> <li>Kłoskowska A., <i>Kultura</i>, (w:) <i>Encyklopedia kultury polskiej XX wieku. Pojęcia i problemy wiedzy o kulturze</i>, red. A. Kłoskowska, Wrocław 1991.</li> <li>5. Czarnowski S., <i>Podział przestrzeni i jej rozgraniczanie w religii i magii</i>, Warszawa 1939.</li> <li>6. Eliade M., <i>Czas święty i mity</i>, (w:) <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, wstęp i red. A. Mencwel, Warszawa 2001.</li> <li>7. Eliade M., <i>Święty obszar i sakralizacja świata</i>, (w:) <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, wstęp i red. A. Mencwel, Warszawa 2001.</li> <li>8. Featherstone M., <i>Ciało w kulturze konsumpcyjnej</i>, [w:] <i>Antropologia ciała. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, wstęp i red. M. Szpakowska, Warszawa 2008.</li> <li>9. Geertz C., <i>Opis gęsty – w stronę interpretatywnej teorii kultury</i>, (w:) tenże, <i>Interpretacja kultur: wybrane eseje</i>, Kraków 2005.</li> <li>10. Gergen K.J., <i>Ja w stanie obłączenia</i>, (w:) tenże, <i>Nasycone Ja. Dylematy tożsamości w życiu współczesnym</i>, Warszawa 2009</li> <li>11. Haber F. C., <i>Darwinowska rewolucja w pojęciu czasu</i>, (w:) <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, wstęp i red. A. Mencwel, Warszawa 2001.</li> <li>12. Krajewski M., <i>Kultura popularna jako kultura nowoczesna</i> (w:) tenże, <i>Kultury kultury popularnej</i>, Poznań 2005.</li> <li>13. Mauss M., <i>Sposoby posługiwania się ciałem</i>, [w:] <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, wstęp i red. A. Mencwel, Warszawa 2001; M.</li> <li>14. Tuan Y. F., <i>Ciało, relacje międzyludzkie i wartości przestrzenne</i>, (w:) <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, wstęp i red. A. Mencwel, Warszawa 2001.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W03</p>	<p>test zaliczeniowy, aktywność w czasie zajęć, udział w dyskusji</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć</p>
<p>K_W10</p>	<p>test zaliczeniowy, aktywność w czasie zajęć, udział w dyskusji</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć</p>
<p>K_U10</p>	<p>aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, udział w dyskusji</p>	<p>aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych</p>
<p>K_K01</p>	<p>aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, udział w dyskusji</p>	<p>aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych</p>
<p>K_K02</p>	<p>aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, udział w dyskusji</p>	<p>aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych</p>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		60			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		Nie dotyczy			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			15	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			5	nie dotyczy	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...	nie dotyczy	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10	nie dotyczy	
		Inne....			...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:wkedzierzawski@uni.opole.pl">wkedzierzawski@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:wkedzierzawski@uni.opole.pl">wkedzierzawski@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>					
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	X
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>

K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	X
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	X
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi prowadzić debatę z różnymi kręgami odbiorców i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	X
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	X
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>

K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>




## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Analiza dyskursu i warsztat pisarski				
	ENG: Discourse analysis and writer's workshop				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-AD	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Kamilla Biskupska (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>		Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>	
Konwersatorium	...	Studium przypadku x		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych x	
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań x	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja x	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> x		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę dotyczącą stylistycznego zróżnicowania tekstów; wykształcenie i wzbogacenie umiejętności tworzenia tekstów kulturowych; przygotowanie umiejętności pracy redaktorskiej; przygotowanie i przeprowadzenie analizy dyskursu.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>WARSZTATY:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czym jest dobre pisanie? 2h</li> <li>2. Twój portret komunikacyjny. Tematyka tekstów. Wiarygodność. 2h</li> <li>3. Czytelnik jako bohater Twoich tekstów. 2h</li> <li>4. Konstrukcja tekstu: tytuł, nagłówek, lead, akapity, śródtytuły, zakończenie. Odwrócona piramida. 4h</li> <li>5. Słowa na które trzeba uważać – 4h</li> <li>6. Słowa warte uwagi – 4h</li> <li>7. Układy – 1,2,3 elementy – 2h</li> <li>8. Jak budować zrozumiałe zdania? – 2h</li> <li>9. Co to jest dyskurs, analiza dyskursu i krytyczna analiza dyskursu? – 2h</li> <li>10. Temat i remat – 2h</li> <li>11. Autor/ nadawca/ twórca/ uczestnik dyskursu – 2h</li> <li>12. Rama konceptualna, presupozycje i ukryte założenia – 2h</li> <li>13. Słownictwo i wartościowanie – 2h</li> <li>14. Stereotypy językowe</li> <li>15. Budowa i dobór treści wypowiedzi retorycznych – 2h</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lisowska-Magdżiarz M., 2007, Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków: WUJ</li> <li>2. Pinker S., 2015, Piękny Styl. Przewodnik człowieka myślącego po sztuce pisania XXI wieku, Sopot: Smak Słowa</li> <li>3. Szczepaniak E., 2019, Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją Internet, Gliwice: Helion</li> <li>4. Wrycza-Bekier J., 2014, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice: Helion</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jabłoński A., 2018, Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować), Gliwice: Helion</li> <li>2. Rapley T., 2010, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Wydawnictwo Naukowe PWN</li> <li>3. Rusinek M., Załazińska A., 2005, Retoryka podręczna. Jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków: Wydawnictwo ZNAK</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W10</p>	<p>Aktywność podczas zajęć, przygotowywanie zadań cząstkowych i analiz, praca semestralna</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi podczas zajęć, właściwe przygotowywanie zadań cząstkowych, satysfakcjonujące merytorycznie przygotowanie pracy semestralnej</p>
<p>K_U03</p>	<p>Aktywność podczas zajęć, przygotowywanie zadań cząstkowych i analiz</p>	<p>Aktywność na zajęciach i merytoryczny udział w dyskusji, przygotowywanie zadań cząstkowych, przedstawienie i omówienie efektów swoich analiz</p>
<p>K_U04</p>	<p>Aktywność podczas zajęć, przygotowywanie zadań cząstkowych i analiz</p>	<p>Aktywność na zajęciach i merytoryczny udział w dyskusji, przygotowywanie zadań cząstkowych, przedstawienie i omówienie efektów swoich analiz</p>
<p>K_U05</p>	<p>Aktywność podczas zajęć, przygotowywanie zadań cząstkowych i analiz</p>	<p>Aktywność na zajęciach i merytoryczny udział w dyskusji, przygotowywanie zadań cząstkowych, przedstawienie i omówienie efektów swoich analiz</p>

K_K01	Aktywność podczas zajęć, przygotowywanie zadań cząstkowych i analiz		Aktywność na zajęciach i merytoryczny udział w dyskusji, przedstawienie i omówienie efektów swoich analiz		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>2</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			<b>30</b>
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	-	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta
					Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury			...
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			...
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...
		Inne....			...
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail kbiskupska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>

K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi prowadzić debatę z różnymi kręgami odbiorców i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>

K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL:Antropologia rzeczy				
	ENG:Anthropology of Things				
Kod przedmiotu	02-06-DKS-AR	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Dr Elżbieta Nieroba (K)</u></li> <li>2. <u>Dr Anna Czerner</u></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektów <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u> <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Zajęcia poświęcone są refleksji nad uwikłaniem przedmiotów w świat ludzki i temu, jak zmienia się stosunek człowieka do kultury materialnej. Pytamy, w jaki sposób przedmioty pośredniczą w relacjach społecznych. Spoglądamy na przedmiot, jak na swoistego uczestnika życia społecznego oraz rodzaj bytu o własnej biografii. Analizujemy proces nadawania sensów przedmiotom w świetle antropologii, pamięci społecznej oraz teorii postkolonialnej.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wartość społeczna przedmiotów – 2h</li> <li>2. Znaczenie kultury materialnej w rozumieniu świata społecznego – 2h</li> <li>3. Sposoby obcowania z rzeczami – 2h</li> <li>4. Biografia rzeczy -2h</li> <li>5. Fenomen kolekcjonowania – 3h</li> <li>6. Sprawczość rzeczy -2h</li> <li>7. Ciało ludzkie jako przedmiot – 2h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biografia rzeczy – 8h</li> <li>2. Nadawanie przedmiotom znaczenia. Teoria postkolonialna – 8h</li> <li>3. Pamiątki jako nośnik pamięci rodzinnej – 4h</li> <li>4. Antropologia rzeczy w twórczości Andrzeja Stasiuka. Analiza zbioru esejów „Na Wschód” – 2h</li> <li>5. Kultura materialna w muzeum – 6h</li> <li>6. Muzeum wirtualne – 2h</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barański J., Świat rzeczy. Zarys antropologiczny, Kraków 2007.</li> <li>2. Czerner A., Nieroba E., Na styku historii i codzienności. Społeczność lokalna wobec miejsca pamięci, Opole 2017</li> <li>3. Dant T., Kultura materialna w rzeczywistości społecznej, Kraków 2007.</li> <li>4. Kopytoff I., Kulturowa biografia rzeczy – utowarowienie jako proces, [w:], Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej, (red.) M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2003, s. 249-274. [pdf]</li> <li>5. Krajewski M. (red.), W stronę socjologii przedmiotów, Poznań 2005.</li> <li>6. Latour B., Przedmioty także posiadają sprawczość, [w:] Teoria wiedzy o przeszłości na tle współczesnej humanistyki, (red.) E. Domańska, Poznań 2010, s. 519-554.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clifford J., O kolekcjonowaniu sztuki i kultury, [w:] Kłopoty z kulturą. Dwudziestowieczna etnografia, literatura i sztuka, Warszawa 2000, s. 233–271.</li> <li>2. Eco U., Szaleństwo katalogowania, Poznań 2009</li> <li>3. Sommer M., Zbieranie, Warszawa 2003</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Łukaszyk E., Muzeum kolonialne, postkolonialne, transkolonialne jako model świata, „Kultura i Społeczeństwo”, 2015/3.</li> <li>2. Stasiuk A., Na Wschód, Wołowiec 2014</li> <li>3. Zawojski P., Wirtualna sztuka, wirtualne muzea – realne problemy, w: Muzeum sztuki. Od Luwru do Bilbao, red. M. Popczyk, Katowice 2006</li> <li>4. Ziębińska-Witek A., Historia w muzeach. Studium ekspozycji Holokaustu, Lublin 2011</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czerner A., Nieroba E., Na styku historii i codzienności. Społeczność lokalna wobec miejsca pamięci, Opole 2017</li> <li>2. Janiec-Nyitrai A., Otoczony obfitością nicości. Antropologia rzeczy w zbiorze esejów Andrzeja Stasiuka <i>Na Wschód</i>, „Slavica Litteraria”, 2017/2.</li> <li>3. Pedagogika pamięci. O teorii i praktyce edukacji w muzeach martyrologicznych, red. T. Kranz, Lublin 2018</li> </ol>



Weryfikacja efektów uczenia się							
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
W_07, W_10	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów projektu			
U_07, U_10	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów projektu			
K_01, K_02	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów projektu			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>						<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			120		
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	45	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	15	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	30	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>		Studiowanie literatury			30h		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			...		
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			30h		30h
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15h		nie dotyczy
		Inne....			...		
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail: <a href="mailto:enieroba@uni.opole.pl">enieroba@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:enieroba@uni.opole.pl">enieroba@uni.opole.pl</a> ; <a href="mailto:aczerner@uni.opole.pl">aczerner@uni.opole.pl</a>  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>					
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się
--------------------

Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL:Badania etnograficzne				
	ENG: Ethnographic Research				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-BET	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Dr Kamilla Biskupska (K)</u></li> <li>2. <u>Mgr Clara Kleininger</u></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjnyx		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną X	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu X	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe X	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z ocenax	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę o perspektywach teoretycznych badań etnograficznych i obserwacyjnych oraz w umiejętność projektowania i realizacji badań społecznych z wykorzystaniem metod etnograficznych i obserwacyjnych.				
Treści programowe	<p><b>Wykład:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obserwacja jako metoda badawcza w antropologii i w socjologii 2h</li> <li>2. Od fotela, przez werandę do namiotu: wzrastające znaczenie obserwacji w badaniach antropologicznych i jego metodologiczne konsekwencje 2h</li> <li>3. Metoda intensywnych badań terenowych Malinowskiego jako strategia obserwacyjna 2h</li> <li>4. Gęsty opis Clifforda Geertza jako wyzwanie metodologiczne 2h</li> <li>5. Obserwacja w socjologii: Street Corner Society W. F. Whyte'a 2h</li> <li>6. Miejsce obserwacji w socjologii: obserwacja "nienarzucająca się" - wybrane przykłady 2h</li> <li>7. Obserwacja "nienarzucająca się" a "narzucająca się" – różnice 3h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ramy badań etnograficznych i obserwacyjnych w praktyce 4h (P)</li> <li>2. Etnografia jako metoda i rezultat badań 4h (P)</li> <li>3. Metoda obserwacji 4h (P)</li> <li>4. Projektowanie i realizacja badań z wykorzystaniem metod</li> </ol>				

	<p>etnograficznych i obserwacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- perspektywa badawcza i teoria (2h) (P)</li> </ul> <p>5. Planowanie badania terenowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- określenie problemu badawczy (2h) (P)</li> <li>- stawiania pytania badawcze (2h) (P)</li> </ul> <p>6. Wykonania badania (4h) (P)</p> <p>7. Analiza danych etnograficznych i obserwacyjnych (2h) (P)</p> <p>8. Dylematy etyczne 2h (P)</p> <p>9. Prezentowanie danych etnograficznych - raport i alternatywne formy prezentowania danych (4h) (P)</p>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>Wykład:</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Michael Angrosino, Badania etnograficzne i obserwacyjne, Warszawa 2010.</li> <li>2. Uwe Flick, Projektowanie badania jakościowego, Warszawa 2010.</li> <li>3. Clifford Geertz, Interpretacja kultur. Wybrane eseje, Kraków, 2005.</li> <li>4. Graham Gibbs, Analizowanie danych jakościowych, Warszawa 2011.</li> <li>5. Stacy Holman Jones, Autoetnografia. Polityka, tego co osobiste, w: Metody badań jakościowych, tom 2, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, Warszawa 2009.</li> <li>6. Robert V. Kozinets, Netnografia. Badania etnograficzne on-line, Warszawa 2012.</li> <li>7. 2012. Sarah Pink, Etnografia wizualna. Obrazy, media i przedstawienie w badaniach, Kraków 2009.</li> <li>8. Bartłomiej Walczak, Antropolog jako Inny. Od pierwszych badań terenowych do wyzwań ponowoczesnej antropologii, Warszawa, 2009.</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steinar Kvale, Prowadzenie wywiadów, Warszawa 2010.</li> <li>2. John Lofland, David A. Snow, Leon Anderson, Lyn H. Lofland, Analiza układów społecznych. Przewodnik metodologiczny po badaniach jakościowych, Warszawa 2009.</li> <li>3. Bronisław Malinowski, Argonauci zachodniego Pacyfiku. Relacje o poczynaniach i przygodach krajowców z Nowej Gwinei, Warszawa 2005.</li> <li>4. Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Analiza danych jakościowych, Białystok 2000.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Autoethnography: An Overview, Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 12(1), Art. 10, <a href="http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1101108">http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1101108</a> (dostęp 5.08.2012)</li> <li>6. Stefanie Ernst, Prozessorientierte Methoden in der Arbeits- und Organisationsforschung. Eine Einführung, Wiesbaden 2010.</li> <li>7. Monika Kostera, Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych, Warszawa 2003.</li> <li>8. Christian Lüders, Beobachten im Feld und Ethnographie, w: U. Flick, E. von Kardorff, I. Steinke (Hg.) Qualitative Forschung. Ein Handbuch, Reinbek bei Hamburg 2000, ss. 384 – 401.</li> <li>9. Joanna Tokarska – Bakir, Dalsze losy syna marnotrawnego. Projekt etnografii nieprzezroczystej, „Konteksty – Polska Sztuka Ludowa”, 1-1995, s. 13-22.</li> <li>10. Yvonne Winkin, Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych. Warszawa 2007.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

