



PROGRAM STUDIÓW

**Socjologia,
studia I stopnia, stacjonarne
rok akademicki 2022/2023**

1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Socjologia
b. Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	praktyczny
d. Forma studiów	stacjonarne
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	180
f. Liczba semestrów	6
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	nauki socjologiczne: 100%
i. Dyscyplina wiodąca (<i>w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny</i>)	-
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	j. polski
k. Klasyfikacja ISCED	0314 Socjologia i kulturoznawstwo
l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none">• filologia obca• nauczycielskie	-

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA KIERUNKU STUDIÓW SOCJOLOGIA, STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY
INSTYTUT NAUK PEDAGOGICZNYCH
UNIERSYTET OPOLSKI
Cykl dydaktyczny: od 2022/23**

OBJAŚNIENIE OZNACZEŃ:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

P6S - charakterystyka drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)

W - kategoria wiedzy

G - głębia i zakres wiedzy – kompletność perspektywy poznawczej,

K - kontekst – uwarunkowania, skutki

U - kategoria umiejętności

W - wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

K - komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi w środowisku naukowym

I posługiwanie się językiem obcym

O - organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

U - uczenie się - planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

K - kategoria kompetencji społecznych

K - krytyczne podejście

O - odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych

R - rola zawodowa – niezależność

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się

TABELA ODNIESIEŃ EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Nazwa kierunku: SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA		
Profil kształcenia: PRAKRYCZNY		
Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza		
K_W01	Zna i rozumie podstawowe pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie podstawowe relacje człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Posiada podstawową wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	P6S_WG

K_W03	Posiada podstawową wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	P6S_WG
K_W04	Posiada elementarną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	P6S_WG
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	P6S_WG
K_W06	Posiada podstawową wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	P6S_WG
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	P6S_WG
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada podstawową wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	P6S_WG
K_W09	Posiada podstawową wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	P6S_WG
K_W10	Posiada podstawową wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	P6S_WG
K_W11	Zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	P6S_WG
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada elementarną wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	P6S_WK
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	P6S_WK
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6S_WK
Umiejętności		

K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	P6S_UW
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania typowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	P6S_UW
K_U03	Posiada podstawowe umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacja i operacjonalizacja pojęć, formułowanie pytań i hipotez badawczych, dobór metod, technik i narzędzi badawczych, dobór próby, gromadzenie danych empirycznych, analiza i interpretacja danych oraz opracowanie i prezentacja wyników.	P6S_UW
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole.	P6S_UO P6S_UU
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	P6S_UU
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	P6S_UW
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	P6S_UK
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	P6S_UK
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	P6S_UW
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	P6S_UW

K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	P6S_UW
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	P6S_UW
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	P6S_UO
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	P6S_UK
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	P6S_UW
Kompetencje społeczne		
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	P6S_KK
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	P6S_KK
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	P6S_KO
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	P6S_KO
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	P6S_KO

K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P6S_KR
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

2. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

a) Łączna liczba godzin zajęć	2108
b) procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin – w przypadku programu studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	100% nauki socjologiczne
c) łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	102 Obliczenia: 180 x 30 godz. = 5400 5400 – 3068 (2108 godz. zajęć + 960 godz. praktyka – praca z udziałem nauczyciela lub opiekuna praktyki) = 2332 (praca własna studenta) 3068 : 30 = 102,2 (102 ECTS) 2332 : 30 = 77,7 (78 ECTS)
d) łączna liczba punktów, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się	22
e) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych, nie mniejsza niż 5 p. ECTS – w przypadku kierunków studiów przypisanych do dyscyplin w ramach innych dziedzin niż odpowiednio nauki humanistyczne lub społeczne	11 (Filozofia, Historia społeczno-gospodarcza Polski, logika, Historia myśli społecznej i socjologii)
f) łączna liczba punktów, którą student uzyskuje w ramach zajęć wybieranych (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów koniecznych do ukończenia studiów).	88 (przedmioty kierunkowe do wyboru - 59, KZO - 10, lektorat – 7, Moduły tematyczne - 12)
g) łączna liczba punktów ECTS, którą student zdobywa, realizując moduły kształcenia oferowane w formie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów	10
h) łączna liczba punktów, którą student zdobywa w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze nie mniejszym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku studiów o profilu praktycznym	101 (Punkty oznaczone w siatce w kolumnie P.ECTS)
i) łączna liczba punktów, którą student zdobywa w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/dyscyplinach do której został przyporządkowany kierunek (w wymiarze nie mniejszym	-

niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim	
j) łączna liczba punktów, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów).	Od 1 do 4 p. za kursy uzupełniające Od 2 do 8 p. za kursy kierunkowe (w zależności od wybranej przez studentów formy kursu)

(*wykazane w tabeli wartości należy uzasadnić)

3. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.

Czas trwania i termin realizacji praktyki: 960h lekcyjnych w ciągu całych studiów, student realizuje praktykę w trzech modułach: do końca II semestru 320 godzin, do końca IV semestru 320 godzin i do końca VI semestru 320 łącznie 33 punkty ECTS (11p w II semestrze, 11p w IV semestrze i 11p w VI semestrze). 1 godzina praktyki, tzw. godzina lekcyjna, ma wymiar 45 minut). Praktyki mogą odbywać się w okresie wolnym od zajęć dydaktycznych lub w trakcie roku akademickiego - pod warunkiem, że nie kolidują z zajęciami dydaktycznymi. Do końca I, III, i V semestru studenci dokonują wyboru instytucji, w której odbędą praktykę obowiązkową - w porozumieniu z Koordynatorem praktyk.

Placówki (instytucje), w których można realizować praktykę:

- Instytuty naukowo-badawcze (socjologii i pokrewnych dyscyplin);
- Firmy badań opinii i rynku;
- Instytucje administracji samorządowej i rządowej;
- Organizacje pozarządowe;
- Instytucje pomocy społecznej i urzędy pracy;
- Media;
- Instytucje kultury;
- Firmy i agencje reklamowe, marketingowe;
- Działy R+D, działy zasobów ludzkich oraz działy badań i analiz, działy promocji dowolnych firm i przedsiębiorstw.

Cele praktyki: Zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania placówki (instytucji), jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy socjologicznej i umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań socjologa oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.

Obowiązki studenta w czasie realizacji praktyki: Studenci odbywający praktyki są zobowiązani do:

- Student powinien osiągnąć określone dla praktyki efekty uczenia się, zgodnie z programem studiów, właściwym dla danego kierunku, poziomu i profilu.
- Student ma obowiązek godnego reprezentowania Uczelni oraz bezwzględnego przestrzegania przepisów *Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim* oraz niniejszej *Instrukcji realizacji praktyki obowiązkowej*.
- Student zobowiązany jest do przestrzegania zasad ochrony danych i poufności dokumentów w instytucji.
- Student zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania przyjętego w miejscu

praktyki, trybu i porządku pracy oraz przepisów o dyscyplinie pracy.

- Obowiązkiem studenta odbywającego praktykę jest udział w realizowanych w instytucji (placówce) formach pracy, systematyczne i sumienne przygotowywanie się do wykonywanych zadań, stosowanie się do zaleceń Dyrekcji oraz Opiekuna praktyki w placówce.
- Obowiązkiem studenta odbywającego praktykę jest posiadanie odpowiednich ubezpieczeń, zaświadczeń i innych dokumentów wymaganych przez placówkę będącą miejscem odbywania praktyki (ewentualne koszty w tym zakresie pokrywa student).
- Student zobowiązany jest do ponoszenia odpowiedzialności materialnej za ewentualne szkody powstałe z jego winy w miejscu odbywania praktyki.
- Przed rozpoczęciem praktyk każdy student jest zobowiązany zwrócić się poprzez pocztę e-mail do Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich Uniwersytetu Opolskiego (Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk Uniwersytetu Opolskiego - BDiSSUO) celem otrzymania skierowania na praktykę. Z otrzymanym skierowaniem powinien zgłosić się do Dyrekcji placówki, w której praktyka będzie realizowana. Podpisane przez Dyrektora lub osobę zarządzającą placówką (instytucją) skierowanie należy przesłać w formie elektronicznej (skan lub zdjęcie) do BDiSSUO, co stanowi podstawę przygotowania dokumentacji praktyki i przesłania jej do wybranej placówki.
- Praktykant prowadzi *Kartę przebiegu praktyki* i odnotowuje w niej obserwowane i zrealizowane samodzielnie zajęcia/zadania.
- Dokumentacja praktyki powinna zawierać: *Kartę przebiegu praktyki* potwierdzoną podpisem Opiekuna praktyki i/lub Dyrektora placówki (instytucji) oraz pieczętą instytucji.
- Po zakończeniu praktyki student terminowo składa wymaganą dokumentację u Koordynatora praktyk.

Zadania instytucji (placówki) i Opiekuna praktyki w zakresie organizacji i nadzoru:

- Merytoryczny i metodyczny nadzór nad przebiegiem praktyki w placówce (instytucji) sprawuje Opiekun praktyki (Dyrektor lub wyznaczona przez niego inna kompetentna osoba).
- Opiekun praktyki musi być zatrudniony w jednostce organizacyjnej placówki, w której student będzie odbywał praktykę, a jego zakres obowiązków pracowniczych powinien korespondować z zatwierdzonym programem praktyki.
- Dyrekcja placówki (instytucji) oraz Opiekun praktyki w placówce (instytucji) umożliwiają studentom zapoznanie się z całokształtem jej działalności,
- Opiekun praktyki sprawuje nadzór nad praktykami poprzez: opracowanie planu praktyki, systematyczne udzielanie studentom merytorycznych rad i wskazówek, dbanie o zapewnienie studentom odpowiednich warunków do pracy i realizowania zajęć/zadań, koordynowanie przygotowania studenta do zajęć/zadań, potwierdzenie *Karty przebiegu praktyki*, prowadzenie systematycznej obserwacji praktykanta, sporządzenie *Opinii o przebiegu praktyki* w 1 egzemplarzu.
- Po zakończeniu praktyki Opiekun praktyki powinien omówić ze studentem jej przebieg, zapoznać z opinią i oceną z praktyki.
- Opiekun praktyki w placówce (instytucji) przekazuje do Biura Dydaktyki i Spraw Studenckich UO (Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk Uniwersytetu Opolskiego) osobiście lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty: *Umowę na organizację praktyki w placówce (instytucji)* - 1 egzemplarz.

Warunki zaliczenia praktyki: Warunkiem zaliczenia praktyki zawodowej jest zrealizowanie programu zaakceptowanego przez koordynatora praktyki przed jej rozpoczęciem i zrealizowanie zakładanych efektów uczenia się.

Po zakończeniu praktyki student przekazuje Koordynatorowi praktyk na UO osobiście lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty: *Opinię o przebiegu praktyki* - 1 egzemplarz, *Kartę przebiegu praktyki* oraz *Kartę oceny efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych* wszystko potwierdzone pieczęcią i podpisem Opiekuna praktyki i/lub Dyrektora placówki (instytucji), w celu uzyskania wpisu w systemie USOS.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Instrukcją organizacji praktyki obowiązkowej zastosowanie ma *Regulamin organizacji praktyk w Uniwersytecie Opolskim* (na mocy Zarządzenia nr 15/2021 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 28 stycznia 2021 r.).
2. W trakcie realizacji praktyk należy uwzględnić przepisy o ochronie danych osobowych, w tym przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

KARTA PRZEBIEGU PRAKTYKI OBOWIĄKOWEJ

Rok akademicki/.....

Imię i nazwisko studenta:

Kierunek, rok i semestr studiów:

Okres trwania praktyki: od do

Nazwa placówki (instytucji):

Imię i nazwisko Opiekuna praktyki w placówce (instytucji):

Data	Liczba godzin	Realizowane zadania (z wyszczególnieniem i omówieniem realizowanych zajęć/zadań)	Uwagi

Podpis (oraz opcjonalnie opinia) opiekuna praktyki w placówce (instytucji)

Pieczęć placówki (instytucji)

KIERUNEK SOCJOLOGIA

Rok akademicki:/.....

Data opracowania opinii:

OPINIA O PRZEBIEGU PRAKTYKI OBOWIĄZKOWEJ

1. Imię i nazwisko studenta:
2. Rok i semestr studiów, moduł:
3. Okres trwania praktyki: od do
4. Nazwa placówki (instytucji):
5. Imię i nazwisko Opiekuna praktyki w placówce (instytucji):
6. Dane Opiekuna praktyki, staż pracy, wykształcenie (<i>opcjonalnie</i>):
7. Szczegółowa ocena studenta i jego przygotowania do zawodu (dowolny dobór kryteriów: ocena wiedzy teoretycznej, umiejętności, predyspozycje i cechy osobowościowe studenta, inne uwagi Opiekuna praktyki).
8. Ogólna ocena studenta wg skali: bardzo dobry (5,0); dobry plus (4,5); dobry (4,0); dostateczny plus (3,5); dostateczny (3,0); niedostateczny (2,0).
Opinia została sporządzona w jednym egzemplarzu.

KIERUNEK SOCJOLOGIA

Rok akademicki:

Data opracowania opinii:

KARTA OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W OBSZARACH WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH (wypełnia Opiekun w placówce/instytucji)

1. Imię i nazwisko studenta:							
2. Kierunek, rok i semestr studiów:							
3. Okres trwania praktyki: od do							
4. Nazwa placówki/instytucji:							
5. Imię i nazwisko Opiekuna praktyki w placówce/instytucji:							
6. Dane Opiekuna praktyki, staż pracy, wykształcenie (<i>opcjonalnie</i>):							
Obszary	Efekty uczenia się dla przedmiotu	Ocena					
		5,0	4,5	4,0	3,5	3,0	Brak
Wiedza	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada podstawową wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.						
	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.						
Umiejętności	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania typowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.						
	Posiada podstawowe umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacja i operacjonalizacja pojęć, formułowanie pytań i hipotez badawczych, dobór metod, technik i narzędzi badawczych, dobór próby, gromadzenie danych empirycznych, analiza i interpretacja danych oraz opracowanie i prezentacja wyników.						
	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.						
Kompetencje społeczne	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.						
	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.						
	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.						

	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.						
--	--	--	--	--	--	--	--

**FORMULARZ INDYWIDUALNEGO PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH NA KIERUNKU
SOCJOLOGIA**

Imię i nazwisko studenta/studentki	
Rok akademicki Kierunek studiów, rok i semestr tryb studiów (stacjonarne/niestacjonarne) nr albumu	
Realizowany moduł praktyki zawodowej <i>Praktyka zawodowa 1</i> <i>Praktyka zawodowa 2</i> <i>Praktyka zawodowa 3</i>	
Pełna nazwa i adres instytucji przyjmującej	
Dane kontaktowe instytucji przyjmującej (telefon, e-mail)	
Proponowany termin odbywania praktyki: data rozpoczęcia - data zakończenia (dd.mm.rrrr)	
Forma odbywania praktyki: zdalnie/stacjonarnie/hybrydowo	
Uzasadnienie wyboru instytucji (do 1000 słów) <i>Dlaczego wybrana została właśnie ta instytucja?</i> <i>W jaki sposób jej działalność wiąże się z kierunkiem studiów?</i>	
Zakres prac, zadań i obowiązków praktykanta, praktykantki <i>Zakres prac, zadań i obowiązków należy skonsultować z koordynatorką praktyk oraz z instytucją przyjmującą na praktyki</i>	
Akceptacja programu przez koordynatorkę praktyk na kierunku socjologia (dr Karolina Kupis) <i>data, podpis</i>	

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Demografia				
	ENG: Demography				
Kod przedmiotu	02.06-S-D	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Teresa Słodra-Gwiżdż (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	<u>Wykład tradycyjny</u>	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Analiza danych zastanych, dyskusja nad problemami demograficznymi świata, Europy i Polski, praca semestralna.</u>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	<u>Zaliczenie bez oceny</u>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką i przedmiotem badań demograficznych, najważniejszymi kategoriami pojęciowymi oraz orientacjami teoretycznymi we współczesnej demografii. Celem ćwiczeń jest rozwijanie umiejętności analizowania i interpretacji zjawisk demograficznych we współczesnym społeczeństwie.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady: Temat zajęć – liczba godzin zajęć 1. Demografia – podstawowe kategorie pojęciowe (1 godz.) 2. Podstawowe teorie demograficzne (2 godz.). 3. Metody i techniki analiz demograficznych (1 godz.). 4. Źródła w badaniach demograficznych – założenia i realia Narodowych Spisów Powszechnych (spisy dawniej i dziś – podobieństwa i różnice) (2 godz.). 5. Podstawowe zjawiska i struktury demograficzne (2 godz.). 6. Problemy demograficzne świata, Europy i Polski (1 godz.). 7. Teoria „pierwszego i drugiego przejścia demograficznego” (1 godz.). 8. Ruch wędrowniczy ludności: migracje wewnętrzne i międzynarodowe (2 godz.). 9. Demograficzne uwarunkowania rynku pracy (2 godz.). 10. Podsumowanie zajęć (1 godz.).</p> <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: Temat zajęć – liczba godzin 1. Studium demograficzne społeczności lokalnych-omówienie problematyki pracy semestralnej, struktury i zasad redakcyjnych pisanej pracy(2 godz.). 2. Studium demograficzne społeczności lokalnych-omówienie metod i technik badawczych i analitycznych koniecznych do wykorzystania w pracy semestralnej (2 godz.). 3. Badania demograficzne prowadzone na Śląsku Opolskim (2 godz.) 4. Struktura etniczno-narodowościowa Polski i regionu opolskiego (2 godz.). 5. Kryzys demograficzny na Śląsku Opolskim jako problem społeczny (2 godz.). 6. Migracje na Śląsku Opolskim (2 godz.). 7. Problemy opolskiego rynku pracy (2 godz.). 8. Podsumowanie zajęć. (1 godz.)</p>
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD Literatura obowiązkowa: 1. J. Holzer, Demografia, Warszawa 2003. 2. M. Okólski, A. Filhel, Demografia. współczesne zjawiska i teorie. Warszawa 2012. Literatura uzupełniająca: 14. Nowe wzorce formowania i rozwoju rodziny w Polsce. Przyczyny oraz wpływ na zadowolenie z życia Red. A. Matysiak, Warszawa 2014.</p>
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. E. Michna, Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2011 i jego wykorzystanie w polityce tożsamości i walce o uznanie. Casus Ślązaków, „Studia Migracyjne – Przegląd Polonijny”, 2013, nr 2, s. 135–171. 2. Lokalne, regionalne czy globalne. Problemy społeczne Śląska Opolskiego: kryzys demograficzny, migracje, rynek pracy. NOMOS, Kraków 2019. 3. Rauziński Robert. Specyficzna sytuacja demograficzna województwa opolskiego na tle Polski w latach 1945-2050. 2017, w: Sytuacja demograficzna Śląska Opolskiego jako wyzwanie dla Polityki Społecznej i gospodarczej, pod red. Józefiny Hrynkiewicz, Aliny Potrykowskiej. Rządowa Rada Ludnościowa. Warszawa, s. 40-68.</p> <p>Literatura uzupełniająca: 1. Rauziński Robert. Szczygielski Kazimierz. 2011. Przesiedleńcy z dawnych Kresów Rzeczypospolitej w strukturze demograficznej i społecznej Śląska Opolskiego 1945-2005, w: Wokół ludzi i zdarzeń. Przesiedleńcy z dawnych Kresów Rzeczypospolitej w strukturze demograficznej i społecznej Śląska Opolskiego w sześćdziesięciolecie 1945-2005, pod red. Roberta Rauzińskiego i Teresy Słodry Gwizdź. PIN-Institut Śląski. Opole, s. 26-124. 2. Szczygielski Kazimierz. 2017. Opolska Specjalna Strefa Demograficzna, w: Sytuacja demograficzna Śląska Opolskiego jako wyzwanie dla Polityki Społecznej i gospodarczej, pod red. Józefiny Hrynkiewicz, Aliny Potrykowskiej. Rządowa Rada Ludnościowa. Warszawa, s. 88-103. 3. Problemy pracy: między szansą a zagrożeniami. Obiektywne i subiektywne bariery osób korzystających z pomocy społecznej w powrocie na otwarty regionalny rynek pracy, pod red. Marka Korzeniowskiego. Uniwersytet Opolski. Opole 2010.</p>

Efekty uczenia się							
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
W_03	Praca semestralna.			Poprawne wykorzystanie źródeł, poprawność merytoryczna, krystalizacja własnego stanowiska.			
U_11	Aktywność w czasie zajęć.			Poprawność merytoryczna, umiejętność argumentacji w dyskusji, umiejętność formułowania ocen i własnego stanowiska.			
K_01	Uczestnictwo w dyskusji.			Poprawność merytoryczna, umiejętność argumentacji w dyskusji.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych						nie dotyczy
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				30		nie dotyczy
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10		nie dotyczy
	Inne....				...		nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Elementarne pojęcia socjologii w języku angielskim			
	ENG: Elementary Concepts of Sociology in English			
Kod przedmiotu	02.06-S-EPSJA	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, <u>koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</u>	Marcin Deutschmann (K) Karolina Kupis			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>	
<u>Konwersatorium</u>	45	Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>	
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>	
Praktyka	...	Badania terenowe	<u>Inne: Spotkania z zaproszonymi gośćmi m.in. socjologami, native speakerami języka angielskiego</u>	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami socjologii w języku angielskim. W ramach kursu studenci nie tylko poznają angielskie tłumaczenia podstawowych pojęć, ale również ich definicje, nauczą się je rozumieć, odnosić do rzeczywistości i krytycznie omawiać również w kontekście aktualnych wydarzeń społecznych. Tematyka zajęć wprowadza koncepcje socjologiczne w wybranych obszarach tematycznych. Kurs oparty jest na lekturze i tłumaczeniu tekstów anglojęzycznych, a jego treść i forma dostosowana jest do poziomu językowego grupy.			

Treści programowe	Konwersatoria <ol style="list-style-type: none"> 1. Po co socjologom język angielski? 3h 2. Podstawy socjologicznego myślenia 6h 3. Badania socjologiczne 4h 4. Kultura 4h 5. Struktury społeczne 2h 6. Nierówności społeczne 4h 7. Tożsamość, obcość, inność 2h 8. Socjologia życia intymnego i formy życia rodzinnego 2h 9. Socjologia płci, seksualność i feminizm 2h 10. Narody, nacjonalizm i etniczność 4h 11. Wierzenia i religie 4h 12. Polityka i sfera publiczna 2h 13. Socjologia medycyny, zdrowie publiczne i COVID-19 2h 14. Społeczeństwo ryzyka 4h 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	WYKŁAD Nie dotyczy	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Giddens Anthony, Sutton Philip W. Essential concepts in sociology, Cambridge, Polity Press 2014 (dostępna u prowadzącego). Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 2. Plummer Ken, Sociology the basics, London and New York, Routledge Taylor & Francis Group 2010 (dostępna u prowadzącego). 3. Henry L. Tischler, Introduction to sociology, 2007 – (wybrane fragmenty) – dostępna w czytelni CC, 4. Introduction to Sociology, OpenStax College, Rice University, dostęp on-line (pdf): https://openstax.org/details/books/introduction-sociology-2e 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W01; K_W12;	Zaliczenie ustne lub kolokwium pisemne	Student zna anglojęzyczne odpowiedniki wymaganych pojęć, jest w stanie podać ich definicje oraz zastosować je do opisu rzeczywistości społecznej.
K_U07; KU_14	Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć	Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawiany w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej. Student potrafi zrozumiale komunikować się w środowisku wielokulturowym.

K_U08	Przygotowanie wystąpienia w języku polskim lub angielskim, na podstawie anglojęzycznej literatury (w przypadku braku możliwości przygotowania wystąpienia na zajęcia – praca pisemna)			Student przedstawia na forum grupy wybrane przez siebie koncepcje socjologiczne. Struktura wystąpienia jest poprawna, wybrane zagadnienie omówione jest całościowo z odniesieniami do właściwej literatury przedmiotu (w języku angielskim) oraz z odwołaniami do rzeczywistości społecznej.		
K_K02	Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć			Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawiany w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A.	120	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	4	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)		B.	120	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	45	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 45
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			...	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			50	50	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	nie dotyczy	
	Inne: Wyszukiwanie źródeł anglojęzycznych			25	25	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: mdeutschmann@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Filozofia				
	ENG: Philosophy				
Kod przedmiotu	02.06-S-F	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Marcin Pietrzak (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	<u>Wykład tradycyjny</u>	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
<u>Konwersatorium</u>	30	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi informacjami dotyczącymi filozoficznej tradycji Zachodu. Mają oni poznać podstawową terminologię związaną z dziedzinami metafizyki, epistemologii i etyki. Powinni umieć przeprowadzać proste argumentacje filozoficzne oraz potrafić zastosować je do problemów dnia dzisiejszego.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oświecenie jońskie. Pierwsze filozofie przyrody, eleatyzm, pitagoreizm i pierwsze syntezy filozoficzne – 1h 2. Oświecenie Ateńskie - Sofiści, Sokrates i mniejsze szkoły sokratyczne 1h 3. Platon – teoria idei, epistemologia anamnezy, etyka i filozofia polityki 1h 4. Arystoteles – Nauka o kategoriach bytu, etyka cnót, człowiek jako zwierzę polityczne 1h 5. Wielkie greckie filozofie życia – stoicyzm, epikureizm, sceptycyzm 1h 6 Filozofia i religia w starożytności– neoplatonizm, późna stoa i początki filozofii chrześcijańskiej 1h 7. Pomiędzy epokami: Augustyn, Boecjusz, Eriugena 1h 8. Filozofia scholastyczna – Od Anzelma z Aosty do Tomasza z Akwinu 1h 9. Późne średniowiecze i Renesans w filozofii – od Ockhama do Montaigne’a 1h 10. Nowożytny empiryzm i racjonalizm – Kartezjusz, empirycy brytyjscy i Oświecenie Francuskie 1h 11. Kant i idealizm niemiecki 1h 12. Schopenhauer i Nietzsche 1h 13. Trzy pozytywizmy 1h 14. Egzystencjalizm, psychoanaliza i filozofia głębi 1h 15: Główne nurty marksizmu 1h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Świat pierwszych filozofów (omawianie fragmentów presokratycznych) 2. 2 Nowa moralność- analiza fragmentów Platońskiego <i>Gorgiasza</i> 3. 3 Co to znaczy, że państwo jest wielkim człowiekiem? Dyskusja nad fragmentami <i>Państwa</i> 4. Warsztaty stoickie 5. Co to znaczy być chrześcijaninem? Dyskusja nad zagadnieniem początków chrystianizmu 6. Myśleć jak scholastyk. Analiza Ratio Anselmi 7. Polityk jako bestia polityczna – dyskusja nad fragmentami <i>Księcia</i> i <i>Rozważań...</i> Machiavellego 8. Świat jest jeno wiekuiącą huśtawką – dyskusja nad fragmentami <i>Prób</i> Montaigne’a 9. Zwątpić o (prawie) wszystkim – prezentacja i dyskusja nad <i>medytacjami o filozofii pierwszej</i> Kartezjusza 10. The Doors of Perception – medytacje nad Kantem 11. Hegel i wolność jako konieczność 12. Marks i fetyszyzm towarowo-pieniężny 13. Świat jest wszystkim, co jest faktem 14. Strukturalizm, post-strukturalizm, postmodernizm 15. Od Lacana do Žižka – analiza polityki polskiej przy pomocy narzędzi psychoanalizy Lacanowskiej
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fragmenty tekstów udostępnione w postaci autorskiego wyboru źródeł. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Władysław Tatarkiewicz, Historia filozofii (tomy I i II – fragmenty) 2. Pierre Hadot, Filozofia jako ćwiczenie duchowe 3. Machiavelli, <i>Księżę</i> 4. Kant, <i>Uzasadnienie metafizyki moralności</i> 5. Slavoj Žižek, <i>o wierze</i> 6. Lyotard, <i>Kondycja ponowoczesna</i>

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Fragmenty tekstów udostępnione w postaci autorskiego wyboru źródeł. Literatura uzupełniająca: 2. Machiavelli, <i>Księżę</i> 3. Kant, <i>Uzasadnienie metafizyki moralności</i> 4. Slavoj Žižek, <i>o wierze</i>						
Weryfikacja efektów uczenia się								
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
W_		aktywność w czasie zajęć, esej			50% punktów – ocena eseju; 20% aktywności na zajęciach			
U_		aktywność w czasie zajęć, esej			50% punktów – ocena eseju; 20% aktywności na zajęciach			
K_		aktywność w czasie zajęć, esej			50% punktów – ocena eseju; 20% aktywności na zajęciach			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)		4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 120		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne <i>(zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</i>		-	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym		45	Ilość godziny: wykłady <i>(wpisać jeśli dotyczy)</i>	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty <i>(podkreślić właściwe)</i>	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	Nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			35		nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10		nie dotyczy	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań					nie dotyczy	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			30		nie dotyczy	
		Inne....			...		nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail mpietrzak@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail mpietrzak@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)								

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Komunikacja społeczna i media				
	ENG: Social Communication and Media				
Kod przedmiotu	02.06-S-NKSM	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka</u> (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
<u>Konwersatorium</u>	30	Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium		Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka		Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	<u>Zaliczenie bez oceny</u>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom i studentkom wiedzy z zakresu nauk o komunikowaniu i teorii mediów oraz wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów komunikacyjnych przy wykorzystaniu pojęć i teorii naukowych. W zakresie kompetencji studenci zostaną uwrażliwieni na potrzebę rozpatrywania zagadnień przedmiotowych z różnych punktów widzenia. Studenci pracując w grupach i biorąc udział w dyskusjach rozwiną także zdolność do jasnego formułowania swoich argumentów, aktywnego i efektywnego słuchania, krytycznej analizy oraz refleksyjnego korzystania z nowych mediów.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikowanie jako dyscyplina naukowa i dziedzina działań praktycznych (4h) 2. Siedem tradycji teorii komunikowania (4h) 3. Rodzaje i funkcje komunikacji i komunikowania. Typy przekazu (werbalny, niewerbalny, ikoniczny, multimedialny i In.) (4h) 4. Teorie mediów. Mediatyzacja życia i kultura konwergencji. (6h) 5. Społeczeństwo sieci i komunikacja zapośredniczona (4h) 6. Nowe media. Media cyfrowe. Cyberkultura. Sieci, relacje, wiedza. (4h) 7. Narodziny społeczeństwa masowego i kultury masowej. Środki masowego przekazu. Cechy przekazu masowego. (4h) <p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piramida komunikowania. Od komunikacji interpersonalnej do masowego komunikowania (4h) 2. Komunikacja werbalna i niewerbalna. (4h) 3. Efektywne komunikowanie w środowisku wielokulturowym. Bariery komunikacyjne i ich przełamywanie. (4h) 4. Humor, śmiech a komunikacja (4h) 5. Rola dźwięków i zapachów w komunikacji. Badania społeczne nad muzyką i zapachem. (4h) 6. Znaczenie czasu i przestrzeni w komunikacji. Zakres przedmiotowy proksemiki. (6h) 7. Telefon, telewizja, radio, gry... Analiza wybranych mediów. (4h)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Castells, Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003. 2. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007. 3. T. Goban-Klas, Powstanie i rozwój mediów: od malowideł naskalnych do multimediów, Kraków 2001. 4. E. Kulczycki, Teoretyzowanie komunikacji, Poznań 2012. 5. E. Maigret, Socjologia komunikacji i mediów, Warszawa 2013. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007. 2. D. McDonald, Teoria kultury masowej, [w:] Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów, red. A. Mencwel, Warszawa 2001 (s. 479-490). 3. O'Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		KONWERSATORIUM Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. A. C. Zijderfeld, Humor i śmiech w tkance społecznej (fragment: humor i śmiech a komunikacja, s. 635-638), w: Socjologia codzienności, re. P. Sztompka. M. Bogunia_Borowska, Kraków 2008. 2. C. Oyster, Grupy, Poznań 2002. 3. E. Goffman, Człowiek w teatrze życia codziennego, Warszawa 2008. 4. R.Caillois, Gry i ludzie, Warszawa 1997. 5. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007. 6. M. McLuhan, Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Warszawa 2004. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. E. W. Rothenbuhler, Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej, Kraków 2003. 2. A. Giddens, Socjologia, r. 4 i 15, Warszawa 2004. 3. J. Stewart, Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa, 2008. 	
Weryfikacja efektów uczenia się			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
W_01; W_02	Kolokwium pisemne. Aktywność w czasie zajęć. Prezentacja projektu zespołowego.	Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.	
U_01; U_13; U_14	Kolokwium pisemne. Aktywność w czasie zajęć. Prezentacja projektu zespołowego.	Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.	
K_02	Aktywność w czasie zajęć.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Obserwacja ciągła na zajęciach. Samoocena.	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)	A. 120
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)	B. 60

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				20	20	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				25	25	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				25	nie dotyczy	
	Inne...						
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail piejko@uni.opole Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza

K_W01

Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju.

Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).



KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Logika				
	ENG: Logic				
Kod przedmiotu	02.06-S-L	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Pietryga				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	30	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Wyposażenie studenta w elementarną, teoretyczną i praktyczną wiedzę pozwalającą na pogłębienie i doskonalenie umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) świadomego odbioru i krytycznej oceny przedkładanej studentowi argumentacji, umiejętności bycia odpornym na chwytły reklamowe 2) jasnego, konsekwentnego i jednoznacznego formułowania myśli, 3) poprawnego rozumowania i argumentowania. 				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy teorii nazw: podział nazw, treść i zakres nazwy - 1h 2. Stosunki między zakresami nazw -1h 3. Pojęcie zbioru w sensie mereologicznym i dystrybutywnym, diagramy Venna 1/2h 4. Relacje binarne między zbiorami: zawieranie (właściwe), krzyżowanie, rozłączność, tożsamość – 1,1/2 h 5. Sylogistyka: język, budowanie schematów zdań, badanie niezawodności trybów sylogistycznych, kwadrat logiczny dla zdań kategorycznych - 4h 6. Błąd formalny i materialny - 1/2h 7. Rodzaje definicji, podstawowe błędy w definiowaniu 1h 8. Pojęcie kategorii syntaktycznej; kategorie wyrażen językowych: nazwy, zdania, funktory 1h 9. Język naturalny i formalny, metajęzyk 1/2h 10. Wprowadzenie do logiki formalnej: klasyczny rachunek zdań (KRZ); język KRZ; budowanie schematów zdań na gruncie KRZ - 4h 11. tautologia i kontrtautologia (położenie nacisku na wybrane tautologie) - 1/2h <p>Ćwiczenia/<u>Konwersatoria</u>/Warsztaty:</p> <p><i>1.Relacje binarne między zbiorami – rozpoznawanie i opis przypadków w języku Teorii Mnogości i w języku polskim - 10h</i></p> <p><i>2. Sylogistyka: zapis i analiza zadanych rozumowań. Dyskusja błędów – 10h.</i></p> <p><i>3.Klasyczny Rachunek Zdań: zapis formalny rozumowań, sprawdzanie tautologiczności formuł, twierdzenie o pełności KRZ i znaczenie tautologii w KRZ - 10h</i></p>
---------------------------------	--

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziemiński Z., <i>Logika praktyczna</i>, PWN, Warszawa 1974 (i wszystkie wyd. późniejsze; zalecane wyd. XX z aneksem Kazimierza Świrydowicza). 2. Anna Pietryga, 2018, „Wartości logiczne”, [w:] <i>Logika</i>, cz.1, Natura logiki/ Janeczek Stanisław, Tkaczyk OFM conv Marcin, Starościc Anna (red.), <i>Dydaktyka filozofii</i>, t. 8, Lublin: KUL, str. 237-259. 3. Barbara Stanosz, <i>Wprowadzenie do logiki formalnej</i>, PWN, Warszawa 1998. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ajdukiewicz K., <i>Logika pragmatyczna</i>, PWN, Warszawa 1974; 2. Trzęsicki K., <i>Logika. Nauka i sztuka</i>. Białystok 2006. 3. Wiczorek K., <i>Wprowadzenie do logiki</i>, Wydawnictwo Skrypt, Warszawa 2005. 4. Wójcicki R., <i>Wykłady z logiki z elementami teorii wiedzy</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2003. 5. Borkowski L., <i>Elementy logiki formalnej</i>, PWN, wyd.2, Warszawa 1974 (i wszystkie wyd. późniejsze). 6. Słupecki J., Borkowski L., <i>Elementy logiki i teorii mnogości</i>, PWN, Warszawa 1984 (wyd.4 i późniejsze). 7. Stanosz Barbara, <i>Wprowadzenie do logiki formalnej</i>, PWN, Warszawa 1998. 8. Jerzy Pogonowski, „Po co mi logika? Jestem Humanistka !” <i>Investigationes linguisticae XIV</i>, 175-186 (Zbiory własne Wykładowcy).
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ziemiński Z., <i>Logika praktyczna</i>, PWN, Warszawa 1974 (i wszystkie wyd. późniejsze; zalecane wyd. XX z aneksem Kazimierza Świrydowicza). 2. Stanosz Barbara, <i>Wprowadzenie do logiki formalnej</i>, PWN, Warszawa 1998. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Anna Pietryga, 2011, „Logiczne aspekty języka (naturalnego)” [W:] <i>Logiczne aspekty języka. Tom wydany z okazji 60 rocznicy urodzin Profesora Jerzego Pogonowskiego. INVESTIGATIONES LINGUISTICAE Volume: XXV</i>, Poznań: UAM, s. 1-14 (zbiory własne Prowadzącego). 4. Borkowski L., <i>Elementy logiki formalnej</i>, PWN, wyd.2, Warszawa 1974 (i wszystkie wyd. późniejsze). 5. Słupecki J., Borkowski L., <i>Elementy logiki i teorii mnogości</i>, PWN, Warszawa 1984 (wyd.4 i późniejsze).
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>	

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W08	Aktywność w czasie zajęć			Zabieranie głosu podczas zajęć w merytorycznej dyskusji lub poprawna odpowiedź na pytanie		
K_U04	Rozwiązywanie zadań z logiki			Poprawny wybór metody i osiągnięcie trafnego wyniku		
K_K01	Merytoryczna dyskusja,			Umiejętność wyrażenia i (obrony lub porzucenia) własnego stanowiska		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym Nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			20	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			25	nie dotyczy
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...	nie dotyczy
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	nie dotyczy
		Inne....			...	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: apietryga@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy pracy z multimediami				
	ENG: Basics of Working with Multimedia				
Kod przedmiotu	02.06-S-PPM	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunku	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Adam Konopnicki (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny		Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>		Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium	...	Studium przypadku		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>		Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja		Dyskusja	
Praktyka	...	Badania terenowe		Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>		Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania cyfrowych narzędzi i technik edycji grafiki rastrowej i wektorowej - wykształcenie podstawowych umiejętności posługiwania się technikami multimedialnymi w zastosowaniach użytkowych, wizualizacji danych i prezentacji wyników 				
Treści programowe	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: 1. Temat zajęć – liczba godzin</p> <p>1. Wprowadzenie do przedmiotu: PODSTAWY PRACY Z MULTIMEDIAMI. Prezentacja i omówienie różnorodnych rozwiązań formalnych możliwych do uzyskania z wykorzystaniem technik multimedialnych, omówienie zagadnień i zadań realizowanych w trakcie zajęć. – 1,5 h</p> <p>2. Zagadnienia poruszane w ramach zajęć: – 9 h</p> <ul style="list-style-type: none"> - filozofia pracy w programach do tworzenia i edycji grafiki cyfrowej (rastrowej i wektorowej) - podstawy cyfrowej edycji materiałów rastrowych - łączenia różnorodnych cyfrowych technik graficznych - wymiary, a rozdzielczość dokumentów - podstawy związane z edycją tekstu - integracja elementów graficznych z materiałem fotograficznym - eksportowanie materiału i różne formaty zapisu <p>4. Praca nad autorskimi projektami – 18 h</p> <p>5. Prezentacja i omówienie zrealizowanych projektów semestralnych – 1,5 h</p>				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY 1. Adobe Photoshop CS6/CS6 PL. Oficjalny podręczniki, opracowanie zbiorowe, Gliwice, 2013. 2. Adobe Illustrator CS6/CS6 PL. Oficjalny podręczniki, opracowanie zbiorowe, Gliwice, 2013. 3. Grafika wektorowa. Szkolenie podstawowe, Von Glitschka, Gliwice 2016. 4. Projektowanie graficzne w Polsce, Jacek Mrowczyk, Ryszard Warda, Kraków, 2010. 5. Twórcze Projektowanie, Gavin Ambrose, Paul Harris, Warszawa, 2007. 6. Pierwsza Pomoc w Typografii, Forssman Friedrich, Gdańska, 2008. 7. Kroje i Kolory Pisma, Samara Timothy, Warszawa, 2010. 8. Infographic designers' sketchbooks, Steven Heller, New York : Princeton Architectural Press, 2014 9. Raw data : infographic designers' sketchbooks, London : Thames & Hudson, 2014 10. Komunikacja Wizualna, Bergstrom Bo, Warszawa 2009.	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_09 Posiada podstawową wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	realizacja projektów semestralnych, aktywność w czasie zajęć	<ul style="list-style-type: none"> - posiadanie podstawową wiedzę z zakresu teorii edycji grafiki rastrowej oraz wektorowej. - znajomość pola zastosowań i techniki pracy z programami graficznymi - posiadanie podstawowej wiedzy na temat przygotowania i opracowania materiałów do wykorzystania w środowiskach docelowych (druk, sieć www, wyświetlacze). - aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
U_03 Posiada podstawowe umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacja i operacjonalizacja pojęć, formułowanie pytań i hipotez badawczych, dobór metod, technik i narzędzi badawczych, dobór próby, gromadzenie danych empirycznych, analiza i interpretacja danych oraz opracowanie i prezentacja wyników.	realizacja projektów semestralnych	<ul style="list-style-type: none"> - posiadanie podstawowych umiejętności cyfrowej kreacji i edycji materiałów graficznych - umiejętność podejmowania decyzji związanych z wyborem technik właściwych dla uzyskania zaplanowanego efektu oraz z uwzględnieniem przeznaczenia docelowego opracowywanych materiałów. - umiejętność twórczego wykorzystania oraz samodzielnego rozwijania zdobytych umiejętności. - poprawne zrealizowanie prac zaliczeniowych
K_01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	realizacja projektów semestralnych, aktywność w czasie zajęć	<ul style="list-style-type: none"> - krytyczny stosunek do własnych pomysłów i doskonalenie ich na drodze prób i eksperymentów. - efektywna praca w grupie. Rozumienie potrzeby dialogu, roli dyskusji i wymiany doświadczeń w procesie twórczym. - kierowanie się zasadami poszanowania własności intelektualnej i prawa autorskiego. - przedstawienie i omówienie efektów pracy
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		GODZINY (1 godz. = 45 min)

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	3	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 90		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				...		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				60	60	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...	nie dotyczy	
	Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail pptaszyńska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	x
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy socjologii I				
	ENG: Fundamentals of Sociology I				
Kod przedmiotu	02.06-S-PS-1	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Teresa Słodra-Gwiżdż(K) Kamilla Biskupska				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	30	<u>Wykład tradycyjny</u>	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	30	<u>Studium przypadku</u>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć		<u>Zaliczenie z oceną</u>	Wykład: Zaliczenie bez oceny.		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu socjologii ogólnej oraz z podstawowymi kategoriami pojęciowymi stanowiącymi język dyscypliny, a także wskazanie na możliwości aplikacji tych pojęć do analiz socjologicznych prowadzonych na rzecz praktyki społecznej.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady: Temat zajęć – liczba godzin zajęć.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia i społeczeństwo. Socjologia codzienności- 2h 2. Dylematy ontologiczne i w epistemologiczne socjologii -2h 3. Teoria socjologiczna i praktyka społeczna. Aplikacyjne możliwości socjologii -2h 4. Podstawowe metody badań socjologicznych -2h 5. Zachowania i czynności społeczne -2h 6. Działania, działania społeczne, wartości -2h 7. Interakcje i stosunki społeczne -2h 8. Organizacja społeczna -2h 9. Struktura społeczna -2h 10. Ruchy społeczne -2h 11. Zbiory, kategorie, grupy społeczne. Typologia grup społecznych -2h 12. Instytucje społeczne i ich rodzaje -2h 13. Podziały i nierówności społeczne -2h 14. Natura, kultura, społeczeństwo -2h 15. Podsumowanie zajęć -2h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co to jest socjologia? Socjologia a społeczeństwo – zagadnienia definicyjne – 2h 2. Wyobrażenia socjologiczne. Myślenie potoczne a myślenie naukowe – 4h 3. Historia socjologii - przyczyny i uwarunkowania powstania dyscypliny – 4h 4. Kultura i społeczeństwo – relatywizm kulturowy; kultura symboliczna; kulturowa masowa. 4h 5. Tożsamość społeczna - jednostkowa i zbiorowa; tożsamość esencjalistyczna; antyesencjalistyczna 4h 6. Jednostka i interakcje społeczne. Rodzaje komunikacji (niewerbalna, społeczna, masowa) 4h 7. Grupa społeczna. 2h 8. Socjalizacja. 2h 9. Kontrola społeczna i dewiacja. 4h
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD Literatura obowiązkowa: 1. Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002. 2. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Turner J., Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Poznań 1998. Berger P., Zaproszenie do socjologii, Warszawa 1988. Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</p>
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA Literatura obowiązkowa: 1. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004. 2. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Warszawa 2008. 3. Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Berger P., Zaproszenie do socjologii, Warszawa 1988. Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</p>
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>	

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_01	Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście. Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).
W_02	Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście. Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).
W_04	Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście. Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).

W_05	Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>
W_06	Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>
W_07	Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>
K_KU01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe	Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).
K_K02	Aktywność na zajęciach.	Aktywny udział w zajęciach.
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)
		120

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			-		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	-
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				30	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy	
	Inne...				...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	X
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	X
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	X
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	X
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	X
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	X
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej	<input type="checkbox"/>

	cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	x
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	x
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>

K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

Sylabus dla studiów lic.

1. Nazwisko i imię koordynatora przedmiotu:
2. Nazwa przedmiotu: Przynależenie biblioteczne
3. Kierunek, tryb, rok studiów, semestr: wszystkie kierunki, lic.

4. Kod ISCED: (0111) Kształcenie
5. Język wykładowy: polski/angielski
6. Liczba godzin: 2 godz.
7. Forma zajęć : ćwiczenia

8. Skrócony opis:

W ramach kursu studenci poznają strukturę i organizację systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego

9. Pełny opis:

- Zapoznanie z regulaminem udostępniania zbiorów i świadczenia usług informacyjnych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego.
- Poznanie praw i obowiązków czytelników, określonych w regulaminie Biblioteki.
- Poznanie funkcji katalogów Primo oraz zapoznanie ze sposobami wyszukiwania informacji w katalogach.
- Poznanie podstawowych zasobów elektronicznych.

Omówienie usług świadczonych przez Bibliotekę Uniwersytetu Opolskiego,

- charakterystyka zbiorów bibliotecznych,
- zapoznanie z regulaminem biblioteki i zasadami korzystania ze zbiorów bibliotecznych,
- strona domowa Biblioteki [WWW.bg.uni.opole.pl](http://www.bg.uni.opole.pl) – jako pomoc w dotarciu do poszukiwanej informacji
- prezentacja na temat zasad korzystania z biblioteki, różnych sposobów wyszukiwania publikacji za pomocą multiwyszukiwarki Primo.
- prezentacja wybranych zasobów elektronicznych Biblioteki - IBUK.

10. Literatura:

Załącznik do zarządzenia nr 148/2020 Rektora Uniwersytetu Opolskiego z dnia 10 listopada 2020 r.

- Regulamin korzystania z systemu biblioteczno-informacyjnego Uniwersytetu Opolskiego https://bg.uni.opole.pl/wp-content/uploads/Zalacznik-do-zarzadzenia_Regulamin-udostepniania-zasobow-bibliotecznych.pdf
- <http://www.bg.uni.opole.pl> – godz. otwarcia, lokalizacja, zakładka „Dla Studentów”
- Multiwyszukiwarka – instrukcja korzystania
- instrukcja korzystania z płatności elektronicznych w systemie bibliotecznym

11. Efekty kształcenia

Wiedza:

- student zna swoje prawa i obowiązki jako użytkownik systemu biblioteczno-informacyjnego,
- student posiada podstawową wiedzę dotyczącą systemu informacyjno-wyszukiwawczego Biblioteki UO.

Umiejętności:

- student posiada umiejętność posługiwania się komputerowym katalogiem bibliotecznym oraz wykorzystywania wybranych zasobów elektronicznych udostępnianych poprzez stronę www biblioteki.

Kompetencje społeczne:

- student posiada kompetencje do świadomego wyboru i korzystania ze zbiorów bibliotecznych i elektronicznych zasobów wiedzy niezbędnych w procesie kształcenia i samokształcenia.

12. Metody i kryteria oceniania:

Forma zaliczenia; Zaliczenie bez oceny; Udział z zajęciach. Aktywacja elektronicznego konta bibliotecznego. Zamówienie i wypożyczenie przynajmniej jednej publikacji przy użyciu bibliotecznego systemu komputerowego UO.

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Psychologia				
	ENG: Psychology				
Kod przedmiotu	02.06-S-P	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Agnieszka Franczyk (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	...	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poszerzenie wiedzy studenta o wiedzę na temat psychologii jako nauki, a także jej wybranych działów: psychologii uczenia się, pamięci, emocji, motywacji, procesów społecznych. 2. Zwrócenie uwagi studenta na znaczenie wiedzy psychologicznej w życiu codziennym. 3. Zaznajomienie studenta z wybranymi psychologicznymi koncepcjami człowieka i nurtami w psychologii. 4. Przybliżenie studentowi najważniejszych eksperymentów psychologicznych. 5. Wzbudzenie u studenta gotowości do samodzielnego wyciągania wniosków. 				
Treści programowe	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cele założenia oraz zastosowanie psychologii (2h) 2. Psychologia naukowa vs zdroworozsądkowa (2h) 3. Konformizm (2h) 4. Reguła autorytetu i Reguła wzajemności (2h) 5. Reguła zaangażowania i konsekwencji (2h) 6. Reguła niedostępności (2h) 7. Reguła społecznego dowodu słuszności (1h) 8. Reguła lubienia i sympatii (1h) 9. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja (1h) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cele, założenia oraz zastosowanie psychologii (4h) 				

	2. Podstawowe procesy uczenia się (4h) 3. Psychologia pamięci (4h) 4. Psychologia emocji (4h) 5. Psychologia motywacji (4h) 6. Psychologia procesów społecznych (4h) 7. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja - „Niebieskoocy” (4h) 8. Psychologia radzenia sobie ze stresem (2h)	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozytcje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	WYKŁAD Literatura obowiązkowa: 1. Mietzel G., <i>Wprowadzenie do psychologii. Podstawowe zagadnienia</i> , Gdańsk 2017. 2. Cialdini R., <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i> , Gdańsk 2020. 3. Gerrig R.J., Zimbardo P., <i>Psychologia i życie</i> , Warszawa 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Aronson E. & J., <i>Człowiek istota społeczna</i> , Warszawa 2016. 2. Eysenck H. & M., <i>Podpatrywanie umysłu. Dlaczego ludzie zachowują się tak jak się zachowują?</i> , Gdańsk 2003. 3. Strelau J., Doliński D., <i>Psychologia, podręcznik akademicki</i> . T. 1, , Gdańsk 2008. 4. Strelau J., Doliński D., <i>Psychologia, podręcznik akademicki</i> . T. 2, Gdańsk 2008.	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozytcje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Mietzel G., <i>Wprowadzenie do psychologii. Podstawowe zagadnienia</i> , Gdańsk 2017. 2. Gerrig R.J., Zimbardo P., <i>Psychologia i życie</i> , Warszawa 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Aronson E. & J., <i>Człowiek istota społeczna</i> , Warszawa 2016. 2. Eysenck H. & M., <i>Podpatrywanie umysłu. Dlaczego ludzie zachowują się tak jak się zachowują?</i> , Gdańsk 2003. 3. Strelau J., Doliński D., <i>Psychologia, podręcznik akademicki</i> . T. 2, Gdańsk 2008.	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_K_W01	aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy	merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; Min 51% z kolokwium
W_K_W03	aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy	merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; Min 51% z kolokwium
U_K_U01	aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy	merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; Min 51% z kolokwium
U_K_U07	aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy	merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; Min 51% z kolokwium
K_K_K01	aktywność w czasie zajęć	merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
K_K_K02	aktywność w czasie zajęć	merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		GODZINY (1 godz. = 45 min)

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				40	nie dotyczy	
	Inne...				...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: afranczk@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: afranczk@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień psychologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

Moduł				Kod ECTS			
<i>Szkolenie BHP</i>				02.06-S-BHP			
Liczba godzin	Liczba ECTS	Forma zaliczenia	Rok	Semestr	Typ zajęć	Język	Wymagania wstępne
4	-	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>pierwszy</i>	<i>zimowy</i>	<i>obowiązkowe</i>		<i>brak</i>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot							
<i>Uniwersytet Opolski / Wydział Nauk Społecznych/</i>							
Studia							
kierunek*	poziom kształcenia	forma studiów	profil kształcenia		specjalność*		
1) Wiedza o teatrze i filmie.	I stopień	stacjonarne	praktyczny				
2) Pedagogika.	I stopień	stacjonarne/ niestacjonarne	praktyczny				
3) Socjologia	I stopień	stacjonarne	praktyczny				
4) Socjologia	II stopień	stacjonarne/ niestacjonarne	praktyczny				
5) Praca socjalna.	I stopień	stacjonarne	praktyczny				
6) Design i komunikacja	I stopień	stacjonarne	praktyczny				
7) Coaching filozoficzny.	I stopień	stacjonarne	praktyczny				
8) Doradztwo filozoficzne z mentoringiem.	II stopień	stacjonarne	praktyczny				
<i>*nazwa zgodna z zatwierdzonym katalogiem kierunków i specjalności</i>							
Przedmioty wchodzące w skład modułu							
Nazwa przedmiotu	Kod ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba ECTS	Prowadzący		
<i>Szkolenie BHP</i>		<i>ćw.</i>	<i>4</i>		<i>I. Beata Derus</i>		

Sposób sprawdzenia osiągnięcia efektów zamierzonych - brak**Sposób realizacji zajęć i metody dydaktyczne**

- 1) Zajęcia w sali dydaktycznej.
- 2) Wykład konwersatoryjny z prezentacją:
 - praktycznych ćwiczeń resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach,
 - obsługi podręcznego sprzętu p.poż. (gaśnica)

Liczba punktów ECTS – nakład pracy studenta**Ogólny opis szkolenia:**

Przekazanie wiedzy i podniesienie umiejętności studentów w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Cele przedmiotu - szkolenia

Celem szkolenia jest zapoznanie studentów z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

Treści programowe

Szkolenie obejmuje podstawy bezpieczeństwa i higieny pracy z uwzględnieniem:

1. Przepisów resortowych dot. bhp w szkołach wyższych, w tym obowiązki pracowników i studentów uczelni.
2. Odpowiedzialności za naruszenie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
3. Zasad przydziału i stosowania odzieży i obuwia roboczego oraz środków ochrony indywidualnej.
4. Oceny zagrożeń i ryzyka zawodowego czynnikami szkodliwymi i uciążliwymi dla zdrowia występującymi w środowisku pracy.
5. Zasad postępowania z substancjami i materiałami niebezpiecznymi w praktyce laboratoriów i pracowni.
6. Zagrożeń wypadkowych i chorób zawodowych.
7. Profilaktycznej opieki lekarskiej.
8. Podstawowych zasad bezpieczeństwa i higieny pracy związanych z obsługą monitorów ekranowych.
9. Podstawowych zasad ochrony przeciwpożarowej oraz postępowania w razie pożaru.
10. Postępowania w razie wypadku przy pracy.
11. Zasad udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej oraz praktycznych ćwiczeń w zakresie resuscytacji krążeniowo-oddechowej na fantomach.

Wykaz literatury:

1. Bezpieczeństwo pracy i Ergonomia Tom I i II, redaktor naczelny prof. dr hab. med. Danuta Koradecka, Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1997 r.
2. BHP w praktyce, autor: Rączkowski Bogdan Gdańsk : ODiDK, 2007 r.
3. Bezpieczeństwo i ochrona człowieka w środowisku pracy, autor: dr Ryszard Mikulski, redaktor naukowy prof. dr inż. Bogusław B. Kędzia , Centralny Instytut Ochrony Pracy, Warszawa 1999 r.

Literatura uzupełniająca

Podstawowe źródła prawa:

1. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 27 lipca 2004 r. w sprawie szkolenia w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 180, poz. 1860 z późn. zm.).
2. Rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz.U. z 2003 r. nr 169, poz. 1650 z późn. zm.).
3. Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z 16 września 2004 r. w sprawie wzoru protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku przy pracy (Dz.U. z 2004 r. nr 227, poz. 2298 z późn. zm.).
4. Rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 21 kwietnia 2006 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz.U. z 2006 r. nr 80, poz. 563 z późn. zm.).
5. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 30 października 2018 r. w sprawie sposobu zapewnienia w uczelni bezpiecznych i higienicznych warunków pracy i kształcenia (Dz. U. poz. 2090).

Efekty kształcenia	Wiedza W ramach szkolenia student zdobywa podstawową wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p.poż. oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej.
	Umiejętności Po ukończeniu szkolenia student potrafi: <ul style="list-style-type: none">- scharakteryzować czynniki niebezpieczne występujące w środowisku pracy,- rozpoznać i ocenić występujące zagrożenia, (wypadek, pożar, itp.),- zdefiniować terminy: wypadku przy pracy, choroby zawodowej, pożaru,- posługiwać się sprzętem p.poż. (gaśnice, hydranty),- udzielić pierwszej pomocy przedmedycznej,- przeprowadzić resuscytację krążeniowo-oddechową.
	Kompetencje społeczne Po ukończeniu szkolenia student jest wyczulony na niewłaściwe zachowania i postępowania dot. bezpieczeństwa i higieny pracy oraz na występowanie potencjalnych zagrożeń.

Kontakt

Adres email osoby lub osób odpowiedzialnych za przedmiot: derus@uni.opole.pl tel. 77 54 15 971

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Technologie informacyjne				
	ENG: Information Technologies				
Kod przedmiotu	02.06-S-TI	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Adam Konopnicki (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Zapoznanie studenta z podstawową teoretyczną i praktyczną wiedzą z zakresu technologii informacyjnej pozwalającej na poznanie, pogłębienie i doskonalenie umiejętności w zakresie postępowania się wybranymi metodami i narzędzi technologii informacyjnej we współczesnym społeczeństwie oraz uwrażliwienie studenta na wyzwania i zagrożenia związane z technologiami informacyjnymi.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie z regulaminem pracowni komputerowej oraz komputerowym środowiskiem pracy. 2. Omówienie i utrwalenie podstawowej terminologii z zakresu technologii informacyjnej oraz zaznajomienie ze sprzętem i wybranym oprogramowaniem. 3. Bezpieczeństwo i ochrona danych oraz współczesne zagrożenia związane z ich składowaniem. 4. Metody wyszukiwania i selekcjonowania informacji w zasobach dyskowych komputera oraz sieci Internet. 5. Przetwarzanie tekstów obejmujące: podstawowe funkcje przetwarzania tekstu, formatowanie dokumentów, tekstów i obiektów graficznych. 6. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie do składowania, formatowania, przetwarzania i udostępniania danych w postaci tabelarycznej i graficznej oraz służące do tworzenia i wykorzystania formuł w prowadzeniu obliczeń. 7. Projektowanie prezentacji multimedialnej obejmujące: tworzenie, formatowanie i modyfikowanie prezentacji z wykorzystaniem standardowych i niestandardowych wzorców, szablonów oraz animacji. 8. Wykorzystanie profesjonalnych baz danych. 9. Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej w kontekście postępowania się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi 10. Komunikacja zapośredniczona przez technologie informacyjno-komunikacyjne. Zagadnienia praktyczne 11. Zapoznanie z wybranymi współczesnymi technologiami informacyjnymi stosowanymi w socjologii, edukacji i biznesie. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>W. Sikorski, Podstawy technik informatycznych, Wydawnictwo PWN, 2007</p> <p>M. Kopertowska, Przetwarzanie tekstów, Wydawnictwo naukowe PWN, 2007</p> <p>M. Kopertowska, Arkusze kalkulacyjne, Wydawnictwo naukowe PWN, 2007</p> <p>M. Kopertowska, Grafika menadżerska i prezentacyjna, Wydawnictwo naukowe PWN, 2007</p> <p>K. Murray, Microsoft Office 2010 PL. Praktyczne podejście, 2010.</p> <p>J. Migdała, A. Stolińska, Technologie informacyjne w warsztacie nauczyciela, Kraków, 2011.</p> <p>R. Lorens, Nowe technologie w edukacji, Warszawa-Bielsko-Biała 2011.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Czasopisma komputerowe</p>	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W05</p>	<p>Obserwacja studentów podczas zajęć</p>	<p>Przestrzeganie regulaminu pracowni i zasad obowiązujących na zajęciach</p>