K_W05; K_W09	Przygotowania i realizacja badań terenowych		Poprawne planowanie i wykonanie badań Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.			
K_U03	Esej		Merytoryczne przedstawienie i omówienie procesu i efektów pracy badawczej  Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć;			
K_U04						
K_K05 K_K06						
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				25	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych					
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań					
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				20	nie dotyczy
Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: <a href="mailto:kbiskupska@uni.opole.pl">kbiskupska@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:clara.kleininger@uni.opole.pl">clara.kleininger@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami	<input type="checkbox"/>

	socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>

K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>



## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>PL: Badania ewaluacyjne</b>				
	<b>ENG: Evaluation research</b>				
<b>Kod przedmiotu</b>	02.06-DKS-BE	<b>Punktacja ECTS</b>	3	<b>Od roku akademickiego</b>	<b>2022/23</b>
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	<b>1. Dr Iwona Sobieraj (K)</b>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
<b>Forma realizacji zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
<b>Cele kształcenia</b>	<p>Studenci poznają najistotniejsze aspekty badań ewaluacyjnych. Zapoznają się z rozwojem ewaluacji i jej praktycznymi zastosowaniami w obszarze edukacji, programów i interwencji społecznych, ewaluacji dla organizacji ngo w Polsce oraz innych krajach. Nauczą się stosować różne metody i techniki w ewaluacji, od projektowania procesu badawczego do napisania raportu końcowego.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zajęcia wprowadzające – o programie kursu (1 h)</li> <li>2. Rozwój idei ewaluacji i generacje w ewaluacji (2h)</li> <li>3. Typy ewaluacji. (2h) (P)</li> <li>4. Rola ewaluatora i uczestników(udziałowców) ewaluacji. Aspekty etyczne w ewaluacji. (2h) (P)</li> <li>5. System ewaluacji w edukacji w Polsce i innych krajach (2h) (P)Ewaluacja w p</li> <li>6. rogramach I politykach Unii Europejskiej (2 h) (P)</li> <li>7. Ewaluacja szkoleń – model Kirkpatricka(2h) (P)</li> <li>8. Ewaluacja skoncentrowana na użytkowniku M.Q.Pattona (2 h) (P)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <p>1.Temat zajęć – liczba godzin, (P) – jeśli kształtuje umiejętności o praktyczne</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czym jest ewaluacja i w jakim celu realizuje się badania ewaluacyjne (2h) (P)</li> <li>2. Jak zrozumieć program? Model logiczny. (4h) (P)</li> <li>3. Jak zaprojektować cele ewaluacji? Model SMART(2h) (P)</li> <li>4. Projektowanie ewaluacji – jak wybrać model, pytania i kryteria? (6 h) (P)</li> <li>5. Projektowanie ewaluacji – jak wybrać dane, metodologię? (4h) (P)</li> <li>6. Projektowanie ewaluacji – jak tworzyć narzędzia ewaluacyjne – kilkanaście przykładów (4 h) (P)</li> <li>7. Realizacja ewaluacji – jak analizować dane I raportować wyniki?/ (4)(P)</li> <li>8. Jak tworzyć i wdrażać rekomendacje.(4h) (P)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Środowisko i warsztat ewaluatora, red. Agnieszka Haber, Maciej Szałaj, PARP, Warszawa 2008.</li> <li>2. K. Olejniczak, M. Kozak, B. Lędzian (red) Teoria i praktyka ewaluacji interwencji publicznych. Podręcznik akademicki. Warszawa 2008,</li> <li>3.Ewaluacja w edukacji, red. Nauk. Leszek Korporowicz, Warszawa 1997.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prognoza, interwencja i ewaluacja. Teoria socjologiczna i praktyka badawcza, red. Iwona Sobieraj i Arkadiusz Kołodziej, Wyd. Marszałek 2015.</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.K. Ornacka, Ewaluacja między naukami społecznymi i pracą socjalną, Kraków 2003.</li> <li>2. I. Sobieraj, Ewaluacja w środowisku szkoły. Nomos 2016.</li> <li>3. Poradnik ewaluacji dla pracowników administracji publicznej, red. S. Bienias, P. Strzęboszewski, E. Opałka, Ministerstwo Rozwoju, Warszawa 2012, dostęp: <a href="https://www.ewaluacja.gov.pl/media/11102/Poradnik_ewaluacji.pdf">https://www.ewaluacja.gov.pl/media/11102/Poradnik_ewaluacji.pdf</a></li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. Sekutowicz, Monitorowanie i ewaluacja, w: Zarządzanie, planowanie i ocena działań. dostęp: <a href="https://ngoteka.pl/bitstream/handle/item/172/Modu%C5%82%20%20-%20Zarz%C4%85dzanie%20planowanie%20i%20ocena%20w%C5%82asnych%20dzia%C5%82an.pdf?sequence=1">https://ngoteka.pl/bitstream/handle/item/172/Modu%C5%82%20%20-%20Zarz%C4%85dzanie%20planowanie%20i%20ocena%20w%C5%82asnych%20dzia%C5%82an.pdf?sequence=1</a></li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

K_W05	Egzamin pisemny - test	Student wie czym jest ewaluacja, jakie są jej podstawowe modele oraz koncepcje teoretyczne i metodologiczne im odpowiadające. Zna standardy etyczne prowadzenia ewaluacji. Kryterium zaliczenia – uzyskanie 51% punktów.					
K_U04	Rozwiązywanie zadań, przygotowanie projektu	Student potrafi zaprojektować badanie ewaluacyjne, dobrać odpowiednie do przedmiotu badania kryteria i wskaźniki oraz metody i techniki badawcze. Posiada umiejętność opracowania raportu ewaluacyjnego wraz z rekomendacjami					
K_K05	Aktywność w czasie zajęć	Student rozumie etyczne aspekty prowadzenia badań ewaluacyjnych. Podejmuje dialog z różnymi środowiskami zaangażowanymi w ewaluację. Potrafi zachować niezależność jako ewaluator					
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>						<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)				90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)				60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				5		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				20		20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10		10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10		nie dotyczy
	Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: <a href="mailto:isobieraj@uni.opole.pl">isobieraj@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>

K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>

symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Elementarne pojęcia nauk społecznych w języku angielskim				
	ENG: Elementary terms of social sciences in English				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-EPSJA	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <b>Mgr Marcin Deutschmann (K)</b>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	<b>Prezentacje/referaty Studentów</b> <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	<b>Analizatekstów/filmów/danych Zastanych</b> <input type="checkbox"/>		
<b>Warsztat</b>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<b>Dyskusja</b> <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	<b>Inne: Spotkania z zaproszonymi gośćmi m.in. socjologami, native speakerami języka angielskiego</b>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<b>Zaliczenie z oceną x</b>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami nauk społecznych w języku angielskim. W ramach kursu studenci nie tylko poznają angielskie tłumaczenia podstawowych pojęć, ale również ich definicje, nauczą się je rozumieć, odnosić do rzeczywistości i krytycznie omawiać również w kontekście aktualnych wydarzeń społecznych. Tematyka zajęć wprowadza koncepcje nauk społecznych w wybranych obszarach tematycznych. Kurs oparty jest na lekturze i tłumaczeniu tekstów anglojęzycznych, a jego treść i forma dostosowana jest do poziomu językowego grupy.				

Treści programowe	<b>WARSZTATY</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Po co nam język angielski? 2h</li> <li>2. Podstawy socjologicznego myślenia o świecie 4h</li> <li>3. Badania społeczne 2h</li> <li>4. Kultura 2h</li> <li>5. Komunikacja 2h</li> <li>6. Media masowe 2h</li> <li>7. Media cyfrowe 2h</li> <li>8. Polityka i sfera publiczna 2h</li> <li>9. Socjologia sztuki 2h</li> <li>10. Projektowanie społeczne 2h</li> <li>11. Nierówności społeczne 2h</li> <li>12. Tożsamość, obcość, inność 2h</li> <li>13. Płeć, seksualność i feminizm 2h</li> <li>14. Społeczeństwo ryzyka 2h</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giddens Anthony, Sutton Philip W. Essential concepts in sociology, Cambridge, Polity Press 2014 (dostępna u prowadzącego).</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Plummer Ken, Sociology the basics, London and New York, Routledge Taylor &amp; Francis Group 2010 (dostępna u prowadzącego).</li> <li>3. Henry L. Tischler, Introduction to sociology, 2007 – (wybrane fragmenty) – dostępna w czytelni CC,</li> <li>4. Introduction to Sociology, OpenStax College, Rice University, dostęp on-line (pdf): <a href="https://openstax.org/details/books/introduction-sociology-2e">https://openstax.org/details/books/introduction-sociology-2e</a></li> <li>5.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W03	Zaliczenie ustne lub kolokwium pisemne	Student zna anglojęzyczne odpowiedniki wymaganych pojęć, jest w stanie podać ich definicje oraz zastosować je do opisu rzeczywistości społecznej.
K_W10	Przygotowanie wystąpienia w języku polskim lub angielskim, na podstawie anglojęzycznej literatury (w przypadku braku możliwości przygotowania wystąpienia na zajęcia – praca pisemna)	Student przedstawia na forum grupy wybrane przez siebie koncepcje z zakresu nauk społecznych. Struktura wystąpienia jest poprawna, wybrane zagadnienie omówione jest całościowo z odniesieniami do właściwej literatury przedmiotu (w języku angielskim) oraz z odwołaniami do rzeczywistości społecznej.
K_U09		
K_U12 K_U13	Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć	Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić

K_K02		swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawiany w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		120
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	4	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		120
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30 Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 30
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		...	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		60	60
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		...	...
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	nie dotyczy
	Inne....		30	30
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a>  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)				

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>



K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Historia Projektowania Społecznego I				
	ENG: History of Design I				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-HPS-1	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Kamilla Biskupska</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi aspektami terminów design/ projektowanie społeczne. Zapoznanie studentów z rozwojem projektowania społecznego - przedstawienie na historycznych przykładach koncepcji myślenia o projektowaniu w różnych okresach istnienia ludzkości. Przedstawienie projektowania zaangażowanego – prac projektantów XX i XXI wieku wpływających na jakość życia (dobrostan) jednostek.				

**Treści programowe****Wykłady:**

1. Co to jest design? Projektowanie społeczne a (social) design i inżyniera społeczna - 2h
2. Kompetencje badacza społecznego w kontekście projektowania przedmiotów, usług i przestrzeni życia ludzi – 2h
3. Społeczno-badawcze ramy pojęć: krajobraz kulturowy, miasto, architektura - 2h
4. Czasy prehistoryczne a projektowanie: homo habilis, homo erectus, homo sapiens (epoka brązu, epoka żelaza) -2h
5. Imperium rzymskie – myślenie projektowe – wojenne i cywilne – 2h
6. Mierzenie czasu : najważniejsze wynalazki starożytności i średniowiecza; konsekwencje społeczne wprowadzenia mierzenia czasu – 2h
7. Druk: początki – Daleki Wschód: prasa drukarska, ksylografia, ruchoma czcionka; Biblia Pauperum; Jan Gutenberg i jego innowacje (czcionka, matryca, tusz, prasa drukarska), Biblia Gutenberga; kulturowe i społeczne konsekwencje wynalazków Jana Gutenberga – 2h
8. Rokoko: projektowanie zmysłowe. Design a ergonomia 2h
9. Początki konsumeryzmu: Thomas Chippendale; Wystawa Światowa (1851); epoka wiktoriańska- 4h
10. Krytyka konsumpcji: ruch Arts&Crafts, Adolf Loose 2h
11. Demokratyzacja projektowania i wzornictwo przemysłowe: promodernizm (Thonet), Deutscher Werkbund, modernizm (Loose, Behrens, Corbusier, Aalto), tworzywa sztuczne – 4h
12. Projektowanie a ideologia: rokoko, styl georgiański, styl wiktoriański, Biedermeier, Secesja, modernizm (niemiecki i skandynawski) – 4h

**Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:**

1. Projektowanie zorientowane na użytkownika. Zły design czy błąd ludzki – 4h
2. Myślenie projektowe – 4h
3. Design a jakość życia jednostek. Projektowanie społeczne a problemy społeczne – starość, niepełnosprawność, bieda - 4h
4. Projektowanie społeczne a typy organizacji społecznych – 2h
5. Projektowe koncepcje naprawcze w różnych obszarach życia społecznego i poziomach organizacji życia społecznego – środowisko pracy – 6 h
6. Projektowe koncepcje naprawcze w różnych obszarach życia społecznego i poziomach organizacji życia społecznego – miasto – 6 h
7. Projektowe koncepcje naprawcze w różnych obszarach życia społecznego i poziomach organizacji życia społecznego – mieszkanie – 4 h

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fiell Ch., P., 2015, Design. Historia projektowania społecznego, Warszawa: Wydawnictwo Arkady</li> <li>2. Rybczyński W., 2015. Dom. Krótka historia idei. Kraków: Karakter</li> <li>3. Rybczyński W., 2014, Jak działa architektura. Przybornik humanisty. Kraków: Karakter</li> <li>4. Sparke P., 2012, Design, historia wzornictwa, Warszawa: Wydawnictwo Arkady</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papanek V., 2012, Dizajn dla realnego świata. Łódź: Recto Verso</li> <li>2. Rasmussen S.E, 2015, Odczuwanie architektury. Kraków: Karakter</li> <li>3. Sudjic D., 2014, B jak Bauhaus, Kraków: Karakter</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afeltowicz Ł., Pietrowicz K., 2013, Maszyny społeczne. Wszystko ujdzie o ile działa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</li> <li>2. Czyńska M., 2017, Dom polski. Meblościanka z pikasami. Wołowiec: Wydawnictwo Czarne</li> <li>3. Gehl J., 2014, Miasta dla ludzi, Kraków: Wydawnictwo RAM</li> <li>4. Gehl J., 2013, Życie między budynkami. Użytkowanie przestrzeni publicznych. Kraków: Wydawnictwo RAM</li> <li>5. Norman D., 2018, Dizajn na co dzień, Kraków: Karakter</li> <li>6. Urbański A., Dziewa I., 2020, Tworzenie doświadczeń klientów, Gliwice: Helion</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eyal N., Jak tworzyć produkty kształtujące nawyki konsumenckie, Gliwice: Helion</li> <li>2. Low M., 2018, Socjologia przestrzeni, Warszawa: WUW</li> <li>3. Pallasmaa J., 2012, Oczy skóry, Kraków: Instytut Architektury</li> <li>4. Papanek V., 2012, Dizajn dla realnego świata, Recto Verso</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W01</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań cząstkowych</p>

K_W07	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe		Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań cząstkowych	
K_U01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe		Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne przygotowywanie zadań cząstkowych	
K_K01	Aktywność na zajęciach		Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>4</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		-
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>60</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>
			<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>			Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury	30	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań cząstkowych	30	nie dotyczy
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań	...	nie dotyczy
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy
		Inne....	...	nie dotyczy
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>				

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>

K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>



## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Historia Projektowania Społecznego II				
	ENG: History of Design II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-HPS-2	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Kamilla Biskupska (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin x	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Poznanie przez studentów różnych aspektów i miejsca w naukach społecznych terminów: design, projektowanie społeczne. Krytyczne ujęcie zagadnienia projektowania społecznego. Zapoznanie studentów z rozwojem projektowania społecznego - przedstawienie na przykładach koncepcji historycznych myślenia o projektowaniu w różnych okresach istnienia ludzkości. Przedstawienie projektowania zaangażowanego - oraz badaczy społecznych i projektantów XX i XXI wieku wpływających realnie na jakość życia (dobrostan) jednostek.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. XX wiek - Społeczeństwo konsumpcyjne i społeczne skutki jego istnienia: fordyzm – 2h</li> <li>2. Design na potrzeby wojny – II wojna światowa – 2h</li> <li>3. Design a propaganda - przypadek nazizmu – 2h</li> <li>4. Epoka plastiku, kultura samochodowa – 2h</li> <li>5. Epoka elektroniki – 2h</li> <li>6. Biomorfizm – 2h</li> <li>7. Postindustrializm – 2h</li> <li>8. Postmodernizm - 2h</li> <li>9. Minimalizm – 2h</li> <li>10. Smart design i gwiazdorstwo w designie – 2h</li> <li>11. Kultura chusteczek jednorazowych – przestarzałość a wartość – 2h</li> <li>12. Ciało człowieka a projektowanie społeczne – zmysły a projektowanie – 2h</li> <li>13. „Płeć” wzornictwa – 2h</li> <li>14. Design protestu – 2h</li> <li>15. Projektowanie a nawyki – 2h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Społeczne konteksty typografii – 6h</li> <li>2. Okulocentryzm (modernizmu) – 4h</li> <li>2. Przestrzeń oralna versus przestrzeń wizualna – 4h</li> <li>3. Dźwięki a projektowanie społeczne. Akustyczna intymność – 2h</li> <li>4. Zapachy a projektowanie społeczne – 4h</li> <li>5. Idź a wszystko będzie dobrze – poruszanie się a projektowanie społeczne – 2h</li> <li>6. Jak działać na zmysły? Architektura zmysłów – 4h</li> <li>7. Design sensoryczny. Reklama sensoryczna – 4 h</li> </ol>
---------------------------------	--

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b> Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bhaskaran L., 2013, Design XX wieku. Główne nurty i style we współczesnym designie. Warszawa: ABE Dom Wydawniczy</li> <li>2. Fiell Ch., P., 2015, Design. Historia projektowania społecznego, Warszawa: Wydawnictwo Arkady</li> <li>3. Papanek V., 2012, Dizajn dla realnego świata. Łódź: Recto Verso</li> <li>4. Rybczyński W., 2015. Dom. Krótka historia idei. Kraków: Karakter</li> <li>5. Rybczyński W., 2014, Jak działa architektura. Przybornik humanisty. Kraków: Karakter</li> <li>6.</li> <li>7. Sparke P., 2012, Design, historia wzornictwa, Warszawa: Wydawnictwo Arkady</li> <li>8. Stratigakos D., 2017, Dom Hitlera, Warszawa: Wielka Litera</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rasmussen S.E, 2015, Odczuwanie architektury. Kraków: Karakter</li> <li>2. Springer F., 2016, Księga zachwyków, Warszawa: Agora</li> <li>3. Sudjic D., 2014, B jak Bauhaus, Kraków: Karakter</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b> Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Augustyniak Sz., 2018, Mimochodem o chodzeniu, Gliwice: Helion</li> <li>2. Dymiter M., 2012, Notatki z terenu, Gdańsk: Wydawnictwo Części Proste</li> <li>3. Hoffman B., 2013, Perfumy. Uwarunkowania kulturowo-społeczne, Kraków: Impuls</li> <li>4. Pallasmaa J., 2012, Oczy skóry, Kraków: Instytut Architektury</li> <li>5. Skowronek I., Zmysły dla zysku. Marketing sensoryczny w praktyce. Warszawa: Wydawnictwo Poltext</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W01</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, egzamin</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań cząstkowych, uzyskanie ponad połowy punktów na egzaminie</p>
<p>K_W07</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, egzamin</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań cząstkowych, uzyskanie ponad połowy punktów na egzaminie</p>
<p>K_U01</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe</p>	<p>Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne przygotowywanie zadań cząstkowych</p>

K_K01	Aktywność na zajęciach		Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			-	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	30	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury			10	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań cząstkowych			10	nie dotyczy
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań				nie dotyczy
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10	nie dotyczy
		Inne....			...	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>

K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>

K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Identyfikacja wizualna				
	ENG: Visual identification				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-IW	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Katarzyna Mular</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>		Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>		Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>		Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem kursu jest poznanie podstawowych zagadnień związanych z identyfikacją wizualną marki, ćwiczenie umiejętności posługiwania się językiem komunikacji wizualnej oraz praktyka w obszarze projektowania logotypu i podstaw opracowywania strategii wizerunkowej. Studenci poznają także wyjściowe zagadnienia dotyczące współpracy ze zleceniodawcą branding.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czym jest identyfikacja wizualna i co składa się na strategię wizerunkową marki. (2h)</li> <li>2. Podstawowe środki formalne i nośniki użytkowe w identyfikacji wizualnej. (2h)</li> <li>3. Metafora, kontekst i synteza w projektowaniu graficznym. (2h)</li> <li>4. Typografia w projektowaniu logotypów i materiałach uzupełniających pakiet wizerunkowy marki. (2h)</li> <li>5. Mała forma ilustracyjna jako składowa logotypu. Ilustracyjne i fotograficzne elementy uzupełniające branding. (4h)</li> <li>6. Merytoryczna współpraca ze zleceniodawcą w zakresie identyfikacji wizualnej. (2h)</li> <li>7. Ostateczna forma – wskazówki użytkowe dotyczące opracowania pakietu materiałów składających się na identyfikację wizualną. (4h)</li> <li>8. Zadanie projektowane 1.: Moje wewnętrzne zwierzę - opracowanie identyfikacji wizualnej dla siebie. Opracowanie strategii, zaprojektowanie logo oraz uzupełniających elementów brandingu. (6h)</li> <li>9. Zadanie projektowane 2.: Moje wewnętrzne zwierzę - opracowanie identyfikacji wizualnej dla siebie. Opracowanie podstawowej księgi znaku. (6h)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Airey / Logo Design Love / Helion, 2018.</li> <li>2. F. Forssman, Hans Peter Willberg / <i>Pierwsza pomoc w typografii</i> / Słowo/obraz terytoria, 2015.</li> <li>3. E. Gonzales-Miranda / <i>Projektowanie ikon i piktogramów</i> / <a href="http://2d2.pl">2d2.pl</a>, 2019.</li> <li>4. A. Frutiger / <i>Człowiek i jego znaki</i> / <a href="http://2d2.pl">2d2.pl</a>, 2015.</li> <li>5. G. Kosson / <i>Złam konwencję</i> / Słowa i myśli, 2013.</li> <li>6. R. Jones / <i>Branding krótkie wprowadzenie</i> / Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2021.</li> <li>7. P. Tkaczyk / <i>Zakamarki marki</i> / Onepress, 2018.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Starakiewicz / <i>Model i metafora. Komunikacja wizualna w humanistyce</i> / Korporacja Ha!art, 2019.</li> <li>2. G. Anderson, S. Heller / <i>Jak zaprojektować doskonałe logo</i> / Alma-Press, 2020.</li> <li>3. Z. Kolesar, J. Mrowczyk / <i>Historia projektowania graficznego</i> / Karakter, 2018.</li> <li>4. P. Hardziej / <i>DPN. Znak, identyfikacja, historia</i> / Karakter, 2019.</li> <li>5. P. Tkaczyk / <i>Narratologia</i> / Znak, 2017.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_07</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p><b>W_08</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p><b>W_11</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>



U_07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku.</li> </ul>		
U_08	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku.</li> </ul>		
K_03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.</li> </ul>		
K_07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.</li> </ul>		
K_10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.</li> </ul>		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		60
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		60
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30
			30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>
			Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		30	30

	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		nie dotyczy
	Inne....	...	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail <a href="mailto:kasiamular@gmail.com">kasiamular@gmail.com</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:kasiamular@gmail.com">kasiamular@gmail.com</a>  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>

K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Ikonosfera i kompetencje wizualne				
	ENG: Iconosphere and Visual competencies				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-IKW	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Kamilla Biskupska (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny x		Wykład konwersatoryjny x	
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną x		Prezentacje/referaty Studentów x	
Konwersatorium	...	Studium przypadku x		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanychx	
Warsztat	...	Realizacja projektux		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja x	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin x</u>	<u>Zaliczenie z oceną x</u>		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką szeroko rozumianej kultury wizualnej. Szczególny nacisk położony jest na jedną z płaszczyzn kultury wizualnej – ikonosferę. W ramach kursu studenci poddadzą refleksji wpływ ikonosfery na konstruowanie rzeczywistości społecznej (realnej i wirtualnej).</p> <p>Celem zajęć jest również zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności wykorzystywania materiałów wizualnych w procesie badawczym oraz nabycie umiejętności analizy formalnej, semiotycznej i kontekstualnej kulturowych wytworów wizualnych.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultura wizualna – zakres pojęcia; ikonosfera i socjosfera jako najważniejsze poziomy kultury wizualnej – 6h.</li> <li>2. Kultura wizualna w Polsce – 2h</li> <li>3. Analiza formalna – najważniejsze zagadnienia – 4h</li> <li>4. Historia fotografii/ rozwój fotografii amatorskiej – 4h</li> <li>5. Społeczne życie obrazów – 2h</li> <li>6. Fotografia ojczysta -- wizualność jako narzędzie propagandy – 1h.</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Społeczne życie obrazów – 2 h</li> <li>2. Materiał wizualny a ideologia – 2 h</li> <li>3. Zarys historii polskiej fotografii społecznej – 2h</li> <li>4. Digitalizacja obrazów w praktyce życia codziennego – 2h</li> <li>5. Semiotyka przekazów wizualnych - 4h</li> <li>6. Analiza dyskursu wizualnego – 4h</li> <li>7. Badanie widowni – perspektywa kulturowa – 4 h</li> <li>8. Fotografia jako narzędzie badawcze. Zdjęcie jako część projektu badawczego – 4h</li> <li>9. Techniki wizualne a badania terenowe – 4h</li> <li>10. Prezentacja projektów zaliczeniowych studentów – 2h</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bergstöm B. (2009) Komunikacja wizualna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</li> <li>2. Ferenc T. (2006) Odwaga patrzenia. Eseje o fotografii. Łódź: galeria f5</li> <li>3. Olechnicki K., 2003, Antropologia obrazu. Warszawa: Oficyna Naukowa</li> <li>4. Rose, G., 2010, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Artieres P., Rodak P., 2010, Antropologia pisma. Od teorii do praktyki. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego</li> <li>2. Mirzoeff N., 2016, Jak zobaczyć świat, Kraków: Karakter</li> <li>3. Sikora S. (2004) Fotografia. Między dokumentem a symbolem. Izabelin: świat literacki/ Instytut Sztuki PAN.</li> </ol>

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>ĆWICZENIA</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bogunia-Borowska M., Sztompka P. (red.) Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej. Kraków: Znak</li> <li>2. Kurz I., Kwiatkowska P. i inni, 2017, Kultura wizualna w Polsce, t. 1 i 2, Warszawa: Fundacja Bęc Zmiana</li> <li>3. Rose, G., 2010, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</li> <li>4. Barker Ch., 2005, Studia kulturowe. Teoria i praktyka. Kraków: WUJ</li> <li>5. Krzanicki M., 2013, Fotografia i propaganda. Kraków: Universitas</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biskupska K. O obrazie w perspektywie analizy dyskursu. Kreowanie wizerunku Jana Pawła II w przekazie wizualnym „Gazety Wyborczej”, „Studia Socjologiczne”, Warszawa 2012, str. 245-268.</li> <li>2. Biskupska K. Konstrukcje płci w masowym przekazie na przykładzie tygodnika „Przekrój” – analiza dyskursu wizualnego [w:] Kobieta w przestrzeni wizualnej, A. Barska, K. Biskupska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, Opole 2012, str. 55-69</li> <li>3. Dębowski P., Mrowczyk J., 2015, Widzieć/wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie. Kraków: Karakter</li> </ol>	
--	--	--

**Weryfikacja efektów uczenia się**

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W02	Aktywność na zajęciach, rozwiązywanie zadań cząstkowych, realizacja projektów, egzamin.	Merytoryczna aktywność na zajęciach. Poprawność merytoryczna i metodologiczna realizowanych zadań i projektów. Zdobycie podczas egzaminu połowy możliwych punktów.
K_W05	Realizacja projektu badawczego, wykonywanie zadań cząstkowych, egzamin.	Poprawność merytoryczna i metodologiczna realizowanych zadań i projektów. Zdobycie podczas egzaminu połowy możliwych punktów.
K_U10	Aktywność podczas zajęć, realizacja projektów.	Merytoryczna aktywność podczas zajęć, realizacja projektów. Krytyczne i oparte na posiadanej wiedzy podejście do analizowanego materiału wizualnego
K_K01	Aktywność podczas zajęć, rozwiązywanie zadań cząstkowych.	Zaangażowanie w dyskusję podczas zajęć., angażowanie się w zadania i projekty. Rozumienie potrzeby rozwoju i ustawicznej nauki.
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>		<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>4</b> Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>120</b>

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	25
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
		Studiowanie literatury			15	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			25	25	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			20	nie dotyczy	
		Inne....			...	...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>

K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>



K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Komunikacja międzykulturowa				
	ENG: Intercultural Communication				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-KM	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Prof. dr hab. Anna Barska (K)</b></li> <li>2. <b>Mgr Clara Kleininger</b></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny X	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych X		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań X		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja X		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem zajęć jest zapoznanie się z podstawową wiedzą dotyczącą problematyki związanej z komunikacją międzykulturową, z terminologią, proponowanymi zagadnieniami i praktycznymi wskazówkami umożliwiającymi nabycie interkulturowych kompetencji.				
Treści programowe	<b>Wykłady:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymiary kultury. Typologia kultur 2h</li> <li>2. Czym jest komunikacja międzykulturowa 1h</li> <li>3. Kulturowe postacie komunikacji 1h</li> <li>4. Globalizacja i zmiana kulturowa 1h</li> <li>5. Kontekst w komunikacji międzykulturowej 1h</li> <li>6. Typy kultur wg Geerta Hofstedeego 1h</li> <li>7. Podział na kultury: wysoko i niskokontekstową; monochroniczną i polichromiczną 1h</li> <li>8. Społeczeństwo sieci Manuela Castellsa 1h</li> <li>9. Koncepcja relacji międzykulturowych Clifforda Geertza i Michaela Herzfelda 1h</li> </ol>				

	<p>10. Globalna kreolizacja 1h  11. Etniczność w ruchu 1h  12. Gościnność w kontekście komunikacji międzykulturowej 1h  13. Kobiecość i męskość w kulturze 1h  14. Podsumowanie 1h</p> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <p>1.Konwersatorium</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interdyscyplinarny wymiar komunikacji międzykulturowej 2h (P)</li> <li>2. Pojęcie komunikacji 4h (P)</li> <li>3. Wymiary komunikacji (nawiązanie, spotkanie, granice komunikacji) 2h (P)</li> <li>4. Globalizacja i międzykulturowość: ethnokrajobrazy A. Appaduraja 2h (P)</li> <li>5. Modele skutecznej komunikacji międzykulturowej. Wyzwania współczesności 2h (P)</li> <li>6. Jak się społeczeństwa obchodzą z innością: realistyczny kosmopolitanizm U. Becka 2h (P)</li> <li>7. Opis wybranego typu kultury 2h (P)</li> <li>8. Media i komunikacja międzykulturowa 2h (P)</li> <li>9. Media i nieudana komunikacja międzykulturowa – studium przypadku: islamofobia w mediach 2h (P)</li> <li>10. Międzykulturowa komunikacja i nowe media: komunikacja i tożsamość kulturowa w przestrzeni online 2h (P)</li> <li>11. Pojęcie dzieci trzeciej kultury 2h (P)</li> <li>12. Słowa i kultury, słowa klucze a podstawowe wartości wybranej kultury ( np. japońskiej lub australijskiej) 2h (P)</li> <li>13. Komunikacja pozawerbalna 2h (P)</li> <li>14. Tożsamość płciowa i komunikacja międzykulturowa 2h (P)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b>  (pozytcje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Golka M., <i>Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i>, PWN, Warszawa 2008</li> <li>2. Mikułowski-Pomorski J., <i>Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym</i>, Universitas, Kraków 2012</li> <li>3. Paleczny T., <i>Relacje międzykulturowe w dobie kryzysu ideologii i polityki wielokulturowości</i>, Księgarnia Akademicka, Kraków 2017</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Głazewska E., <i>Komunikacja niewerbalna. Płeć i kultura</i>. Wybór zagadnień, Lublin 2012.</li> <li>2. Castells M, <i>Społeczeństwo sieci</i>, PWN, Warszawa 2007</li> <li>3. Geertz C., <i>Interpretacja kultur. Wybrane eseje</i>. Wyd. UJ, Kraków 2005</li> <li>4. Gudykunst Wiliam B., Young Yun Kim, <i>Komunikowanie się z obcymi: spojrzenie na komunikację międzykulturową</i> , w: <i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2002, s. 524 – 540.</li> <li>5.Herzfeld M., <i>Antropologia. Praktykowanie teorii w kulturze i społeczeństwie</i>, Wyd. UJ, Kraków 2004</li> <li>6.Hofstede G., <i>Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu</i>, Polskie Wyd. Ekonomiczne, Warszawa 2000.</li> <li>7.Kalaga W., <i>Dylematy wielokulturowości</i>, Universitas Kraków 2007</li> <li>8.MacCannell D., <i>Turysta, nowa teoria klasy próżniaczej</i>, wyd. Muza, Warszawa 2002</li> <li>9.<i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2002</li> <li>10. Rabinow P., <i>Konfrontacja z Ali</i>, w: <i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2002, s. 573-578</li> <li>11.. Urry J., <i>Socjologia Mobilności</i>, PWN, Warszawa 2009</li> <li>12.. Wierzbicka A., <i>Słowa klucze. Różne języki – różne kultury</i> ,WUW, Warszawa 2007</li> </ol> <p>Wilczyńska W., Mackiewicz M., Krajka J., <i>Komunikacja interkulturowa. Wprowadzenie</i>. UAM, Poznań 2019</p>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b></p>	<p><b>ĆWICZENIA</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p>

(pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p>1. Appadurai A., <i>Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji</i>, Kraków 2005, Wyd. Universitas, s. 344, ISBN 83-242-0220-X</p> <p>2. Beck U., <i>Europa Kosmopolityczna. Społeczeństwo i polityka w drugiej nowoczesności</i>, 2009, Wyd. Scholar, 4. Clark, L. S., Demont-Heinrich, C., &amp; Webber, S. A. Ethnographic interviews on the digital divide. <i>New Media &amp; Society</i>, 6, 529-547. 2004.</p> <p>3. Kurylo A. (ed.), <i>Intercultural Communication</i>, 2013.</p> <p>4. Mei-hui Yang, M., <i>Mass Media and Transnational Subjectivity in Shanghai. Notes on (Re)Cosmopolitanism in a Chinese Metropolis. In: Media Worlds. Anthropology on New Terrain</i> ed. F. Ginsburgh, L. Abu-Lughod, B. Larkin, London, University of California Press, 2002</p> <p>5. Nakamura, L., <i>Cybertypes: Race, ethnicity and identity on the Internet</i>. New York: Routledge. 2002.</p> <p>6. Wierzbicka A., <i>Słowa klucze. Różne języki – różne kultury</i>, WUW, Warszawa 2007, (rozdz. 1, 5 lub 6 do wyboru)</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Blackledge, A., Lost in Translation? Racialization of a debate about language in a BBC news item. In: <i>Language, Ideologies and Media Discourse</i>. Ed by S. Johnson, T. Milani. London: Continuum, 2010.</p> <p>2. Leathers, D. G., <i>Komunikacja niewerbalna</i>, przeł. M. Trzcicka, Warszawa 2007</p> <p>2. McEwan, B., &amp; Sobre-Denton, M. (2011). Virtual cosmopolitanism: Constructing third cultures and transmitting social and cultural capital through social media. <i>Journal of International and Intercultural Communication</i>, 4, 252-258</p> <p>3. Tahir, A., Islamophobia in the United Kingdom: Historical and Contemporary Political and Media Discourses in the Framing of a 21st-Century Anti-Muslim Racism, in: <i>Islamophobia. The Challenges of Pluralism in the 21st Century</i>, ed. J. Esposito, I. Kalin, Oxford University Press, 2011.</p>
---	---