K_W09	Zadania wykonywane podczas zajęć	Poprawne rozwiązywanie zadań sprawdzających poziom wiedzy z zakresu technologii informacyjnej					
K_W14	Zadania wykonywane podczas zajęć	Poprawne rozwiązywanie zadań z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej. Przestrzeganie zasad prawa autorskiego podczas wykonywania pozostałych zadań (np. tworzenia prezentacji multimedialnych, edycji tekstów)					
K_U07	Aktywność w czasie zajęć	Poprawne komunikowanie się z prowadzącym zajęcia, a także pozostałymi uczestnikami zajęć za pośrednictwem korespondencji elektronicznej oraz innych form zapośredniczonej cyfrowo komunikacji.					
K_U14	Zadania wykonywane podczas zajęć. Aktywność w czasie zajęć	Poprawne rozwiązywanie zadań z zakresu przygotowania i prezentowania prezentacji multimedialnych. Poprawne wykonywanie zadań z zakresu zapośredniczonej technologicznie komunikacji. Poprawne komunikowanie się z prowadzącym zajęcia, a także pozostałymi uczestnikami zajęć za pośrednictwem korespondencji elektronicznej oraz innych form zapośredniczonej cyfrowo komunikacji.					
K_K01	Aktywność w czasie zajęć. Zadania wykonywane podczas zajęć	Prawidłowa weryfikacja informacji wyszukiwanych i zdobywanych za pośrednictwem technologii informacyjno-komunikacyjnych podczas wykonywania zadań oraz pracy w czasie zajęć.					
K_K03	Aktywność w czasie zajęć. Zadania wykonywane podczas zajęć	Poprawne rozwiązywanie zadań i innych problemów, wymagających pomocy osób posiadających kompetencje w danym zakresie. Efektywne nawiązywanie kontaktu z takimi osobami za pośrednictwem technologii informacyjno-komunikacyjnych (np. z zastosowaniem kolektywnej inteligencji) oraz trafna weryfikacja zdobywanych informacji.					
K_K05	Aktywność w czasie zajęć	Wykazywanie aktywnej postawy na rzecz przestrzegania i współtworzenia zapośredniczonych cyfrowo przestrzeni funkcjonowania społecznego użytkowników technologii-informacyjno komunikacyjnych. Dbałość o zgodną z obowiązującymi zasadami komunikację oraz zachowania w Sieci.					
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)							GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)				A.	60
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)				B.	60
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	15	20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy
	Studiowanie zadanych materiałów w formie elektronicznej / Samodzielne testowanie aplikacji komputerowych oraz baz danych	10	10
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail akonopnicki@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail akonopnicki@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Ekonomia				
	ENG: Economy				
Kod przedmiotu	02.06-S-E	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Daniel Rodzeń (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem kształcenia jest poznanie podstawowej wiedzy z zakresu mikro i makroekonomii oraz nabycie umiejętności praktycznego jej wykorzystania w pracy zawodowej				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne (omówienie zakresu materiału, literatury, wymagań itp.) – (1h) 2. Wprowadzenie do ekonomii: poznanie istoty, podstawowych definicji, podziałów ekonomii – (1h) 3. Gospodarowanie, potrzeby, dobra, koszty alternatywne – (1h) 4. Popyt: prawo popytu, krzywa popytu, popyt dla dóbr podrzędnych, podstawowych, luksusowych, Paradoks Giffena, Efekt Veblena, Paradoks spekulacyjny, cena oraz czynniki pozacenowe wpływające na popyt wraz z przykładami – (2h) 5. Podaż – prawo podaży, krzywa podaży, cena oraz czynniki pozacenowe wpływające na podaż wraz z przykładami – (2h) 6. Równowaga rynkowa – przykłady z zakresu analizy wykresów oraz czynników mających wpływ na cenę oraz ilość równowagi – (2h) 7. Cena maksymalna, cena minimalna, skutki działania podatków – (1h) 8. Makroekonomia: cele polityki makroekonomicznej, rachunek dochodu narodowego (PKB, PNB, DN) – (1h) 9. Determinanty dochodu narodowego – (2h) 10. Cykl koniunkturalny, bezrobocie, inflacja – (2h) 11. Egzamin testowy – (1h) <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek: definicja, kryteria charakterystyki rynku, podział (formy) rynku oraz ich przykłady, podstawowe informacje dotyczące pracy własnej studenta – (4h) 2. Popyt – rozwiązywanie zadań z zakresu przesuwania krzywych popytu – (4h) 3. Elastyczność popytu – rodzaje elastyczności, ich charakterystyka, rozwiązywanie zadań – (4h) 4. Podaż oraz równowaga rynkowa – rozwiązywanie zadań – (4h) 5. Koszty przedsiębiorstwa: koszty stałe, zmienne, całkowite oraz przeciętne i marginalne – rozwiązywanie zadań – (2h) 6. Makroekonomia – rachunek dochodu narodowego – analiza danych , rozwiązywanie zadań - (2h) 7. Polityka monetarna państwa: pieniądz, funkcje pieniądza, rodzaje, popyt i podaż pieniądza – analiza danych, rozwiązywanie zadań – (2h) 8. Bezrobocie, inflacja: analiza danych, rozwiązywanie zadań – (4h) 9. Zaliczenie na ocenę – rozwiązywanie zadań – (4h)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Ekonomia Tom 2 Makroekonomia, PWE 2. P. Samuelson, W. Nordhaus, Ekonomia, PWN 3. Smith Adam Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów. Tom 1 4. Begg David , Fisher Stanley, Mikroekonomia, PWE 5. Dodatkowe materiały dostępne podczas zajęć <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Podstawy Ekonomii, PWN 2. Samuelson Paul A. , Nordhaus William D. Ekonomia. Tom 2,PWN 3. T. Sowell, Ekonomia dla każdego, Fijorr Publishing
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. B. Borkowska, B. Klimczak, Mikroekonomia. Ćwiczenia, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu 2. P. Smith, D. Begg, Ekonomia. Zbiór zadań, PWE 3. Dodatkowe materiały dostępne podczas zajęć <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Sloek, P. Drobzn, Ćwiczenia z mikroekonomii Część 1, WUE w Krakowie

Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
W_14	Egzamin testowy 30 pytań			Egzamin zaliczony od 51% punktów			
U_01	Aktywność w czasie zajęć, projekt – praca własna studenta (10 punktów)			Poszukiwanie informacji, ich interpretacja ekonomiczna, Poprawne przygotowanie projektu			
U_02	Aktywność w czasie zajęć, kolokwium (24 punkty)			Poprawne rozwiązywanie zadań/problemów, Kolokwium pisemne, zaliczenie od 51% punktów			
U_06	Aktywność w czasie zajęć			Poprawne rozwiązywanie zadań/problemów			
K_06	Aktywność w czasie zajęć			Poprawne rozwiązywanie zadań/problemów			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)						GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	Nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			5		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			5		nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań					nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			5		nie dotyczy	
	Inne....			...		nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail daniel.rodzen@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail daniel.rodzen@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Historia myśli społecznej i socjologii			
	ENG: History of Social Thought and Sociology			
Kod przedmiotu	02.06-S-HMS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Czerner (K)			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium	...	Studium przypadku	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	Prezentacja historii rozwoju myśli społecznej ujmowanej przez nauki społeczne – przede wszystkim socjologię, antropologię, historię idej, a także filozofię – począwszy od czasów starożytnych po współczesność. Zapoznanie z pracami czołowych badaczy życia społecznego w skali światowej i krajowej. Ukazanie transformacji pojęć i definicji odnoszących się do różnorodnych przejawów życia zbiorowego.			

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pierwsze systemy wiedzy na temat życia zbiorowego (w tym pojęcie państwa) w filozofii starożytnej – 2 h 2. Filozofia społeczna Oświecenia: Francja, Anglia i Niemcy – 2 h 3. Porewolucyjna myśl społeczna a teoria społeczeństwa: konserwatyzm, liberalizm, socjalizm – 2 h 4. Zwrot pozytywistyczny w myśleniu o społeczeństwie: socjologia A. Comte’a – 2 h 5. Perspektywa psychologizująca w opisie rzeczywistości społecznej oraz kulturowy kontekst psychoanalizy – 2 h 6. Socjologizm. Myśli i dzieła Emile’a Durkheim: pojęcie faktu społecznego, rzeczywistość sui generis, solidarność społeczna, człowiek jako homo duplex – 2 h 7. Socjologia humanistyczna: F. Tönnies, G. Simmel i socjologia rozumiejąca M. Webera – 3 h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Myśl społeczna w Średniowieczu oraz jej kontekst systemowy – 2 h 2. Teoria społeczna H. de Saint-Simona – 2 h 3. Materializm historyczny K. Marksa i F. Engelsa – 2 h 4. Ewolucjonizm: H Spencer i jego system socjologiczny – 2 h 5. Utopia i dystonia – przegląd koncepcji i ich uniwersalizm (współczesne przykłady) – 2 h 6. Historyzm: myśl W. Dilthey’a i H. Rickerta (od historii do kultury) – 1 h 7. Socjologia amerykańska: interakcjonizm symboliczny i szkoła chicagowska – 2 h 8. Socjologia polska: przełom XIX i XX wieku – 2 h
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>A. Furier (red.), Od Platona do Webera. Wybór tekstów źródłowych z myśli społecznej i socjologicznej, Szczecin 2002.</p> <p>G. Ritzer, Klasyczna teoria socjologiczna, Poznań 2004.</p> <p>J. Szacki, Historia myśli socjologicznej. Wydanie nowe, Warszawa 2002.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>P. Burke P., Historia i teoria społeczna, Warszawa 2000.</p> <p>Podgórski R. A., Historia myśli społecznej: od antyku do współczesności, Poznań 2012.</p> <p>Żarnowski, Historia społeczna: metodologia, ewolucja, perspektywy, Warszawa 2011.</p>
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>G. Ritzer, Klasyczna teoria socjologiczna, Poznań 2004.</p> <p>J. Szacki, Historia myśli socjologicznej. Wydanie nowe, Warszawa 2002.</p> <p>J. Turner J., Struktura teorii socjologicznej, Warszawa 2004.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>H. Marcuse, Człowiek jednowymiarowy. Badania nad ideologią rozwiniętego społeczeństwa przemysłowego, Warszawa 1991.</p> <p>J. Mucha, Socjologia jako krytyka społeczna. Orientacja radykalna krytyczna we współczesnej socjologii zachodniej, Warszawa 1986.</p>
<p style="text-align: center;">Weryfikacja efektów uczenia się</p>	

Efekty uczenia się

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
K_W01	Kolokwium, aktywność w czasie zajęć		Próg procentowy, merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć			
K_U01	Rozwiązywanie zadań, aktywność w czasie zajęć		przedstawienie i omówienie efektów pracy, merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć			
K_K01	Odpowiedź ustna		merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć			
K_K08	Odpowiedź ustna		merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszytkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			10	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10	nie dotyczy
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań				nie dotyczy
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10	nie dotyczy
		Inne....			...	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: a.czerner@cmjw.pl Prowadzący: e-mai: a.czerner@cmjw.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)						

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	x
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	x
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input checked="" type="checkbox"/>

Karta przedmiotu

Nazwa: Szkolenie z ochrony własności intelektualnej		Kod: 02.06-S-OWI	ECTS: -
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: Wydział Prawa i Administracji			
Kierunek: <i>Socjologia, studia pierwszego stopnia, profi praktyczny</i>			
Poziom PRK: 6/7 Poziom: <i>studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia/ studia jednolite magisterskie</i> Profil: <i>ogólnoakademicki / praktyczny</i> Forma: <i>studia stacjonarne / studia niestacjonarne</i>			
Koordynator przedmiotu: dr Andrzej Drzewiecki Prowadzący przedmiot: dr Andrzej Drzewiecki			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:		Nakład pracy studenta:	
A. Formy zajęć <i>wykład / ćwiczenia / konwersatorium/ szkolenie</i>		A. Godziny kontaktowe: 2h Udział w zajęciach: 2h Udział w konsultacjach: -	
B. Tryb realizacji <i>w sali dydaktycznej / e-learning</i>		B. Praca własna studenta: 3h Przygotowanie do zajęć: 1h Przygotowanie do zaliczenia: 2h	
C. Liczba godzin 2h			
D. Sposób zaliczenia <i>obecność podczas wykładu oraz zaliczenie pisemne (test)</i>			
Język wykładowy: <i>język polski / język angielski</i>	Rodzaj przedmiotu: <i>obowiązkowy / do wyboru</i>	Wymagania wstępne: brak	
Metody dydaktyczne: <i>ćwiczenia praktyczne / metoda projektu / wykład połączony z prezentacją multimedialną</i>		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) <i>Praca zaliczeniowa (efekty 1,2); Zadania cząstkowe (efekty 3,4); Zaliczenie testu wiedzy</i> B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny <i>Ustalenie oceny końcowej na podstawie wyników testu (100%)</i>	
Skrócony opis: <i>Szkolenie ma na celu zwrócenie uwagi na potrzebę ochrony praw autorskich w szczególności prawa do autorstwa utworu, tak aby nie dochodziło do naruszania tych praw, w tym w związku z przygotowaniem pracy dyplomowej.</i>			
Opis: <i>W ramach szkolenia studenci poznają podstawowe zasady prawnej ochrony utworów. Ma to na celu zwrócenie uwagi studentów na możliwości ochrony własnej twórczości na pomoc norm prawa autorskiego, z drugiej konieczność respektowania cudzych praw autorskich. Podczas szkolenia dużo miejsca poświęca się zjawisku plagiatu. Studenci dowiadują się, czym jest plagiat, jakie są jego postacie oraz co robić, aby nie popełnić plagiatu, w szczególności w związku z przygotowaniem pracy dyplomowej, a także na czym polegają inne naruszenia praw autorskich. Omawiane są zasady ponoszenia odpowiedzialności z tytułu naruszenia norm prawa autorskiego, w tym wspomnianego plagiatu,</i>			

ale nie tylko. Studenci dowiadują się wreszcie, czym jest Jednolity System Antyplagiatowy.

Zakres tematów:

Utwór, w tym przesłanki powstania utworów;
Prawa autorskie osobiste i majątkowe (między innymi treść, czas trwania);
Podmioty praw autorskich;
Uprawnienia uczelni w stosunku do utworów studentów;
Naruszenia prawa autorskich;
Plagiat (pojęcie, rodzaje);
Odpowiedzialność z tytułu popełnienia plagiatu i innych naruszeń praw autorskich;
Zasady prawidłowego korzystania z twórczości innych osób;
Działanie Jednolitego Systemu Antyplagiatowego;

Literatura: nie jest wymagana

Efekty uczenia się (z odniesieniem do efektów kierunkowych):

Wiedza: student zna i rozumie

1. *Student rozumie, na czym polega prawna ochrona utworu, w szczególności czym są prawa autorskie do utworu oraz kto jest dysponentem tych praw (k_W01);*
2. *Student rozumie, na czym polegają naruszenia praw autorskich, w tym na czym polega plagiat utworu (k_W02);*
3. *Student wie, na czym polega odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich, w tym popełnienia plagiatu (k_W03);*
4. *Student wie, jak działa Jednolity System Antyplagiatowy (k_W04).*

Umiejętności: student potrafi

5. *Student potrafi korzystać z cudzej twórczości w taki sposób, aby nie naruszać praw autorskich (k_U01).*

Kompetencje społeczne: student jest gotów do

6. *Student zdaje sobie sprawę z potrzeby ochrony własnej twórczości, jak również konieczności respektowania twórczości innych osób (k_K01).*

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy metodologii badań socjologicznych				
	ENG: Methodology of Sociological Research - the Basics				
Kod przedmiotu	02.06-S-PMBS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Edward Nycz (K) Anna Kopczak-Wirga Marek Korzeniowski				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	...	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Cele przedmiotu:</p> <p>Wyposażenie w wiedzę na temat podstaw metodologii badań socjologicznych.</p> <p>Wyposażenie w wiedzę na temat podstawowych pojęć z zakresu metodologii badań socjologicznych.</p> <p>Wykształcenie umiejętności naukowego sposobu zdobywania wiedzy.</p> <p>Wykształcenie podstawowych umiejętności w zakresie projektowania badań socjologicznych.</p> <p>Uwrażliwienie na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Sposoby zdobywania wiedzy. Zasady poznania naukowego. Pojęcie nauki, klasyfikacja nauk. Przedmiot i granice poznania naukowego (2h)</i> 2. <i>Typy metodologii. Metodologia nauk empirycznych. Metodologia, metody, techniki, narzędzia badawcze w socjologii (2h)</i> 3. <i>Przeszkody w zdobywaniu obiektywnej wiedzy o społeczeństwie (2h)</i> 4. <i>Cele badań. Logika procesu badawczego – problem badawczy, pytania badawcze, hipotezy, zmienne, wskaźniki (3h)</i> 5. <i>Teoria w procesie badawczym (2h)</i> 6. <i>Sposoby wyjaśniania w socjologii (2h)</i> 7. <i>Pojęcia w naukach społecznych. Definiowanie pojęć (2h)</i> <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Wiedza, nauka, metodologia, metoda. Dyskusja na temat kluczowych pojęć metodologicznych (2h)</i> 2. <i>Elementy procesu badawczego – stawianie pytań i formułowanie hipotez badawczych (2h)</i> 3. <i>Pojęcia i ich wskaźniki (2h)</i> 4. <i>Od pojęcia do teorii (2h)</i> 5. <i>Rozwój nauki (paradygmat; nauka normalna i nauka rewolucyjna; socjologia pozytywistyczna i socjologia humanistyczna (2h)</i> 6. <i>Przyczynowość w naukach społecznych (2h)</i> 7. <i>Wyjaśnianie i przewidywanie (2h)</i> 8. <i>O języku w naukach społecznych (1h)</i> 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 2007, 2012 (wybrane fragmenty)</i> – <i>Sulek A., Ogród metodologii socjologicznej, Warszawa 2002 (wybrane fragmenty)</i> – <i>Babiński G., Metodologia a rzeczywistość społeczna. Dylematy badań etnicznych, Warszawa 2004 (wybrane fragmenty)</i> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 1999</i> – <i>Sztompka P. Teoria socjologiczna końca XX wieku. Wstęp do wydania polskiego w: Turner J.H., Struktura teorii socjologicznej, Warszawa 1985</i> – <i>Andreski S., Czarnoksiężstwo w naukach społecznych, Oficyna Naukowa, Warszawa 2002.</i> 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001 (wybrane fragmenty)</i> – <i>Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003, 2007 (wybrane fragmenty)</i> – <i>Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 2007, 2012 (wybrane fragmenty)</i> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Zagórny S., Wybrane problemy metodologii nauk społecznych wraz z tekstami źródłowymi, Opole 2006.</i> 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_8</p>	<p>Odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny</p>

				głos w dyskusji podczas zajęć			
W_11	Odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy			Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji podczas zajęć			
U_3	Wykonywanie zadań cząstkowych, praca semestralna			Poprane wykonywanie zadań praktycznych związanych z etapami procesu badawczego			
U_10	Wykonywanie zadań cząstkowych, praca semestralna			Poprane wykonywanie zadań praktycznych związanych z etapami procesu badawczego			
K_2	Aktywność w czasie zajęć, Wykonywanie zadań cząstkowych			Zabieranie głosu w dyskusji, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.			
K_4	Aktywność w czasie zajęć, Wykonywanie zadań cząstkowych			Zabieranie głosu w dyskusji, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		A. 60			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. nie dotyczy			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	nie dotyczy
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				-	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy	
	Inne....				...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: edward.nycz@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kopczak@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: mkorzen@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i	<input type="checkbox"/>

	metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>

K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy socjologii II				
	ENG: Fundamentals of Sociology II				
Kod przedmiotu	02.06-S-PS-2	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Teresa Słodra-Gwiżdż(K) Kamilla Biskupska				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	30	<u>Wykład tradycyjny</u>	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	30	<u>Studium przypadku</u>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny.		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami z zakresu socjologii ogólnej oraz z podstawowymi kategoriami pojęciowymi stanowiącymi język dyscypliny, a także wskazanie na możliwości aplikacji tych pojęć do analiz socjologicznych prowadzonych na rzecz praktyki społecznej.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <p>Temat zajęć – liczba godzin zajęć.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zróżnicowanie kulturowe i wielokulturowość (2 godz.). 2. Świadomość społeczna (2 godz.). 3. Osobowość społeczna. (2 godz.) 4. Zagadnienia tożsamości społecznej (2.godz) 5. Zjawiska dewiacji i patologii społecznych (2 godz.). 6. Socjalizacja i kontrola społeczna, (2 godz.). 7. Procesy instytucjonalizacji (2 godz.). 8. Zaufanie jako podstawa życia społecznego (2 godz.). 9. Zmiana społeczna, rozwój i postęp (2 godz.). 10. Katastrofy, epidemie. Koncepcja społeczeństwa ryzyka (2 godz.). 11. Trauma społeczna i kulturowa (2 godz.). 12. Naród, region, społeczności lokalne (2 godz.). 13. Społeczeństwo współczesne i procesy globalizacji (2 godz.). 14. Partycypacja społeczna i społeczeństwo obywatelskie (2 godz.). 15. Podsumowanie zajęć (2 godz.). <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciało – zdrowie, choroba, starzenie się (2 godz.) 2. Płeć kulturowa. Różnice płci jako różnice społeczne (2 godz.) 3. Rodzina (2 godz.) 4. Nierówności społeczne i wykluczenie (2 godz.) 5. Zróżnicowanie społeczne społeczeństw ponowoczesnych (2 godz.) 6. Praca w ujęciu społecznym i kulturowym (2 godz.) 7. Nowoczesne organizacje (2 godz.) 8. Naród jako przedmiot zainteresowań socjologii. (2 godz.) 9. Kultura masowa/ kultura popularna (2 godz.) 10. Globalizacja. (2 godz.) 11. Miasto a globalizacja. (2 godz.) 12. Kryzys ekologiczny. (2 godz.) 13. Polityka i władza. (2 godz.) 14. Populizm. (2 godz.) 15. Podsumowanie zajęć (2 godz.)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002. 2. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Turner J., Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Poznań 1998. Berger P., Zaproszenie do socjologii, Warszawa 1988. Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</p>

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA</p> <p>Literatura obowiązkowa: 1. Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004. 2. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Warszawa 2008. 3. Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Berger P., Zaproszenie do socjologii, Warszawa 1988. Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</p>	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_01</p>	<p>Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>
<p>W_02</p>	<p>Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>

<p>W_04</p>	<p>Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>
<p>W_05</p>	<p>Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>
<p>W_06</p>	<p>Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>

W_07	Test zaliczeniowy. Studiowanie literatury przedmiotu, aktywność na ćwiczeniach, zadania cząstkowe			<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).</p>		
K_KU01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe			Ćwiczenia: ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru; merytoryczny udział w zajęciach (aktywność).		
K_K02	Aktywność na zajęciach.			Aktywny udział w zajęciach.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			-	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	30	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</u> (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			10	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10	nie dotyczy	
	Inne....			...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	X
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	X
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	X
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	X
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	X
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	X
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	X
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 1				
	ENG: Professional Practice 1				
Kod przedmiotu	02.06-S-PZ-1	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.</p>				

Treści programowe	Praktyka: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia. 2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą. 3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek. 4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa 5. Planowanie indywidualnego programu praktyk. 6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk. 7. Rola opiekuna praktyk zawodowych. 8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów. 9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki. 10. Ewaluacja praktyk zawodowych. 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	PRAKTYKA Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim. 2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010. 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_04 W_08 W14	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki. • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk. • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.
U_02 U_03 U_10	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki. • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk. • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.
K_01 K_03 K_06 K_07	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		320		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty/praktyka (<i>podkreślić właściwe</i>)	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	230
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	<u>Godziny praktyczne pracy własnej studenta</u>	
		Studiowanie literatury		-	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		-	nie dotyczy	
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych		10	10	
		Realizacja praktyki zawodowej		70	70	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail piejko@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>

K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Statystyka I				
	ENG: Statistics I				
Kod przedmiotu	02.06-S-S-1	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Elżbieta Nieroba				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem zajęć jest wyposażenie studentek_ów w wiedzę na temat analiz statystycznych i interpretowania ich wyników, a także uwrażliwienie na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce. Po zakończeniu kursu studenci_tki będą znali etapy procesu statystycznego, główne obszary zastosowania statystyki. Będą potrafili przeprowadzić analizę struktury i zinterpretować otrzymane wyniki. Będą potrafili przeprowadzić analizę współzależności cech i zinterpretować otrzymane wyniki.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do statystyki (czym zajmuje się statystyka, historia statystyki, podstawowe pojęcia statystyki, etapy procesu statystycznego, rodzaje danych statystycznych) 2. Opis statystyczny, wnioskowanie statystyczne 3. Zmienne i poziomy pomiaru 4. Szeregi statystyczne 5. Miary opisu rozkładu jednej zmiennej (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii, koncentracji) 6. Analiza współzależności cech (korelacja, regresja) <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienne i poziomy pomiaru 2. Szeregi statystyczne 3. Miary opisu rozkładu jednej zmiennej (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii, koncentracji) 4. Analiza współzależności cech (korelacja, regresja) 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000 2. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000 3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 1-2, Warszawa 2011 4. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii i statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000 2. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000 3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 1-2, Warszawa 2011 4. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii i statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_08, W_10</p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, kolokwium</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; uzyskanie co najmniej 51% punktów z kolokwium</p>

U_01, U_03, U_09	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; uzyskanie co najmniej 51% punktów z kolokwium			
K_01	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, kolokwium		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; uzyskanie co najmniej 51% punktów z kolokwium			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	2	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)			B. 60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u> 30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10h	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15h	15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				15h	15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				5h	nie dotyczy
	Inne....			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Warsztaty pisarskie				
	ENG: Writers' Workshop				
Kod przedmiotu	02.06-S-WP	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Kamilla Biskupska (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		<u>Studium przypadku</u>	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat	30	Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć		<u>Zaliczenie z oceną X</u>	Zaliczenie bez oceny.		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę dotyczącą stylistycznego zróżnicowania tekstów; wykształcenie i wzbogacenie umiejętności tworzenia tekstów kulturowych; przygotowanie umiejętności pracy redaktorskiej				
Treści programowe	Warsztaty: 1. Czym jest dobre pisarstwo? 2h 2. Twój portret komunikacyjny. Tematyka tekstów. Wiarygodność. 2h 3. Czytelnik jako bohater Twoich tekstów. Jak ludzie czytają (w Internecie) 2h 4. Konstrukcja i wygląd tekstu: tytuł, nagłówek, lead, akapity, śródtytuły, zakończenie. Odwrócona piramida. Fonty. 4h 5. Słowa na które trzeba uważać – 4h 6. Słowa warte uwagi – 4h 7. Układy w treści – 1,2,3 elementy – 4h 8. Jak budować zrozumiałe zdania? Minimalizm w treści – 4h 9. Jak pisać językiem korzyści? – 2h 10. Call to Action – 2h				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Jabłoński A. , 2018, Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować), Gliwice: Helion 2. Lisowska-Magdziarz M., 2007, Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków: WUJ, 3. Pinker S., 2015, Piękny Styl. Przewodnik człowieka myślącego po sztuce pisania XXI wieku, Sopot: Smak Słowa 4. Szczepaniak E., 2019, Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją Internet, Gliwice: Helion 5. Wrycza-Bekier J., 2014, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice: Helion Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Rapley T., 2010, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Rusinek M., Załazinska A., 2005, Retoryka podręczna. Jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków: Wydawnictwo ZNAK 					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W08		Zadania cząstkowe, praca semestralna			Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.		
K_U01		Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.			Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.		
K_U07		Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.			Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.		
K_K01		Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.			Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)		2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)		2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym		30	Ilość godziny: wykłady <i>(wpisać jeśli dotyczy)</i>		-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> <i>(podkreślić właściwe)</i>	
					30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>	
						30	

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	...	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	20	20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	10	10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu
	Inne....		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl	
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz	<input checked="" type="checkbox"/>

	dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Antropologia kulturowa				
	ENG: Cultural anthropology				
Kod przedmiotu	02.06-S-AK	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. dr hab. Anna Barska(K) 2. dr Magdalena Piejko-Płonka 				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	30	<u>Wykład tradycyjny</u>	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań x		
Seminarium		Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka		Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest wyposażenie studentów i studentek w wiedzę teoretyczną z zakresu antropologii kulturowej. Celem kursu jest orientacja w problemach kulturowych, teoretycznych i etycznych dyscypliny. W ramach ćwiczeń analizowane będą wybrane zagadnienia z zakresu antropologii kulturowej, a poprzez odpowiednie dobrane przykłady wyjaśniona zostanie różnica między socjologicznym i antropologicznym spojrzeniem na rzeczywistość oraz zjawiska i procesy kulturowe.</p>				

Treści programowe	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia antropologii - (2h) 2. Jednostki elementarne w badaniu kultury (2h) 3. Systemowe podejście do kultury (2h) 4. Pojęcia służące do badania dynamiki zjawisk kulturowych (2h) 5. Język a stosunki społeczne (2h) 6. Nurty klasycznej antropologii: <ul style="list-style-type: none"> - Ewolucjonizm (2h) - Dyfuzjonizm (2h) 7. Wybrane nurty tradycyjnej antropologii w XX wieku: <ul style="list-style-type: none"> - Amerykańska szkoła kultury i osobowości (2h) - Funkcjonalizm (2h) - Strukturalizm (2h) 8. Antropologia po strukturalizmie: <ul style="list-style-type: none"> - Poststrukturalizm (2h) - Postmodernizm (2h) - Antropologia symboliczna (2h) 9. Dynamika kulturowa: ciągłość i zmiana (2h) 10. Współczesność i przyszłość różnorodności kulturowej (2h) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wzory kultury – różnorodność kulturowa, uprzedzenia, inny i obcy, wzór apolliński i dionizyjski. Badania Ruth Benedict. (1h) 2. Rodzina i pokrewieństwo – kulturowe wzory życia małżeńskiego, funkcje rodziny, pochodzenie, symbolika rytuału ślubnego, małżeństwo jako kontrakt. Badania Bronisława Malinowskiego. (2h) 3. Przestrzeń – symbolika, struktura przestrzeni a system kulturowy, sacrum i profanum, chaos i kosmos, hierofania, teofania, kratofania, przestrzeń miasta, przestrzeń i miejsce. Mircea Eliade. (2h) 4. Przestrzeń i ciało– dystanse społeczne, ciało w przestrzeni. Badania Edwarda Halla. (2h) 5. Czas – znaczenia i symbolika, czas świecki i święty, mity, cykliczność. Mircea Eliade. (2h) 6. Ciało i normy kulturowe - ciało jako znak, ciało w komunikacji, zachowania i kontrola. Norbert Elias. (2h) 7. Taniec – ciało w ruchu, taniec i rytuał, tradycje taneczne, sztuka i język tańca. Anya Peterson Royce (2h) 8. Język – mowa, rodzaje zapisów: piktogram, ideogram, zapis sylabiczny, alfabet fonetyczny, kody językowe. Basil Bernstein (2h)
--------------------------	--

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej
(pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)

WYKŁAD

Literatura obowiązkowa:

1. Eller J.D. *Antropologia kulturowa. Globalne siły, lokalne światy*, Kraków 2012
2. Nowicka E., *Świat człowieka - Świat kultury. Systematyczny wykład problemów antropologii kulturowej*, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca:

1. Barnard A., *Antropologia. Zarys teorii i historii*, Warszawa 2006.
2. Benedict R., *Wzory kultury*, Warszawa 1999 .
3. Burszta W.J., Piątkowski K., *O czym opowiada antropologiczna opowieść* , Warszawa 1994
3. Carrithers M., *Dlaczego ludzie mają kultury*, Warszawa 1994.
4. Geertz C., Opis gęsty w stronę interpretatywnej teorii kultury, w: *Badanie kultury. Elementy teorii antropologicznej*, red. M. Kempny, E. Nowicka, Warszawa 2003, s.35-58
5. Geertz C., *Głęboka gra: uwagi o walkach kogucich na Bali*, w: *Interpretacja kultur. Wybrane eseje*, Krakow2005, s. 461-510.
6. Hall E., *Taniec życia*, Warszawa 1999
7. Harris M., *Krowy, świnie, wojny i czarownice*, Warszawa 1985
8. Hastrup K., *Droga do antropologii. Między doświadczeniem a teorią*, Kraków 2008
9. Kuligowski W., *Antropologia współczesności. Wiele światów, jedno miejsce*, Kraków 2007
10. Lévi-Strauss C. *Antropologia strukturalna*, Warszawa 1970.
11. Malinowski B. , *Argonauci Zachodniego Pacyfiku. Relacje o poczynaniach i przygodach krajozców z Nowej Gwinei*, Warszawa 1981, rozdz. 1,2,3
12. Mauss M., *Szkic o darze*, w: *Socjologia i antropologia*, Warszawa 2001, s. 165 255.
13. Mead M., *Kultura i tożsamość. Studium dystansu międzypokoleniowego*, Warszawa 2000.
14. Toffler A., *Trzecia fala*, PIW, Warszawa 1993

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W. Dilthey, Rozumienie kultury, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 2. R. Benedict, Wzory kultury, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 3. B. Malinowski, Małżeństwo, pokrewieństwo, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 4. M. Eliade, Święty obszar i sakralizacja świata, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 5. M. Eliade, Czas święty i mity, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 6. E. T. Hall, Ukryty wymiar, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 7. N. Elias, O zachowaniu w sypialni, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 8. A.P. Royce, Antropologia tańca, r. Taniec, Warszawa 2014, s. 29-44. 9. B. Bernstein, Kod rozbudowany i kod ograniczony, w: <i>Antropologia słowa</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. S. Czarnowski, Kultura, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 2. A. Guriewicz, Cóż to jest...czas, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 3. M. Maus, Sposoby posługiwania się ciałem, <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. 4. R. Leakey, Sztuka mówienia, w: <i>Antropologia słowa</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003. 5. E. Cassirer, Język jako forma symboliczna, w: <i>Antropologia słowa</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003. 6. J. Collier, M. Z. Rosaldo, S. Yanagisako, Czy rodzina istnieje? Nowe ujęcia antropologiczne, w: <i>Gender. Perspektywa antropologiczna. 1</i>, red. R.E. Hryciuk, A. Kościańska, Warszawa, WUW, s. 60-75. 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_01</p>	<p>Test zaliczeniowy</p> <p>Esej zaliczeniowy. Aktywność na zajęciach.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów.</p> <p>Złożenie poprawnie przygotowanej pracy zaliczeniowej – eseju antropologicznego. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>

W_02	Test zaliczeniowy	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów.
	Esej zaliczeniowy. Aktywność na zajęciach.	Złożenie poprawnie przygotowanej pracy zaliczeniowej – eseju antropologicznego. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.
W_12	Test zaliczeniowy	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów.
	Esej zaliczeniowy. Aktywność na zajęciach.	Złożenie poprawnie przygotowanej pracy zaliczeniowej – eseju antropologicznego. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.
U_06	Esej zaliczeniowy. Aktywność na zajęciach.	Złożenie poprawnie przygotowanej pracy zaliczeniowej – eseju antropologicznego. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.
U_13	Aktywność na zajęciach.	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.
U_14	Aktywność na zajęciach.	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.
K_01	Aktywność w czasie zajęć.	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)			120		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			-		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	-
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				25		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				30		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań						

	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	20	nie dotyczy
	Inne....	-	-
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail abarska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail piejko@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i strukturę społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać	<input type="checkbox"/>

	wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Historia społeczno-gospodarcza Polski XX wieku				
	ENG: Socio-economic history of Poland in XX century				
Kod przedmiotu	02.06-S-HSGP	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Antoni Maziarz (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny; wykład z prezentacją multimedialną	Wykład konwersatoryjny/wykład z prezentacją/wykład problemowy		
Ćwiczenia	15	Analiza materiału statystycznego, studium przypadku, dyskusja	Prezentacje/referaty studentów/analiza tekstów/filmów dokumentalnych/danych statystycznych/dyskusja		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem przedmiotu jest wskazanie węzłowych, wybranych zagadnień z zakresu historii najnowszej. Tematyka zajęć została tak dobrana, by student socjologii mógł zrozumieć genezę współczesnych procesów społecznych i gospodarczych. Przedstawione będą zróżnicowane postawy społeczne, uwarunkowania funkcjonowania różnych grup społecznych i narodowych. Zaprezentowane zostaną wybrane tradycje i obyczaje polskie, a także uwarunkowania kulturowe niektórych zjawisk społecznych. Podjęta zostanie próba przełamania stereotypów dot. np. długości życia ludzkiego, wieku zamążpójścia, wielkości rodziny w minionych czasach. Część zajęć będzie łączyło metody charakterystyczne dla nauk społecznych i historii (metody statystyczne). Istotnym elementem będzie też kształtowanie (na bazie wzorców z przeszłości) empatii w sytuacjach kryzysowych.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Po co socjologowi historia? Historia społeczna i gospodarcza w czasach najnowszych (1h) 2. Elity społeczne w ujęciu historycznym (dzieje najnowsze): czym były i czym nie były? (2h) 3. Życie społeczne dworu polskiego (2h) 4. Społeczne funkcje instytucji życia konsekrowanego (1h) 5. Inteligencja polska – korzenie, postawy, programy (2 h) 6. Problem ubóstwa na ziemiach polskich – źródła, propozycje wyjścia z biedy (dzieje najnowsze) (1h) 7. Życie społeczne w obozach koncentracyjnych (1h) 8. Plany i rzeczywistość – gospodarka okresu „realnego socjalizmu” (1h) 9. 1 maja – święto pracy czy partii? (1h) 10. Kobieta w PRL (2h) 11. Bł. Jerzy Popiełuszko – kapelan „Solidarności” (1h) <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruch naturalny – ślub: w świetle demografii historycznej (2h) 2. Ruch naturalny – urodzenia: w świetle demografii historycznej (2h) 3. Ruch naturalny – zgony: w świetle demografii historycznej (2h) 4. Wielki kryzys ekonomiczny i społeczny lat 30. XX w. oraz jego skutki w USA, Niemczech i Polsce (2h) 5. Przesiedlenia, wysiedlenia, ucieczki. Kresy i Śląsk w latach 1939-1946 (2h) 6. Społeczny wymiar wydarzeń 1956-1970-1980-1988 (3h) 7. Stan wojenny 1981-1983: skutki społeczne i ekonomiczne (2h)
---------------------------------	---

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)

WYKŁAD

Literatura obowiązkowa:

1. Landau Z., Roszkowski W., *Polityka gospodarcza II RP i PRL*, Warszawa 1995
2. Kaliński J., *Historia gospodarcza Polski w XIX i XX wieku*, Białystok 2015
3. *Kobieta i społeczeństwo*, red. A. Szwarc, A. Żarnowska, Warszawa 1995
4. Ihnatowicz I., *Spółeczeństwo polskie od X do XX wieku*, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca:

1. *Autorytety polskie*, oprac. B. Gołębiowski, Łomża 2002
2. *O polskich elitach raz jeszcze. Studia ofiarowane Prof. Janinie Leskiewiczowej*, red. T. Epsztein, S. Górczyński, A. Karpiński, Warszawa 2007
3. Witkowski L., *Historie autorytetu wobec kultury i edukacji*, Kraków 2011
4. Maziarz A., *Wkład śląskich zgromadzeń zakonnych w powstawanie państwa o charakterze socjalnym*, „Rocznik Łubowicki” 2010, t. 8, s. 125-154
5. Maziarz A., *Śląskie samarytanki. Opieka zdrowotna rodzimych żeńskich zgromadzeń na Śląsku w latach 1842-1914*, Warszawa 2009
6. Maziarz A., *Męczeński finał wojny. Losy sióstr z górnośląskich domów Zgromadzenia Sióstr św. Elżbiety w 1945 r.*, „Śląski Kwartalnik Historyczny Sobótka” 2012, t. 67, nr 3, s. 57-75
7. Mirek A., *Siostry zakonne w obozach pracy 1953-1956*, Lublin 2009
8. Potoczna M., *Kobiety z łódzkich enklaw biedy*, Łódź 2009
9. Landes D., *Bogactwo i nędza narodów. Dlaczego jedni są tak bogaci a inni tak ubodzy*, Warszawa 2005
10. *Bieda i bogactwo w polskiej kulturze i świadomości*, red. G. Skąpska, Kraków 2003
11. Radwan-Pragłowski J., Frysztacki K., *Miłosierdzie i praktyka. Społeczne dzieje pomocy człowiekowi*, Katowice 2009
12. Libionka D., *Zagłada Żydów w Generalnym Gubernatorstwie*, Lublin 2017
13. Snyder T., *Czarna ziemia. Holokaust jako ostrzeżenie*, Kraków 2015
14. *Budujemy Polskę socjalistyczną. Materiały do kursów – Plan 6-letni*, Warszawa 1954
15. *Więcej niż partia. PZPR a gospodarka i społeczeństwo 1948-1990*, red. A. Dziuba, B. Tkacz, Katowice 2017
16. Grala D., *Reformy gospodarcze w PRL 1982-1989. Próba ratowania socjalizmu*, Warszawa 2005
17. Daniszewski T., *1 Maja. 60 lat międzynarodowej solidarności*, Warszawa 1950
18. Dytman-Stasieńko A., *1 Maja w PRL. Święto zawłaszczonych znaczeń*, Wrocław 2006
19. Marchel S., *Pochód pierwszomajowej poprawności*, Opole 2014
20. Kindziuk M., *Jerzy Popiełuszko – biografia*, Kraków 2018
21. Stelmach M., *Męczennik za wiarę, prawdę i godność człowieka*, Opole 2019
22. *Kościół w obliczu totalitaryzmów. Zbiór studiów dla uczczenia XXV rocznicy męczeńskiej śmierci księdza Jerzego Popiełuszki*, red. W. Polak, W. Rozynekowski, Toruń-Gdańsk 2010
23. *Nauczanie społeczne ks. Jerzego Popiełuszki*, red. T. Guz, Lublin 2009

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Śląskie studia demograficzne</i>, t. 1: <i>Śluby</i>, red. Z. Kwaśny, Wrocław 1995 2. <i>Śląskie studia demograficzne</i>, t. 2: <i>Urodzenia</i>, red. Z. Kwaśny, Wrocław 1995 3. <i>Śląskie studia demograficzne</i>, t. 3: <i>Zgony</i>, red. Z. Kwaśny, Wrocław 1996 4. Maziarz A., <i>Tradycyjna rodzina górnośląska w XIX i na początku XX wieku</i>, w: <i>Rodzina na Śląsku w XIX wieku</i>, red. A. Dawid, A. Maziarz, Opole 2011, s. 55-84 5. Rothbard M.N., <i>Wielki kryzys w Ameryce</i>, Warszawa 2010 6. Wójcicki M.M., <i>Położenie ludności (wiejskiej i miejskiej). Polityka społeczna w okresie kryzysu gospodarczego 1929-1933/35: studium monograficzne ekonomiczno-społeczne</i>, Katowice 2008 7. <i>Migracje: dzieje, typologia, definicje</i>, red. A. Furdal, W. Wysoczański, Wrocław 2006 8. <i>Rodzina na Śląsku w latach 1939-1945. Dezintegracja-Migracje-Codziennosc</i>, red. A. Dawid, A. Maziarz, Opole-Warszawa 2012 9. Wardzyńska M., <i>Wysiedlenia ludności polskiej z okupowanych ziem polskich włączonych do III Rzeszy w latach 1939-1945</i>, Warszawa 2017 10. Brzostek B., <i>PRL na widelcu</i>, Warszawa 2010 11. Eisler J., <i>Grudzień 1970. Geneza, przebieg, konsekwencje</i>, Warszawa 2012 12. Eisler J., <i>Marzec 1968</i>, Warszawa 1991 13. Eisler J., <i>Polskie miesiące czyli kryzys(y) w PRL</i>, Warszawa 2008 14. Paczkowski A., <i>Wojna polsko-jaruzelska. Stan wojenny w Polsce 13 XII 1981 – 22 VII 1983</i>, Warszawa 2007 15. Paczkowski A., <i>Fakty, pogłoski, nastroje: dziennik stanu wojennego (14 XII 1981-13 VIII 1982)</i>, Warszawa 2019 16. Chmielecki A., <i>Solidarni i niepodlegli</i>, Gdańsk 2018 17. Polak W., <i>Śmiech na trudne czasy: humor i satyra niezależna w stanie wojennym i w latach następnych (13 XII 1981-31 XII 1989)</i>, Gdańsk 2007 18. Skotarczak D., <i>Obraz społeczeństwa PRL w komedii filmowej</i>, Poznań 2004 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_03</p>	<p>Aktywność w trakcie zajęć</p>	<p>Ocena wartości merytorycznej prezentowanej wiedzy</p>
<p>W_06</p>	<p>Aktywność w trakcie zajęć</p>	<p>Ocena wartości merytorycznej prezentowanej wiedzy</p>
<p>W_11</p>	<p>Praca pisemna na wskazany temat</p>	<p>Wykorzystanie literatury przedmiotu; uwzględnienie kluczowej dla wydarzenia faktografii; umiejętność argumentowania; poprawność stylistyczna wypowiedzi</p>
<p>U_01</p>	<p>Aktywność w trakcie zajęć</p>	<p>Analiza materiału statystycznego (dot. treści z zakresu demografii historycznej)</p>
<p>U_04</p>	<p>Praca pisemna na wskazany temat</p>	<p>Zebranie adekwatnej do wskazanego tematu literatury przedmiotu; odpowiednia selekcja materiału; koordynacja treści z pracami innych członków zespołu</p>
<p>U_11</p>	<p>Aktywność w trakcie zajęć</p>	<p>Analiza materiału statystycznego (dot. treści z zakresu demografii historycznej)</p>
<p>K_01</p>	<p>Udział w dyskusji podczas zajęć dydaktycznych</p>	<p>Ocena merytorycznej wartości prezentowanych kwestii</p>
<p>K_03</p>	<p>Udział w dyskusji podczas zajęć dydaktycznych</p>	<p>Ocena merytorycznej wartości prezentowanych kwestii; uwzględnianie ewentualnych krytycznych uwag prowadzącego zajęcia</p>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	Nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...	nie dotyczy	
	Inne....				...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail amaziarz@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail amaziarz@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i strukturę społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Małe struktury społeczne				
	ENG: Micro Social Structures				
Kod przedmiotu	02.06-S-MSS	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Prof. dr hab. Teresa Sołdra-Gwiżdż (K)</u> 2. dr Magdalena Piejko-Płonka 				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	30	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat		<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań x		
Seminarium		Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka		Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u>	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest poznanie przez studentów i studentki głównych podejść teoretycznych z zakresu małych struktur społecznych wyjaśniających procesy grupowe oraz zachowania jednostek w grupach oraz rozwinięcie umiejętności analizowania zjawisk społecznych na poziomie mikrosocjologicznym. Efektem uczestnictwa w kursie powinna być umiejętność przedstawiania zjawisk społecznych poprzez kategorie analityczne służące do analizy zjawisk dynamiki grupowej.</p>				

Treści programowe**Wykład:**

1. Mikrosocjologia jako dyscyplina socjologiczna. Podstawowe pojęcia mikrosocjologii. Problem wielopoziomowości świata społecznego. (2h)
2. Metody badawcze mikrosocjologii. Teoria i eksperyment w socjologii. (2h)
3. Typy struktur społecznych. Struktury quasi- grupowe. Continuum grupowości. (2h)
4. Jednostka i naciski strukturalne. Przymus i naciski strukturalne jako konstytutywne cechy małej grupy społecznej. (2h)
5. Formowanie się i krystalizacja układu statusów. (2h)
6. Rola, osobowość, struktura społeczna. Struktury ról. (2h)
7. Konflikty ról, konflikty w roli, konflikty w zespole ról. (2h)
8. Strukturalne mechanizmy rozładowywania konfliktów i napięć w zespole ról. (2h)
9. Indywidualne mechanizmy redukowania napięć w zespole ról. (2h)
10. Socjometria J. Moreno. Struktura socjometryczna. Metody badań socjometrycznych. (2h)
11. Spójność grupowa. Przekroczenie bezpiecznego poziomu spójności grupowej. (2h)
12. Syndrom grupowego myślenia. (2h)
13. Schizma wewnątrzgrupowa. (2h)
14. Struktura komunikowania. Typy komunikowania. Dystanse społeczne. Sieciowy schemat przebiegu komunikowania. (2h)
15. Struktury przywództwa. Podejmowanie decyzji w grupie. Klimaty przywództwa w małych grupach. (2h)

Konwersatorium:

1. Społeczne, psychologiczne i biologiczne uwarunkowania powstawania grup. (2h)
2. Rodzaje grup. Czynniki wyznaczające atrakcyjność grup. (2h)
3. Modele rozwoju grupy. Etapy formowania grupy. Przejście od zbiorowości do grupy. (2h)
4. Socjalizacja do działania w grupie. (2h)
5. Komunikacją wewnątrzgrupowa i międzygrupowa. (2h)
6. Efektywne słuchanie i formułowanie informacji zwrotnej. (2h)
7. Kompetencje indywidualne i grupowe. (2h)
8. Atrakcyjność interpersonalna w małej grupie. Test socjometryczny (4h)
9. Techniki wpływu w grupie: od konsensusu do oporu. (2h)
10. Strategie rozwiązywania konfliktów grupowych. Przełamywanie dysfunkcji zespołowych. (4h)
11. Zwiększanie produktywności grupy. Strategie motywacyjne. (2h)
12. Zarządzanie pracą grupy i pracą w grupie. (2h)
13. Rola przywódcy grupy. Modele przywództwa. (2h)

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. R. Garpiel, K. Leszczyńska (red.), Sztuka perswazji. Socjologiczne, psychologiczne i lingwistyczne aspekty komunikowania perswazyjnego, Kraków 2004. 2. J. Heidtmann, Strukturalne i indywidualne mechanizmy powstawania i dystrybucji władzy w sieciach konfliktu. Model teoretyczny i testy eksperymentalne, „Studia Socjologiczne” 2002 nr 1, s. 7-42. 3. J. Heidtmann, K. Wysieńska (red.), Procesy grupowe. Perspektywa socjologiczna, Warszawa 2013. 4. R. Merton, Teoria grup odniesienia i struktura społeczna, w: R. Merton, Teoria socjologiczna i struktura społeczna, Warszawa 1982. 5. J. Szmatka, Małe struktury społeczne. Warszawa 1989. 6. J. Turowski, Socjologia. Małe struktury społeczne, Lublin 2001. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Bavelas, Wzory komunikacji w grupach zadaniowych, w: Elementy mikrosocjologii I, J.Szmatka (red.), Kraków 1979. 2. F. Fiedler, Osobowościowe i sytuacyjne determinanty efektywności przywództwa, Elementy mikrosocjologii I, w: Elementy mikrosocjologii I, J.Szmatka (red.), Kraków 1979. 3. T.M. Newcomb, Przewidywanie atrakcyjności w małych grupach, w: Elementy mikrosocjologii I, J.Szmatka (red.), Kraków 1979. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Heidtmann, K. Wysieńska (red.), Procesy grupowe. Perspektywa socjologiczna, Warszawa 2013. 2. Oyster C., Grupy, Poznań 2002. 3. Lencioni P., Przełamywanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej, mt Biznes, 2016. 4. Biela A., Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie, Wyd, Samo Sedno, Warszawa 2015. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Turowski, Socjologia. Małe struktury społeczne, Lublin 2001. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_03</p>	<p>Test zaliczeniowy</p> <p>Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.</p> <p>Aktywność na zajęciach.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów.</p> <p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p> <p>Udział i merytoryczny głos w dyskusji.</p>

W_04	Test zaliczeniowy		Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów.				
	Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte. Aktywność na zajęciach.		Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.				
W_07	Test zaliczeniowy		Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów.				
	Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte. Aktywność na zajęciach.		Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.				
U_01	Projekt. Wykonanie prac indywidualnych i zespołowych.		Zrealizowanie projektu badawczego. Poprawne wykonanie prac badawczych indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie metod i efektów pracy.				
	Prezentacja - wystąpienie Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć.		Przygotowanie i przedstawienie referatu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.				
U_03	Projekt. Wykonanie prac indywidualnych i zespołowych.		Zrealizowanie projektu badawczego. Poprawne wykonanie prac badawczych indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie metod i efektów pracy.				
	Prezentacja - wystąpienie Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć.		Przygotowanie i przedstawienie referatu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.				
K_01	Aktywność w czasie zajęć.		Udział i merytoryczny głos w dyskusji.				
	Prezentacja - wystąpienie Studentów i Studentek.		Przygotowanie i przedstawienie referatu. Zainicjowanie i moderowanie dyskusją grupową.				
K_02	Aktywność w czasie zajęć. Prezentacja - wystąpienie Studentów i Studentek.		Udział i merytoryczny głos w dyskusji. Przygotowanie i przedstawienie referatu. Zainicjowanie i moderowanie dyskusją grupową.				
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)						GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			120		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30

		Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	10	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	20	20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	20	10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	10	nie dotyczy
	Inne....	-	-
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail piejko@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać	<input type="checkbox"/>

	wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Metody i techniki badań społecznych I			
	ENG: Methods and Techniques of Social Research I			
Kod przedmiotu	02.06-S-MTBS-1	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Elżbieta Nieroba			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład	30	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów x	
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat		Realizacja projektu x	Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja x	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest</p> <ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie studentów_ek z ilościowym paradygmatem badań społecznych – przygotowanie studentów_ek do samodzielnego przygotowania oraz realizacji ilościowych badań społecznych <p>Wiedza – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> – posiada wiedzę na temat metod i technik ilościowych badań społecznych – zna zasady przygotowania oraz realizacji ilościowego projektu badawczego <p>Umiejętności – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi sformułować problem badawczy adekwatny do badań ilościowych – potrafi opracować narzędzia badawcze do ilościowych badań społecznych – potrafi zaprojektować oraz zrealizować ilościowy projekt badawczy <p>Kompetencje – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi rzeczowo argumentować swoje racje w dyskusji – przy realizacji badań postępuje zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce 			

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ilościowy a jakościowy paradygmat badań społecznych – 4h 2. Ilościowe metody i techniki badawcze – 4h 3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h 4. Wykorzystanie teorii w badaniach ilościowych – 4h 5. Zasada działania kwestionariusza – 4h 6. Dynamika i aranżacja wywiadu kwestionariuszowego 2h 7. Zasady doboru próby w badaniach społecznych – 4h 8. Badania wyborcze – 2h 9. Etyka realizowania badań społecznych – 2h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan badań – 4h 2. Konceptualizacja i operacjonalizacja problemu badawczego – 6h 3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h 4. Projektowanie badania ilościowego – 6h 5. Dobór próby – 4h 6. Konstruowanie narzędzi do badań ilościowych – 4h 7. Prowadzenie wywiadu kwestionariuszowego – 2h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008 2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003 2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002 3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008 2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003 2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002 3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

W_08	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium		
U_03, U_10	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium		
K_02, K_07	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 120		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15h		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15h		15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15h		15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15h		nie dotyczy
	Inne....		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Migracje i kontakt kulturowy				
	ENG: Migrations and Cultural Contact				
Kod przedmiotu	02.06-S-MKK	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Anna Kopczak-Wirga (K) Dr Karolina Kupis				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Cele przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu migracji i kontaktów kulturowych w perspektywie socjologicznej - Nabycie przez studentów umiejętności analizy fenomenu mobilności migracyjnej - Nabycie przez studentów umiejętności wyszukiwania i interpretowania danych dotyczących migracji - Uważliwienie studentów na współczesne problem migrantów i społeczne konsekwencje mobilności migracyjnej. 				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Migracja a inne typy mobilności. Podstawowe pojęcia dotyczące mobilności migracyjnej (2h) 2. Wybrane teorie migracji w socjologii (2h) 3. Historia ludzkiej mobilności w przestrzeni (2h) 4. Zjawisko migracji w świecie współczesnym. Migracje Polaków (1h) 5. Uchodźcy i azylanci (1h) 6. Migracja jako styl życia a mobilność turystyczna (1h) 7. Kontakt i komunikacja międzykulturowa – podstawowe pojęcia(2h) 8. Inny i Obcy w rozważaniach socjologicznych (w ujęciu Georga Simmla i Alfreda Schutaza) (2h) 9. Komunikacja międzykulturowa w perspektywie życia codziennego (2h) <p>Workshop:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Migracje i kontakt kulturowy. Wybrane bazy danych (4h) 2. Migracja nielegalna czy nieregularna? (2h) 3. Kanada – kraj migracyjny. Studium przypadku (2h) 4. Litwa – kraj emigracji. Studium przypadku (2h) 5. Analiza zmian mobilności migracyjnej Polaków (2h) 6. Nieporozumienia między kulturami (2h) 7. Stule komunikacji międzykulturowej (teoria E. Halla)(1h)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Romaniszyn K., Kulturowe implikacje międzynarodowych migracji, Lublin 2003. 2. Kaczmarczyk P., Migracje zarobkowe Polaków w dobie przemian, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005. 3. Jadźwińska E, Okólski M., (red.), Ludzie na huśtawce. Migracje między peryferiami Polski i Zachodu, SCHOLAR, Warszawa 2001. 4. Cieślińska Barbara, Izabela Grabowska, Łukasz Krzyżowski, Sławomir Łodziński, Dariusz Niedźwiedzki, Krystyna Słany, Maria Zielińska (2018), Socjologiczna perspektywa w badaniach nad migracjami, w: Raport o stanie badań nad migracjami w Polsce po 1989 roku, red. nauk. Anna Horolets, Magdalena Lesińska, Marek Okólski. Warszawa. 5. Urry, J. 2009.Socjologia mobilności. Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Iglicka K, Powroty Polaków po 2004 roku. W pętli pułapki migracji, SCHOLAR, Warszawa 2010. 7. Nowicka, E., Łodziński, S. 2001, U progu otwartego świata. Poczucie polskości i nastawienia Polaków wobec cudzoziemców w latach 1988-1998, Kraków: ZW Nomoś (6) (PDF) Doświadczanie świata. Kontakty międzykulturowe Polaków. Available from: https://www.researchgate.net/publication/278035247_Doswiadczenie_swiata_Kontakty_miedzykulturowe_Polakow [accessed Apr 27 2021]. 8. Podemski, K. 2004.Socjologia podróży. Poznań
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grzymała-Kazłowska, Aleksandra, Ku socjologii mobilnego społeczeństwa? Rozwój nowych koncepcji migracji i integracji a socjologia, „Studia socjologiczne”, 2013, Vol.210 (3), p.31-52. 2. Wyciechowska, Iwona, Problematyka migracji międzynarodowych w koncepcjach teoretycznych, „Stosunki międzynarodowe”, 2014, Vol.50 (2), p.279-299. 3. Migracja, uchodźstwo, wielokulturowość : zderzenie kultur we współczesnym świecie, Danuta Lalak (Red.), 2007. 4. Najnowsze dane z wybranych baz danych
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>	

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_1 W_3 W_12	aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, praca semestralna			Wypowiedź studenta na poziomie merytorycznie zadowalającym. Wykonywanie zadań zgodnie z wymogami określonymi przez osobę prowadzącą przedmiot. Wykonanie pracy semestralnej zgodnie z wymogami określonymi przez osobę prowadzącą przedmiot.		
U_1 U_14	rozwiązywanie zadań, praca semestralna			Wykonywanie zadań zgodnie z wymogami określonymi przez osobę prowadzącą przedmiot. Wykonanie pracy semestralnej zgodnie z wymogami określonymi przez osobę prowadzącą przedmiot.		
K_2	aktywność w czasie zajęć			Wypowiedź studenta na poziomie merytorycznie zadowalającym.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 15
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	15
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				-	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy
	Inne....				...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: kopczak@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju.	X

	Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>

K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Netnografia i media cyfrowe				
	ENG: Netnography and Digital Media				
Kod przedmiotu	02.06-S-NMC	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Elżbieta Nieroba (K) Marcin Deutschmann				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	15	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu x	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja x		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodą netnograficzną. W ramach wykładów studenci poznają specyfikę prowadzenia badań w internecie oraz netnografię jako metodę ich prowadzenia w relacji do innych metod badania internetu. W ramach ćwiczeń studenci podzieleni na zespoły projektowe przygotowują i przeprowadzą własne badanie netnograficzne pod opieką prowadzącego.				
Treści programowe	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Świat społeczny online – 1h 2. Media cyfrowe i teoria społeczna – 2h 3. Rozwój badań nad kulturami i społecznościami internetowymi – 2h 4. Metody prowadzenia badań online – 4h 5. Metoda netnograficzna – 6h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie zespołów projektowych/1h 2. Jak wybrać temat badania/2h 3. Projektowanie badania /2h 4. Metody zbierania danych/6h 5. Analiza danych/2h 6. Przedstawienie wyników/2h 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		WYKŁAD Literatura obowiązkowa: 1. Couldry N., Media, Society, World. Social Theory and Digital Media Practice, Cambridge 2012 2. Kozinets R.V, Netnografia. Badania etnograficzne online, Warszawa 2012 Literatura uzupełniająca: 1. Digital Cultures. Understanding New Media, red. G. Creeber, R. Martin, Glasgow 2009					
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Jemielniak, Dariusz, and Wydawnictwo Poltext. <i>Życie Wirtualnych Dzikich : Netnografia Wikipedii Największego Projektu Współtworzonego Przez Ludzi</i> . Warszawa: Wydawnictwo Poltext, 2013. 2. Kozinets R.V, Netnografia. Badania etnograficzne online, Warszawa 2012. Literatura uzupełniająca: 1. Jemielniak, <i>Socjologia internetu</i> , Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2019 2. Kamińska, Magdalena. "Autoetnografia Jako Technika Badań Etnograficznych W Internecie." <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> X.3 (2014): 170-83.					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_03, W_09		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć,			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć		
U_07		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć,			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć		
K_01		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć,			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
łącznie liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej	Studiowanie literatury			10		nie dotyczy	

Efekty uczenia się			
studenta	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	...	nie dotyczy
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	20	nie dotyczy
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy
	Inne....	...	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: mdeutschmann@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl	
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawowe koncepcje komunikacji międzykulturowej				
	ENG: Basic Concepts of Intercultural Communication				
Kod przedmiotu	02.06-S-PKKM	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Marzanna Pogorzelska (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	15	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Kurs dostarcza studentom wiedzy związanej z kulturą i typologiami kultur oraz buduje kompetencje międzykulturowe w oparciu o znajomość specyficznych sposobów komunikacji niewerbalnej i werbalnej w różnych kulturach. Ponadto cele koncentrują się na wzbogacaniu wiedzy związanej z negatywnymi zjawiskami (np. rasizm, mikroagresje, nacjonalizm i ksenofobia) oraz doskonaleniu umiejętności interpersonalnych w kontekście funkcjonowaniu w różnych środowiskach kulturowych.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja/2h 2. Mikroagresje w kontekście międzykulturowym/2h 3. Stopnie kompetencji kulturowych (etnocentryzm-etnorelatywizm)/2 4. Wymiary i modele kultury/3 5. Postrzeganie konfliktu w różnych kulturach/2 6. Szok kulturowy – przyczyny, etapy, sposoby pokonywania/1 7. Komunikacja niewerbalna w różnych kontekstach komunikacyjnych/1 8. Grupy narażone na dyskryminację/2 <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osobiste i społeczne wymiary i skutki stereotypizacji i sposoby przeciwdziałania jej/2 2. Modele kultury a komunikacja międzykulturowa – zrozumienie własnego bagażu kulturowego/2 3. Postawy rasistowskie i ksenofobiczne: przyczyny, symptomy, sposoby przeciwdziałania/2 4. Społeczne postrzeganie starości i sprawności/niepełnosprawności/2 5. Różnorodność społeczna a płeć i orientacja psychoseksualna/2 6. Status społeczny a klasizm/2 7. Projekty i kampanie społeczne zwiększające kompetencje kulturowe/3
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. G. Hofstede, Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, Warszawa, 2007. 2. S. Reynolds, D. Valentine, Komunikacja międzykulturowa, Warszawa, 2009. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. P. Savidan, Wielokulturowość, Warszawa : Oficyna Naukowa, 2012 2. G. Antos, E. Ventola, T. Weber (eds.), Handbook of interpersonal communication, New York, 2010; 3. A. Szczepaniak-Kozak, M. Sambor, Basic concepts in intercultural studies, Piła 2008 4. R. E. Porter, E. R. McDaniel, Intercultural communication, Boston 2012;
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. F. Brotto, J. Huber, K. Karwacka-Vögele, G. Neuner, R. Ruffino, R. Teutsch, Kompetencje międzykulturowe dla wszystkich Przygotowanie do życia w różnorodnym świecie, Council of Europe 2012, https://rm.coe.int/intercultural-competence-for-allpo/16808ce20d 2. L. Arcuri, M. Hewstone, C. N. Macrae, Stereotypy i uprzedzenia, Gdańsk 1999. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. R. Scollon, S. W. Scollon, Intercultural communication, Oxford 1997 2. J. V. Diller, Cultural diversity, Stamford 2015;
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>	