**Weryfikacja efektów uczenia się**

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W02	Rozwiązywanie zadań Prezentacja grupowa Dyskusja grupowa Aktywność w czasie zajęć	Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych
K_W06		Przedstawienie prezentacji z zakresu komunikacji międzykulturowej, w oparciu o literaturę przedmiotu. Zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusji.
K_U06		
K_U09		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
K_K02	Aktywność w czasie zajęć	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
K_K03	Praca zespołowa	Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)	90
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	30

łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</u>	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych						
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				...		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				25	nie dotyczy	
	Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:abarska@uni.opole.pl">abarska@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:clara.kleininge@uni.opole.pl">clara.kleininge@uni.opole.pl</a>  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>

Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>

K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Media cyfrowe i przemysły kreatywne				
	ENG: Digital media and creative industries				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-MCPK	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Dr Anna Czerner (K) 2. Mgr Marcin Deustchmann				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną X	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnym stanem wiedzy z zakresu nauk społecznych, dotyczącym kultur cyfrowych i tzw. nowych mediów oraz możliwości i wyzwań związanych z prowadzeniem badań z ich użyciem. Studenci poznają alternatywne narracje historii internetu i mediów cyfrowych, poznają podstawy socjologii cyfrowej, oraz najważniejsze koncepcje teoretyczne z zakresu komunikacji i mediów cyfrowych wraz z możliwościami ich praktycznego zastosowania. W czasie ćwiczeń nacisk położony zostanie na różnorodne metody badania mediów cyfrowych.</p>				



<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <p>Temat zajęć – liczba godzin zajęć (np. 3h)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie - Socjologia cyfrowa /2h</li> <li>2. Historia internetu i mediów cyfrowych/2h</li> <li>3. Media analogowe a media cyfrowe – status ontologiczny i podstawowe implikacje społeczne i kulturowe/2</li> <li>4. Co społecznościowego jest w mediach społecznościowych/2</li> <li>5. Cyfrowa praca i wyzysk/2h</li> <li>6. Tożsamości zapośredniczone i usieciowione/2h</li> <li>7. Badania internetu: teoria, praktyka i etyka/3h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruchy społeczne i indywidualizm sieciowy/4h</li> <li>2. Przemysły cyfrowe/2h</li> <li>3. Ideologie tzw. mediów społecznościowych/2h</li> <li>4. Prywatność i panoptikon/4h</li> <li>5. Afordancje mediów cyfrowych/2h</li> <li>6. Badanie mediów cyfrowych I: Scraping/2h</li> <li>7. Badanie mediów cyfrowych II: Analiza sieciowa/4h</li> <li>8. Badanie mediów cyfrowych III: Big Data/4h</li> <li>9. Badanie mediów cyfrowych IV: Netnografia/4h</li> <li>10. Badania mediów cyfrowych V: Analiza narracyjna/2h</li> </ol>
---------------------------------	--

**Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej**

(pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)

**WYKŁAD**

Literatura obowiązkowa:

1. Akt o usługach cyfrowych: bezpieczeństwo i odpowiedzialność uczestników interakcji w internecie [https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment\\_pl](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl)
2. Filiciak, Mirosław (2013). Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Katedra.
3. Jemielniak, Dariusz. "Socjologia 2.0: O Potrzebie łączenia Big Data Z Etnografią Cyfrową, Wyzwaniach Jakościowej Socjologii Cyfrowej I Systematyzacji Pojęć." *Studia Socjologiczne* 229.2 (2018): 7-29.
4. Pawiński, Paweł, and Oficyna Wydawnicza Atut Wydawca. *Semantyka Internetu : Społeczne Konstruowanie Sieci Komputerowej*. Wrocław: Atut, 2019.
5. Kozinets, Robert (2012). Netnografia. Badania etnograficzne online. Warszawa: PWN.
6. Szpunar, Magdalena (2012). Nowe-stare medium. Internet. Między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego. Warszawa: IFiS PAN.
7. Van Dijk, Jan (2010). Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa: PWN.

Literatura uzupełniająca:

1. Baym, Nancy (2010). *Personal Connections in the Digital Age*, Cambridge: Polity.
2. boyd, danah. (2014). *It's Complicated. The Social Lives of Networked Teens*, New Haven.
3. Fuchs, Christian (2014). *Social Media: A Critical Introduction*, Londyn: Sage.
4. Goban-Klas, Tomasz (2007). *Media i komunikowanie masowe*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
5. Ito, Mizuko, OkabeDaisuke, Matsuda, Misa (2005). *Personal, Portable, Pedestrian*, Cambridge: MIT Press.
6. Jenkins, Henry, Ford, Sam, Green, Joshua (2013). *Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, NowyJork: MIT.
7. Lindgren, Simon (red.) (2014). *Hybrid Media Culture*, NowyJork.
8. Lovink, Geert (2011). *Networks Without a Cause*. Cambridge: Polity.
9. Wellman, Barry, Rainie, Lee (2012). *Networked. The New Social Operating System*, Cambridge: MIT Press.
10. Schäfer, Mirko (2011). *Bastard Culture! How User Participation Transforms Cultural Production*, Amsterdam.
11. Van Dijck, José (2013). *The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media*, Oxford: University Press.

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akt o usługach cyfrowych: bezpieczeństwo i odpowiedzialność uczestników interakcji w internecie <a href="https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl">https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl</a></li> <li>2. Filiciak, Mirosław (2013). Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Katedra.</li> <li>3. Jemiński, Dariusz. "Socjologia 2.0: O Potrzebie łączenia Big Data Z Etnografią Cyfrową, Wyzwaniach Jakościowej Socjologii Cyfrowej I Systematyzacji Pojęć." <i>Studia Socjologiczne</i> 229.2 (2018): 7-29.</li> <li>4. Pawiński, Paweł, and Oficyna Wydawnicza Atut Wydawca. <i>Semantyka Internetu : Społeczne Konstruowanie Sieci Komputerowej</i>. Wrocław: Atut, 2019.</li> <li>5. Kozinets, Robert (2012). Netnografia. Badania etnograficzne online. Warszawa: PWN.</li> <li>6. Szpunar, Magdalena (2012). Nowe-stare medium. Internet. Między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego. Warszawa: IFiS PAN.</li> <li>7. Van Dijk, Jan (2010). Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa: PWN.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baym, Nancy (2010). <i>Personal Connections in the Digital Age</i>, Cambridge: Polity.</li> <li>2. boyd, danah. (2014). <i>It's Complicated. The Social Lives of Networked Teens</i>, New Haven.</li> <li>3. Fuchs, Christian (2014). <i>Social Media: A Critical Introduction</i>, Londyn: Sage.</li> <li>4. Goban-Klas, Tomasz (2007). <i>Media i komunikowanie masowe</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>5. Ito, Mizuko, OkabeDaisuke, Matsuda, Misa (2005). <i>Personal, Portable, Pedestrian</i>, Cambridge: MIT Press.</li> <li>6. Jenkins, Henry, Ford, Sam, Green, Joshua (2013). <i>Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture</i>, NowyJork: MIT.</li> <li>7. Lindgren, Simon (red.) (2014). <i>Hybrid Media Culture</i>, NowyJork.</li> <li>8. Lovink, Geert (2011). <i>Networks Without a Cause</i>. Cambridge: Polity.</li> <li>9. Wellman, Barry, Rainie, Lee (2012). <i>Networked. The New Social Operating System</i>, Cambridge: MIT Press.</li> <li>10. Schäfer, Mirko (2011). <i>Bastard Culture! How User Participation Transforms Cultural Production</i>, Amsterdam.</li> <li>11. Van Dijck, José (2013). <i>The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media</i>, Oxford: University Press.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W05 K_U03 K_K05</p>	<p>Przygotowanie planu projektu badawczego</p>	<p>Student przygotowuje projekt badania dotyczący wybranego aspektu mediów cyfrowych z wykorzystaniem jednej z poznanych na zajęciach metod. Przygotowany projekt ma poprawną strukturę, jasno określony cel i pytania badawcze, dobrane są odpowiednie koncepcje teoretyczne, a także metody zbierania i analizy danych. Przygotowując projekt student korzysta z różnych źródeł informacji, potrafi je syntetycznie przedstawić i krytycznie omówić.</p>

K_W06 K_U02	Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej lub ustnej		Student potrafi prawidłowo zidentyfikować i nazwać omawiane na zajęciach zjawiska i koncepcje, przedstawić ich definicje oraz je wyjaśnić, potrafi podać przykłady praktycznych zastosowań omawianych koncepcji.		
K_K02	Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć		Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawianych w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>60</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>
				<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>
					<b>30</b>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury		10		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		-		-
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		30		30
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		5		nie dotyczy
	Inne....		...		-
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)</b>					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>

K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Metody i techniki badań społecznych II				
	ENG: Methods and techniques of social research II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-MTBS-2	Punktacja ECTS	3(2p)	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Dr Iwona Sobieraj (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką badań jakościowych oraz podstawowymi metodami i technikami prowadzenia tych badań. Nabycie umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania badań jakościowych, zaprojektowania poprawnych narzędzi badawczych, właściwej i etycznej realizacji badań, opracowania i prezentacji wyników badań.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w zakresie wiedzy: świadomość czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, znajomość metod badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym, zrozumienie etycznych aspektów badań jakościowych.</li> <li>- w zakresie umiejętności: umiejętność wyboru właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego, zastosowania różnych technik w badaniach jakościowych, zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego opartego na jakościowym podejściu badawczym, przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.</li> <li>- w zakresie kompetencji: ukształtowanie postaw i poglądów: świadomości w zakresie możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce, gotowości do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje, chęci dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami.</li> </ul>				
Treści programowe					

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:  - Metody badań jakościowych, t.1 i 2 red. Denzin N i Lincoln Y, PWN 2009 (wybrane rozdziały)  - David Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN 2008.</p> <p>Literatura uzupełniająca:  - Michale Angrosino, Badania etnograficzne i obserwacyjne, PWN, Warszawa 2010.  - Martyn Hammersly, Paul Atkinson, Metody badań terenowych, Poznań 2000.</p>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:  - Badania jakościowe. t.1. Podejścia i teorie, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012.  - Badania jakościowe. t.2. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012.  - UweFlick, Projektowanie badania jakościowego, PWN, 2010.</p> <p>Literatura uzupełniająca:  - R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012.  - SteinarKvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego.  - Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009.  - A. Sułek, ogród metodologii socjologicznej, Warszawa</p>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>K_W05</b></p>	<p>Egzamin ustny/lub pisemny</p>	<p>Student potrafi scharakteryzować czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, wymienić i opisać metody badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym oraz zrozumie etyczne aspekty badań jakościowych.</p>
<p><b>K_U04</b></p>	<p>Aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, przygotowywanie projektów narzędzi badawczych oraz próby ich realizacji w badaniu pilotażowym, przygotowywanie raportów z badań.</p>	<p>Student ma umiejętności: wybrania właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego; zastosowania różnych technik w badaniach jakościowych;</p>
<p><b>K_U06</b></p>	<p>Aktywność w czasie zajęć. Próby badań terenowych – oraz analizy wyników.</p>	<p>Student ma umiejętność zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego opartego na jakościowym podejściu badawczym dla przykładowego partnera społecznego (firmy, organizacji, itp.) pod kątem rozwiązania konkretnego problemu społecznego. Przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.</p>
<p><b>K_K05</b></p>	<p>Dyskusja i aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Student ma: pogłębioną świadomość możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce; gotowość do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje; chęć dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami.</p>
<p><b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b></p>		<p><b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)</p>



Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	30	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	45
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				....		...
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				15		15
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				5		nie dotyczy
	Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail <a href="mailto:sobieraj@uni.opole.pl">sobieraj@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>

K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Metody i techniki badań społecznych I				
	ENG: Methods and techniques of social research I				
Kod przedmiotu	02.06-S-S-2	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Elżbieta Nieroba</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów x		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu x	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja x		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zapoznanie studentów_ek z ilościowym paradygmatem badań społecznych</li> <li>– przygotowanie studentów_ek do samodzielnego przygotowania oraz realizacji ilościowych badań społecznych</li> </ul> <p>Wiedza – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– posiada wiedzę na temat metod i technik ilościowych badań społecznych</li> <li>– zna zasady przygotowania oraz realizacji ilościowego projektu badawczego</li> </ul> <p>Umiejętności – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– potrafi sformułować problem badawczy adekwatny do badań ilościowych</li> <li>– potrafi opracować narzędzia badawcze do ilościowych badań społecznych</li> <li>– potrafi zaprojektować oraz zrealizować ilościowy projekt badawczy</li> </ul> <p>Kompetencje – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– potrafi rzeczowo argumentować swoje racje w dyskusji</li> <li>– przy realizacji badań postępuje zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce</li> </ul>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilościowy a jakościowy paradygmat badań społecznych – 4h</li> <li>2. Ilościowe metody i techniki badawcze – 4h</li> <li>3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h</li> <li>4. Wykorzystanie teorii w badaniach ilościowych – 4h</li> <li>5. Zasada działania kwestionariusza – 4h</li> <li>6. Dynamika i aranżacja wywiadu kwestionariuszowego 2h</li> <li>7. Zasady doboru próby w badaniach społecznych – 4h</li> <li>8. Badania wyborcze – 2h</li> <li>9. Etyka realizowania badań społecznych – 2h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan badań – 4h</li> <li>2. Konceptualizacja i operacjonalizacja problemu badawczego – 6h</li> <li>3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h</li> <li>4. Projektowanie badania ilościowego – 6h</li> <li>5. Dobór próby – 4h</li> <li>6. Konstruowanie narzędzi do badań ilościowych – 4h</li> <li>7. Prowadzenie wywiadu kwestionariuszowego – 2h</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008</li> <li>2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> <li>3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008</li> <li>2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> <li>3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_05</b></p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium</p>

U_03, U_04	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium			
K_06	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			120	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</u> ( <u>podkreślić właściwe</u> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				15h	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15h	15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				15h	15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				15h	nie dotyczy
	Inne....				...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>

K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>



## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Metody i techniki badań społecznych I				
	ENG: Methods and techniques of social research I				
Kod przedmiotu	02.06-S-S-2	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Elżbieta Nieroba</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów x		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu x	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja x		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zapoznanie studentów_ek z ilościowym paradygmatem badań społecznych</li> <li>– przygotowanie studentów_ek do samodzielnego przygotowania oraz realizacji ilościowych badań społecznych</li> </ul> <p>Wiedza – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– posiada wiedzę na temat metod i technik ilościowych badań społecznych</li> <li>– zna zasady przygotowania oraz realizacji ilościowego projektu badawczego</li> </ul> <p>Umiejętności – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– potrafi sformułować problem badawczy adekwatny do badań ilościowych</li> <li>– potrafi opracować narzędzia badawcze do ilościowych badań społecznych</li> <li>– potrafi zaprojektować oraz zrealizować ilościowy projekt badawczy</li> </ul> <p>Kompetencje – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– potrafi rzeczowo argumentować swoje racje w dyskusji</li> <li>– przy realizacji badań postępuje zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce</li> </ul>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilościowy a jakościowy paradygmat badań społecznych – 4h</li> <li>2. Ilościowe metody i techniki badawcze – 4h</li> <li>3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h</li> <li>4. Wykorzystanie teorii w badaniach ilościowych – 4h</li> <li>5. Zasada działania kwestionariusza – 4h</li> <li>6. Dynamika i aranżacja wywiadu kwestionariuszowego 2h</li> <li>7. Zasady doboru próby w badaniach społecznych – 4h</li> <li>8. Badania wyborcze – 2h</li> <li>9. Etyka realizowania badań społecznych – 2h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan badań – 4h</li> <li>2. Konceptualizacja i operacjonalizacja problemu badawczego – 6h</li> <li>3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h</li> <li>4. Projektowanie badania ilościowego – 6h</li> <li>5. Dobór próby – 4h</li> <li>6. Konstruowanie narzędzi do badań ilościowych – 4h</li> <li>7. Prowadzenie wywiadu kwestionariuszowego – 2h</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008</li> <li>2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> <li>3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008</li> <li>2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> <li>3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_05</b></p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium</p>

U_03, U_04	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium			
K_06	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			120	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				15h	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15h	15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				15h	15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				15h	nie dotyczy
	Inne....				...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>