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_12	egzamin			Otrzymanie co najmniej 60% punktów=zdanie egzaminu		
U_06	Wykonanie 3 zadań pisemnych			Otrzymanie co najmniej 60% punktów z wszystkich zadań łącznie=zaliczenie ćwiczeń		
U_14	Wykonanie 3 zadań pisemnych			Otrzymanie co najmniej 60% punktów z wszystkich zadań łącznie=zaliczenie ćwiczeń		
K_02	Wykonanie 3 zadań pisemnych			Otrzymanie co najmniej 60% punktów z wszystkich zadań łącznie=zaliczenie ćwiczeń		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	nie dotyczy
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				...	nie dotyczy
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				15	nie dotyczy
Inne....				...		nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail mpogorzelska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail mpogorzelska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Public Relations				
	ENG: Public Relations				
Kod przedmiotu	02.06-S-PR	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Piotr Sikora (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty studentów, przygotowanie samodzielnego materiału z zakresu PR		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poszerzenie wiedzy studenta o technikach public relations i media relations oraz narzędziach PR i MR 2. Zwrócenie uwagi studenta na rolę i konieczność podejmowania działań na rzecz kształtowania wizerunku instytucji i organizacji 3. Zaznajomienie studenta z podstawami wiedzy o promocji działań instytucji i organizacji 4. Przybliżenie studentowi możliwości zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie przygotowywania materiałów dla mediów oraz materiałów promocyjnych 5. Wzbudzenie u studenta chęci do doskonalenia umiejętności w zakresie wykorzystania PR w działaniu społecznym 				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <p>Temat zajęć – liczba godzin</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoretyczne podstawy public relations - wyjaśnienie podstawowych pojęć (konceptje public relations, pojęcie opinii publicznej, wizerunek) – 2 godziny 2. Etyczne podstawy działań w zakresie PR – 1 godzina 3. Wewnętrzne public relations (tworzenie pozytywnego wizerunku instytucji w grupie: kadry kierowniczej, pracowników, wolontariuszy instytucji pomocowych) – 1 godzina 4. Podmioty zewnętrznej public relations – charakterystyka relacji PR wobec wybranych podmiotów zewnętrznych (władze lokalne, klienci instytucji pomocy i integracji społecznej, lokalne media, organizacje pozarządowe, lokalny biznes, instytucje kościelne, liderzy społeczności, otoczenie społeczne w skali makro) – 2 godziny 5. Budowanie systemów informacji i komunikacji (w tym wizualnej i elektronicznej) – 1 godzina 6. Podstawowe narzędzia media relations – 2 godziny 7. Reklama społeczna (istota i założenia reklamy społecznej (różnice pomiędzy reklamą komercyjną a reklamą społeczną) – 1 godzina 8. Formy public relations - forma prasowa – 1 godzina 9. Telewizyjna forma PR – 1 godzina 10. Radiowa forma public relations – 1 godzina 11. Media społecznościowe i ich rola w kreowaniu wizerunku – 1 godzina 12. Tworzenie strategii public relations instytucji i organizacji – 1 godzina <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontakty z liderami opinii społecznej oraz z instytucjami i organizacjami, kontakty z lokalną władzą jako elementy kreowania wizerunku w środowisku lokalnym – 1 godzina 2. Organizacja eventów (dzień otwarty, piknik, wizyta studyjna w instytucji) w kreowaniu wizerunku instytucji i organizacji – 1 godzina 3. Formy public relations oparte o materiały wydawnicze (druk i dystrybucja ulotek, biuletynów, folderów, plakatów, materiałów informacyjnych i promocyjnych) – 1 godzina 4. Organizacja punktów informacyjnych, infolinii jako element kampanii wizerunkowej – 1 godzina 5. Przygotowanie strona internetowej zawierającej materiał informacyjny oraz promocyjne – 2 godziny 6. Wykorzystanie serwisów społecznościowych w kreowaniu wizerunku instytucji i organizacji – 2 godziny 7. Sponsoring jako forma public relations – 1 godzina 8. Wykorzystanie public relations w kampaniach społecznych – 1 godzina 9. Podstawowe narzędzia media relations (kontakty z dziennikarzami, zapraszanie dziennikarzy i dostarczanie materiałów, przekazywanie informacji, udzielanie wywiadów, organizowanie konferencji prasowych imprezy i działania, udział w dyskusjach, spotkaniach, debatach radiowych i telewizyjnych), - 2 godziny 10. Podstawowe narzędzia media relations (informacja prasowa, wywiad okolicznościowy w gazecie, relacja telewizyjna z imprezy, program radiowy, zaproszenie dziennikarzy na uroczystości, stała rubryka w gazecie lokalnej itp.) – 2 godziny 11. Przygotowywanie materiałów dla mediów - przygotowanie tekstu promującego wybraną instytucję lub organizację – 1 godzina
---------------------------------	--

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budzyński W., Public relations, strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa 2008 2. Flis J., Samorządowe public relations, Kraków 2007 3. Black S., Public Relations, Kraków: 2003. 4. Schenkler I., Herrling T., Relacje z mediami, Warszawa 2009 5. Kordasiewicz S, Ołdak T., (red.), Wystąpienia publiczne. Kontakty z mediami. Spotkania. Podręcznik dla osób reprezentujących instytucje i organizacje, Warszawa 2013. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kochan N., Pojedynek na słowa, Kraków 2012. 2. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych, Gdańsk 2012. 3. Szyszka M., Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach, Warszawa 2012..... 4. Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu, red. J. Ołędzki, Warszawa 2011 5. Tworzydło D., Kuca P., Relacje z mediami w samorządach: teoria i praktyka, Rzeszów 2010. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Budzyński W., Public relations, strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltext, Warszawa 2008 2. Flis J., Samorządowe public relations, Kraków 2007 3. Black S., Public Relations, Kraków: 2003. 4. Schenkler I., Herrling T., Relacje z mediami, Warszawa 2009 5. Kordasiewicz S, Ołdak T., (red.), Wystąpienia publiczne. Kontakty z mediami. Spotkania. Podręcznik dla osób reprezentujących instytucje i organizacje, Warszawa 2013. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kochan N., Pojedynek na słowa, Kraków 2012. 2. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych, Gdańsk 2012. 3. Szyszka M., Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach, Warszawa 2012..... 4. Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu, red. J. Ołędzki, Warszawa 2011 5. Tworzydło D., Kuca P., Relacje z mediami w samorządach: teoria i praktyka, Rzeszów 2010. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_ K_ W03</p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć;</p>
<p>W_ K_ W09</p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć</p>
<p>U_ K_ U07</p>	<p>aktywność w czasie zajęć, praca semestralna</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć Samodzielne opracowanie materiałów dla mediów - przygotowanie tekstu promującego wybraną instytucję lub organizację lub filmu promocyjnego</p>

Efekty uczenia się							
U_K_U13	aktywność w czasie zajęć, praca semestralna ; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć Samodzielne opracowanie materiałów dla mediów - przygotowanie tekstu promującego wybraną instytucję lub organizację lub filmu promocyjnego			
U_K_U14	aktywność w czasie zajęć, praca semestralna ; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć Samodzielne opracowanie materiałów dla mediów - przygotowanie tekstu promującego wybraną instytucję lub organizację lub filmu promocyjnego			
K_K_K03	aktywność w czasie zajęć, praca semestralna ; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć Samodzielne opracowanie materiałów dla mediów - przygotowanie tekstu promującego wybraną instytucję lub organizację lub filmu promocyjnego			
K_K_K05	aktywność w czasie zajęć, praca semestralna ; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć Samodzielne opracowanie materiałów dla mediów - przygotowanie tekstu promującego wybraną instytucję lub organizację lub filmu promocyjnego			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	2	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)			B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			10		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10		15	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10		nie dotyczy	
Inne....				
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: dr Piotr Sikora e-mail sikora@uni.opole.pl Prowadzący: dr Piotr Sikora e-mail sikora@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Śląsk w świetle badań socjologicznych			
	ENG: Silesia in the Light of Sociological Research			
Kod przedmiotu	02.06-S-SSBS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Teresa Słodra-Gwiżdż (K) Marcin Deutschmann			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład	15	<u>Wykład tradycyjny</u>	Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium	30	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat		<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	<u>Zaliczenie bez oceny</u>	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	Celem kursu jest poznanie przez studentów i studentki głównych podejść teoretycznych i paradygmatów badawczych z zakresu socjologicznych badań nad Śląskiem oraz rozwinięcie umiejętności analizowania unikatowych zjawisk społecznych na obszarze Śląska. Efektem uczestnictwa w kursie powinna być umiejętność zaprojektowania własnego projektu badawczego z tego zakresu.			

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologiczna refleksja nad Śląskiem z perspektywy socjologii wiedzy. Instytucjonalny wymiar badań nad Śląskiem (1 godz.). 2. Paradygmaty badawcze. Obraz Śląska w świetle badań socjologicznych-wielość socjologicznych przedstawień (1 godz.). 3. Śląsk jako problem socjologiczny – tradycje poznawcze: E. Szramek, J. Chałasiński, P. Rybicki, J. Szczepański. Zagadnienia tożsamości i identyfikacji narodowej (2 godz.). 4. Zagadnienia więzi narodowej i więzi regionalnej na Śląsku Opolskim w powojennych rozważaniach S. Ossowskiego i S. Nowakowskiego (2 godz.). 5. Inny Śląsk”: przesiedleńcy z Kresów wschodnich II Rzeczypospolitej, osadnicy, reemigranci na Śląsku Opolskim (2 godz.). 6. Socjologiczny obraz Śląska przed i po transformacji ustrojowej. Problemy społeczne Śląska(2 godz.). 7. Polacy-Niemcy-Ślązacy. Stosunki międzygrupowe. Problem dominacji kulturowej (2 godz.). 8. Zjawiska językowe na Opolszczyźnie (1 godz.). 9. Ślązacy - grupa etniczna czy naród? (1 godz.) 10. Podsumowanie zajęć (1 godz.) <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geograficzno-historyczne wprowadzenie w pojęcie Śląska - granice terytorialne i Śląsk Opolski /4h 2. Narracje o historii Śląska na przykładzie powstań śląskich/4h 3. Kwestie polityczne - mniejszość niemiecka na Śląsku Opolskim/4h 4. Śląski – język, gwara, dialekt? /4h 5. Śląsk jako region konfrontacji kultur/4h 6. Śląsk Opolski jako region pogranicza. Wielokulturowość czy międzykulturowość regionu? /4h 7. Śląsk Opolski jako region migracyjny i imigracyjny/4h 8. Region opolski w kryzysie demograficznym/2h
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chałasiński Józef. Antagonizm polsko-niemiecki w osadzie fabrycznej „Kopalnia” na Górnym Śląsku. „Przegląd Socjologiczny”, 1935, t.3, s. 146-278. 2. Ossowski Stanisław. Zagadnienia więzi regionalnej i więzi narodowej na Śląsku Opolskim, w: Stanisław Ossowski, O ojczyźnie i narodzie. Państwowe Wydawnictwo Naukowe. Warszawa 1984. 3. Sołdra-Gwiżdż Teresa.. Socjologiczny obraz Śląska w ujęciu Jana Szczepańskiego, w: W kręgu myśli prof.. J. Szczepańskiego, pod red. Daniela Kadłubca, Ewy Ogrodzkiej- Mazur, Andrzeja Kasperka, t.3. Wydawnictwo ARKA. Cieszyn 2017, s. 85-100. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szramek Emil, Śląsk jako problem socjologiczny. Roczniki Towarzystwa Przyjaciół nauk na Śląsku, t.3. Katowice 1934. 2. Rose William, Drama of Upper Silesia.. A regional study. Brattleboro 1935. 3.Kultura dominująca jako kultura obca, red. nauk. J. Mucha, Oficyna Naukowa. Warszawa. 4. Szmēja Maria. Śląsk bez zmian (?). Ludzie, kultura i społeczność Śląska w perspektywie postkolonialnej. Zakład Wydawniczy NOMOS. Kraków 2017.

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> Berlińska Danuta, Mniejszość niemiecka na Śląsku Opolskim w poszukiwaniu tożsamości, Stowarzyszenie Instytut Śląski. PIN-Institut Śląski. Opole 1999. Sołdra-Gwiżdż Teresa, Socjologia wobec Śląska-jedność czy wielość? Stowarzyszenie Instytut Śląski. PIN-Institut Śląski, Opole 2010. Sołdra-Gwiżdż Teresa, Lokalne regionalne czy globalne? Problemy społeczne Śląska Opolskiego: kryzys demograficzny, migracje, rynek pracy. NOMOS. Kraków 2019. Wybrane artykuły prasowe i źródła internetowe. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> Polacy, Ślązacy, Niemcy. Studia nad stosunkami społeczno-kulturowymi na Śląsku Opolskim., pod red. Krzysztofa Frysztackiego, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS. Kraków1998. Szmeja Maria. Niemcy? Polacy? Ślązacy. Rodzimi mieszkańcy Opolszczyzny w świetle badań socjologicznych. Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS, Kraków2000. 					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_03		Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte. Aktywność na zajęciach			Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.		
W_06		Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte. Aktywność na zajęciach			Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.		
U_01		Projekt. Wykonanie prac indywidualnych lub zespołowych.			Zrealizowanie projektu badawczego. Poprawne wykonanie prac badawczych indywidualnych lub zespołowych. Przedstawienie i omówienie metod i efektów pracy		
U_03		Projekt. Wykonanie prac indywidualnych lub zespołowych.			Zrealizowanie projektu badawczego. Poprawne wykonanie prac badawczych indywidualnych lub zespołowych. Przedstawienie i omówienie metod i efektów pracy		
K_01		Aktywność w czasie zajęć.			Udział i merytoryczny głos w dyskusji.		
K_03		Aktywność w czasie zajęć.			Udział i merytoryczny głos w dyskusji.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)			A. 120		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	Nie dotyczy

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	30	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		nie dotyczy
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	35	nie dotyczy
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	10	nie dotyczy
	Inne....	...	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail mdeutschmann@uni.opole.pl > Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia problemów społecznych				
	ENG: Sociology of Social Problems				
Kod przedmiotu	02.06-S-SPS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Mariusz Zwarycz (K) Anna Sławińska				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	15	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z teoretycznymi i metodologicznymi podstawami badania problemów społecznych i ich identyfikacji; prezentacja odmiennych sposobów postrzegania problemów społecznych z różnych perspektyw. Można zdobyć: umiejętność rozpoznawania problemów społecznych i zdolność do ich opisu i analizy na podstawie paradygmatów teoretycznych, wyrobienie wrażliwości studentów na potrzeby ludzi i grup borykających się z konkretnymi problemami życiowymi; umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej i metodologicznej do rozwiązywania problemów społecznych w praktyce.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i identyfikacja problemów społecznych – 3h 2. Teoretyczny, empiryczny, aksjologiczny i praktyczny wymiar problemów społecznych – 3h 3. Teorie problemów społecznych w na tle rozwoju socjologii amerykańskiej – 2h 4. Problemy społeczne w kontekście odmiennych wizji społeczeństwa -2h 5. Socjologiczna diagnoza problemów społecznych według Roberta Mertona – 3h 6. Społeczny, profesjonalny i polityczny obraz problemów społecznych – 2h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza różnych koncepcji teoretycznych w dyskursie o problemach społecznych. Różne poziomy problemów społecznych. Globalne, krajowe, lokalne. Globalny kapitalizm i związane z nim problemy społeczne. 3 godziny 2. Zmiany klimatyczne i związane z nimi problemy społeczne. 3 godziny 3. Media społecznościowe, manipulacja i „postprawda” jako źródło problemów społecznych i nowe ich wymiary. 3 godziny 4. Terroryzm – przyczyna i skutek problemów społecznych. 3 godziny 5. Rodzina i nękające ją problemy. 3 godziny 6. Nierówności społeczne. Różne obszary dyskryminacji. 3 godziny 7. Problemy zdrowotne ze szczególnym uwzględnieniem zdrowia psychicznego. 3 godziny 8. Miejsce zamieszkania jako źródło problemów społecznych. 3 godziny 9. Metody diagnozowania problemów społecznych. Omówienie partycypacyjnych metod diagnozy. 6 godzin 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Frysztański, Socjologia problemów społecznych, Warszawa 2009. 2. L. Miś, Problemy społeczne. Teoria, metodologia, Badania, Kraków 2007. 3. K. Czekaj, K. Góral, M. Leśniak, Labirynty współczesnego społeczeństwa, Katowice 1998. 4. L. Miś, Polska socjologia problemów społecznych w ostatnich trzydziestu latach, „Zeszyty pracy socjalnej”, 2018. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. U. Beck, Społeczeństwo ryzyka, Warszawa 2002. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia problemów społecznych, K. Frysztański Warszawa 2009 2. 21 lekcji na XXI wiek. Y.N. Harari Warszawa 2018 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kapitalizm na rozdrożu. T. Klementewicz Warszawa 2019 2. Wybrane problemy współczesnej rodziny. Red. Nauk. A. Przygoda Toruń 2017 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_01</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć 30%</p>
<p>W_03</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Praca semestralna 20%</p>
<p>U_01</p>	<p>Praca semestralna, kolokwium</p>	<p>Kolokwium 30%</p>
<p>U_02</p>	<p>Praca semestralna, kolokwium</p>	<p>Realizacja projektu 20%</p>
<p>U_06</p>	<p>Praca semestralna, kolokwium</p>	<p>Realizacja projektu 20%</p>
<p>K_03</p>	<p>Realizacja projektu</p>	<p>Realizacja projektu 20%</p>
<p>K_04</p>	<p>Realizacja projektu</p>	<p>Realizacja projektu 20%</p>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	15	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	Nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy	
	Inne....				...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail zwarycz@poczta.fm Prowadzący: e-mail: anna.slawinska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Statystyka II				
	ENG: Statistics II				
Kod przedmiotu	02.06-S-S-2	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Elżbieta Nieroba				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem zajęć jest wyposażenie studentek_ów w wiedzę na temat analiz statystycznych i interpretowania ich wyników, a także uwrażliwienie na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce. Po zakończeniu kursu studenci_tki będą potrafili dobrać statystyki opisowe oraz testy statystyczne do zgromadzonego materiału badawczego oraz zinterpretować uzyskane wyniki.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienne losowe – 2h 2. Rozkład dwumianowy – 2h 3. Rozkład normalny, rozkład t-Studenta – 2h 4. Rozkład z prób i CTG – 2h 5. Błąd statystyczny, przedział ufności, ustalanie pożądanej liczebności próby – 2h 6. Testowanie hipotez – 2h 7. Parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne – 3h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zmienne losowe – 1h 2. Rozkład dwumianowy – 1h 3. Rozkład normalny, rozkład t-Studenta – 2h 4. Rozkład z prób i CTG – 2h 5. Błąd statystyczny, przedział ufności, ustalanie pożądanej liczebności próby – 2h 6. Testowanie hipotez – 6h 7. Parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne – 10h 8. Analiza czynnikowa – 4h 9. Analiza rzetelności – 2h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000 2. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000 3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 3, Warszawa 2011 4. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii i statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000 2. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000 3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 3, Warszawa 2011 4. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii i statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_08, W_10</p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, analiza bazy danych, kolokwium</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium</p>

U_01, U_03, U_09	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, analiza bazy danych, kolokwium			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium		
K_01	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, analiza bazy danych, kolokwium			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 120		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15h		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15h		15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15h		15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			30h		nie dotyczy
	Inne....		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Badania ewaluacyjne				
	ENG: Evaluation Research				
Kod przedmiotu	02.06-S-BE	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2 (2)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	15	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Studenci poznają najistotniejsze aspekty badań ewaluacyjnych. Zapoznają się z rozwojem ewaluacji i jej praktycznymi zastosowaniami w obszarze edukacji, programów i interwencji społecznych, ewaluacji dla organizacji ngo w Polsce oraz innych krajach. Nauczą się stosować różne metody i techniki w ewaluacji, od projektowania procesu badawczego do napisania raportu końcowego.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia wprowadzające – o programie kursu (1 h) 2. Rozwój idei ewaluacji i genereacje w ewaluacji (2h) 3. Typy ewaluacji. (2h) (P) 4. Rola ewaluatora i uczestników(udziałowców) ewaluacji. Aspekty etyczne w ewaluacji. (2h) (P) 5. System ewaluacji w edukacji w Polsce i innych krajach (2h) (P)Ewaluacja w p 6. rogramach I politykach Unii Europejskiej (2 h) (P) 7. Ewaluacja szkoleń – model Kirkpatricka(2h) (P) 8. Ewaluacja skoncentrowana na użytkowniku M.Q.Pattona (2 h) (P) <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <p>1.Temat zajęć – liczba godzin, (P) – jeśli kształtuje umiejętności o praktyczne</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest ewaluacja i w jakim celu realizuje się badania ewaluacyjne (1h) (P) 2. Jak zrozumieć program? Model logiczny. (2h) (P) 3. Jak zaprojektować cele ewaluacji? Model SMART(1h) (P) 4. Projektowanie ewaluacji – jak wybrać model, pytania i kryteria? (3 h) (P) 5. Projektowanie ewaluacji – jak wybrać dane, metodologię? (3h) (P) 6. Projektowanie ewaluacji – jak tworzyć narzędzia ewaluacyjne – kilkanaście przykładów (2 h) (P) 7. Realizacja ewaluacji – jak analizować dane I raportować wyniki?/ (2)(P) 8. Jak tworzyć i wdrażać rekomendacje.(1h) (P) 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Środowisko i warsztat ewaluatora, red. Agnieszka Haber, Maciej Szałaj, PARP, Warszawa 2008. 2. K. Olejniczak, M. Kozak, B. Lędzian (red) Teoria i praktyka ewaluacji interwencji publicznych. Podręcznik akademicki. Warszawa 2008, 3.Ewaluacja w edukacji, red. Nauk. Leszek Korporowicz, Warszawa 1997. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prognoza, interwencja i ewaluacja. Teoria socjologiczna i praktyka badawcza, red. Iwona Sobieraj i Arkadiusz Kołodziej, Wyd. Marszałek 2015. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.K. Ornacka, Ewaluacja między naukami społecznymi i pracą socjalną, Kraków 2003. 2. I. Sobieraj, Ewaluacja w środowisku szkoły. Nomos 2016. 3. Poradnik ewaluacji dla pracowników administracji publicznej, red. S. Bienias, P. Strzęboszewski, E. Opałka, Ministerstwo Rozwoju, Warszawa 2012, dostęp: https://www.ewaluacja.gov.pl/media/11102/Poradnik_ewaluacji.pdf <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Sekutowicz, Monitorowanie i ewaluacja, w: Zarządzanie, planowanie i ocena działań. dostęp: https://ngoteka.pl/bitstream/handle/item/172/Modu%C5%82%20%20-%20Zarz%C4%85dzanie%20planowanie%20i%20ocena%20w%C5%82asnych%20dzia%C5%82an.pdf?sequence=1 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

K_W08	Pisemny test zaliczeniowy			Student wie czym jest ewaluacja, jakie są jej podstawowe modele oraz koncepcje teoretyczne i metodologiczne im odpowiadające. Zna standardy etyczne prowadzenia ewaluacji. Kryterium zaliczenia – uzyskanie 51% punktów.		
K_U03 K_U06 K_U12 K_U15	Rozwiązywanie zadań, przygotowanie projektu			Student potrafi zaprojektować badanie ewaluacyjne, dobrać odpowiednie do przedmiotu badania kryteria i wskaźniki oraz metody i techniki badawcze. Posiada umiejętność opracowania raportu ewaluacyjnego wraz z rekomendacjami		
K_K03 K_K04 K_K05	Aktywność w czasie zajęć			Student rozumie praktyczne i etyczne aspekty prowadzenia badań ewaluacyjnych. Podejmuje dialog z różnymi środowiskami zaangażowanymi w ewaluację. Potrafi zachować niezależność jako ewaluator		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			10	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10	15	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10	15	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	nie dotyczy	
	Inne....			...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>

K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Badania w działaniu				
	ENG: Action Research				
Kod przedmiotu	02.06-S-BD	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Magdalena Piejko-Płonka (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	...	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	15	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne: <u>Elementy badań terenowych: prace badawcze indywidualne i zespołowe</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest zapoznanie studentek i studentów z metodologią badań w działaniu – <i>action research</i>. W ramach zajęć studentki i studenci zapoznają się z historią badań w działaniu, ich miejscem w naukach społecznych, zwłaszcza w socjologii oraz głównymi podejściami teoretycznymi i metodologicznymi. Celem zajęć jest także rozwinięcie umiejętności projektowania i realizacji badań społecznych z wykorzystaniem metody <i>action research</i>. Studenci i studentki zapoznają się z możliwościami i ograniczeniami metody w różnych kontekstach i w odniesieniu do różnych zagadnień i problemów badawczych. Szczególny nacisk zostanie położony na możliwości zastosowania <i>action research</i> w analizie problemów społecznych.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady: Socjologia w działaniu: historia i rozwój. (2h)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele generowania wiedzy: ekspercki i partycypacyjny. (1h) 2. Badania w działaniu: historia i rozwój (2h) 3. Badania w działaniu: nurt pragmatyczny i emancypacyjny (2h) 4. Strategie poznania: indywidualne, kolektywne i społeczne badania w działaniu (1h) 5. Partycypacyjne badania w działaniu / Participatory Action Research (2h) 6. Badania w działaniu we własnej organizacji / Insider Action Research (2h) 7. Edukacyjne badania w działaniu / Educational action research (2h) 8. Etyczne aspekty badań w działaniu. (1h) <p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etapy realizacji badań w działaniu. (1h) 2. Rola ludzi i organizacji w badaniach w działaniu. Relacje ze (współ)uczestnikami badania. (2h) 3. Metody zbierania danych i techniki analizy. (4h) 4. Badania w działaniu w społecznościach lokalnych. (2h) 5. Badania w działaniu w instytucjach kultury (2h) 6. Zarządzanie zespołami w oparciu o metodę badań w działaniu. (2h) 7. Identyfikacja i rozwiązywanie problemów organizacji z wykorzystaniem metody badań w działaniu. (2h)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych, Kraków 2019. 2. D. Jemieliński, Badania jakościowe. tom 1., Warszawa 2012, rozdział 6. Action research, czyli o badaniach w działaniu, s. 115-140. 3. A. Matuchniak-Krasuska: Interwencja socjologiczna A. Touraine'a. Uwagi uczestnika, w: Studia socjologiczne 3,4 1999. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Nowak, Interwencja socjologiczna - socjologia działania i socjologia w działaniu, w: Poza granicami socjologii ankietowej, (red.) A. Sułek, K. Nowak, A. Wyka, UW, Warszawa 1989. 2. E. Bogacz-Wojtanowska i inni, Action research w kształtowaniu współpracy uczelni z interesariuszami. Korzyści, szanse i wyzwania, Kraków 2019.

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych, Kraków 2019. 2. Greenwood Davydd J., Action research, czyli o badaniach w działaniu, w: D. Jemielniak, Badania jakościowe. tom 1., Warszawa 2012, s. 115-140. 3. Lewin Kurt. 2010. Badania w działaniu a problemy mniejszości. W: Červinkowa Hana, Bogusława Dorota Gołębiak (red.). Badania w działaniu. Pedagogika i antropologia zaangażowane. Wrocław: Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, s. 5-18 4. P. Sadura, D. Olko, Interwencja socjologiczna jako odpowiedź na kryzys miasta. Studium przypadku konsultacji w sprawie modernizacji ul. Kawęczyńskiej w Warszawie, w: "Studia regionalne i lokalne", 2014, 3(57), s. 87-104. 5. M. Hammersley, O nauczycielu jako badaczu w: "Acta Universitatis Nicolai Copernici. Nauki Humanistyczno-Społeczne. Socjologia Wychowania", zeszyt 317, 1997, str. 49-76. 6. Animacja życia publicznego, Analizy i Rekomendacje. Zeszyty Centrum Badań Społeczności i Polityk Lokalnych nr 2 (5) 2011. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. H. Červinkowa, B. D. Gołębiak (red.). 2010. Badania w działaniu. Pedagogika i antropologia zaangażowane. Wrocław: Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. 2. Partycypacja. Przewodnik Krytyki Politycznej. 2012. Warszawa: Wydawnictwo Krytyki Politycznej. 3. S.Kemmis, R. McTaggart, Uczestniczące badanie interwencyjne. Działanie komunikacyjne i sfera publiczna, w: Metody badań jakościowych, red. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, Warszawa 2010, s. 775 – 831.
--	---

Weryfikacja efektów uczenia się

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_08	Kolokwium ustne - odpowiedź ustna. Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w oparciu o materiały omawiane na wykładach i literaturę przedmiotu. Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji na podstawie studiowanej literatury
W_14	Kolokwium ustne - odpowiedź ustna. Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w oparciu o materiały omawiane na wykładach i literaturę przedmiotu. Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji na podstawie studiowanej literatury
U_03	Udział w dyskusji w czasie zajęć. Wykonywanie prac badawczych: indywidualnych i grupowych.	Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji na podstawie studiowanej literatury Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.
U_06	Udział w dyskusji w czasie zajęć. Wykonywanie prac badawczych: indywidualnych i grupowych.	Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji na podstawie studiowanej literatury Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.

U_15	Udział w dyskusji w czasie zajęć. Wykonywanie prac badawczych: indywidualnych i grupowych.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji na podstawie studiowanej literatury. Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.			
K_03	Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.			
K_04	Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.			
K_05	Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	2	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)		B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (<i>podkreślić właściwe</i>)	15	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		30		30	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-		-	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				nie dotyczy	
	Inne...					
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail piejko@uni.opole Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

1.3.2. Efekty uczenia się w zakresie znajomości języka obcego

Karta przedmiotu

Lektorat języka obcego (odpowiednio) na poziomie B2.

Nazwa: <i>Język ... (odpowiednio) na poziomie B2</i>		Kod: <i>02.06-S-LJ</i>	ECTS: <i>7</i>
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot: <i>Studium Języków Obcych</i>			
Kierunek: <i>SOCJOLOGA /wszystkie kierunki danego wydziału</i>			
Poziom PRK: <i>6</i> Poziom: <i>studia pierwszego stopnia (studia jednolite magisterskie)</i> Profil: <i>ogólnoakademicki / praktyczny</i> Forma: <i>studia stacjonarne (studia niestacjonarne)</i>			
Koordynator przedmiotu: Prowadzący przedmiot:			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin:		Nakład pracy studenta:	
<p>A. Formy zajęć <i>ćwiczenia (konwersatorium)</i></p> <p>B. Tryb realizacji <i>w sali dydaktycznej (z możliwością wykorzystania platformy np. MS Teams)</i></p> <p>C. Liczba godzin <i>120h</i></p> <p>D. Sposób zaliczenia <i>zaliczenie z oceną + egzamin</i></p>		<p>A. <i>Godziny kontaktowe: 150h/ 5 ECTS</i> <i>Udział w zajęciach: 120h</i> <i>Konsultacje: 25h</i> <i>Egzamin: 5h</i></p> <p>B. <i>Praca własna studenta: 60h/ 2 ECTS</i> <i>Przygotowanie do zajęć: 50h</i> <i>Przygotowanie do egzaminu: 10h</i></p>	
Język wykładowy: <i>język (odpowiednio)...</i>	Rodzaj przedmiotu: <i>obowiązkowy</i>	Wymagania wstępne: <i>Znajomość języka obcego na poziomie B1</i>	
Metody dydaktyczne: <i>- metoda komunikatywna z elementami metody gramatyczno-leksykalnej (dotyczy części specjalistycznej kursu)</i> <i>-metoda naturalna (prowadzenie zajęć w danym języku obcym)</i>		Metody i kryteria oceniania: A. Formy zaliczenia (weryfikacja efektów uczenia się) <i>Testy</i> <i>Wypowiedzi ustne</i> <i>Aktywność</i> B. Podstawowe kryteria ustalenia oceny <i>Ustalenie oceny końcowej na podstawie ocen cząstkowych</i> <i>Egzamin złożony z części ustnej i pisemnej</i>	
Skrócony opis:			

Kurs na poziomie B2 zaznajamia studenta ze słownictwem i strukturami gramatycznymi zgodnymi z wymaganiami Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego.

Opis:

Doskonalenie umiejętności w zakresie rozumienia tekstu, rozumienia ze słuchu, wypowiedzi ustnej i pisemnej oraz prawidłowej wymowy właściwe dla poziomu B2.

Wprowadzenie elementów języka specjalistycznego, typowego dla danego kierunku.

Zakres tematów:

Uniwersalny kanon tematów z dodatkiem tematyki wynikającej ze specyfiki danego języka

Wykaz literatury:

Literatura odpowiednio dla danego języka

Efekty uczenia się (z odniesieniem do charakterystyki drugiego stopnia PRK):

Wiedza: student

- 1. zna i rozumie zasady leksykalno-gramatyczne i fonetyczne języka angielskiego na poziomie B2 (P6S_WG);*
- 2. zna i rozumie zasady doboru środków leksykalnych do wyrażania określonych rodzajów informacji (P6S_WK);*
- 3. ma podstawową wiedzę o instytucjach i procesach kulturowych w krajach obszaru danego języka obcego (P6S_WG).*

Umiejętności: student

- 4. umiejętnie posługuje się poznanym słownictwem i strukturami gramatycznymi (P6S_UW);*
- 5. posiada umiejętność wyszukiwania, analizowania, selekcji i wykorzystywania informacji z różnych źródeł właściwych dla poziomu B2 (P6S_WK);*
- 6. umie samodzielnie rozwijać swoje kompetencje językowe korzystając z pomocy wykładowcy (P6S_UW).*
- 7. potrafi samodzielnie zorganizować pracę swoją lub zespołu (P6S_UO).*

Kompetencje społeczne: student jest gotów

- 8. do przyjęcia otwartej postawy wobec różnych kultur i zachowań (P6S_KO);*
- 9. postępować zgodnie z zasadami etyki i prawa (P6S_KO);*
- 10. do kształtowania własnych poglądów na podstawie zdobytej wiedzy ogólnej i szczegółowej (P6S_KK).*

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Lokalne, regionalne i globalne problemy społeczne			
	ENG: Local, Regional and Global Social Problems.			
Kod przedmiotu	02.06-S-LRGPS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Teresa Sołdra-Gwiżdż (K)			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład	15	Wykład tradycyjny.	Wykład konwersatoryjny. Opracowanie koncepcji projektu badawczego.	
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium	15	Studium przypadku.	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	Celem kursu jest poznanie przez studentów i studentki głównych podejść teoretycznych i paradygmatów badawczych z zakresu socjologii problemów społecznych oraz rozwinięcie umiejętności analizowania problemów społecznych społecznych w wymiarze globalnym, regionalnym i lokalnym. Efektem uczestnictwa w kursie powinna być umiejętność zaprojektowania własnego projektu badawczego z tego zakresu.			

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady: Temat zajęć – liczba godzin zajęć (np. 3h)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologiczna refleksja nad problemami społecznymi. Pojęcie problemu społecznego w historii socjologii (2 godz.). 2. Kwestie definicyjne. Problemy społeczne jako zachowania zbiorowe (2 godz.). 3. Paradygmaty badawcze. Metodologia, metody, techniki i narzędzia badawcze w socjologii problemów społecznych (2 godz.). 4. Obraz wybranych globalnych problemów społecznych w świetle badań socjologicznych (2 godz.). 5. Obraz wybranych regionalnych problemów społecznych w świetle badań socjologicznych (2 godz.). 6. Obraz wybranych lokalnych problemów społecznych w świetle badań socjologicznych (2 godz.). 7. Problemy społeczne Polski po transformacji ustrojowej.(2 godz.). 8. Podsumowanie zajęć (1 godz.) <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: Temat zajęć – liczba godzin</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wybór własnej problematyki badawczej z zakresu wybranego przez studentki i studentów problemu społecznego (2 godz.). 2.Przedstawienie stanu badań dotyczącego wybranego przez studentki i studentów problemu społecznego (2 godz.). 3.Opracowanie podłoża teoretycznego projektowanych badań własnych (2 godz.). 4.Wybór i charakterystyka źródeł w projektowanych badaniach (2 godz.). 5.Opracowanie podłoża metodologicznego projektowanych badań własnych. Wybór metod, technik i narzędzi badawczych pozyskiwania i opracowywania danych (2 godz.). 6. Zaprojektowanie schematu eksplanacyjnego. Wybór zmiennych zależnych i niezależnych (2 godz.). 7. Sformułowanie hipotez badawczych na podstawie literatury przedmiotu i własnej wiedzy.(2 godz.). 8.Podsumowanie zajęć (1 godz.).
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.K. Frysztacki, Socjologia problemów społecznych,. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa. 2009. 2.L. Miś, Problemy społeczne. Teoria metodologia, badania. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Kraków 2007. 3.L. Miś, Problemy społeczne Grupy Wyszehradzkiej. Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Kraków 2019. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problemy pracy: między szansą a zagrożeniami. Obiektywne i subiektywne bariery osób korzystających z pomocy społecznej w powrocie na otwarty regionalny rynek pracy, pod red. Marka Korzeniowskiego. Uniwersytet Opolski. Opole 2010. 2. Problemy społeczne. Między socjologią demaskatorską a polityką społeczną, pod redakcją naukową Pawła Poławskiego i Dariusza Zalewskiego. Oficyna Naukowa. Warszawa 2017. 3. Raport o stanie badań nad migracjami w Polsce po 1989 roku, pod redakcją naukową Anny Horolets, Magdaleny Lesińskiej i Marka Okólskiego. Komitet Badań nad Migracjami PAN. Warszawa 2018.

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Jahoda, P.F. Lazarsfeld, Hans Zaisel, Bezrobotni z Marienthalu. Redakcja naukowa i postowie A. Sułek, Warszawa 2007. 2. Schmidt Filip, Para, mieszkanie, małżeństwo. Dynamika związków intymnych na tle przemian historycznych i współczesnych dyskusji o procesach indywidualizacji Wydawnictwo Naukowe UMK. Toruń 2015. 3. Babiński Grzegorz. 2018. Konsekwencje migracji międzynarodowych. „Studia Socjologica” nr 10, vol.1, s. 16-24. 4. Sołdra-Gwiżdż Teresa, Lokalne regionalne czy globalne? Problemy społeczne Śląska Opolskiego: kryzys demograficzny, migracje, rynek pracy. NOMOS. Kraków 2019. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Winclawski Włodzimierz. Pierwsze polskie badania socjologiczne współczesności (Józef Chałasiński, Stanisław Rychliński, i Józef Obrębski), w: Klasyczna socjologia polska i jej współczesna recepcja, pod red. Janusza Muchy i Włodzimierza Winclawskiego. Wydawnictwo Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Toruń 2006., s. 226-279 2. Sołdra-Gwiżdż Teresa, Lokalne światy. Badania socjologiczne w lokalnych społecznościach Opolszczyzny, w: Uwarunkowania demograficzne rozwoju społecznego i ekonomicznego Miasta Nysa i powiatu Nyskiego, pod red. Roberta Rauzińskiego, Tadeusza Pokusy, Tadeusza Drewniaka. Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nysie. Opole-Nysa 2018, s. 234-260. 3. Rauziński Robert. Specyficzna sytuacja demograficzna województwa opolskiego na tle Polski w latach 1945-2050. 2017, w: Sytuacja demograficzna Śląska Opolskiego jako wyzwanie dla Polityki Społecznej i gospodarczej, pod red. Józefiny Hrynkiewicz, Aliny Potrykowskiej. Rządowa Rada Ludnościowa. Warszawa, s. 40-68. 		
Weryfikacja efektów uczenia się			
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>	
<p>W_03</p>	<p>Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte. Aktywność na zajęciach.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.</p>	
<p>W_06</p>	<p>Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte. Aktywność na zajęciach</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.</p>	
<p>U_01</p>	<p>Projekt. Wykonanie prac indywidualnych.</p>	<p>Opracowanie projektu badawczego. Przedstawienie i omówienie metod i efektów pracy.</p>	
<p>U_03</p>	<p>Projekt. Wykonanie prac indywidualnych.</p>	<p>Opracowanie projektu badawczego. Przedstawienie i omówienie metod i efektów pracy.</p>	
<p>K_01</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Udział i merytoryczny głos w dyskusji.</p>	
<p>K_03</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Udział i merytoryczny głos w dyskusji.</p>	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)
<p>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</p>	2	<p>Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)</p>	A. 60

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	Nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...	nie dotyczy	
	Inne....				...	nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla	<input type="checkbox"/>

	poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Metody i techniki badań społecznych II			
	ENG: Methods and techniques of social research II			
Kod przedmiotu	02.06-S-MTBS-2	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	3 (2P)	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K)			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład tradycyjny <input checked="" type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>	
Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>	
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>	
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>	
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką badań jakościowych oraz podstawowymi metodami i technikami prowadzenia tych badań. Nabycie umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania badań jakościowych, zaprojektowania poprawnych narzędzi badawczych, właściwej i etycznej realizacji badań, opracowania i prezentacji wyników badań.</p> <ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy: świadomość czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, znajomość metod badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym, zrozumienie etycznych aspektów badań jakościowych. - w zakresie umiejętności: umiejętność wyboru właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego, zastosowania różnych technik w badaniach jakościowych, zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego opartego na jakościowym podejściu badawczym, przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu. - w zakresie kompetencji: ukształtowanie postaw i poglądów: świadomości w zakresie możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce, gotowości do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje, chęci dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami. 			

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <p>A. Problematyka wykładu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie w tematykę badań jakościowych, omówienie tematyki zajęć. 2h 2. Użyteczność badań jakościowych na rynku pracy (komercyjne i niekomercyjne zastosowania, przykłady) - 2 h (P) 3. Projektowanie w badaniach jakościowych. 4h (P) 4. Badania terenowe – powstanie i rozwój podejścia, współczesne zastosowania. 2h (P) 5. Obserwacja jako metoda w badaniach społecznych. Nowe formy i zastosowania. 4h (P) 6. Metoda wywiadu: tradycje badawcze, techniki wywiadu, przygotowanie do wywiadu i przykłady zastosowań. 4 h (P) 7. Badania biograficzne, oral history – historia, zastosowania, przykłady 2h. 8. Jakościowe studium przypadku – podejście, typy, przykłady . 2h 9. Badania uczestniczące. 2h (P) 10. Etnografia i Autoetnografia. 2h 11. Badania wizualne w socjologii. Podejścia. Przykłady. Zastosowania. 2h (P) 12. Etyczne problemy w badaniach jakościowych. 2h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie badania jakościowego. Etapy, harmonogram, kosztorys: 2h (P) 2. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - wywiad – przygotowanie scenariusza, przeprowadzanie różnych typów wywiadów: 4h (P) 3. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - obserwacja – przygotowanie do obserwacji, arkusze obserwacji, różne techniki wspomagające, przykłady badań „tajemniczy klient”, mini próby badawcze itp. 4h (P) 4. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - badania w działaniu – stosowane techniki, narzędzia pomocnicze, procedury: 2h (P) 5. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - badania fokusowe, scenariusz badania fokusowego, próba badania, zasady pracy moderatora, 2h (P) 6. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - badania wizualne, 4h (P) 7. Plan i techniczne aspekty organizacji pracy w terenie 2h (P) 8. Podstawy weryfikacji, selekcji i analizy danych jakościowych – 4h (P) 9. Raport z badań jakościowych, zasady przygotowania, stałe i zmienne elementy, prezentacja wyników - 4h (P)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metody badań jakościowych, t.1 i 2 red. Denzin N i Lincoln Y, PWN 2009 (wybrane rozdziały) - David Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN 2008. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Michale Angrosino, Badania etnograficzne i obserwacyjne, PWN, Warszawa 2010. - Martyn Hammersly, Paul Atkinson, Metody badań terenowych, Poznań 2000.
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Badania jakościowe. t.1. Podejścia i teorie, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012. - Badania jakościowe. t.2. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012. - Uwe Flick, Projektowanie badania jakościowego, PWN, 2010. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> - R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012. - Steinar Kvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego. - Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009. - A. Sufek, ogród metodologii socjologicznej, Warszawa

Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
K_W08	Egzamin ustny/lub pisemny			Student potrafi scharakteryzować czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, wymienić i opisać metody badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym oraz zrozumie etyczne aspekty badań jakościowych.			
K_U03	Aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, przygotowywanie projektów narzędzi badawczych oraz próby ich realizacji w badaniu pilotażowym, przygotowywanie raportów z badań.			Student ma umiejętności: wybrania właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego; zastosowania różnych technik w badaniach jakościowych;			
K_U15	Aktywność w czasie zajęć. Próby badań terenowych – oraz analizy wyników.			Student ma umiejętność zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego opartego na jakościowym podejściu badawczym dla przykładowego partnera społecznego (firmy, organizacji, itp.) pod kątem rozwiązania konkretnego problemu społecznego. Przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.			
K_K04	Dyskusja i aktywność w czasie zajęć.			Student ma: pogłębioną świadomość możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce; gotowość do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje; chęć dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 60		
łącznie liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	45
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			10		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			...			
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15		15	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			5		nie dotyczy	
	Inne....			...			

Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail: isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)	

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami	<input type="checkbox"/>

	opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 2				
	ENG: Professional practice 2				
Kod przedmiotu	02.06-S-PZ-2	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.</p>				

Treści programowe	Praktyka: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia. 2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą. 3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek. 4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa 5. Planowanie indywidualnego programu praktyk. 6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk. 7. Rola opiekuna praktyk zawodowych. 8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów. 9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki. 10. Ewaluacja praktyk zawodowych. 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	PRAKTYKA Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim. 2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010. 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_03 W_04 W_08 W_14	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki. • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk. • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.
U_02 U_03 U_10 U_13	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki. • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk. • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.
K_01 K_03 K_04 K_06 K_07	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		320		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty/praktyka (<i>podkreślić właściwe</i>)	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	230
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
		Studiowanie literatury		-	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		-	nie dotyczy	
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych		10	10	
		Realizacja praktyki zawodowej		70	70	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail piejko@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Proseminarium tematyczne – aktywność społeczna i organizacje pozarządowe w Polsce				
	ENG: Social activity and NGO in Poland				
Kod przedmiotu	02.06-S-PT	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2 (1)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input checked="" type="checkbox"/>	30	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Cele przedmiotu: W ramach proseminarium tematycznego studenci ćwiczą umiejętność zespołowego i indywidualnego podejmowania badań społecznych, począwszy od bliższego poznania wybranej problematyki i zrozumienia jej w ujęciu socjologicznym (analiza literatury i danych zastanych), poprzez wybranie szczegółowego problemu badawczego i zaprojektowanie procesu badań, aż po zebranie i analizę uzyskanych danych. Studenci mają okazję do próby praktycznego sprawdzenia nabytej wiedzy i umiejętności w poprzednich semestrach studiów oraz podejmowanie zagadnień etycznych na przykładzie własnych doświadczeń badawczych. W czasie zajęć nacisk zostanie położony na umiejętność dostrzegania praktycznych problemów i ich rozwiązywania dzięki badaniom i działaniom społecznym.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne - przedstawienie celu i tematyki zajęć oraz zasad oceniania. 1h 2. Problematyka aktywności obywatelskiej i ngo - wprowadzenie. 4h 3. Prezentacje studenckie z problematyki partycypacji społecznej - (na wybranych przykładach – np. budżet obywatelski, aktywność lokalna, analiza wybranych ngo, wolontariat, i in.) 4h 4. Wybór tematu badawczego grupy, postawienie pytań badawczych 2h 5. Przygotowanie konceptualizacji badań – 2h 6. Przygotowanie narzędzi badawczych – 4h 7. Realizacja badań przez studentów - 4 h. 9. Opracowanie i analiza wyników badań – 4 h 10. Przygotowanie raportu – prezentacji - 2h 11. Prezentacja wyników badania i propozycji rozwiązania problemu przez studentów – 1 h. 12. Etyczne problemy badań nad aktywnością społeczną – dyskusja 1h 13. Zaliczenie i ocena 1h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Robert Putnam, Społeczny kapitał a sukces instytucji, w: Socjologia. Lektury. Pod red. Piotra Sztompki i Marka Kuci, Wyd. Znak, Kraków 2015, s. 388 - 397. 2. Piotr Sztompka, Zaufanie, nieufność i dwa paradoksy demokracji, w: Socjologia. Lektury. Pod red. Piotra Sztompki i Marka Kuci, Wyd. Znak, Kraków 2015, s. 397 – 408. 3. Krystyna Szafraniec, Polska młodzież: między apatią, partycypacją a buntem, w: Jedna Polska? Dawne i nowe różnicowania społeczne, pod red. Andrzeja Kojdera, Wyd. WAM, Kraków 2007, s. 207 – 235. 4. Piotr Gliński, Obszary aktywności i apatii obywatelskiej, w: Jedna Polska? Dawne i nowe różnicowania społeczne, pod red. Andrzeja Kojdera, Wyd. WAM, Kraków 2007, s.269 – 304. 5. Organizacje pozarządowe w społeczeństwie obywatelskim, pod red. Małgorzaty Załuskiej i Jerzego Boczonja, Katowice 1998. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>KW_05</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pytania dotyczące lektur za-dawane w trakcie ćwiczeń, • Dyskusja w małych grupach, 	<p>W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • scharakteryzować socjologiczne podejście do określonych problemów społecznych; rozumieć znaczenie norm w życiu społecznych, wiedzieć jakie zjawiska i procesy mogą stanowić problem społeczny (np. bierność społeczna, niska partycypacja, brak więzi społecznych)
<p>KW_08, KW_10</p>	<p>Ocena prezentacji ustnych indywidualne studentów</p>	<p>przedstawić specyfikę doboru określonych metod badawczych do różnych problemów społecznych</p>

KU_01, KU_03	<ul style="list-style-type: none"> ocena prezentacji tematycznych studentów, 	<i>w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien potrafić/mieć umiejętność:</i> <ul style="list-style-type: none"> Postawić odpowiednie pytania/hipotezy badawcze do przyjętej problematyki, zastosować właściwie dobrane metody i techniki badań, przeprowadzić badania, 		
KU_06, KU_09	<ul style="list-style-type: none"> Ocena wykonania projektu badawczego 	<i>Student potrafi prawidłowo opracować i przedstawić wyniki badań,</i>		
KK_02, KK_04	<ul style="list-style-type: none"> Ocena wywiązywania się z zadań 	<i>w wyniku przeprowadzonych zajęć student ma/wykazuje:</i> <ul style="list-style-type: none"> gotowość do samodzielnego lub zespołowego podejmowania niewielkich projektów badawczych, 		
KK_05, KK_07	<ul style="list-style-type: none"> samoocena, ocena przez kolegów i nauczyciela ocena pracy w grupie 	<ul style="list-style-type: none"> zaangażowanie w pracę grupową, odpowiedzialność za własne działania i ich konsekwencje. 		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	1	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)		B. 30
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30 Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 15
			Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		15	15
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	nie dotyczy
Inne....			...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail isobieraj@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)				

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza

K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Proseminarium tematyczne – socjologia zdrowia i choroby				
	ENG: Sociology of health and illness				
Kod przedmiotu	02.06-S-PT	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2 (1)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input checked="" type="checkbox"/>	30	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Cele przedmiotu: W ramach proseminarium tematycznego studenci ćwiczą umiejętność zespołowego i indywidualnego podejmowania badań społecznych, począwszy od bliższego poznania wybranej problematyki i zrozumienia jej w ujęciu socjologicznym (analiza literatury i danych zastanych), poprzez wybranie szczegółowego problemu badawczego i zaprojektowanie procesu badań, aż po zebranie i analizę uzyskanych danych. Studenci mają okazję do próby praktycznego sprawdzenia nabytej wiedzy i umiejętności w poprzednich semestrach studiów oraz podejmowanie zagadnień etycznych na przykładzie własnych doświadczeń badawczych. W czasie zajęć nacisk zostanie położony na umiejętność dostrzegania praktycznych problemów i ich rozwiązywania dzięki badaniom i działaniom społecznym.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zajęcia organizacyjne - przedstawienie celu i tematyki zajęć oraz zasad oceniania. 1h 2. Problematyka socjologii zdrowia i choroby, zagadnienia uzależnień i profilaktyki - wprowadzenie. 4h 3. Prezentacje studenckie z problematyki socjologii zdrowia i choroby - (na wybranych przykładach – np. niepełnosprawność i jej społeczne postrzeganie, doświadczenia choroby przewlekłej, wybrane uzależnienia, profilaktyka, i in.) 4h 4. Wybór tematu badawczego grupy, postawienie pytań badawczych 2h 5. Przygotowanie konceptualizacji badań – 2h 6. Przygotowanie narzędzi badawczych – 4h 7. Realizacja badań przez studentów - 4 h. 9. Opracowanie i analiza wyników badań – 4 h 10. Przygotowanie raportu – prezentacji - 2h 11. Prezentacja wyników badania i propozycji rozwiązania problemu przez studentów – 1 h. 12. Etyczne problemy badań nad zdroiem i chorobą – dyskusja 1h 13. Zaliczenie i ocena 1h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia medycyny w Polsce z perspektywy półwiecza. Nurty badawcze, najważniejsze osiągnięcia, perspektywy roz-woju, red. Antonina Ostrowska i Michał Skrzypek, Warszawa 2015. 2. Beata Tobiasza Adamczyk, Wybrane perspektywy socjologii zdrowia i choroby, Kraków 2000. 3. Michał Skrzypek, Perspektywa chorego w socjologii choroby przewlekłej, Lublin 2011. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Murray Morison, Jim Pey, Pisanie esejów z socjologii, poradnik dla studentów, Poznań 1999. 2. Stanisław Kozak, Patologia wśród dzieci i młodzieży, Warszawa 2007. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>KW_03</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pytania dotyczące lektur za-dawane w trakcie ćwiczeń, • Dyskusja w małych grupach, 	<p>W wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • scharakteryzować socjologiczne podejście do określonych problemów społecznych;
<p>KW_08, KW_10</p>	<p>Ocena prezentacji ustnych indywidualne studentów</p>	<p>przedstawić specyfikę doboru określonych metod badawczych do różnych problemów społecznych</p>

KU_01, KU_03	<ul style="list-style-type: none"> ocena prezentacji tematycznych studentów, 	<i>w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien potrafić/mieć umiejętność:</i> <ul style="list-style-type: none"> Postawić odpowiednie pytania/hipotezy badawcze do przyjętej problematyki, zastosować właściwie dobrane metody i techniki badań, przeprowadzić badania, 		
KU_06, KU_09	<ul style="list-style-type: none"> Ocena wykonania projektu badawczego 	<i>Student potrafi prawidłowo opracować i przedstawić wyniki badań,</i>		
KK_02, KK_04	<ul style="list-style-type: none"> Ocena wywiązywania się z zadań 	<i>w wyniku przeprowadzonych zajęć student ma/wykazuje:</i> <ul style="list-style-type: none"> gotowość do samodzielnego lub zespołowego podejmowania niewielkich projektów badawczych, 		
KK_05, KK_07	<ul style="list-style-type: none"> samoocena, ocena przez kolegów i nauczyciela ocena pracy w grupie 	<ul style="list-style-type: none"> zaangażowanie w pracę grupową, odpowiedzialność za własne działania i ich konsekwencje. 		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 30
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30 Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 15
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		15	15
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	nie dotyczy
Inne....		...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail isobieraj@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)				

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza

K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>

K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia organizacji				
	ENG: Sociology of Organization				
Kod przedmiotu	02.06-S-SO	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K) Dr Mariusz Zwarycz				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	15	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>organizacja przez studentów spotkania z pracodawcami/przedsiębiorcami</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • prezentacja dorobku socjologii na gruncie teorii organizacji i zarządzania, • przedstawienie współczesnych metod zarządzania, • kształtowanie umiejętności rozumienia współczesnych organizacji, ich struktur, sposobów działania oraz przemian jakim podlegają, • kształtowanie umiejętności kierowania, dobierania właściwego stylu kierowania w zależności od sytuacji oraz potrzeby zespołu, organizacji, • doskonalenie metod podejmowania decyzji, • rozwój umiejętności planowania i zarządzania czasem, • formowanie postaw etycznych w zarządzaniu oraz skuteczności w działaniu 				

<p>Treści programowe</p>	<p>WYKŁADY:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Socjologia organizacji jako dyscyplina naukowa – 2h <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza socjologii organizacji 2. Pojęcie organizacji społecznej II. Funkcje, cele i struktura organizacji społecznych – 4 h <ol style="list-style-type: none"> 1. Formalizacja organizacji 2. Kształtowanie celów organizacji 3. Struktura organizacji 4. Organizacje formalne i nieformalne III. Władza i kierowanie w organizacjach – 4 h <ol style="list-style-type: none"> 1. Władza jako problem w socjologii organizacji 2. Style i metody kierowania 3. Błędy i patologie w procesie kierowania IV. Biurokracja – 2 h <ol style="list-style-type: none"> 1. Ujęcie Maksxa Webera 2. Postweberowskie modele biurokracji 3. Dynamizm biurokracji V. Motywacja – 3h <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie motywacji 2. Socjologiczne determinanty efektywności pracy 3. Motywacja a zadowolenie z pracy <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja w organizacji 4 h <ul style="list-style-type: none"> - Modele komunikacji - Bariery w komunikacji - Komunikacja międzykulturowa 2. Kultura organizacyjna – 4 h <ul style="list-style-type: none"> - Poziomy kultury organizacyjnej - Typologia - Formułowanie się i przekształcenia kultury organizacyjnej 3. Współpraca i konflikty w organizacji – 4 h <ul style="list-style-type: none"> - Konflikt i współpraca w życiu organizacji - Strategie radzenia sobie z konfliktem - Taktyki negocjacyjne 4. Zmiana w organizacji – 2 h <ul style="list-style-type: none"> - Istota i zakres zmian organizacyjnych - Stres i opory wobec zmian - Pragmatyka zmieniania 5. Humanizacja pracy – 1 h <ul style="list-style-type: none"> - Patologia działania organizacji - Humanizacja pracy - Elementy kulturowe w zarządzaniu
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁADY:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ewa Mastyk-Musiał, Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania, Wydawnictwo UMCS, Lublin 1999 2. Socjologia organizacji i kierowania. Wybór tekstów pod redakcją Zygmunta Gładzickiego, Wrocław 1989 3. Psychologia i socjologia Zarządzania, pod red. Bogusława Wiernek, Kraków 1998. <p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker Peter, Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, Warszawa 1992. 2. Robbins Stephen, Zachowania w organizacji, Warszawa 1998. 3. Selye Hans, Stres okiełznany, Warszawa 1977 4. Sikorski Czesław, Zachowania ludzi w organizacjach, Warszawa 2001
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>	

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W03 K_W04	Egzamin pisemny - test			Student zna różne ujęcia organizacji w socjologii, jej funkcje, strukturę. Potrafi scharakteryzować typy władzy w organizacjach, style kierowania. Zna weberowskie pojęcie biurokracji. Zna systemy motywacyjne.		
K_U06 K_U13	Zadania wykonywane w czasie zajęć przez studentów, prezentacje studentów, dyskusja.			Student potrafi poddać analizie kulturę organizacji oraz wskazać jej typy. Umiejętnie dopasowuje różne formy komunikacji do różnych typów organizacji, potrafi zauważać i niwelować bariery w komunikacji. Student stosuje wybrane techniki negocjacji, rozumie problem konfliktu w organizacji oraz opór związany z wdrażaniem zmian. Wie jak można sobie z nimi poradzić.		
K_K03 K_K07	Obserwacja ciągła w czasie zajęć.			Student ma pogląd na kwestie etyki pracy oraz rozumie problemy/dysfunkcje jakie mogą pojawiać się w różnych organizacjach. Potrafi zaproponować działania naprawcze.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			-		15
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			-		-
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15		nie dotyczy
	Inne			-		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem	<input type="checkbox"/>

	specjalistycznych programów komputerowych.	
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Wielkie struktury społeczne				
	ENG: Macro Social Structures				
Kod przedmiotu	02.06-S-WSS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Mariusz Zwarycz (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	30	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	15	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z ontologią pojęcia „społeczeństwa” i wynikającą stąd różnorodnością koncepcji struktury społecznej. Następnie omówione i pogłębione zostaną kwestie jej części składowych, dynamiki oraz procesu reprodukcji jak też generowania zmian i zróżnicowań społecznych na niższych poziomach życia społecznego.				