K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Partycypacja społeczna				
	ENG: Social participation				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem kursu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności z zakresu partycypacji społecznej. W ramach zajęć studenci zapoznają się z problematyką aktywizacji i partycypacji społecznej oraz badań w działaniu. Poznają różne podejścia do aktywizowania działań społecznych i partycypacyjnego badania społeczności lokalnej. Rozwiną umiejętność analizowania problemów, zbierania danych, formułowania rekomendacji oraz planowania projektów z wykorzystaniem metod partycypacji społecznej.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nauka publiczna, nauka obywatelska (2h)</li> <li>2. Idea podmiotowości jednostek, grup i społeczności (1h)</li> <li>3. Partycypacja społeczna w ujęciu historycznym i teoretycznym (2h)</li> <li>4. Organizacje pozarządowe a partycypacja publiczna (2h)</li> <li>5. Partycypacja społeczna, publiczna i obywatelska (2h)</li> <li>6. Mechanizmy realizacji konsultacji społecznych i budżetu obywatelskiego (4h)</li> <li>7. Action research – założenia teoretyczne i metodologiczne (2h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formy aktywizacji i partycypacji społecznej (2h)</li> <li>2. Techniki partycypacji obywatelskiej (4h)</li> <li>3. Partycypacja publiczna osób zagrożonych wykluczeniem (2h)</li> <li>4. Dialog obywatelski w praktyce. Warsztat dialogu społecznego (2h)</li> <li>5. Action research w instytucjach kultury (4h)</li> <li>6. Rola partycypacji społecznej w zarządzaniu i projektowaniu przestrzeni (2h)</li> <li>7. Partycypacja w projektowaniu empatycznym (2h)</li> <li>8. Design partycypacyjny (2h)</li> <li>9. E-partycypacja. Monitorowanie i crowdsourcing (2h)</li> <li>10. Planowanie i zarządzanie projektem partycypacyjnym (4h)</li> <li>11. Metody ewaluacji projektów partycypacyjnych (4h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kaźmierczak T., <i>Partycypacja publiczna: pojęcie, ramy teoretyczne</i>, w: <i>Partycypacja publiczna</i>, red. A. Olech, ISP, Warszawa 2011.</li> <li>2. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, <i>Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych</i>, Kraków 2019.</li> <li>3. <i>Animacja życia publicznego. Analizy i komentarze</i>, Zeszyty Centrum Badań Społeczności i Polityk Lokalnych, nr 2 (5) 2011.</li> <li>4. A. Michalska-Żyła, K. Brzeziński, <i>Budżet partycypacyjny jako mechanizm współzrządzenia miastem</i>, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio K. Politologia, Vol. 24, w, 2017.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chrostowski, D. Jemielniak: <i>Skuteczne doradztwo strategiczne: metoda Action Research w praktyce</i>. Warszawa 2011.</li> <li>2. <i>Konsultatywa. Partycypacja społeczna w praktyce</i>, Warszawa 2009: <a href="https://partycypacjaobywatelska.pl/wp-content/uploads/2015/08/Broszura_Konsultatywa1.pdf">https://partycypacjaobywatelska.pl/wp-content/uploads/2015/08/Broszura_Konsultatywa1.pdf</a></li> </ol>

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Dizajn w przestrzeni publicznej. Partycypacja</i>, Cieszyn: <a href="http://www.zamekcieszyn.pl/baza_w_files/135592098563katalog_partycypacja_www.pdf">http://www.zamekcieszyn.pl/baza_w_files/135592098563katalog_partycypacja_www.pdf</a></li> <li>2. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, <i>Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych</i>, Kraków 2019.</li> <li>3. Olech A., Sobiesiak–Penszko A., <i>Partycypacja publiczna osób zagrożonych wykluczeniem – Analizy i opinie</i>, „Decydujemy razem”, nr 1/2012 (specjalny).</li> <li>4. <i>Przestrzeń do dialogu. Praktyczny przewodnik o tym, jak prowadzić partycypację społeczną w planowaniu przestrzennym</i>, 2018: <a href="http://obserwatorium.miasta.pl/wp-content/uploads/2018/07/Przestrze%C5%84-do-dialogu_partycypacja-w-planowaniu.pdf">http://obserwatorium.miasta.pl/wp-content/uploads/2018/07/Przestrze%C5%84-do-dialogu_partycypacja-w-planowaniu.pdf</a></li> <li>5. <i>Zrób to sam. Jak zostać badaczem społeczności lokalnej. Poradnik dla domów kultury</i>, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, Warszawa 2010, <a href="http://www.wpek.pl/pi/85064_1.pdf">http://www.wpek.pl/pi/85064_1.pdf</a></li> <li>6. P. Sadura, D. Olko, <i>Interwencja socjologiczna jako odpowiedź na kryzys miasta. Studium przypadku konsultacji w sprawie modernizacji ul. Kawęczyńskiej w Warszawie</i>, w: „Studia regionalne i lokalne”, 2014, 3(57), s. 87-104.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Jemielniak, <i>Badania jakościowe</i>. tom 1., Warszawa 2012, rozdział 6. Action research, czyli o badaniach w działaniu, s. 115-140.</li> <li>2. S.Kemmis, R. McTaggart, <i>Uczestniczące badanie interwencyjne. Działanie komunikacyjne i sfera publiczna</i>, w: <i>Metody badań jakościowych</i>, red. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, Warszawa 2010, s. 775 – 831.</li> <li>3. Wybrane materiały z badań, przewodniki, poradniki opracowywane przez instytucje działające w obszarze partycypacji społecznej.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_05</b></p>	<p>Odpowiedź ustna w oparciu o przekazane zagadnienia. Aktywność w czasie zajęć. Realizacja projektu społecznego.</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego.</p>
<p><b>W_11</b></p>	<p>Aktywność w czasie zajęć. Realizacja projektu społecznego.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego.</p>
<p><b>U_05</b></p>	<p>Realizacja projektu społecznego. Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie efektów pracy. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p><b>U_07</b></p>	<p>Realizacja projektu społecznego. Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Prezentacja Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Udział w pracach zespołu projektowego. Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie efektów pracy. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p><b>U_13</b></p>	<p>Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Realizacja projektu społecznego.</p>	<p>Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego.</p>



K_04	Realizacja projektu społecznego. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.		Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Nawiązanie kontaktu z wybranymi instytucjami na potrzeby przygotowanego projektu społecznego. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
K_05	Realizacja projektu społecznego.		Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie,		
K_08	Realizacja projektu społecznego. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.		Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Zaangażowanie w wykonanie zadań, aktywny udział w pracach zespołu, proponowanie rozwiązań i metod działania. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	2	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30
				Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	
				30	
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury		5	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		20	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		10	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		10	
		Inne....		-	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>

K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury i współorganizacji działalności na rzecz środowiska społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy eksploracji danych ilościowych				
	ENG: Basics of quantitative data mining				
Kod przedmiotu	02.06-S-DSK-PED	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Edward Nycz (K) 2. Marek Korzeniowski				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	<u>Inne: Praca indywidualna z wykorzystaniem oprogramowania np. SPSS</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Podczas zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi sposobami analitycznymi stosowanymi w pracy badawczej przez socjologa, z wykorzystaniem komputera i specjalistycznego oprogramowania analitycznego (PS IMAGO/SPSS). Studenci będą ćwiczyć umiejętności analityczne na przykładowych danych empirycznych oraz z wykorzystaniem przykładowych narzędzi badawczych stosowanych do ich gromadzenia. Zasadniczym elementem kursu będzie wykształcenie umiejętności używania przez studentów oprogramowania komputerowego do pracy z danymi empirycznymi oraz wrażliwości na kwestie etyczne pojawiające się w tego typu badaniach.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykład:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilościowa i jakościowa eksploracja danych (założenia, różnice, zastosowania) (2h)</li> <li>2. Data Mining w badaniach w obszarze designu i komunikacji społecznej: historia i rozwój (2h)</li> <li>3. Przygotowanie do analizy na etapie organizacji badań (operacjonalizacji) – wstępny plan analizy statystycznej w koncepcji (2h)</li> <li>4. Etyka w pracy analitycznej (2h)</li> <li>5. Strategie analizowania danych ilościowych (2h)</li> <li>6. Eksploracja zasobów internetowych – podział metod ze względu na rodzaj opracowywanych danych (3h)</li> <li>7. Analiza sieciowa: założenia, narzędzia, zastosowanie (2h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe informacje o funkcjonalności oprogramowania SPSS /2h</li> <li>2. Definiowanie zmiennych z wykorzystaniem SPSS /4h</li> <li>3. Praca z wykorzystaniem języka poleceń SPSS (interface a syntax); aplikacje oprogramowania SPSS – rozwój oprogramowania /2h</li> <li>4. Tworzenie zbiorów danych i ich przygotowanie do analizy /4h</li> <li>5. Czyszczenie danych (metody, wykorzystanie warunków logicznych: if...) /2h</li> <li>6. Podstawowe operacje na danych: struktura zbiorów danych; edytor danych, wczytywanie i zapisywanie zbiorów danych. /4h</li> <li>7. Ilościowa analiza danych – analiza jednozmiennowa (opis statystyczny rozkładu zmiennych) /2h</li> <li>8. Analiza dwu i wielozmiennowa /2h</li> <li>9. Zależności i sposoby ich analizy /4h</li> <li>10. Analizy tabelaryczne a wizualizacja danych /2h</li> <li>11. Raportowanie w badaniach ilościowych /2h</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Larose D.T., Odkrywanie wiedzy z danych. Wprowadzenie do eksploracji danych, PWN, Warszawa, 2006.</li> <li>2. E. Babbie. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2003.</li> <li>3. M. Nawojczyk. Przewodnik po statystyce dla socjologów. Kraków 2010. B.</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>J. Górniak. J. Wachnicki. SPSS for Windows. Pierwsze kroki w analizie danych. Kraków 2003. E. Babbie. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2003. M. Nawojczyk. Przewodnik po statystyce dla socjologów. Kraków 2010. B.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>M. Ruskiewicz. Analiza klienta. Kraków 2011. (oraz wybrane pozycje podręcznikowe z zakresu metodologii i statystyki)</p>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W05</p>	<p>Dyskusja, Kolokwium ustne</p>	<p>Student zna i wyjaśnia rolę, możliwe zastosowania i zakresy analiz ilościowych Student ma wiedzę na temat możliwości wykorzystywania oprogramowania w analizach ilościowych student ma podstawową wiedzę z zakresu statystyki</p>

K_U04 K_U07	Praca indywidualna i zespołowa – praca analityczna i praca na zbiorach danych		Student potrafi wykorzystać aplikacje komunikacyjne w pracy analitycznej Student potrafi wykonać analizy ilościowe z użyciem specjalistycznego oprogramowania		
K_K03 K_K07	Praca indywidualna i zespołowa – wykonywanie analiz i praca na zbiorach danych Dyskusja Samoocena i ocena nauczyciela		Student wykazuje umiejętność analitycznego myślenia Student rozumie potrzebę ciągłego rozwijania umiejętności badawczych i analitycznych w pracy socjologa Student w sposób odpowiedzialny podchodzi do wykonywania powierzonych mu zadań		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>30</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>
				<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>30</b>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury		...		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		30		-
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-		-
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		15		nie dotyczy
	Inne: konsultacje z prowadzącym				
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail enycz@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail mkorzeniowski@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>					

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>

K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i	<input type="checkbox"/>

	rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>





## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy jakościowej analizy danych				
	ENG: Basics of qualitative data analysis				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PJAD	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u></li> <li>2. Joanna Jaworska</li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest wyposażenie studentów studentek w wiedzę z zakresu jakościowej analizy danych. W ramach zajęć studenci i studentki zapoznają się z głównymi podejściami analitycznymi stosowanymi w pracy badawczej, a następnie pracując z danymi empirycznymi sprawdzą i przećwiczą ich praktyczne zastosowanie. Zasadniczym elementem kursu będzie także zapoznanie studentek i studentów z narzędziami komputerowymi wykorzystywanymi do jakościowej analizy danych, zwłaszcza w kontekście umiejętności i kompetencji zawodowych.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakościowa i ilościowa analiza danych: różnice i zastosowania (2h)</li> <li>2. Rodzaje danych jakościowych: dane werbalne, wizualne, etnograficzne i obserwacyjne (2h)</li> <li>3. Rola badacza w procesie analizy: analityk, badany, użytkownik (1h)</li> <li>4. Analityk , analityczka danych jakościowych: wymagane umiejętności i kompetencje (1h)</li> <li>5. Etyka w pracy analitycznej (1h)</li> <li>6. Strategia analizowania danych jakościowych: podejścia i zasady metodologiczne (4h)</li> <li>7. Oprogramowanie wspomagające analizę danych jakościowych, CAQDA (<i>Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software</i> ) (4h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praca na danych i z danymi: przegląd dostępnego oprogramowania. (2h)</li> <li>2. Przygotowanie projektu. Zarządzanie projektem i zespołem. (1h)</li> <li>3. Przygotowanie materiału do analizy (2h)</li> <li>4. Transkrypcja wspomagana komputerowo (1h)</li> <li>5. Prowadzenie dziennika badań (1h)</li> <li>6. Porządkowanie i przeszukiwanie danych. Wyszukiwarka słownikowa (2h)</li> <li>7. Wstępna analiza danych: wybór jednostki analizy, kodowanie otwarte. (4h)</li> <li>8. Kodowanie skoncentrowane i teoretyczne. Rodziny kodów. (4h)</li> <li>9. Definiowanie relacji pomiędzy danymi. (2h)</li> <li>10. Pisanie not analitycznych, teoretycznych i metodologicznych (4h)</li> <li>11. Tworzenie i interpretacja widoków sieciowych (2h)</li> <li>12. Zasady przygotowywania raportu z analizy danych jakościowych. (2h)</li> <li>13. Prezentowanie wyników analizy. Ocena jakości wykonanych analiz (2h)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norman Denzin, Yvonna Lincoln, <i>Metody badań jakościowych</i>, Warszawa 2009. Rozdział: Wprowadzenie: dziedzina i praktyka badań jakościowych.</li> <li>2. Graham Gibbs, <i>Analizowanie danych jakościowych</i>, Warszawa 2011.</li> <li>3. Jakub Niedbalski, <i>Komputerowe wspomaganie analizy danych jakościowych. Zastosowanie oprogramowania NVIVO i ATLAS.TI w projektach badawczych opartych na metodologii teorii ugruntowanej</i>, Łódź 2014.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim Rapley, <i>Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów</i>, Warszawa 2010.</li> <li>2. Anselm Strauss, Barney Glaser, <i>Odkrywanie teorii ugruntowanej</i>, Kraków 2009.</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kathy Charmaz, <i>Teoria ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej</i>, Warszawa 2009.</li> <li>2. Jakub Niedbalski, <i>Komputerowe wspomaganie analizy danych jakościowych. Zastosowanie oprogramowania NVIVO i ATLAS.TI w projektach badawczych opartych na metodologii teorii ugruntowanej</i>, Łódź 2014.</li> <li>3. Jakub Niedbalski, <i>Odkrywanie CAQDAS. Wybrane bezpłatne programy komputerowe wspomagające analizę danych jakościowych</i>, Łódź 2013.</li> <li>4. Gillian Rose, <i>Interpretacja materiałów wizualnych</i>, Warszawa 2010.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dariusz Jemielniak, <i>Badania jakościowe. tom 1.</i>, Warszawa 2012.</li> <li>2. Uwe Flick, <i>Projektowanie badania jakościowego</i>, Warszawa 2010.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

<p><b>K_W05</b></p>	<p>Kollokwium pisemne.</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Omówienie zastosowanych metod analizy danych oraz zakresu analizy.</p>
<p><b>K_W08</b></p>	<p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Omówienie etapów analizy, sposobów zarządzania pracą własną i zespołu.</p>
<p><b>K_W09</b></p>	<p>Kollokwium pisemne.</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Uwzględnienie i omówienie problemów etycznych związanych z analizą danych jakościowych.</p>
<p><b>K_U03</b></p>	<p>Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).</p> <p>Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz,</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi.</p> <p>Złożenie raportu z badań i omówienie rezultatów. Zainicjowanie dyskusji grupowej.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p><b>K_U04</b></p>	<p>Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).</p> <p>Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz,</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi. Udział i zaangażowanie w prace zespołu.</p> <p>Złożenie raportu z badań i omówienie rezultatów. Zainicjowanie dyskusji grupowej.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p><b>K_U07</b></p>	<p>Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).</p> <p>Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz,</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi. Udział i zaangażowanie w prace zespołu.</p> <p>Złożenie raportu z badań i omówienie rezultatów. Zainicjowanie dyskusji grupowej.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>

K_K02	Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).		Udział i zaangażowanie w pracę zespołu. Podejmowanie dyskusji, współpraca przy podejmowaniu decyzji analitycznych i poszukiwaniu rozwiązań projektowych.			
	Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz.		Omówienie rezultatów badania, zainicjowanie i udział w dyskusji grupowej.			
	Aktywność w czasie zajęć.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.			
K_K03	Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa).		Udział i zaangażowanie w pracę zespołu. Podejmowanie dyskusji, współpraca przy podejmowaniu decyzji analitycznych i poszukiwaniu rozwiązań projektowych.			
	Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz.		Omówienie rezultatów badania, zainicjowanie i udział w dyskusji grupowej.			
	Aktywność w czasie zajęć.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>						<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			<b>30</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>
					<b>20</b>	
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury				5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	5
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				20	5
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy
	Inne....				-	-
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:joanna.jaworska@openfield.pl">joanna.jaworska@openfield.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>

K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>

K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy metodologii badań społecznych				
	ENG: Methodology of Social Research - the Basics				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PMBS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Anna Kopczak-Wirga (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	<u>Wykład tradycyjny</u> <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u> <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u> <input type="checkbox"/>		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	<u>Rozwiązywanie zadań</u> <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<u>Dyskusja</u> <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p><b>Cele przedmiotu:</b></p> <p>Wyposażenie w wiedzę na temat podstaw metodologii badań społecznych.</p> <p>Wyposażenie w wiedzę na temat podstawowych pojęć z zakresu metodologii badań społecznych.</p> <p>Wykształcenie umiejętności naukowego sposobu zdobywania wiedzy.</p> <p>Wykształcenie podstawowych umiejętności w zakresie projektowania badań społecznych.</p> <p>Uwrażliwienie na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce.</p>				



<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sposoby zdobywania wiedzy. Zasady poznania naukowego. Pojęcie nauki, klasyfikacja nauk. Przedmiot i granice poznania naukowego (2h)</li> <li>2. Typy metodologii. Metodologia nauk empirycznych. Metodologia, metody, techniki, narzędzia badawcze w naukach społecznych (2h)</li> <li>3. Przeszkody w zdobywaniu obiektywnej wiedzy o społeczeństwie (2h)</li> <li>4. Cele badań. Logika procesu badawczego – problem badawczy, pytania badawcze, hipotezy, zmienne, wskaźniki (3h)</li> <li>5. Teoria w procesie badawczym (2h)</li> <li>6. Sposoby wyjaśniania w naukach społecznych(2h)</li> <li>7. Pojęcia w naukach społecznych. Definiowanie pojęć (2h)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wiedza, nauka, metodologia, metoda. Dyskusja na temat kluczowych pojęć metodologicznych (4h)</li> <li>2. Elementy procesu badawczego – stawianie pytań i formułowanie hipotez badawczych (6h)</li> <li>3. Pojęcia i ich wskaźniki (6h)</li> <li>4. Od pojęcia do teorii (4h)</li> <li>5. Rozwój nauki (paradygmat; nauka normalna i nauka rewolucyjna; paradygmat pozytywistyczny i humanistyczny) (2h)</li> <li>6. Przyczynowość w naukach społecznych (2h)</li> <li>7. Wyjaśnianie i przewidywanie (4h)</li> <li>8. O języku w naukach społecznych (2h)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Warszawa 2007, 2012 (wybrane fragmenty)</li> <li>– Sułek A., <i>Ogród metodologii socjologicznej</i>, Warszawa 2002 (wybrane fragmenty)</li> <li>– Babiński G., <i>Metodologia a rzeczywistość społeczna. Dylematy badań etnicznych</i>, Warszawa 2004 (wybrane fragmenty)</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Sztumski J., <i>Wstęp do metod i technik badań społecznych</i>, Katowice 1999</li> <li>– Sztompka P. <i>Teoria socjologiczna końca XX wieku. Wstęp do wydania polskiego w: Turner J.H., Struktura teorii socjologicznej</i>, Warszawa 1985</li> <li>– Andreski S., <i>Czarnoksiężstwo w naukach społecznych</i>, Oficyna Naukowa, Warszawa 2002.</li> </ul>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., <i>Metody badawcze w naukach społecznych</i>, Poznań 2001 (wybrane fragmenty)</li> <li>– Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa 2003, 2007 (wybrane fragmenty)</li> <li>– Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i>, Warszawa 2007, 2012 (wybrane fragmenty)</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Zagórny S., <i>Wybrane problemy metodologii nauk społecznych wraz z tekstami źródłowymi</i>, Opole 2006.</li> </ul>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

W_5	Odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć		Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji podczas zajęć		
U_7	Wykonywanie zadań cząstkowych, praca semestralna		Poprane wykonywanie zadań praktycznych związanych z etapami procesu badawczego		
K_1	Aktywność w czasie zajęć, Wykonywanie zadań cząstkowych		Zabieranie głosu w dyskusji, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.		
K_5	Aktywność w czasie zajęć, Wykonywanie zadań cząstkowych		Zabieranie głosu w dyskusji, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>30</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>				<b>Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta</b>	<b>Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u></b>
		Studiowanie literatury		20	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		15	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		...	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		10	nie dotyczy
		Inne....		...	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail: <a href="mailto:kopczak@uni.opole.pl">kopczak@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>

K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	x
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	x
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy projektowania graficznego				
	ENG: Basics of graphic design				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-WPPG	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Katarzyna Mular</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>		Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	45	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>		Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>		Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem kursu jest poznanie najważniejszych zagadnień związanych z projektowaniem graficznym, poszerzenie świadomości estetycznej oraz praktyka w obszarze posługiwania się językiem projektowania: praca z kompozycją, typografią, ilustracją, operowanie autorskimi środkami formalnymi. Student pozna także podstawowe użytkowe zadnienia dotyczące narzędzi, zasobów oraz kategorii współpracy z klientami i podwykonawcami.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dyskusja o współczesnej estetyce i rola projektowania graficznego w komunikacji wizualnej (2h)</li> <li>2. Z czego składa się projektowanie graficzne? Podstawowe środki formalne i nośniki użytkowe. (2h)</li> <li>3. Typografia – podstawowe zagadnienia. (2h)</li> <li>4. Typografia jako środek wyrazu artystycznego. (2h)</li> <li>5. Style i trendy w projektowaniu graficznych. (3h)</li> <li>6. Narzędzia i zasoby dla twórców grafiki użytkowej. (2h)</li> <li>7. Klienci i podwykonawcy – podstawowe informacje dotyczące współpracy. (2h)</li> <li>8. Zadanie projektowane 1. Zaprojektuj nadruk na T-shirt, który chciałabyś, chciałbyś nosić. Kompozycja monochromatyczna łącząca ilustrację wektorową z krótką formą literniczą. (10h)</li> <li>9. Zadanie projektowe 2. Kreujemy wieloplanowy pejzaż gradientowy. Kolorowa ilustracja wektorowa w technice flat design. (10h)</li> <li>10. Zadanie projektowe 3. Alternatywna wersja okładki mojego ulubionego albumu muzycznego. Łączenie typografii z fotografią. (10h)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. F. Forssman, Hans Peter Willberg / Pierwsza pomoc w typografii / Słowo/obraz terytoria, 2015</li> <li>2. R. Bringhurst / Elementarz stylu w typografii / Design Plus, 2007</li> <li>3. M. Starakiewicz / Model i metafora. Komunikacja wizualna w humanistyce / Korporacja Ha!art, 2019</li> <li>4. Z. Kolesar, J. Mrowczyk / Historia projektowania graficznego / Karakter, 2018</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Mrowczyk / P.GR polskie projektowanie graficzne / Karakter, 2010</li> <li>2. J. Mrowczyk / Widzieć/Wiedzieć / Karakter, 2015</li> <li>3. U. Voelker / Porządek w projektowaniu. Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka / 2d2.pl, 2020</li> <li>4. E. Lentjes, Henk Hoeks / Triumf typografii / 2d2.pl, 2017</li> <li>5. D. Norman / Dizajn na co dzień / Karakter, 2018</li> <li>6. S. Frąckiewicz / Ten łokieć źle się zgina. Rozmowy o ilustracji / Czarne, 2020</li> <li>7. K. Lenk, E. Satalecki / Podaj dalej / Karakter, 2018</li> <li>8. D. Thomas / Wystrzegaj się Futury / Karakter, 2019</li> <li>9. J. Górski / Dosłownie / Karakter, 2020</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>K_W 07</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p><b>K_W08</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p><b>K_W11</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>

K_U07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych.</li> </ul>					
K_U08	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych.</li> </ul>					
K_K03	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.</li> </ul>					
K_K07	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.</li> </ul>					
K_K10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</li> <li>Realizacja zadań projektowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</li> <li>Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.</li> </ul>					
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)				
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		90			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	3	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		90			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <u>podkreślić właściwe</u> )	45	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	45
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>		
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				nie dotyczy		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych						
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			45	45		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				nie dotyczy		
	Inne....						

<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail <a href="mailto:kasiamular@gmail.com">kasiamular@gmail.com</a> Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>	

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>



K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Prawne aspekty projektowania				
	ENG: Legal aspects of product design				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PAP	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Andrzej Drzewiecki</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną X	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań X		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja X		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną X	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem jest przekazanie studentom wiedzy o podstawowych instytucjach (rozwiązaniach)prawnych, które mogą mieć zastosowanie w celu zapewnienia prawnej ochrony wytworom wzornictwa przemysłowego. W ramach konwersatorium przybliżone zostaną szczególne te instytucje, które wynikają z norm prawa własności intelektualnej krajowych oraz zagranicznych. To bowiem ta dziedzina prawa ma kluczowe znaczenia dla zapewnienia twórcom (designerom) prawnej ochrony ich wytworom. Studentowi zostaną przybliżone takie pojęcia jako np. utwór, wzór przemysłowy czy znak towarowy oraz związane z nimi prawa wyłączne, odpowiednio prawa autorskie, prawa z rejestracji oraz prawa ochronne, ale nie tylko. Omówione zostaną również w niezbędnym zakresie kwestie związane z ochroną know-how.				
Treści programowe	<b>Warsztaty:</b> 1. Pojęcie własności intelektualnej (1h) 2. Dobra i prawa własności intelektualnej – ogólna charakterystyka i podział (1h) 4. Źródła prawa własności intelektualnej (1h) 5. Poszczególne dobra własności intelektualnej i prawa z nimi związane (10 h) a. utwór b. wzór przemysłowy e. znak towarowy 6. Ochrona prawna know-how (1 h) 7. Obrót prawami własności intelektualnej (1 h)				

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WARSZTATY</b> Literatura obowiązkowa: 1. J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), Prawo własności intelektualnej, Warszawa 2018 2. P. Kostański, Ł. Żelechowski, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2020  Literatura uzupełniająca: 1. J. Kępiński, Wzór przemysłowy i jego ochrona w prawie polskim i wspólnotowym, Warszawa 2010, 2. E. Frenc-Szydełko (red.), Prawo autorskie. Komentarz, Warszawa 2021 3. E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, Prawa własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenie, Warszawa 2021					
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>						
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W09	Kolokwium zaliczeniowe (pytania opisowe)			Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania		
KU_01	Kolokwium zaliczeniowe (pytania opisowe)			Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania		
K_K01	Aktywność Kolokwium zaliczeniowe (pytania opisowe)			Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania		
K_K10	Kolokwium zaliczeniowe (pytania opisowe)			Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury			30	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			...15	15
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	nie dotyczy
		Inne...			...	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>				Koordynator: e-mail: <a href="mailto:adrzewiecki@uni.opole.pl">adrzewiecki@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:adrzewiecki@uni.opole.pl">adrzewiecki@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle</b> (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	<u>Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.</u>	<b>X</b>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	<u>Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.</u>	<b>X</b>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>

K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	<u>Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.</u>	<b>x</b>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	<u>Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.</u>	<b>x</b>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przedsiębiorczość				
	ENG: Entrepreneurship				
Kod przedmiotu	2.06-DKS-P	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Wojciech Duranowski</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku x	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanychx		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektux	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusjax		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Zdobycie wiedzy związanej z przedsiębiorczością, prowadzeniem i zakładaniem własnego biznesu oraz przedsiębiorczą postawą w życiu jako kompetencją kluczową.				

<b>Treści programowe</b>		<b>Warsztaty (każdy temat po 2h):</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedsiębiorczość i cechy przedsiębiorcy</li> <li>2. Działalność nierejestrowana i rejestracja działalności gospodarczej</li> <li>3. Rozwój przedsiębiorczości</li> <li>4. Źródła pozyskiwania środków na działalność gospodarczą</li> <li>5. Generowanie nowych pomysłów</li> <li>6. Używając myślenia projektowego</li> <li>7. Budowanie rynków biznesowych</li> <li>8. Uczenie się na porażce</li> <li>9. Bootstrapping dla przedsiębiorców</li> <li>10. Tworzenie modeli dochodów</li> <li>11. Finansowanie dla startupów</li> <li>12. Sprawozdania finansowe i prognozy dla startupów</li> <li>13. Jak założyć firmę w Polsce?</li> <li>14. Obowiązki wobec ZUS</li> <li>15. Case Studies</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: 1. Działalność gospodarcza. Nowe zasady prowadzenia. Wyd. Infor Biznes Sp. z o.o., 2018 2. Ustawa prawo przedsiębiorców z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 646) 3. Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 647)  Literatura uzupełniająca: Heidi M. Neck, Christopher P. Neck, Emma L. Murray, "Entrepreneurship. The Practice and Mindset", Sage Publications, Los Angeles, 2018	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)		<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>K_W04</b>		wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;
		zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;
<b>K_U02</b>		wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;
		zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;
<b>K_K10</b>		wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;
		zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>2</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)	<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	<b>60</b>

łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
		Studiowanie literatury			20		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			20		20
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10		10
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10		nie dotyczy
		Inne....			...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: wojciech.duranowski@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: wojciech.duranowski@uni.opole.pl  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	<b>Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>



K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	<b>Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>

K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	<b>Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.</b>	✓

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przestrzeń miasta: człowiek, kultura, polityka				
	ENG: Space of the city: people, culture, policy				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PM	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Dr Kamilla Biskupska (K)</u></li> <li>2. <u>Mgr inż. Michał Ciesielski</u></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny <input checked="" type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u> x	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest przybliżenie problematyki rozwoju przestrzeni miejskiej jako interdyscyplinarnego pola zainteresowań oraz jej umocowanie w teorii i praktyce. Wykłady poświęcone są prezentacji ważniejszych wyzwań i teorii z zakresu urbanistyki oraz ich historycznych uwarunkowań.</p> <p>Ćwiczenia koncentrują się na analizie procesów i problemów społecznych, zachodzących w przestrzeni miast, związanych z transformacją przestrzeni miejskiej, rewitalizacją, odpornością miast, lokalnością, komunikacją, gentryfikacją, konfliktami interesów, kompozycją i morfologią miast, społecznościami lokalnymi oraz stosunkami publiczno - prywatnymi jako wyznacznikami przemian miejskiej przestrzeni publicznej. Jeden blok zajęć przyjmuje formę study tour po konkretnej przestrzeni miejskiej, podczas której studenci samodzielnie definiują problemy i zjawiska w niej zachodzące.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urbanizacja – historyczna geneza, aktualne trendy i cechy współczesnego miasta. 2h</li> <li>2. Transformacje przestrzeni miast. 1h</li> <li>3. System planowania przestrzennego. 2h</li> <li>4. Środowisko naturalne w planowaniu miast. 1h</li> <li>5. Rewitalizacja obszarów zurbanizowanych. 2h</li> <li>6. Odporność miast i wpływ sytuacji kryzysowych na kształt miejskiej przestrzeni. 1h</li> <li>7. Zarządzanie systemami komunikacji miejskiej. 2h</li> <li>8. Partycypacja społeczna i instytucjonalna w planowaniu miast. 1h</li> <li>9. Obieg energii w przestrzeni miejskiej. 1h</li> <li>10. Aktualne wyzwania projektowe w kształtowaniu przestrzeni miejskiej. 2h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcjonowanie lokalnych społeczności w przestrzeni miasta - praca z tekstem. 6h</li> <li>2. Przegląd aktualnych zjawisk i problemów w przestrzeni miasta - spacer studialny i warsztaty. 6h</li> <li>3. Design miejski w praktyce projekowej pracowni samorządowej. 3h</li> <li>4. System planowania przestrzennego i geoportale - praca na narzędziach i dokumentach planistycznych. 6h</li> <li>5. Narzędzia komunikacji społecznej w systemie planowania przestrzeni - warsztaty. 9h</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>Literatura obowiązkowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arnstein S.R. (1969). A Ladder of Citizen Participation. W: Journal of the American Planning Association, s. 216-224, 35(4).</li> <li>2. Kajdanek K. (2012), Suburbanizacja po polsku, Wyd. Nomos, Kraków 2012</li> <li>3. Hannerz U., (2006) Odkrywanie miasta, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego (seria Cultura), Kraków 2006</li> <li>4. Chmielewski J. – Urbanistyka i planowanie przestrzenne. UW, Warszawa 2005;</li> <li>5. Mironowicz I. (2016). Modele transformacji miast. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lewis M. (1961), The City in History. New York: Harcourt, Brace and World.</li> <li>2. Ziobrowski. Z., Kozłowski S., Jeżak J. (red.) – Vademecum gospodarki przestrzennej. Instytut Rozwoju Miast, Kraków 2005;</li> <li>3. Bertalanffy L. (1984). Ogólna teoria systemów. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe.</li> <li>4. Kowalewski A. (2019). Gospodarka przestrzenna. Kryzys – źródła – straty – drogi wyjścia. W: Analiza CELOWa nr 1-2 (s. 2-25). Warszawa: Centrum Ekspertyzy Lokalnej FRDL.</li> <li>5. Noworól A. (2007). Planowanie rozwoju terytorialnego w skali regionalnej i lokalnej, s. 189. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.</li> <li>6. Śleszyński P., Markowski T., Kowalewski A. (2019). Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe koszty chaosu przestrzennego. Raport Studia nad chaosem przestrzennym. Warszawa: KPZK PAN, NIK.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W01</p>	<p>Egzamin pisemny</p>	<p>Poprawna odpowiedź na pytania (100%)</p>
<p>K_W11</p>	<p>Egzamin pisemny</p>	<p>Poprawna odpowiedź na pytania (100%)</p>
<p>K_U02</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć, realizacja zadań</p>	<p>aktywność podczas zajęć (50%), poprawne rozwiązywanie i przygotowywanie zadań (50%) Ocena podsumowująca - średnia ważona ocen wynikająca z ocen aktywności i realizacji i przygotowania zadań.</p>
<p>K_K10</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć, realizacja zadań</p>	<p>aktywność podczas zajęć (50%), poprawne rozwiązywanie i przygotowywanie zadań (50%) Ocena podsumowująca - średnia ważona ocen wynikająca z ocen aktywności i realizacji i przygotowania zadań.</p>
<p><b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b></p>		<p><b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)</p>