Treści programowe	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Koncepcje ontologiczne społeczeństwa – 4h 2. Podstawowe paradygmaty w zakresie wielkich struktur społecznych – 6h 3. Kultura i integracja społeczna – 3h 4. Naród, państwo, ustroje społeczno – polityczne – 4h 5. Reprodukacja społeczna P. Bourdieu – 2h 6. Zagadnienia zmiany społecznej i rozwoju społecznego – 4h 7. Nierówności społeczne i stratyfikacja społeczna – 3h 8. Przemiany społeczności lokalnych – 3h 9. Mechanizmy zróżnicowania społecznego w Polsce współczesnej – 1h <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konflikt jako źródło zmiany społecznej – 2h 2. Społeczeństwo obywatelskie, trzeci sektor i kapitał społeczny – 2h 3. Nierówności społeczne, stratyfikacja społeczna – 2h 4. Ruchliwość społeczna i jej bariery – 2h 5. Struktura klasowo-warstwowa koncepcje teoretyczne – 2h 6. Stare i nowe klasy średnie – 2h 7. Styl życia jako kategoria socjologiczna – 2h 8. Równość i różnica. Mniejszości społeczne, narodowe i etniczne – 1h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. H. Domański, Struktura społeczna, Warszawa 2004 2. J. Turowski, Socjologia wielkie struktury społeczne, Lublin 1994 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne teorie socjologiczne, A. Jasińska-Kania i inni [red.], Warszawa 2006 3. P. Rybicki, Struktura społecznego świata, Warszawa 1979 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. P. Sztompka, Socjologia. Analiza społeczeństwa, Kraków 2012. 2. B. Szacka, Wprowadzenie do socjologii, Warszawa 2008. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Domański Henryk, 2002, Polska klasa średnia, Wrocław, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Rozdz. 1. Mit, który wzmacnia, s. 11-22 i Rozdz. 2. Konsumpcja, zamożność, nowy styl i nowe struktury, s. 23-47. 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
W_03	Praca semestralna	Aktywność w czasie zajęć 50% oceny końcowej
W_04	Praca semestralna	Kolokwium 30% oceny końcowej
W_06	Aktywność w czasie zajęć	Aktywność w czasie zajęć 50% oceny końcowej
W_12	Aktywność w czasie zajęć	Aktywność w czasie zajęć 50% oceny końcowej
U_01	Kolokwium	Kolokwium 30% oceny końcowej
U_02	Kolokwium	Kolokwium 30% oceny końcowej
K_01	Aktywność w czasie zajęć	Aktywność w czasie zajęć 50%, Praca semestralna 20%

K_02	Aktywność w czasie zajęć			Aktywność w czasie zajęć 50% oceny końcowej		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)						GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. nie dotyczy	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				5	nie dotyczy
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				...	nie dotyczy
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				5	nie dotyczy
	Inne....				...	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail zwarycz@poczta.fm Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Zróżnicowanie narodowe i etniczne w Polsce				
	ENG: National and ethnic diversity in Poland				
Kod przedmiotu	02.06-S-ZNEP	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2 (2)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	15	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Cele przedmiotu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy - ramach zajęć studenci zapoznają się z problematyką mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce w kontekście historycznym i kulturowym, prawnym, a także społecznym. - w zakresie umiejętności – studenci będą potrafili w analizie problematyki mniejszości narodowych i etnicznych odwołać się do aktualnych dokumentów prawnych (Ustawy i rozporządzenia) regulujących funkcjonowanie mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce. Uzyskają także umiejętność wykorzystania danych statystycznych pochodzących ze spisów ludności i dane z innych źródeł wiedzy na temat mniejszości i obcokrajowców w Polsce. - w zakresie kompetencji – uwrażliwienie studentów na zróżnicowanie narodowościowe, etniczne, religijne i językowe w Polsce, a także różnorodne aspekty/problemy funkcjonowania społeczeństw zróżnicowanych kulturowo i sposoby ich rozwiązywania. 				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce - aspekt historyczny, przykłady historyczne i ich współczesna analiza i interpretacja. 5h 2. Prawne uregulowania dot. mniejszości narodowych i etnicznych, obcokrajowców w Polsce. Problemy społeczne związane z imigracją oraz sposoby ich rozwiązywania na przykładzie wybranych krajów Europy. 5h 3. Kultura mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce, a polskie dziedzictwo kulturowe, społeczne aspekty zachowania kultury mniejszości, zapomniana i odtwarzana kultura narodów i grup etnicznych w Polsce – problem dziedzictwa niemieckiego, żydowskiego, łemkowskiego. 5h <p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Stan liczebny i rozmieszczenie, specyfika kulturowa mniejszości narodowych w Polsce (mniejszość: białoruska, czeska, litewska, niemiecka, ormiańska, rosyjska, słowacka, ukraińska i żydowska). 2h 2. Stan liczebny i rozmieszczenie, specyfika kulturowa mniejszości etnicznych w Polsce (mniejszość: karaimska, łemkowska, romska i tatarska). 2h 3. Język mniejszości narodowych i etnicznych oraz język regionalny - uregulowania prawne i aspekty praktyczne. 2h 4. Od zróżnicowania kulturowego do wielokulturowości - pomiędzy ideą a praktyką. Konflikty narodowościowe i etniczne i próby ich rozwiązywania. Doświadczenia i przykłady ze Śląska Opolskiego i Polski. 2h 5. Organizacje mniejszości narodowych i etnicznych – przykłady działań na rzecz zachowania tożsamości. 1h 6. Zróżnicowanie religijne w Polsce. 2h 7. Obcokrajowcy/imigranci/uchodźcy w Polsce – stan prawny i dane statystyczne. 2h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce i Europie : aspekty polityczne i społeczne, Andrzej Sakson Red.; Wydawnictwo Adam Marszałek. 2014 2. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce w świetle Narodowego Spisu Powszechnego Ludności z 2011 roku, Sławomir Łodziński Red.; Katarzyna Warmińska Red.; Grzegorz Gudaszewski Red.; Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2015 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Mucha, Oblicza etniczności. Studia teoretyczne i empiryczne. Zakład Wydawniczy Nomos, Kraków 2005. 1. Konstytucja RP Dz. U. z 1997 r. Nr 78, poz. 483. http://www.sejm.gov.pl/prawo/konst/polski/2.htm 2. Konwencja ramowa o ochronie mniejszości narodowych - Dz. U. 2002 nr 22 poz. 209, http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20020220209 3. Raport: języki mniejszości 09.2014, SIO, http://www.cie.men.gov.pl/index.php/dane-statystyczne/140.html 4. Ustawa z dnia 6 stycznia 2005 (ze zm.) o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym, Dz.U. 2005 Nr 17 poz. 141. http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20050170141 z dnia 10.09.2015. 5. Europejska karta języków regionalnych lub mniejszościowych - Dz.U. 2009 nr 137 poz. 1121. http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20091371121 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

K_W12		<ul style="list-style-type: none"> • Kolokwium (ustny/ pisemny) • Pytania dotyczące lektur za-dawane w trakcie ćwiczeń • Dyskusja w małych grupach 			<p>w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definiować mniejszość narodową i etniczną w ujęciu socjologicznym i prawnym, - omówić historyczne aspekty zróżnicowania narodo-etnicznego w Polsce. 		
K_U06		<ul style="list-style-type: none"> • ocena: wypowiedzi ustnej w trakcie zajęć, • ocena prezentacji • Ocena wykonania ćwiczeń indywidualnie oraz/lub grupowo podczas zajęć • Ocena wykonania zadań domowych • ćwiczenia warsztatowe 			<p>w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien potrafić/mieć umiejętność:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posługiwania się obowiązującymi przepisami prawnymi w odniesieniu do mniejszości narodowych i etnicznych, a także obywateli w Polsce, - wykorzystania danych demograficznych (spisowych) do analizy zróżnicowania narodo-etnicznego, religijnego i językowego 		
K_K05		<ul style="list-style-type: none"> • ocena pracy w grupie • ocena wywiązywania się z zadań • ćwiczenia warsztatowe 			<p>w wyniku przeprowadzonych zajęć student ma/wykazuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pogłębioną świadomość i wrażliwość społeczną w obszarze zróżnicowania kulturowego, - jest otwarty na poznawanie i rozumienie społeczno-kulturowych uwarunkowań działania stowarzyszeń i organizacji mniejszościowych. 		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			10		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10		15
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10		15
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...		nie dotyczy
		Inne....			...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl					
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Analiza danych zastanych				
	ENG: Analysis of Existing Data				
Kod przedmiotu	02.06-S-ADZ	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Elżbieta Nieroba				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów x		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych x		
Warsztat		Realizacja projektu x	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest wyposażenie studentów_ek w wiedzę na temat wykorzystania danych zastanych w praktyce badawczej oraz na temat sposobu projektowania i realizacji badań wykorzystujących takie dane. W trakcie kursu studenci-cki posiadą umiejętności: projektowania i realizacji badania wykorzystującego dane zastane oraz krytycznego poszukiwania tych danych. Studenci_cki zostaną uwrażliwieni_one na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce.</p>				
Treści programowe	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dane zastane – podstawowe zagadnienia – 2h 2. Sposoby wykorzystywania danych zastanych – 2h 3. Problem rzetelności danych zastanych – 2h 4. Bazy danych – np. GUS, EUROSTAT, BIP, ośrodki badania opinii publicznej, Światowy Sondaż Wartości, Europejski Sondaż Wartości, Diagnoza Społeczna – 8h 5. Wykorzystanie danych pochodzących z badań międzynarodowych – 8h 6. Analiza danych wizualnych – 4h 7. Analiza treści – 4h 8. Sposoby prezentacji i wizualizacja danych zastanych – 4h 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001 (wybrane fragmenty) 2. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003, 2007 (wybrane fragmenty) 3. Inglehart Ronald, Kultura a demokracja w: Kultura ma znaczenie. Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw, red. Harrison L.E., Huntington S.P., Poznań 2003 4. Sztompka Piotr, Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza, Warszawa 2006 (wybrane fragmenty) Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Inglehart Ronald, Norris Pippa, Wzbierająca fala. Równouprawnienie płci a zmiana kulturowa na świecie, Warszawa 2009 (wybrane fragmenty) 2. Domański Henryk, Społeczeństwa europejskie. Stratyfikacja i systemy wartości, Warszawa 2009 (wybrane fragmenty) 3. Modzelewski Wojciech, Jak się różniczy, jak się zmieniamy? Współczesny świat w sondażach międzynarodowych, Warszawa 2009 (wybrane fragmenty) 					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_08		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przedstawienie i omówienie efektów pracy		
U_01, U_03, K_U5		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przedstawienie i omówienie efektów pracy		
K_01, K_07, K_08		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przedstawienie i omówienie efektów pracy		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 60		
łącznie liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)		Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	30

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	...	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	30h	15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	30h	15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy
	Inne....
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input checked="" type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Analiza dyskursu				
	ENG: Discourse Analysis				
Kod przedmiotu	02.06-S-AD	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Kamilla Biskupska (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	<u>Wykład konwersatoryjny</u>		
Ćwiczenia	15	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		<u>Studium przypadku</u>	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat	...	Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć		<u>Zaliczenie z oceną X</u>	<u>Wykład: zaliczenie bez oceny.</u>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z pojęciem dyskursu, rozumianego jako przekazywanie idei i oddziaływanie na ludzi za pomocą szeroko rozumianych zachowań językowych. Studenci po ukończeniu kursu będą potrafili przeprowadzić poprawną metodologiczną procedurę analizy dyskursu wybranego tekstu.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co to jest dyskurs, analiza dyskursu i krytyczna analiza dyskursu? – 4h 2. Analiza dyskursu a semantyka – 2h 3. Analiza dyskursu a pojęcie ideologii -2h 4. Analiza dyskursu a teoria pól Pierre’a Bourdieu – 2h 5. Językowy obraz świata – 2h 6. Mowa nienawiści w świetle teorii dyskursu – 3h <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jakościowa analiza dyskursu w naukach społecznych - wprowadzenie – 4h 2. Autor/ nadawca/ twórca/ uczestnik dyskursu– 2h 3. Rama konceptualna, presupozycje i ukryte założenia – 2h 4. Słownictwo i wartościowanie – 2h 5. Stereotypy językowe 2h 6. Budowa i dobór treści wypowiedzi retorycznych – 3h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁADY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bartmiński J., 1999, red., Językowy obraz świata, Lublin: UMCS 2. Grzegorzczkowska R., 2001, Wprowadzenie do semantyki językoznawczej, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 3. Horolets A., 2008, Analiza dyskursu w socjologii i dla socjologii, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek 4. Howart D., 2008, Dyskurs, Warszawa: Oficyna Naukowa <p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lisowska-Magdziarz M., 2007, Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Kraków: WUJ, 2. Szczepaniak E., 2019, Sztuka projektowania tekstów. Jak tworzyć treści, które podbiją Internet, Gliwice: Helion 3. Piekot T., 2008, Język w grupie społecznej. Wprowadzenie do badań socjolektów, Wałbrzych: PWSzZ w Wałbrzychu 4. Wodak R., Krzyżanowski M., 2011, Jakościowa analiza dyskursu, Warszawa: Łośgraf 5. Wrycza-Bekier J., 2014, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice: Helion <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Jabłoński A., 2018, Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować), Gliwice: Helion 7. Pinker S., 2015, Piękny Styl. Przewodnik człowieka myślącego po sztuce pisania XXI wieku, Sopot: Smak Słowa 8. Rapley T., 2010, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Wydawnictwo Naukowe PWN 9. Rusinek M., Załazinska A., 2005, Retoryka podręczna. Jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków: Wydawnictwo ZNAK 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

K_W08	Zadania cząstkowe, praca semestralna		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.				
K_U01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.				
K_U07	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.				
K_K01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.				
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)						GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				...		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				20		20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10		10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			
	Inne....						
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla	<input type="checkbox"/>

	poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy ilościowej analizy danych w oparciu o programy komputerowe (np. SPSS i inne)				
	ENG: Basics of Quantitative Data Analysis Based on Computer Programs (e.g. SPSS and others)				
Kod przedmiotu	02.06-S-PAD-SPSS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Marek Korzeniowski (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	<u>Inne: Praca indywidualna z wykorzystaniem oprogramowania np. SPSS</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Podczas zajęć studenci zapoznają się z podstawowymi sposobami analitycznymi stosowanymi w pracy badawczej przez socjologa, z wykorzystaniem komputera i specjalistycznego oprogramowania analitycznego (PS IMAGO/SPSS). Studenci będą ćwiczyć umiejętności analityczne na przykładowych danych empirycznych oraz z wykorzystaniem przykładowych narzędzi badawczych stosowanych do ich gromadzenia. Zasadniczym elementem kursu będzie wykształcenie umiejętności używania przez studentów oprogramowania komputerowego do pracy z danymi empirycznymi oraz wrażliwości na kwestie etyczne pojawiające się w tego typu badaniach.</p>				

Treści programowe	Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ilościowa i jakościowa analiza danych (założenia, różnice, zastosowania) /2h 2. Przygotowanie do analizy na etapie organizacji badań (operacjonalizacji) – wstępny plan analizy statystycznej w koncepcji /2h 3. Podstawowe informacje o funkcjonalności oprogramowania SPSS /2h 4. Etyka w pracy analitycznej /2h 5. Definiowanie zmiennych z wykorzystaniem SPSS /2h 6. Praca z wykorzystaniem języka poleceń SPSS (interface a syntax); aplikacje oprogramowania SPSS – rozwój oprogramowania /2h 7. Tworzenie zbiorów danych i ich przygotowanie do analizy /2h 8. Czyszczenie danych (metody, wykorzystanie warunków logicznych: if...) /2h 9. Podstawowe operacje na danych: struktura zbiorów danych; edytor danych, wczytywanie i zapisywanie zbiorów danych. /2h 10. Ilościowa analiza danych – analiza jednozmiennowa (opis statystyczny rozkładu zmiennych) /2h 11. Analiza dwu i wielozmiennowa /2h 12. Zależności i sposoby ich analizy /2h 13. Analizy tabelaryczne a wizualizacja danych /2h 14. Raportowanie w badaniach ilościowych /4h 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	WYKŁAD Nie dotyczy	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	WARSZTATY Literatura obowiązkowa: J. Górniak. J. Wachnicki. SPSS for Windows. Pierwsze kroki w analizie danych. Kraków 2003. E. Babbie. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2003. M. Nawojczyk. Przewodnik po statystyce dla socjologów. Kraków 2010. B. Literatura uzupełniająca: M. Ruszkiewicz. Analiza klienta. Kraków 2011. (oraz wybrane pozycje podręcznikowe z zakresu metodologii i statystyki)	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W09 K_W10	Dyskusja, Kolokwium ustne	Student zna i wyjaśnia rolę, możliwe zastosowania i zakresy analiz ilościowych Student ma wiedzę na temat możliwości wykorzystywania oprogramowania w analizach ilościowych student ma podstawową wiedzę z zakresu statystyki
K_U01 K_U09	Praca indywidualna i zespołowa – praca analityczna i praca na zbiorach danych	Student potrafi wykorzystać aplikacje komunikacyjne w pracy analitycznej Student potrafi wykonać analizy ilościowe z użyciem specjalistycznego oprogramowania
K_K02	Praca indywidualna i zespołowa – wykonywanie analiz i praca na zbiorach danych Dyskusja Samoocena i ocena nauczyciela	Student wykazuje umiejętność analitycznego myślenia Student rozumie potrzebę ciągłego rozwijania umiejętności badawczych i analitycznych w pracy socjologa Student w sposób odpowiedzialny podchodzi do wykonywania powierzonych mu zadań

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	3	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 90		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				45	45	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				-	-	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...	nie dotyczy	
	Inne: konsultacje z prowadzącym				15	15	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail mkorzen@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy jakościowej analizy danych w oparciu o programy komputerowe (CAQDA)				
	ENG: Basics of Qualitative Data Analysis (CAQDA)				
Kod przedmiotu	02.06-S-PAD-CAQDA	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u> 2. Joanna Jaworska 				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium		Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka		Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest wyposażenie studentów studentek w wiedzę z zakresu jakościowej analizy danych. W ramach zajęć studenci i studentki zapoznają się z głównymi podejściami analitycznymi stosowanymi w pracy badawczej socjologa, a następnie pracując z danymi empirycznymi sprawdzą i przećwiczą ich praktyczne zastosowanie. Zasadniczym elementem kursu będzie także zapoznanie studentek i studentów z narzędziami komputerowymi wykorzystywanymi do jakościowej analizy danych, zwłaszcza w kontekście umiejętności i kompetencji zawodowych.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategia analizowania danych jakościowych: podejścia i zasady metodologiczne (4h) 2. Oprogramowanie wspomagające analizę danych jakościowych, CAQDA (<i>Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software</i>) (2h) 3. Analityk, analityczka danych jakościowych: wymagane umiejętności i kompetencje (1) 4. Etyka w pracy analitycznej (1h) 5. Przygotowanie materiału do analizy (2h) 6. Porządkowanie i przeszukiwanie danych. Wyszukiwarka słownikowa (2h) 7. Wstępna analiza danych: wybór jednostki analizy, kodowanie otwarte. (2h) 8. Kodowanie skoncentrowane i teoretyczne. Rodziny kodów. (4h) 9. Definiowanie relacji pomiędzy danymi. (2h) 10. Pisanie not analitycznych, teoretycznych i metodologicznych (4h) 11. Tworzenie i interpretacja widoków sieciowych (2h) 12. Zasady przygotowywania raportu z analizy danych jakościowych. (2h) 13. Prezentowanie wyników analizy. Ocena jakości wykonanych analiz (2h) 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kathy Charmaz, <i>Teoria ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej</i>, Warszawa 2009. 2. Graham Gibbs, <i>Analizowanie danych jakościowych</i>, Warszawa 2011. 3. Jakub Niedbalski, <i>Komputerowe wspomaganie analizy danych jakościowych. Zastosowanie oprogramowania NVIVO i ATLAS.TI w projektach badawczych opartych na metodologii teorii ugruntowanej</i>, Łódź 2014. 4. Jakub Niedbalski, <i>Odkrywanie CAQDAS. Wybrane bezpłatne programy komputerowe wspomagające analizę danych jakościowych</i>, Łódź 2013. 5. Gillian Rose, <i>Interpretacja materiałów wizualnych</i>, Warszawa 2010. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Norman Denzin, Yvonna Lincoln, <i>Metody badań jakościowych</i>, Warszawa 2009. Rozdział: Wprowadzenie: dziedzina i praktyka badań jakościowych. 2. Dariusz Jemielniak, <i>Badania jakościowe. tom 1.</i>, Warszawa 2012. 3. Uwe Flick, <i>Projektowanie badania jakościowego</i>, Warszawa 2010. 4. Tim Rapley, <i>Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów</i>, Warszawa 2010. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_08</p>	<p>Kolokwium pisemne.</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p>W_10</p>	<p>Kolokwium pisemne.</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>

	U_03	Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa). Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz, Aktywność w czasie zajęć.			Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi. Udział i zaangażowanie w prace zespołu. Złożenie raportu z badań i omówienie rezultatów. Zainicjowanie dyskusji grupowej. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
	U_09	Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa). Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz, Aktywność w czasie zajęć.			Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi. Udział i zaangażowanie w prace zespołu. Złożenie raportu z badań i omówienie rezultatów. Zainicjowanie dyskusji grupowej. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
	K_01	Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa). Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz. Aktywność w czasie zajęć.			Udział i zaangażowanie w prace zespołu. Podejmowanie dyskusji, współpraca przy podejmowaniu decyzji analitycznych i poszukiwaniu rozwiązań projektowych. Omówienie rezultatów badania, zainicjowanie i udział w dyskusji grupowej. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
	K_04	Realizacja projektu: wykonanie analizy danych jakościowych (praca zespołowa). Referat Studentów i Studentek omawiający wyniki analiz. Aktywność w czasie zajęć.			Udział i zaangażowanie w prace zespołu. Podejmowanie dyskusji, współpraca przy podejmowaniu decyzji analitycznych i poszukiwaniu rozwiązań projektowych. Omówienie rezultatów badania, zainicjowanie i udział w dyskusji grupowej. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	3	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 90		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>

Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	30	30
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	30	30
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		nie dotyczy
	Inne...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail piejko@uni.opole Prowadzący: e-mail joanna.jaworska@openfield.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy prawa z elementami prawa pracy			
	ENG: Basics of Law with Elements of Labor Law			
Kod przedmiotu	02.06-S-PPEPP	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Jarosław Marciniak (K)			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium		Studium przypadku	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	<p>Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych gałęzi prawa, ze szczególnym uwzględnieniem prawa pracy i ubezpieczeń społecznych niezbędną w pracy socjologa. Poznaje cechy stosunku pracy, zagadnienia jego nawiązania, rozwiązania, odpowiedzialności stron (pracodawcy, pracownika), dyskryminacji i mobbingu w miejscu pracy. Celem tego przedmiotu jest umożliwienie studentowi rozumienia ogólnych zasad systemu prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz przygotowanie studenta do praktycznego wykorzystania nabytej wiedzy, w tym posługiwania się przepisami prawa pracy w praktyce zawodowej socjologa.</p>			

Treści programowe	Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> 1. System i gałęzie prawa w prawie polskim (4 godziny). 2. Zakres oraz funkcje prawa pracy. Zasady prawa pracy. Źródła prawa pracy. Czas pracy. Uprawnienia związane z rodzicielstwem. Wynagrodzenie za pracę. Urlopy pracownicze. Zbiorowe prawo pracy (2 godziny). 3. Stosunek pracy. Nawiązanie, zmiana i ustanie stosunku pracy (3 godziny). 4. Katalog obowiązków pracownika i pracodawcy i odpowiedzialność za ich naruszenie (2 godziny). 5. Pracownicze podleganie ubezpieczeniom społecznym (2 godziny). 6. Mobbing (2 godziny). 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	WYKŁAD Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. T. Liszcz, Prawo pracy, Warszawa 2020. 2. Wojciech Muszalski, Kodeks pracy Komentarz, Warszawa 2019. 3. Jarosław Marciniak, Odpowiedzialność karna pracodawcy, Warszawa 2010. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Małgorzata Gersdorf, Krzysztof Rączka, Michał Raczkowski, Kodeks pracy Komentarz, Warszawa 2015. 2. Krzysztof Baran, Prawo pracy i ubezpieczeń społecznych, Warszawa 2017. 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Nie dotyczy	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_4 W_5 W_14	Odpowiedź ustna. Praca zaliczeniowa (semestralna).	Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.

U_2 U_6 U_13	Odpowiedź ustna. Praca zaliczeniowa (semestralna).		Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.	
K_1 K_5 K_7	Odpowiedź ustna. Praca zaliczeniowa (semestralna).		Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 30
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. nie dotyczy
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)
				Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
				Nie dotyczy
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		5	nie dotyczy
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			nie dotyczy
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		5	nie dotyczy
	Inne....		...	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: jmarciniak@uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)				

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	x
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	x
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	x
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przedsiębiorczość				
	ENG: Entrepreneurship				
Kod przedmiotu	2.06-DKS-P	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<u>Dr Daniel Rodzeń (K)</u>				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną x		Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>	
Konwersatorium	...	Studium przypadku x		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanychx	
Warsztat		Realizacja projektux		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusjax	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną x		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Zdobycie wiedzy związanej z przedsiębiorczością, prowadzeniem i zakładaniem własnego biznesu oraz przedsiębiorczą postawą w życiu jako kompetencją kluczową.				

Treści programowe		Warsztaty (każdy temat po 2h): <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorczość i cechy przedsiębiorcy 2. Działalność nierejestrowana i rejestracja działalności gospodarczej 3. Rozwój przedsiębiorczości 4. Źródła pozyskiwania środków na działalność gospodarczą 5. Generowanie nowych pomysłów 6. Używając myślenia projektowego 7. Budowanie rynków biznesowych 8. Uczenie się na porażce 9. Bootstrapping dla przedsiębiorców 10. Tworzenie modeli dochodów 11. Finansowanie dla startupów 12. Sprawozdania finansowe i prognozy dla startupów 13. Jak założyć firmę w Polsce? 14. Obowiązki wobec ZUS 15. Case Studies
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Działalność gospodarcza. Nowe zasady prowadzenia. Wyd. Infor Biznes Sp. z o.o., 2018 2. Ustawa prawo przedsiębiorców z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 646) 3. Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 647) Literatura uzupełniająca: Heidi M. Neck, Christopher P. Neck, Emma L. Murray, "Entrepreneurship. The Practice and Mindset", Sage Publications, Los Angeles, 2018
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W04, K_W13, K_W14	wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;
	zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;
K_U02, K_U05, K_U12, K_U13	wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;
	zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;
K_K06, K_K07	wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;
	zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)
		60
		60

łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria / <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
Liczba godzin pracy własnej studenta				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
		Studiowanie literatury		10		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10		20
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		10		10
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				nie dotyczy
		Inne....		...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: drodzen@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrąfi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrąfi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrąfi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrąfi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrąfi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrąfi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrąfi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrąfi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrąfi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla	<input type="checkbox"/>

	poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przygotowanie i realizacja projektu badawczego z zakresu badań rynkowych				
	ENG: Preparation and Implementation of a Research Project in the Field of Market Research				
Kod przedmiotu	02.06-S-PRPB-BR	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Marcin Deutschmann Maciej Maj				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest przeprowadzenie ze studentami od początku do końca projektu badawczego z zakresu badań rynkowych. Studenci poznają specyfikę tego rodzaju badań oraz najczęściej wykorzystywane metody ich prowadzenia, a następnie zaprojektują i przeprowadzą badanie na zadany przez prowadzących temat.				
Treści programowe	Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Czym są badania rynkowe /2h 2. Eksploracja pola badawczego /2h 3. Cele badań i pytania badawcze /2h 4. Projektowanie badań własnych /2h 5. Metody wykorzystywane w badaniach rynkowych /4h 6. Tworzenie narzędzia badawczego/2h 7. Wybór metody badawczej/2h 8. Metody zbierania danych/2h 9. Projektowanie analizy danych/4h 10. Sposoby wizualizacji danych /2h 11. Komunikowanie wyników /2h 12. Formułowanie rekomendacji dla branż /2h 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów. Tim Rapley 2. Projektowanie badania jakościowego. Uwe Flick 3. Fieldwork jest sztuką. Red. Paweł B. Sztabiński 4. Badania jako podstawa projektowania user experience. Iga Mościchowska. Barbara Rogoś-Turek 5. Badania marketingowe na rynku b2b. Aleksandra Kaniewska-Sęba Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 6. Tajne Służby kapitalizmu. Vadim Makarenko. 7. Zakupologia. Martin Lindstrom 8. Informacja jest piękna. David McCandless 9. The handbook of mobile market research. Rools and Techniques form market researchers. Ray Poyter, Navin Williams, Sue York 						
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
K_W05	Przygotowanie i realizacja projektu badawczego oraz przedstawienie jego wyników			Student wywiązuje się terminowo z powierzonych mu zadań. Przygotowywane przez niego elementy projektu są zrealizowane prawidłowo i kreatywnie. Student dobiera odpowiednie sposoby do rozwiązywania napotkanych problemów. Wyniki projektu przedstawia w sposób jasny i kreatywny z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi.			
K_U04							
K_K05							
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)						GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady <i>(wpisać jeśli dotyczy)</i>	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty <i>(podkreślić właściwe)</i>	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			...		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			30		30
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...		nie dotyczy
		Inne....		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail: mdeutschmann@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			

Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)	
--	--

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>

K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przygotowanie i realizacja projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej				
	ENG: Preparation and Implementation of a Research Project in the Field of Intercultural Communication				
Kod przedmiotu	02.06-S-PRPB-KM	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Clara Kleininger (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	...	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	30	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z przebiegiem procesu badawczego: od pomysłu na badanie do przygotowania raportu z badań i upowszechnienia wyników. Studenci i studentki zdobędą także wiedzę na temat metod planowania projektu badawczego oraz zarządzania jego przebiegiem. Studenci i studentki rozwiną umiejętności realizowania prac badawczych i organizacyjnych na każdym z etapów projektu. Zajęcia pozwolą także na pogłębienie umiejętności i kompetencji związanych rolą zawodową socjologa i socjolożki. Studenci i Studentki będą wykonywać prace i zadania badawcze z zakresu komunikacji międzykulturowej.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zbadać i zrozumieć komunikację międzykulturową. Formułowanie tematu badania i kryteria wyboru tematu. Przejście od pomysłu na badanie do tematu i problemu badawczego. 2. Tworzenie zespołu badawczego i organizacja pracy zespołu. 3. Komunikacja międzykulturowa: teoria, pojęcia, definicje Określenie ram teoretycznych i metodologicznych projektu badawczego. 4. Opracowanie koncepcji projektu badawczego. Sporządzanie harmonogramu i kosztorysu projektu. 5. Metody i techniki badań wykorzystywane w analizie komunikacji międzykulturowej. Dobór metod i technik zbierania danych (wywołanych i zastanych). Określenie zakresu projektu: przedmiot, przestrzeń, czas. Dobór próby badawczej. 6. Metody porządkowania i archiwizowania materiałów badawczych i projektowych. Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w zarządzaniu pracą zespołu badawczego. 7. Organizacja pracy terenowej. Raportowanie przebiegu procesu zbierania danych. 8. Przygotowanie danych do analizy. Wybór strategii analizowania danych i podział zadań w zespole. 9. Analiza zebranych danych. Formułowanie wniosków i przygotowanie materiałów na potrzeby raportu z badań. 10. Zasady sporządzania raportu z badań. Praca zespołowa nad raportem. Pisanie i redagowanie raportu. 11. Metody upowszechniania wyników badania. Popularyzacja projektu wśród różnych grup odbiorców. Dobór metod i narzędzi prezentowania rezultatów badania. 12. Ocena jakości wykonanej pracy badawczej. Ewaluacja projektu.
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Literatura z zakresu projektowania i realizacji projektu badawczego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Babbie, <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa 2003. 2. U. Flick, <i>Projektowanie badania jakościowego</i>, Warszawa 2010. 3. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, <i>Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych</i>, Kraków 2019. 4. D. Silverman, <i>Prowadzenie badań jakościowych</i>, Warszawa 2009. 5. J.W. Creswell, <i>Projektowanie badań naukowych: badania jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Kraków 2013. 6. O. Natalia, W. Niedzicki, <i>Sztuka promocji nauki. Praktyczny poradnik dla naukowców</i>, Warszawa 2017. 7. K. Charmaz, <i>Teoria ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej</i>, Warszawa 2010. <p>Literatura z zakresu komunikacji międzykulturowej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Golka, <i>Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i>, PWN, Warszawa 2008 2. W. B. Gudykunst, Y. Y. Kim, <i>Komunikowanie się z obcymi: spojrzenie na komunikację międzykulturową</i>, w: <i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2002, s. 524 – 540. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Literatura z zakresu projektowania i realizacji projektu badawczego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Metody badań jakościowych</i>, red. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2010. 2. Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, <i>Metody badawcze w naukach społecznych</i>, Poznań 2001. <p>Literatura z zakresu komunikacji międzykulturowej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Mikulowski-Pomorski, <i>Komunikacja Międzykulturowa</i>, Wyd. Akademii Ekonomicznej. Kraków 1999, 2. P. Rabinow, <i>Konfrontacja z Ali</i>, w: <i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2002, s. 573-578

Weryfikacja efektów uczenia się

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_08	Realizacja projektu badawczego. Prezentacja grupowa. Dyskusja grupowa.	Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.
W_10	Realizacja projektu badawczego. Prezentacja grupowa. Dyskusja grupowa.	Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.
W_12	Realizacja projektu badawczego. Prezentacja grupowa. Dyskusja grupowa.	Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.
U_03	Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa.	Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.