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	15	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>	20
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury			20		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			5		0
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			5		10
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15		nie dotyczy
		Inne....			...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: michal.ciesielski@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	X
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>

K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>

K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Społeczna odpowiedzialność badacza i projektanta				
	ENG: Social responsibility of a researcher and designer				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-SPB	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Magdalena Piejko-Płonka (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny		Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną		Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium		Studium przypadku		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat		Realizacja projektu		Rozwiązywanie zadań	
Seminarium		Gamifikacja		Dyskusja	
Praktyka		Badania terenowe		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną		Zaliczenie bez oceny	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem kursu jest zdobycie przez studentów i studentki wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności badacza i projektanta w różnych sytuacjach zawodowych. Studenci i studentki zdobędą umiejętność rozstrzygania podstawowych dylematów zgodnie z kodeksami etyki badań społecznych i odpowiedzialnego projektowania.				
Treści programowe	<b>Konwersatorium:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Role społeczne badaczy_ek i projektantów_ek. (2h)</li> <li>2. Idea społeczeństwa obywatelskiego. Kompetencje obywatelskie. Idea społecznej odpowiedzialności. (2h)</li> <li>3. Odpowiedzialność, uważność, empatia i rozumienie jako kompetencje przyszłości. (2h)</li> <li>4. Etyka badacza. Kodeksy etyki w działalności badawczej. (2h)</li> <li>5. Etyka projektanta. Kodeksy etyki w działalności projektowej. (2h)</li> <li>6. Cele i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility). Respect Index. (2h)</li> <li>7. Projektowanie odpowiedzialne społecznie. Design empatyczny (3h)</li> </ol>				



<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Z. Bauman, Etyka ponowoczesna, Warszawa 1996.</li> <li>2. V. Papanek, Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna, Łódź 2012.</li> <li>3. K. Caban-Piaskowska, A. Miarka, Społeczna odpowiedzialność projektanta w kreowaniu produktu rehabilitacyjnego, w: Marketing i Zarządzanie, 2017, nr 2 (48).</li> <li>4. W. Gasparski, Biznes, etyka, odpowiedzialność, Warszawa 2020.</li> <li>5. Międzynarodowy Kodeks Badań Rynku i Badań Społecznych ICC/ESOMAR, na stronie PTBRiO/ ESOMAR.</li> <li>6. Dudkiewicz Magdalena. 2016. „Dylematy etyczne badań prowadzonych na zlecenie instytucji publicznych – doświadczenia badacza terenowego”. Przegląd Socjologii Jakościowej 12(3): 136–147.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. U. Flick, Jakość w badaniach jakościowych, Warszawa 2011.</li> <li>2. M. Ossowska, Normy moralne: próba systematyzacji, Warszawa 2000.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)		<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_09		Kolokwium ustne - odpowiedź ustna. Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w oparciu o o literaturę przedmiotu. Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.
U_11		Kolokwium ustne - odpowiedź ustna. Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w oparciu o o literaturę przedmiotu. Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.
U_13		Udział w dyskusji w czasie zajęć. Wykonywanie zadań indywidualnych i grupowych.	Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.
K_03		Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.
K_06		Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.
K_08		Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>1</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>30</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	<b>30</b>

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15	15	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			-	-	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				nie dotyczy	
	Inne...					
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole">piejko@uni.opole</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:piejko@uni.opole">piejko@uni.opole</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>

K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie	<input type="checkbox"/>

	informacyjno-komunikacyjne.	
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>



## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: STATYSTYKA				
	ENG: STATISTICS				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-S	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Elżbieta Nieroba (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p><i>Wiedza:</i> Wyposażenie w wiedzę na temat realizacji i interpretowania wyników analiz statystycznych</p> <p><i>Umiejętności:</i> Wykształcenie umiejętności czytania i rozumienia wyników analiz statystycznych</p> <p><i>Kompetencje społeczne:</i> Uwrażliwienie na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do statystyki (czym zajmuje się statystyka, historia statystyki, podstawowe pojęcia statystyki, etapy procesu statystycznego, rodzaje danych statystycznych) – 1h</li> <li>2. Opis statystyczny, wnioskowanie statystyczne – 2h</li> <li>3. Zmienne i poziomy pomiaru – 2h</li> <li>4. Miary opisu rozkładu jednej zmiennej (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii, koncentracji) – 4h</li> <li>5. Analiza współzależności cech – 2h</li> <li>6. Rozkład normalny, CTG – 2h</li> <li>7. Błąd statystyczny, przedział ufności, ustalanie liczebności próby – 2h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmienne i poziomy pomiaru – 2h</li> <li>2. Miary opisu rozkładu jednej zmiennej (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii, koncentracji) – 8h</li> <li>3. Analiza współzależności cech – 4h</li> <li>4. Testowanie hipotez – 2h</li> <li>5. Parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne – 14h</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000</li> <li>2. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005</li> <li>3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 1-3, Warszawa 2011</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000</li> <li>2. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005</li> <li>3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 1-3, Warszawa 2011</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

<b>W_05</b>	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, analiza bazy danych, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium;		
<b>U_04</b>	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, analiza bazy danych, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium;		
<b>K_06</b>	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy;		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>60</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>
				<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>30</b>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury			5h	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15h	15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15h	15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10h	nie dotyczy
	Inne....			...	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)</b>					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza



K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<b>x</b>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Techniki pracy intelektualnej				
	ENG: Techniques of intellectual work				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-TPI	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u></li> <li>2. <u>Agnieszka Franczyk</u></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: Wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych <input checked="" type="checkbox"/> Elementy gamifikacji <input checked="" type="checkbox"/>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów i studentki z różnymi metodologiami pracy intelektualnej, przedstawienie podstaw pracy projektowej i różnych podejść do niej. Studenci i studentki zdobędą wiedzę i umiejętności z zakresu różnych form wypowiedzi publicznej. Celem kursu jest także przeciwieństwo korzystania z narzędzi cyfrowych do wspomagania pracy intelektualnej oraz poznanie roli źródeł w pracy intelektualnej i naukowej.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praca intelektualna – wprowadzenie do metodologii i ideologii praktycznego rozwiązywania problemów (1h)</li> <li>2. Krytyczne wprowadzenie do metodologii design thinking (2h)</li> <li>3. Przebieg metody design thinking (2h)</li> <li>4. Praca projektowa – podstawowe pojęcia, procesy i zarządzanie (1h)</li> <li>5. Podstawy wypowiedzi publicznej: pisanie (2h)</li> <li>6. Podstawy wypowiedzi publicznej: wystąpienia i prezentacje (2h)</li> <li>7. Narzędzia cyfrowe w pracy intelektualnej (2h)</li> <li>8. Dobór i praca na źródłach w pracy intelektualnej. Ocena wiarygodności źródeł (2h)</li> <li>9. Techniki pracy z tekstem naukowym. Praca z tekstem z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. (2h)</li> <li>10. Po co się uczyć i po co wiedzieć jak się uczyć? (1h)</li> <li>11. Metoda ciekawskiego dziecka, metoda terminatora (2h)</li> <li>12. Metoda testu zderzeniowego, metoda fiszek (2h)</li> <li>13. Metoda tancerki, metoda zmiany miejsca (2h)</li> <li>14. Metoda papugi, metoda majstersztyku (2h)</li> <li>15. Metoda króla boksu, metoda walenia (2h)</li> <li>16. Metoda pałacu pamięci, metoda immersji (2h)</li> <li>17. Kiedy jest odpowiedni czas na naukę? (1h)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Becker H., Warsztat pisarski badacza, PWN, Warszawa 2013.</li> <li>2. Foster Timothy R.V., Kreowanie świetnych pomysłów na 101 sposobów, IFC Press, 2000.</li> <li>3. Kelley T., Kelley D., Twórcza odwaga, Wydawnictwo MT Biznes, 2015.</li> <li>4. Heath Ch., Heath D., Pstryk. Jak zmieniać, żeby zmienić, Znak 2011 .</li> <li>5. Kotarski R., Włam się do mózgu, Altenberg, Warszawa 2019.</li> <li>6. Grüning Ch., Ucz się łatwiej. Gwarantowany sukces w nauce, Wyd. Aha!, Łódź 2010.</li> <li>7. Dryden G., Vos J., Rewolucja w uczeniu. Chcesz myśleć sprawniej niż inni?, Zyk i S-ka, Poznań 2011.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stickdorn M., Schneider J., This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases 2010.</li> <li>2. Buzan T., Pamięć na zawołanie. Metody i techniki pamięciowe, Wyd. Aha!, Łódź 2007.</li> <li>3. Buzan T., Rusz głową. Superszybkie uczenie się, Wyd. Aha!, Łódź 2007.</li> <li>4. Buzan T., Mapy twoich myśli. Szybkie notowanie, Sprawne zapamiętywanie. Synteza wiedzy. Twórcze myślenie, Wyd. Aha!, Łódź 2007.</li> <li>5. Silberman M., Metody aktywizujące w szkoleniach, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>K_W06</b></p>	<p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Referat Studentów i Studentek.</p> <p>Realizacja ćwiczeń indywidualnych i zespołowych.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i przedstawienie referatu. Zainicjowanie dyskusji.</p> <p>Poprawne wykonanie ćwiczeń indywidualnych i zespołowych. Omówienie zastosowanych metod pracy i uzyskanych rezultatów.</p>

K_W08	Aktywność w czasie zajęć. Realizacja ćwiczeń indywidualnych i zespołowych.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Poprawne wykonanie ćwiczeń indywidualnych i zespołowych. Omówienie zastosowanych metod pracy i uzyskanych rezultatów.	
K_U05	Aktywność w czasie zajęć. Realizacja ćwiczeń indywidualnych i zespołowych.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Poprawne wykonanie ćwiczeń indywidualnych i zespołowych. Omówienie zastosowanych metod pracy i uzyskanych rezultatów.	
K_U09	Aktywność w czasie zajęć. Realizacja ćwiczeń indywidualnych i zespołowych.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Poprawne wykonanie ćwiczeń indywidualnych i zespołowych. Omówienie zastosowanych metod pracy i wykorzystanych narzędzi cyfrowych.	
K_K05	Referat Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć. Realizacja ćwiczeń indywidualnych i zespołowych.		Przygotowanie i przedstawienie referatu. Zainicjowanie dyskusji. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Kreatywne podejście do zadań, twórcze myślenie w pracy indywidualnej i zespołowej.	
K_K09	Referat Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć. Realizacja ćwiczeń indywidualnych i zespołowych.		Przygotowanie i przedstawienie referatu. Zainicjowanie dyskusji. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Kreatywne podejście do zadań, twórcze myślenie w pracy indywidualnej i zespołowej.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		90
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	3	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		90
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30
			Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		...	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		20	20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		20	20
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	nie dotyczy
	Przygotowanie referatu/prezentacji		20	20

<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:afranczyk@uni.opole.pl">afranczyk@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>	

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Zarządzanie projektami i zespołami				
	ENG: Project and team management				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-ZKPZ	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Magdalena Piejko-Płonka</u> (K)</li> <li>2. Karolina Trościanka</li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja x		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu zarządzania projektami i zespołami. W ramach zajęć omówione i przećwiczone zostaną wybrane modele i metodyki budowania zespołu, zarządzania pracą indywidualną i zespołową, przełamywania dysfunkcji zespołowych oraz strategii zarządzania projektami badawczymi i społecznymi.</p>				



<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie: dziedzina wiedzy i działanie. Elementy procesu zarządzania(1h)</li> <li>2. Projekt jako proces: kwestie definicyjne (1h)</li> <li>3. Innowacyjność jako cecha zespołu i właściwość projektu. Cele projektowe (2h)</li> <li>3. Dynamika grupowa. Fazy formowania zespołu (2h)</li> <li>3. Typy projektów i kryteria podziału (2h)</li> <li>4. Modele i metodyki zarządzania: podejście tradycyjne (2h)</li> <li>5. Modele i metodyki zarządzania: podejście zwinne (2h)</li> <li>6. Dysfunkcje zespołowe i ich przełamywanie (3h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formowanie zespołu: fazy, wskaźniki, problemy (2h)</li> <li>2. Przejście od pracy indywidualnej do zespołowej (2h)</li> <li>3. Tworzenie zespołu wirtualnego. Zarządzanie wirtualnymi zespołami (4h)</li> <li>4. Kompetencje indywidualne i zespołowe: znaczenie, diagnoza, rozwój (4h)</li> <li>5. Kompetencje przyszłości jako punkt wyjścia do tworzenia kreatywnego zespołu (2h)</li> <li>6. Metodyki zwinne w zarządzaniu zespołem i projektem (4h)</li> <li>7. Dynamika zespołu: przywództwo, integracja, konflikty, wpływ (4h)</li> <li>8. Strategie diagnozowania i rozwiązywania konfliktów zespołowych (2h)</li> <li>9. Zarządzanie ryzykiem projektu (2h)</li> <li>10. Wykorzystanie oprogramowania wspomagającego zarządzanie projektem (2h)</li> <li>9. Ewaluacja efektów zarządzania zespołem i projektem (2h)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Smith H. P. , Derry S. , Lipa M. , <i>Zarządzanie projektami</i>, MT Biznes, Warszawa 2012.</li> <li>2. <i>Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami</i>, edycja 5, Project Management Instytut, Warszawa 2013.</li> <li>3. Koźmiński, Andrzej K., Jemielniak D., Latusek-Jurczak, D.. <i>Zasady zarządzania</i>, Warszawa 2014.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Breiding James R., <i>Swiss made. Nieznana historia szwajcarskiego sukcesu</i>, Agora. Warszawa 2016.</li> <li>2. Biela A., <i>Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie</i>, Wyd, Samo Sedno, Warszawa 2015.</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ivanow P., <i>Moc wirtualnych zespołów</i>, Warszawa 2018.</li> <li>2. Oleksyn T. <i>Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka</i>, Warszawa 2018.</li> <li>3. Oyster C., <i>Grupy</i>, Poznań 2002.</li> <li>4. Lencioni P., <i>Przełamywanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej</i>, mt Biznes, 2016.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Breiding James R., <i>Swiss made. Nieznana historia szwajcarskiego sukcesu</i>, Agora. Warszawa 2016.</li> <li>2. Biela A., <i>Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie</i>, Wyd, Samo Sedno, Warszawa 2015.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_08</b></p>	<p>Odpowiedź ustna w oparciu o przekazane zagadnienia. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>

U_07	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Prezentacja Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie efektów pracy. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
U_08	Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Prezentacja Studentów i Studentek.	Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.		
U_13	Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Prezentacja Studentów i Studentek	Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.		
K_03	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.		
K_07	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.		
K_10	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Zaangażowanie w wykonanie zadań, aktywny udział w pracach zespołu, proponowanie rozwiązań i metod działania. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>90</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>3</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>90</b>
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>
			<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>
				<b>30</b>
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>		Studiowanie literatury		10
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		15
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		15
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		5
		Inne....		-
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:ktroszianka@uni.opole.pl">ktroszianka@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>				

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się
--------------------

Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Zrównoważony rozwój społeczny				
	ENG: Sustainable social development				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-ZR	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr hab. inż. Tomasz Ciesielczuk, prof. UO (K)</u> 2. <u>Dr hab. inż. Tomasz Ciesielczuk, prof. UO</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjnyx		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów x		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań x		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzaminx	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Zapoznanie studentek/studentów z wiedzą na temat zrównoważonego rozwoju, filozofii która zapoczątkowana w Polsce szybko rozwinęła się jako nauka. Wykształcenie u studentek/studentów umiejętności praktycznego zastosowania poszczególnych zasad zrównoważonego rozwoju, w celu właściwego i w pełni samodzielnego, świadomego podejmowania decyzji mających na celu etyczne życie oraz zapewnienie maksymalnej dbałości o przyszłe pokolenia.				

**Treści programowe****Wykłady:**

1. Historia ekorozwoju – milowe kamienie na drodze, (1h)
2. Rozwój myśli ekologicznej w Polsce i na Świecie, (1h)
3. Agenda 21, Polska agenda – wdrożenie, (1h)
4. Program na XXI wiek, (1h)
5. Koncepcje zrównoważonego rozwoju, (1h)
6. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju, (1h)
7. Wizje rozwoju w ujęciu globalnym, (1h)
8. Karta Zdrowia Ziemi. WorldwatchInstitute, (1h)
9. Zasady i prawa zrównoważonego rozwoju Wspólnoty (Unii) Europejskiej, (1h)
10. Trudności w wprowadzaniu zasad harmonijnej gospodarki, (1h)
11. Stan środowiska w ujęciu globalnym, (1h)
12. Ekokapitalizm – nowa teoria budowania dobrobytu, (1h)
13. Człowiek w centrum uwagi zrównoważonego rozwoju, (1h)
14. Gospodarka Obiegu Zamkniętego, (1h)
15. Równouprawnienie (1h)

**Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:**

1. Człowiek jako problem, Empatia – szansą na przetrwanie gatunku? (2h)
2. Rozwój człowieka – jednostki i społeczeństwa na wszystkich poziomach oddziaływania, (2h)
3. Głód – choroba o zasięgu światowym, (2h)
4. Przeludnienie Ziemi, starzejące się społeczeństwa, (2h)
5. Inżynieria genetyczna – krok naprzód czy ślepa uliczka? (2h)
6. Niekonwencjonalne źródła energii. (2h)
7. Czy wiatr, woda i biomasa wystarczą?, (2h)
8. Gospodarka odpadami w zrównoważonym rozwoju, (2h)
9. Antropopresja na obszarach chronionych. (2h)
10. Parki narodowe, a turystyka, (2h)
11. Ekstensywne rolnictwo – szansa czy zacołanie?, (2h)
12. Nowoczesne technologie budowlane – w trosce o zasoby energetyczne, (2h)
13. Efekt cieplarniany jako przykład długofalowych zmian klimatycznych (2h)
14. Nanotechnologie w służbie człowieka, (2h)
15. Megamiasta – miejsca życia ludzi w XXI i XXII wieku, (2h)

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>WYKŁAD</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kozłowski S. Ekorozwój. Wyzwanie XXI wieku. Wyd. Naukowe PWN 2000</li> <li>2. Popkiewicz M. Świat na rozdrożu. Wyd. Sonia Draga 2013</li> <li>3. Florczak, W. Koncepcja zrównoważonego rozwoju w naukach społeczno-ekonomicznych. Studia Prawno-Ekonomiczne, 2007, Issue 75, pp.119-139</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agenda 21 wyd. polskie – (www)</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Brzęk G.: Benedykt Dybowski. Życie i dzieło. Wyd. Biblioteka Zesłańca wyd. II uzupełnione i rozszerzone 1994 + czasopismo Problemy ekorozwoju</li> <li>2. Pawłowski A. Odpowiedzialność człowieka za przyrodę. Wyd. Politechniki Lubelskiej 1999</li> <li>3. Ochrona i Inżynieria Środowiska. Zrównoważony Rozwój PAN Monografie Komitetu Inżynierii Środowiska Nr 25 Kraków 2004</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
W_ W01	odpowiedź ustna	Co najmniej 50% uzyskanych prawidłowych odpowiedzi	
W_ W03	odpowiedź ustna - egzamin	Co najmniej 50% uzyskanych prawidłowych odpowiedzi	
U_ U05	aktywność w czasie zajęć	Co najmniej trzykrotne zabranie głosu w czasie zajęć	
U_ U11	aktywność w czasie zajęć	Co najmniej trzykrotne zabranie głosu w czasie zajęć	
K_ K02	aktywność w czasie zajęć	Co najmniej trzykrotne zabranie głosu w czasie zajęć	
K_ K04	aktywność w czasie zajęć	Co najmniej trzykrotne zabranie głosu w czasie zajęć	
K_ K07	Prezentacja multimedialna	Co najmniej poprawne ujęcie tematu na podstawie literatury	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>90</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )	<b>30</b>

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</u>	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	20
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	10	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy	
	Inne: konsultacje				5		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:tciesielczuk@uni.opole.pl">tciesielczuk@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:tciesielczuk@uni.opole.pl">tciesielczuk@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>



Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 1				
	ENG: Professional practice 1				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PRZ-1	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Praktyka:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia.</li> <li>2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą.</li> <li>3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek.</li> <li>4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa</li> <li>5. Planowanie indywidualnego programu praktyk.</li> <li>6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk.</li> <li>7. Rola opiekuna praktyk zawodowych.</li> <li>8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów.</li> <li>9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki.</li> <li>10. Ewaluacja praktyk zawodowych.</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>PRAKTYKA</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim.</li> <li>2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_01 W_08 W_11</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>
<p>U_05 U_06 U_07 U_08</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>
<p>K_01 K_03 K_04 K_10</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		320		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty/praktyka ( <i>podkreślić właściwe</i> )	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	230
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
		Studiowanie literatury		-	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		-	nie dotyczy	
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych		10	10	
		Realizacja praktyki zawodowej		70	70	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>

K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi	<input type="checkbox"/>

	obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 2				
	ENG: Professional practice 2				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PRZ-2	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.</p>				



<b>Treści programowe</b>	<b>Praktyka:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia.</li> <li>2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą.</li> <li>3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek.</li> <li>4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa</li> <li>5. Planowanie indywidualnego programu praktyk.</li> <li>6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk.</li> <li>7. Rola opiekuna praktyk zawodowych.</li> <li>8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów.</li> <li>9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki.</li> <li>10. Ewaluacja praktyk zawodowych.</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>PRAKTYKA</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim.</li> <li>2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_01</b> <b>W_08</b> <b>W_11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>
<b>U_05</b> <b>U_06</b> <b>U_07</b> <b>U_08</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>
<b>K_01</b> <b>K_03</b> <b>K_04</b> <b>K_10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		320		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty/praktyka (podkreślić właściwe)	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	230
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
		Studiowanie literatury		-	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		-	nie dotyczy	
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych		10	10	
		Realizacja praktyki zawodowej		70	70	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>

K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi	<input type="checkbox"/>

	obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 3				
	ENG: Professional practice 3				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PRZ-3	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.</p>				

<b>Treści programowe</b>	<b>Praktyka:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia.</li> <li>2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą.</li> <li>3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek.</li> <li>4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa</li> <li>5. Planowanie indywidualnego programu praktyk.</li> <li>6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk.</li> <li>7. Rola opiekuna praktyk zawodowych.</li> <li>8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów.</li> <li>9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki.</li> <li>10. Ewaluacja praktyk zawodowych.</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>PRAKTYKA</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim.</li> <li>2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_01</b> <b>W_08</b> <b>W_11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>
<b>U_05</b> <b>U_06</b> <b>U_07</b> <b>U_08</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>
<b>K_01</b> <b>K_03</b> <b>K_04</b> <b>K_10</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		320		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty/praktyka ( <i>podkreślić właściwe</i> )	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	230
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
		Studiowanie literatury		-	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		-	nie dotyczy	
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych		10	10	
		Realizacja praktyki zawodowej		70	70	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>

K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi	<input type="checkbox"/>



	obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL:Przygotowanie do praktyki badawczej				
	ENG:Methods and techniques of social research II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PPB	Punktacja ECTS	2(2p)	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Dr Iwona Sobieraj (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest przygotowanie studentów do prowadzenia badań w ramach praktyki badawczej. Omówienie celu badań oraz przedstawienie interesariusza dla którego badanie zostanie zrealizowane (np. organizacja pożytku publicznego, instytucja publiczna, samorządowa). Celem zajęć jest nabycie umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania badań, zaprojektowania poprawnych narzędzi badawczych, właściwej i etycznej realizacji badań, opracowania i prezentacji wyników badań.</p>				
Treści programowe	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wstępna prezentacja tematyki badania. Przygotowanie studentów do rozmowy z interesariuszem dla którego będą realizowane badania – 2 godziny.</li> <li>2. Spotkanie z interesariuszem – omówienie potrzeb interesariusza, możliwości technicznych, organizacyjnych i czasowych badania – 2 godziny.</li> <li>3. Zbieranie informacji, danych zastanych do badania – 2 godziny.</li> <li>4. Projektowanie badania. Etapy, harmonogram, badana grupa: 4h</li> <li>5. Metody, techniki i narzędzia w badaniu – 4 godzin</li> <li>6. Pilotaż narzędzi badawczych – 4 godziny.</li> <li>7. Plan organizacji pracy w terenie 2h</li> <li>8. Zasady weryfikacji, selekcji i analizy danych – 2h</li> <li>9. Opracowanie raportu z badania? Zasady przygotowania, stałe i zmienne elementy, prezentacja wyników - 6h</li> <li>10. Spotkanie z interesariuszem – prezentacja wyników badania 2 h.</li> </ol>				

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>WARSZTATY</b> Literatura obowiązkowa: - Earl Babbie, Metody badań społecznych, Warszawa 2002 (wybrane rozdziały) - Badania jakościowe. t.2. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012. (wybrane rozdziały) - Uwe Flick, Projektowanie badania jakościowego, PWN, 2010. (wybrane rozdziały)  Literatura uzupełniająca: - R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012. - Steinar Kvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego. - Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009. - A. Sułek, Ogród metodologii socjologicznej, Warszawa			
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>					
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)		<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
K_W05		Praca zespołowa, rozwiązywanie zadań		Student potrafi scharakteryzować różne podejścia w badaniach społecznych, wymienić i opisać metody badań społecznych oraz zrozumie etyczne aspekty badań.	
K_U04 K_U06		Aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, przygotowywanie projektów narzędzi badawczych oraz próby ich realizacji w badaniu pilotażowym, przygotowywanie raportów z badań.		Student ma umiejętności: wybrania właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego; zastosowania różnych technik w badaniach;	
K_K05		Aktywność w czasie zajęć. Próby badań terenowych – oraz analizy wyników.		Student ma umiejętność zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego dla przykładowego partnera społecznego (firmy, organizacji, itp.) pod kątem rozwiązania konkretnego problemu społecznego. Przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>2</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>60</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>60</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>		<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>
				<b>30</b>	<b>30</b>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury				nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		....		...
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		30		30

	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		nie dotyczy
	Inne....	...	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail <a href="mailto:isobieraj@uni.opole.pl">isobieraj@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcionować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>

K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL:Seminarium dyplomowe II				
	ENG: BA Seminar II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-SD-2	Punktacja ECTS	8(5p)	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Dr Magdalena Piejko-Płonka (K) 2. Dr Kamilla Biskupska, dr Iwona Sobieraj, Dr Anna Kopczak-Wirga, Dr Marek Korzeniowski, Dr Elżbieta Nieroba, dr hab. Teresa Sołdra-Gwiżdż.				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input checked="" type="checkbox"/>	45	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Dostarczenie wiedzy z zakresu formułowania problemów badawczych (praktycznych i teoretycznych). Przygotowanie do zaplanowania pisemnych prac zgodnie z obowiązującym w naukach społecznych standardem oraz dostosowanych do potrzeb komercyjnego i niekomercyjnego rynku pracy i otoczenia społecznego. Doskonalenie umiejętności projektowania i realizacji własnych badań społecznych. Doskonalenie umiejętności przygotowywania pisemnych prac naukowych (pracy licencjackiej) oraz raportów z badań dla praktyków. Ukształtowanie umiejętności ustnego zaprezentowania wyników badań językiem naukowym oraz w przekazie skierowanym do laików.</p> <p>Uwrażliwienie na etyczne i prawne normy związane z prowadzeniem badań społecznych. Zwrócenie uwagi na praktyczne znaczenie badań z zakresu designu i komunikacji społecznej.</p>				

Treści programowe	<b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie harmonogramu dalszych prac – według zatwierdzonych w poprzednim semestrze konspektów – 2 h.</li> <li>2. Opracowanie planów badań/zarysu rozdziału metodologicznego do prac dyplomowych – doboru próby, pytań badawczych. Prezentacje studentów, dyskusja – 4 godziny.</li> <li>3. Przygotowanie projektów narzędzi badawczych – 4 godziny.</li> <li>4. Pilotaż narzędzi badawczych i wprowadzanie korekt – 4 godziny.</li> <li>5. Realizacja badań – konsultacje indywidualne i zespołowe – 10 godzin.</li> <li>6. Zasady weryfikacji, selekcji i analizy materiałów badawczych – 4 godziny.</li> <li>7. Opracowanie i przedstawianie ostatecznej wersji rozdziałów metodologicznych – 4 godziny.</li> <li>8. Zasady pisania rozdziałów empirycznych – wprowadzenie, dyskusja – 2 godziny.</li> <li>9. Prezentacje próbek, fragmentów analizy empirycznej – 4 godziny.</li> <li>10. Omówienie rozdziałów empirycznych oraz przygotowanie wniosków – 2 h.</li> </ol> Prezentacje prac – język prezentacji, wizualizacja danych – prezentacje dla różnych odbiorców – próby i dyskusje ze studentami – 4 godziny.		
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b> M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Warszawa 1997. D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2008. H. Becker, Warsztat pisarski badacza, Warszawa 2013. F. Bereźnicki, Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Kraków 2010. F. Bereźnicki, Praca licencjacka i magisterska z pedagogiki, psychologii, socjologii: poradnik dla studentów, Kraków 2015.		
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
K_W05 K_W11	Aktywność w czasie seminarium, Odpowiedz ustna	Student rozumie i wyjaśnia istotę badań społecznych oraz ich praktyczne znaczenie. Student jest w stanie wymienić i scharakteryzować etapy postępowania badawczego, a także metody i techniki badań pod kątem realizowanego projektu badawczego.	
K_U04 K_U06 K_U08	Przygotowanie i realizacja własnych projektów badawczych – dyplomowych.	Student potrafi zaprojektować i zrealizować własny projekt badawczy na potrzeby pracy licencjackiej oraz potrzeby praktyczne. Student potrafi przygotować autorskie naukowe opracowanie pisemne rozdziału teoretycznego, metodologicznego i analitycznego pracy licencjackiej. Potrafi zaprezentować koncepcję badań i jej wyniki.	
K_K03 K_K05 K_K10	Obserwacja ciągła w czasie zajęć Samocena studentów	Student w sposób odpowiedzialny i z pełnym zaangażowaniem realizuje własny projekt badawczy. Student wykazuje dojrzałość w przygotowywaniu pracy dyplomowej i rozumie praktyczne znaczenie badań designu i komunikacji społecznej.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	8	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)	<b>240</b>

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	5	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			150		
łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	45	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	45
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				50	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				100	5	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				90	90	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu					nie dotyczy	
	Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	<input type="checkbox"/>



K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięganie opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy	<input type="checkbox"/>

	zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<input checked="" type="checkbox"/>

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY KIERUNKOWE DO WYBORU

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>PL: Kursy kierunkowe do wyboru 1-5</b>				
<b>Kod przedmiotu</b>	02.06-DKS-KKW1-5	<b>Punktacja ECTS</b>	2+2+2+2+2	<b>Od roku akademickiego</b>	<b>2023/24</b>
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
<b>Forma realizacji zajęć</b>	Liczba godzin	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalone przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć</b>			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u> <input type="checkbox"/>	<u>Rozwiązywanie zadań</u> <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
<b>Cele kształcenia</b>	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia - tematyka związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.				
<b>Treści programowe</b>	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia - tematyka związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.				
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.				
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>					
Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów kierunkowych do wyboru: Zaliczenie kursów kierunkowych do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną.					
Dodatkowe informacje:					
<b>Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadzącą kurs w ramach modułu kursów kierunkowych do wyboru (KK1-4) zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.</b>					
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		60			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	1	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		30			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	20
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury		10		nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10			
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		10		10	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...		nie dotyczy	
		Inne....		...			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi -	<input type="checkbox"/>

	artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi prowadzić debatę z różnymi kręgami odbiorców i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie	<input checked="" type="checkbox"/>

	informacyjno-komunikacyjne.	
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<b>x</b>

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY UZUPEŁNIAJĄCE DO WYBORU

Nazwa przedmiotu	PL: Kursy uzupełniające do wyboru 1-4				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-KU1-4	Punktacja ECTS	1+1+1+1	Od roku akademickiego	2023/24
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalone przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	15	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia - tematyka związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.				
Treści programowe	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia - tematyka związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.				
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.				
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>					
Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów kierunkowych do wyboru: Zaliczenie kursów uzupełniających do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną.					
Dodatkowe informacje:					
Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadzącą kurs w ramach modułu kursów uzupełniających do wyboru zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.					
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			30		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	1	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )			30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godzin: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty ( <i>podkreślić właściwe</i> )	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury			5		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			5		
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			5		
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...		nie dotyczy
		Inne....			...		

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi -	<input type="checkbox"/>



	artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi samodzielnie planować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi prowadzić debatę z różnymi kręgami odbiorców i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	<input type="checkbox"/>
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest chętny i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie	<input checked="" type="checkbox"/>

	informacyjno-komunikacyjne.	
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_K09	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.	<b>x</b>