U_04	Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa.		Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.			
U_09	Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa.		Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych. Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją.			
U_14	Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa. Prezentacja grupowa.		Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.			
K_02	Dyskusja grupowa. Prezentacja grupowa.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją.			
K_04	Realizacja projektu badawczego.		Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu komunikacji międzykulturowej. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.			
K_07	Dyskusja grupowa.		Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 60		
łącznie liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)		Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>
					30	

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	15	15
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	15	15
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		nie dotyczy
	Inne...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail clara.kleininger@outlook.com Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz	<input type="checkbox"/>

	dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przygotowanie i realizacja projektu badawczego z zakresu problemów społecznych				
	ENG: Preparation and Implementation of a Research Project in the Field of Social Problems				
Kod przedmiotu	02.06-S-PRPB-PS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Magdalena Piejko-Płonka (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	<u>Wykład konwersatoryjny</u>		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	<u>Badania terenowe</u>	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z przebiegiem procesu badawczego: od pomysłu na badanie do przygotowania raportu z badań i upowszechnienia wyników. Studenci i studentki zdobędą także wiedzę na temat metod planowania projektu badawczego oraz zarządzania jego przebiegiem. Studenci i studentki rozwiną umiejętności realizowania prac badawczych i organizacyjnych na każdym z etapów projektu. Zajęcia pozwolą także na pogłębienie umiejętności i kompetencji związanych rolą zawodową socjologa i socjolożki. Studenci i Studentki będą wykonywać prace i zadania badawcze z zakresu problemów społecznych.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zbadać i zrozumieć problemy społeczne. Formułowanie tematu badania i kryteria wyboru tematu. Przejście od pomysłu na badanie do tematu i problemu badawczego. 2. Tworzenie zespołu badawczego i organizacja pracy zespołu. 3. Problemy społeczne: teorie, pojęcia, definicje. Określenie ram teoretycznych i metodologicznych projektu badawczego. 4. Opracowanie koncepcji projektu badawczego. Sporządzanie harmonogramu i kosztorysu projektu. 5. Metody i techniki badań wykorzystywane w analizie problemów społecznych. Dobór metod i technik zbierania danych (wywołanych i zastanych). Określenie zakresu projektu: przedmiot, przestrzeń, czas. Dobór próby badawczej. 6. Metody porządkowania i archiwizowania materiałów badawczych i projektowych. Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w zarządzaniu pracą zespołu badawczego. 7. Organizacja pracy terenowej. Raportowanie przebiegu procesu zbierania danych. 8. Przygotowanie danych do analizy. Wybór strategii analizowania danych i podział zadań w zespole. 9. Analiza zebranych danych. Formułowanie wniosków i przygotowanie materiałów na potrzeby raportu z badań. 10. Zasady sporządzania raportu z badań. Praca zespołowa nad raportem. Pisanie i redagowanie raportu. 11. Metody upowszechniania wyników badania. Popularyzacja projektu wśród różnych grup odbiorców. Dobór metod i narzędzi prezentowania rezultatów badania. 12. Ocena jakości wykonanej pracy badawczej. Ewaluacja projektu.
---------------------------------	--

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Literatura z zakresu projektowania i realizacji projektu badawczego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Babbie, Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003. 2. U. Flick, Projektowanie badania jakościowego, Warszawa 2010. 3. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych, Kraków 2019. 4. D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, Warszawa 2009. 5. J.W. Creswell, Projektowanie badań naukowych: badania jakościowe, ilościowe i mieszane, Kraków 2013. 6. O. Natalia, W. Niedzicki, Sztuka promocji nauki. Praktyczny poradnik dla naukowców, Warszawa 2017. 7. K. Charmaz, Teoria ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej, Warszawa 2010. <p>Literatura z zakresu problemów społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L. Miś, Problemy społeczne: teoria, metodologia, badania, Kraków 2007. 2. K. Frysztański, Socjologia problemów społecznych, Warszawa 2009. 3. Dyskursy ubóstwa i wykluczenia, red. E. Tarkowska, Warszawa 2013. 4. E. Goffman, Piętno. Rozważania o zranionej tożsamości, Gdańsk 2005. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Literatura z zakresu projektowania i realizacji projektu badawczego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody badań jakościowych, red. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2010. 2. Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001. <p>Literatura z zakresu problemów społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Rubington, M.S. Weinberg, The Study of Social Problems. Seven Perspectives, Oxford University Press, New York, 2003. 2. P. Matczak, Problemy ekologiczne jako problemy społeczne, Poznań 2000. 3. M. Baranowski, Wykluczeni i wyobcowani. Socjologia działania Alaina Touraine'a, w: "Sensus Historiae, 2016/1, s. 89-104. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_06</p>	<p>Realizacja projektu badawczego.</p> <p>Prezentacja grupowa.</p> <p>Dyskusja grupowa.</p>	<p>Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.</p> <p>Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusji.</p> <p>Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.</p>

<p>W_08</p>	<p>Realizacja projektu badawczego. Prezentacja grupowa. Dyskusja grupowa.</p>	<p>Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.</p> <p>Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją.</p> <p>Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.</p>
<p>W_10</p>	<p>Realizacja projektu badawczego. Prezentacja grupowa. Dyskusja grupowa.</p>	<p>Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.</p> <p>Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją.</p> <p>Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.</p>
<p>U_03</p>	<p>Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa.</p>	<p>Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.</p> <p>Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.</p>
<p>U_04</p>	<p>Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa.</p>	<p>Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.</p> <p>Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.</p>
<p>U_06</p>	<p>Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa. Prezentacja grupowa.</p>	<p>Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.</p> <p>Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.</p> <p>Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją.</p>

U_09	Realizacja projektu badawczego. Dyskusja grupowa.		Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu. Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.			
K_02	Dyskusja grupowa. Prezentacja grupowa.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Przygotowanie prezentacji z wynikami badania, przedstawienie prezentacji, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją.			
K_04	Realizacja projektu badawczego.		Przygotowanie i przeprowadzenie projektu badawczego z zakresu problemów społecznych. Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.			
K_07	Dyskusja grupowa.		Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	2	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)		B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)		Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury					nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15	15
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				15	15
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu					nie dotyczy
Inne...						
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail piejko@uni.opole Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Seminarium dyplomowe I				
	ENG: BA Seminar I				
Kod przedmiotu	02.06-S-SD-1	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2 (1P)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K) Dr Magdalena Piejko, Dr Anna Kopczak-Wirga, Dr Kamilla Biskupska, Dr Marek Korzeniowski, Dr Elżbieta Nieroba, dr hab. Teresa Sołdra-Gwiżdż				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>		Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input checked="" type="checkbox"/>	30	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: <u>organizacja przez studentów spotkania z pracodawcami/przedsiębiorcami</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Dostarczenie wiedzy z zakresu formułowania problemów badawczych (praktycznych i teoretycznych). Przygotowanie do zaplanowania pisemnych prac zgodnie z obowiązującym w naukach społecznych standardem oraz dostosowanych do potrzeb komercyjnego i niekomercyjnego rynku pracy i otoczenia społecznego. Doskonalenie umiejętności projektowania i realizacji własnych badań socjologicznych. Doskonalenie umiejętności przygotowywania pisemnych prac naukowych (pracy licencjackiej) oraz raportów z badań dla praktyków. Ukształtowanie umiejętności ustnego zaprezentowania wyników badań językiem naukowym oraz w przekazie skierowanym do laików.</p> <p>Uwrażliwienie na etyczne i prawne normy związane z prowadzeniem badań socjologicznych. Zwrócenie uwagi na praktyczne znaczenie badań z zakresu socjologii.</p>				

Treści programowe		Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Problem społeczny, problem praktyczny, a problem badawczy. Ustalanie tematów prac licencjackich przez studentów – 4 h. 2. Dyskusje nad naukowymi, badawczymi i praktycznymi aspektami proponowanych przez studentów tematów – 4 h. 3. Zatwierdzenie tematów prac. Przygotowanie i omówienie harmonogramu prac w ramach Seminarium I – 4 h. 4. Omówienie I etapu prac – kwerenda biblioteczna, poszukiwanie źródeł danych zastanych, przygotowanie literatury. Przypomnienie zasad opracowania bibliografii. – 4 h. 5. Krytyczna analiza literatury i danych zastanych w zakresie podjętej tematyki – opracowanie rozdziału teoretycznego/konceptualizacji pracy na podjęty w pracy temat – opracowanego na podstawie dostępnych danych zastanych. 4 h. 6. Prezentacje przez studentów swoich rozdziałów teoretycznych – dyskusja. 4 h. 7. Przedstawienie zasad stworzenia konspektu (planu pracy dyplomowej) do pracy licencjackiej – omówienie podstawowych elementów konspektu. 2 h 8. Przedstawianie konspektów pracy przez studentów w formie prezentacji ustnej wraz z prezentacją multimedialną – 4 h. 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Warszawa 1997. D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2008. H. Becker, Warsztat pisarski badacza, Warszawa 2013. F. Bereźnicki, Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Kraków 2010. F. Bereźnicki, Praca licencjacka i magisterska z pedagogiki, psychologii, socjologii: poradnik dla studentów, Kraków 2015.	
Weryfikacja efektów uczenia się			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W08 K_W11 K_W12 K_W14		Aktywność w czasie seminarium, Przygotowany projekt rozdziału teoretycznego i metodologicznego do pracy dyplomowej Odpowiedz ustna	Student rozumie i wyjaśnia istotę wiedzy społecznej i badań socjologicznych oraz ich praktyczne znaczenie. Student jest w stanie wymienić i scharakteryzować etapy postępowania badawczego, a także metody i techniki badań socjologicznych pod kątem realizowanego projektu badawczego.
K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U05 K_U15		Przygotowanie i realizacja własnych projektów badawczych – dyplomowych.	Student potrafi zaprojektować i zrealizować własny projekt badawczy na potrzeby pracy licencjackiej oraz potrzeby praktyczne. Student potrafi przygotować autorskie naukowe opracowanie pisemne rozdziału teoretycznego, metodologicznego i analitycznego pracy licencjackiej. Potrafi zaprezentować koncepcję badań i jej wyniki.
K_K02 K_K3 K_K04 K_K08		Obserwacja ciągła w czasie zajęć Samooceńca studentów	Student w sposób odpowiedzialny i z pełnym zaangażowaniem realizuje własny projekt badawczy. Student wykazuje dojrzałość w przygotowywaniu pracy dyplomowej i rozumie praktyczne znaczenie badań socjologicznych.
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)	A. 60

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				-		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				-		nie dotyczy
	Inne				-		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy	<input type="checkbox"/>

	socjologicznej.	
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input checked="" type="checkbox"/>

□asus□asusヲ輛往胎¥∞□

□;¥ j問xM-A!u n&j鉤 J陝□' p□ヲエw □間%・・-趙□HヲDt釋□□0稔双Lf・|¥
dLf7・¥

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Techniki wizualne w badaniach zróżnicowania kulturowego			
	ENG: Visual Methods in Cultural Differentiation Research			
Kod przedmiotu	02.06-S-TWBZK	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego 2022/23
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Clara Kleininger (K)			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych X	
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	X	Rozwiązywanie zadań
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja	
Praktyka	...	<u>Badania terenowe</u>	X	Inne:
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	Celem kursu jest wprowadzenie do antropologii wizualnej, poznanie podstawowych założeń i metod antropologii oraz zrozumienie w jaki sposób od samego początku rozwój dyscypliny związany był z metodami wizualnymi. Tematem są również zmiany metodologii wizualnej i ich zastosowania w antropologii na przestrzeni czasu, wraz z rozważaniami na temat potencjału i problemów reprezentacji wizualnej.			
Treści programowe	Warsztaty: 1. Początek metodologii w antropologii: badania jakościowe, badania terenowe, obserwacja uczestnicząca – 2h (P) 2. Historia wykorzystania mediów wizualnych w badaniach terenowych i antropologicznych – 4h (P) 3. Co definiuje film etnograficzny? Style w filmie etnograficznym – 2h (P) 4. „Nanook of the North” - początek filmu etnograficznego, przeszłość jako teraźniejszość – 2h (P) 5. Z czyjego punktu widzenia? Reprezentacja i obiektywizm, na przykładzie „The Ax Fight”, Tim Asch - 2h (P) 6. Metody współpracy w antropologii wizualnej: Jean Rouch i etnofikcja -2 h (P) 7. Odwrócenie spojrzenia: film etnograficzny w czasach postkolonialnych: „Cannibal Tours” - 2 h (P) 8. Dokument obserwacyjny: David MacDougall Jak pogodzić wybory stylistyczne z oczekiwaniami badań naukowych? – 2h (P)			

	<p>9. Fotografia w antropologii wizualnej: „<i>foto-elicitation</i>”, esej fotograficzny itd. – 2h (P) 10. Przygotowanie projektu: foto-badania na temat zróżnicowania kulturowego - 4h (P) 11. Rozwinięcie projektu: foto-badania na temat zróżnicowania kulturowego -2h (P) 12. Przedstawienia projektu: foto-badania na temat zróżnicowania kulturowego – 4h (P)</p>		
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozytcje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Collier, J., Jr. (1967) Visual anthropology: Photography as a research method. New York: Holt, Rinehart, & Winston 2. Banks, M. (1992) Which films are the ethnographic films? In Crawford P. I., Turton D. (1992). Film as Ethnography. Manchester: Granada Centre for Visual Anthropology 3. Barbash, I. and Taylor, L. (1997) Cross-Cultural Filmmaking. University of California Press 4. Bateson, G., and Mead M. (1942) Balinese character: A photographic analysis, Vol. 2. New York: Special Publications of the New York Academy of Sciences. 5. Grimshaw, A. (2001) The Ethnographer’s Eye. Ways of Seeing in Modern Anthropology. Cambridge University Press. 6. Hockings, P. (1974) Principles of Visual Anthropology. Hague: Mouton de Gruyter 7. Pink, S. (2006) Doing Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research. SAGE Literatura uzupełniająca: 1. Adair, J. and Worth, S. (1997) Through Navajo Eyes: An Exploration in Film Communication and Anthropology. University of New Mexico Press 2. Balikci, A. (1989) The Netsilik Eskimo. Prospect Heights, IL: Waveland Press. 3. MacDougall, D. (1999). Transcultural Cinema. Princeton University Press		
	Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
W_01	Aktywność w czasie zajęć Odpowiedź ustna	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, indywidualnie i trakcie dyskusjach grupowych.	
W_06			
U_04	Rozwiązywanie zadań, prace pisemne Realizacja projektu badania fotograficznego	Przedstawienie merytorycznych analiz i treści w oparciu o literaturę przedmiotu	
U_14			
K_04		Przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych	
K_07		Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)	A. 60
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	B. 60

łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			...		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10		10	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			20		20	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...		nie dotyczy	
	Inne....			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail clara.kleininger@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Tworzenie programów profilaktyki społecznej				
	ENG: Creating Social Prevention Programs				
Kod przedmiotu	02.06-S-TPPS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Sławińska (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem zajęć jest podniesienie świadomości studentów co do roli profilaktyki społecznej. Następnie studenci zdobędą wiedzę jak diagnozować problemy społeczne i następnie w odpowiedzi na diagnozę jak tworzyć programy profilaktyki społecznej. Po zakończeniu warsztatów studenci powinni umieć samodzielnie przygotować program profilaktyczny w odpowiedzi na konkretny problem.				
Treści programowe	Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: 1. Pojęcie problemu społecznego, profilaktyki społecznej. 1,5 godziny 2. Znaczenie profilaktyki społecznej dla rozwiązywania problemów społecznych. 1,5 godziny 3. Metody diagnozowania problemów społecznych. 3 godziny 4. Analiza programów profilaktycznych. 3 godziny 5. Projektowanie programu profilaktycznego – metody 3 godziny 6. Prezentacja programów profilaktycznych studentów ich omówienie i analiza. 18 godzin				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		WYKŁAD Literatura obowiązkowa: 1. Profilaktyka w środowisku lokalnym, G. Świątkiewicz 2. Profilaktyka społeczna : aspekty teoretyczno-metodyczne, K. Borzucka-Sitkiewicz; K. Kowalczevska-Grabowska; Uniwersytet Śląski Katowice 2013 3. Profilaktyka społeczna i resocjalizacja w środowisku otwartym : stare i nowe wyzwania dla społeczności lokalnych Cz. Kustra Red.; M. Fopka-Kowalczyk; Wydawnictwo Edukacyjne Akapit. 2013			
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Profilaktyka społeczna : kontekst teoretyczny i dobre praktyki = Social prevention : a theoretical framework and good practices. K. Kmiecik-Jusięga Red.; E. Laurman-Jarząbek; Akademia "Ignatianum".; Wydawnictwo WAM (Kraków). 2016			
Weryfikacja efektów uczenia się					
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
W_5		Znajomość zadanej literatury weryfikowana przez prowadzącego w trakcie zajęć. Praca pisemna.		Weryfikacja przez prowadzącego (+/-) znajomości literatury. Ocena pracy pisemnej (0-100 pkt).	
U_2		Przygotowanie programu profilaktycznego dla wybranego problemu.		Ocena przygotowanego programu profilaktycznego (0-100).	
U_5		Przygotowanie programu profilaktycznego dla wybranego problemu.		Ocena przygotowanego programu profilaktycznego (0-100).	
K_4		Merytoryczna dyskusja grupy		Obserwacja pracy studenta (+/-)	
K_6		Merytoryczna dyskusja grupy		Obserwacja pracy studenta (+/-)	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury		10	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		20	20
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	nie dotyczy

	Inne...
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail: anna.slawska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: anna.slawska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Wprowadzenie do marketingu				
	ENG: Introduction to Marketing				
Kod przedmiotu	02.06-S-WDM	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Dorota Potwora				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Przekazanie podstawowej wiedzy na temat podstaw marketingu i zagadnień związanych z problematyką marketingowej orientacji przedsiębiorstwa. Zdefiniowanie terminów i pojęć z zakresu marketingu.</p> <p>Wyrobienie wśród studentów myślenia kategoriami klienta i wymogów rynku; zapoznanie studentów z metodami, instrumentami i działaniami, które współtworzą metodyczną oraz instrumentalno - czynnościową strukturę marketingu.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ewolucja i przyczyny powstania marketingu. Marketing jako koncepcja ery rozwiniętej gospodarki rynkowej - 2 godz.</i> 2. <i>Współczesne czynniki wywierające wpływ na marketing - 2 godz.</i> 3. <i>Współzależność i powiązanie rynków, produkcji, marketingu w różnych krajach w wyniku globalizacji i ekspansji międzynarodowej- 4 godz.</i> 4. <i>Instrumenty marketingowe wykorzystywane w strategiach przedsiębiorstw na rynku -4 godz.</i> 5. <i>Analiza rynkowa i marketingowa- rodzaje informacji dla procesów decyzyjnych- 2 godz.</i> 6. <i>Segmentacja rynku i wybór rynków docelowych – 2 godz.</i> 7. <i>Tradycyjne i niekonwencjonalne formy komunikacji marketingowej – 2 godz.</i> 8. <i>Metody manipulacji w sprzedaży i w reklamie-4 godz.</i> 9. <i>Plan marketingowy dla wybranego przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku -4 godz</i> 10. <i>Dylematy współczesnego marketingu – marketing masowy versus marketing partnerski – 4 godz.</i> 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. G. Armstrong, P. Kotler, <i>Marketing. Wprowadzenie</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012 2. D. Potwora, W. Potwora, <i>Innowacje a strategie marketingowe przedsiębiorstw</i>, Difin, Warszawa 2020 3. Garbarski L., Rutkowski I., Wrzosek W., <i>Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy</i>, PWE, Warszawa 2008. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong W., <i>Marketing. Podręcznik europejski</i>, PWE, Warszawa 2002. 2. Publikacje na łamach „European Journal of Marketing”; i inne. 3. Internet – wybrane witryny i czasopisma z zakresu marketingu; 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_1 W_12</p>	<p>Praca pisemna, analiza studium przypadku w grupie</p>	<p>40% oceny końcowej. Poprawne wykonanie zadania</p>
<p>U_1 U_3 U_12</p>	<p>Projekt indywidualny, aktywność i omówienie efektów pracy</p>	<p>40% oceny końcowej. Poprawne wykonanie zadania</p>
<p>K_1</p>	<p>Projekt indywidualny</p>	<p>20% oceny końcowej. Poprawne wykonanie zadania</p>
<p>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</p>		<p>GODZINY (1 godz. = 45 min)</p>

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych- Indywidualne prace				10	10	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10	10	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...	nie dotyczy	
	Inne analiza case-study, praca zespołowa				10	10	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: dpotwora@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail : dpotwora@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl					
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Współczesne Teorie Socjologiczne				
	ENG: Contemporary Sociological Theories				
Kod przedmiotu	02.06-S-WTS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Teresa Słodra-Gwiżdż (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	30	<u>Wykład tradycyjny</u>	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów, Analiza tekstów, Dyskusja</u>		
<u>Konwersatorium</u>	15	Studium przypadku	Analiza tekstów /filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi orientacjami teoretycznymi w socjologii współczesnej oraz dyskusja nad ich założeniami ontologicznymi i epistemologicznymi. W ramach wykładów zostaną przedstawione fundamentalne dylematy i założenia dotyczące rzeczywistości społecznej w najnowszej myśli socjologicznej, założenia epistemologiczne i metodologiczne leżące u podstaw poznania socjologicznego, a także postulowane sposoby badania społeczeństwa.</p> <p>Celem ćwiczeń jest rozwijanie umiejętności dyskusowania nad poszczególnymi orientacjami teoretycznymi oraz identyfikacja różnic w zakresie poszczególnych stanowisk teoretycznych jak również uwidocznienie ich elementów aplikacyjnych. W związku z tym w ramach ćwiczeń studenci zapoznają się z tekstami odnoszącymi się do poszczególnych pozycji szczegółowego programu zajęć.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie strukturalistyczne: strukturalizm lingwistyczny (2 godz.). 2. Teorie systemowo–funkcjonalne: (2 godz.). 3. Interakcjonistyczno-symboliczne orientacje teoretyczne. Wytwarzanie życia społecznego: orientacja fenomenologiczna, dramaturgiczna, etnometodologiczna (2 godz.). 4. Teorie strukturalistycznego konstruktywizmu, teoria strukturacji A. Giddensa (2 godz.). 5. Socjologia historyczna (2 godz.). 6. Teoria wspólnoty komunikacyjnej J. Habermasa (2 godz.). 7. Teorie konfliktu: ujęcie dialektyczne, funkcjonalne i poststrukturalne (2 godz.). 8. Klasyczne teorie wymiany i ich współczesne odmiany (2 godz.). 9. Socjologia postmodernistyczna (2 godz.). 10. Socjologia płci – teorie nierówności i stratyfikacji (2 godz.). 11. Socjobiologia i teorie ewolucyjne (1 godz.). 12. Teoria modernizacji systemu światowego (2 godz.). 13. Socjologia życia codziennego (2 godz.). 14. Hermeneutyka i teoria dyskursu (2 godz.). 15. Teoria praktyk społecznych (2 godz.). 16. Podsumowanie kursu (1 godz.). <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <p>Temat zajęć – liczba godzin Problematyka ćwiczeń jest taka sama jak wykładów, z tym, że poszczególne teorie socjologiczne są analizowane i omawiane na podstawie wybranych przez prowadzącego tekstów źródłowych, które studenci są zobowiązani czytać na każde zajęcia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie strukturalistyczne: strukturalizm lingwistyczny: C. Levy-Strauss (1 godz.). 2. Teorie systemowo–funkcjonalne: R. Merton, T. Parsons, N. Luhmann (1 godz.). 3. Interakcjonistyczno-symboliczne orientacje teoretyczne. Wytwarzanie życia społecznego: E. Goffman, A. Schutz, A. Cicourel (1 godz.). 4. Teorie strukturalistycznego konstruktywizmu, teoria strukturacji: A. Giddens, P. Bourdieu: (1 godz.). 5. Socjologia historyczna: N. Elias (1 godz.). 6. Teoria wspólnoty komunikacyjnej: J. Habermas (1 godz.). 7. Teorie konfliktu: ujęcie dialektyczne, funkcjonalne i poststrukturalne: R. Dahrendorf, L. Coser, M. Foucault (1 godz.). 8. Klasyczne teorie wymiany i ich współczesne odmiany: G. Homans, P. Blau, M. Lovaglia (1 godz.). 9. Socjologia postmodernistyczna: Z. Bauman (1 godz.). 10. Socjologia płci – teorie nierówności i stratyfikacji: D. Smith, N. Chodorow (1 godz.). 12. Teorie systemu światowego: I. Wallerstein (1 godz.). 13. Socjologia życia codziennego: teksty do wyboru z antologii pod red. P. Sztompki i M. Boguni-Borowskiej (1 godz.). 14. Hermeneutyka i teoria dyskursu: T.A. van Dijk (1 godz.). 15. Podsumowanie kursu (1 godz.).
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>J. Turner, Struktura teorii socjologicznej. W-wa 2004. J. Szacki, Historia myśli socjologicznej. W-wa 2002 (rozdz. 22), Współczesna Myśl Socjologiczna).</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nowe perspektywy teorii socjologicznej. Wybór tekstów, pod red. A. Manterysa i J. Muchy. Kraków 2010. 2. Współczesne teorie socjologiczne. Antologia tekstów, pod red. I. Borowik i J. Muchy. Kraków 2015. 3. R. Connell, Teoria socjologiczna z globalnego południa, Kraków 2018.

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Współczesne teorie socjologiczne, wybór i opracowanie: A. Jasińska-Kania, Lech M. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski. W-wa 2006, t.1 i 2. 2.T. Parsons, Podstawowe źródła i wzory agresji w strukturze społecznej zachodniego świata, w: T. Parsons, Struktura teorii socjologicznej, Warszawa 1972. 3.T. Parsons, Kontrolowana zmiana wzoru instytucjonalnego, w: T. Parsons, Struktura teorii socjologicznej, Warszawa, 1972. 4.Socjologia codzienności, pod red. P. Sztompki i M. Boguni Borowskiej, Kraków 2008. Literatura uzupełniająca: 1. Socjologia. Lektury, pod red. P. Sztompki i M. Kuci, Kraków 2005.	
Weryfikacja efektów uczenia się			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_11		Test egzaminacyjny Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte. Aktywność na zajęciach.	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów. Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.
U_06		Aktywność w czasie zajęć. Udział i merytoryczny głos w dyskusji nad tekstami. Praca semestralna.	Poprawność merytoryczna, umiejętność argumentacji w dyskusji. Przygotowanie i przedstawienie referatu. Poprawne wykorzystanie źródeł, poprawność merytoryczna, krystalizacja własnego stanowiska.
K_01		Aktywność w czasie zajęć. Udział i merytoryczny głos w dyskusji.	Prowadzenie dyskusji, włączanie się w nią oraz umiejętność argumentacji swego stanowiska.
K_02		Udział i merytoryczny głos w dyskusji, prezentowanie swego stanowiska w kwestiach teoretycznych w socjologii.	Prowadzenie dyskusji, włączanie się w nią oraz umiejętność argumentacji swego stanowiska.
K_08		Udział i merytoryczny głos w dyskusji, prezentowanie swego stanowiska w kwestiach teoretycznych w socjologii i w odniesieniach do społecznej rzeczywistości.	Wykorzystanie dorobku teoretycznego socjologii w kwestiach teoretycznych w socjologii i w odniesieniach do interpretacji społecznej rzeczywistości.
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)	A. 90
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	B. nie dotyczy

łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	Nie dotyczy
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			25...		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10...		nie dotyczy	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			Nie dotyczy		nie dotyczy	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10...		nie dotyczy	
	Inne....			Nie dotyczy		nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input checked="" type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Analiza zmian współczesnego społeczeństwa polskiego				
	ENG: Analysis of Changes in Contemporary Polish Society				
Kod przedmiotu	2.06-S-AZWSP	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Kopczak-Wirga (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny		Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną		Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium	...	Studium przypadku		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat		Realizacja projektu		Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja		Dyskusja	
Praktyka	...	Badania terenowe		Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną		Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Cele przedmiotu:</p> <p>Celem kursu jest uświadomienie studentów na procesy zmian zachodzące w społeczeństwie polskim. Studenci zapoznają się z historią warunków życia Polaków, dokonują analiz ich przemian, potrafią ocenić skutki tych zmian.</p> <ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy: wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu przemian zachodzących w społeczeństwie polskim po 1989 roku (i w porównaniu z okresem PRL) - w zakresie umiejętności: wykształcenie umiejętności dokonywania porównań różnych momentów historii współczesnego społeczeństwa polskiego; nabycie przez studentów umiejętności wyszukiwania wyników badań sondażowych w obszarach przemian zachodzących w społeczeństwie polskim. - w zakresie kompetencji: uświadomienie studentów na procesy zachodzące w rozmaitych obszarach funkcjonowania społeczeństwa polskiego. 				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Dynamika zmian współczesnego społeczeństwa polskiego (2h)</i> 2. <i>Przemiany kulturowe i cywilizacyjne w Polsce na początku XXI wieku (2h)</i> 3. <i>Dawne i nowe zróżnicowania społeczne (2h)</i> 4. <i>Procesy transformacji z perspektywy socjologicznej (2h)</i> 5. <i>Nowe wzory życia rodzinnego w Polsce – perspektywa teoretyczna (2h)</i> 6. <i>Wartości młodego pokolenia Polaków – perspektywa teoretyczna (2h)</i> 7. <i>Przemiany wzorów edukacyjnych (2h)</i> 8. <i>Dawne i nowe problemy społeczne (1h)</i> <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Przemiany współczesnej rodziny – analiza danych zastanych (2h)</i> 2. <i>Polityka w życiu Polaków(2h)</i> 3. <i>Polacy i ich wartości – analiza danych zastanych (2h)</i> 4. <i>Przemiany systemowe a wykluczenie społeczne(2h)</i> 5. <i>Nowy konsumpcjonizm w społeczeństwie transformacji(2h)</i> 6. <i>Spoleczeństwo obywatelskie (2h)</i> 7. <i>Migracje zagraniczne i ich społeczne konsekwencje (3h)</i> 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Współczesne społeczeństwo polskie. Dynamika zmian.</i> Wyd. Naukowe Scholar 2006.. 2. <i>Zmiana czy stagnacja</i>, M. Marody (red.), Scholar, Warszawa 2004 3. <i>Oblicza biedy we współczesnej Polsce</i>, M. Popow, P. Kowzan i in. (red.), Doktoranckie Koło Naukowe „Na Styku”, Gdańsk 2011. 4. <i>Po 20 latach. Polska transformacja z perspektywy ekonomicznej, socjologicznej i prawniczej</i>, P. Kozłowski, H. Domański (red.), Warszawa 2010. 5. Najnowsze raporty z badań (np. CBOS, OBOP, GUS) <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Spoleczeństwo w czasach zmiany. Badania Polskiego Generalnego Sondażu Społecznego 1992 – 2009</i>, P. Radkiewicz, R. Siemińska (red.), Scholar, Warszawa 2009. 2. <i>Polska początku XXI wieku: przemiany kulturowe i cywilizacyjne.</i> Polska Akademia Nauk, Komitet Socjologii, 2012 3. <i>Problemy społeczne. Między socjologią demaskatorską a polityką społeczną</i>, pod red. P.Poławskiego i D.Zalewskiego, Warszawa 2017. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Wartości i zmiany. Przemiany postaw Polaków w jednoczącej się Europie</i>, A. Jasińska Kania (red.), Warszawa 2012. 2. <i>Współczesne społeczeństwo polskie</i>, A. Giza, M. Sikorska (red.), Warszawa 2012. 3. Najnowsze raporty badawcze (OBOP; CBOS i inne) 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_7 W_8 W_11</p>	<p>Odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji podczas zajęć</p>

U_3 U_10	Wykonywanie zadań cząstkowych, praca semestralna		Poprane wykonywanie zadań praktycznych związanych z etapami procesu badawczego		
K_2 K_4	Aktywność w czasie zajęć, Wykonywanie zadań cząstkowych		Zabieranie głosu w dyskusji, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		A. 60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)		Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. -	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	
				Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	
				-	
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury		10	-
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	-
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		10	-
		Inne...		...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: kopczak@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>

K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Etyczne problemy zawodu socjologa				
	ENG: Ethical Problems of the Sociological Profession				
Kod przedmiotu	02.06-S-EPZS	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Teresa Słodra-Gwiżdż (K) Iwona Sobieraj				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	...	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem kursu jest zapoznanie studentów z kwestiami etycznymi związanymi pełnieniem roli zawodowej socjologa, Kodeksem Etycznym Socjologa oraz innymi Kodeksami regulującymi zasady prowadzenia badań socjologicznych, rynkowych i badań opinii społecznej oraz dyskusja nad problemami etycznymi związanymi z prowadzeniem badań socjologicznych.				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady: Temat zajęć – liczba godzin zajęć (np. 3h)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Podstawowe zagadnienia etyczne w badaniach socjologicznych (2 godz.) 2.Normy i zasady etyczne dotyczące prowadzenia badań socjologicznych (2 godz.). 3.Źródła dylematów etycznych w procesie badawczym (2 godz.). 4.Typy badań o szczególnych problemach etycznych (2 godz.) 5. Kodeks postępowania w dziedzinie badań rynkowych i społecznych ESOMAR-u (2 godz.) 6. Badania opinii publicznej. Poradnik ESOMAR-u (2 godz.). 7.Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (2 godz.). 8. Podsumowanie zajęć (1 godz.) <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wybranych kodeksów etycznych w pracy socjologa PTS, ESA i ISA – 4 h 2. Zasady etyki zawodowej badacza społecznego – analiza konkretnych przykładów, dyskusja – 4 h 3. Organizacyjne, polityczne i społeczne problemy w pracy badawczej – studium przypadków –np.: badania tajemniczy klient, badania satysfakcji klientów, badania oceny jakości pracy nauczyciela, badania ewaluacyjne: 4 h 4. Problemy etyczne w pracy badawczej – licencjackiej – omówienie zagadnień przez studentów. na podstawie ich badań do prac dyplomowych – 2 h. 5. Problem ochrony danych osobowych w badaniach społecznych. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kodeks postępowania w dziedzinie badań rynkowych i społecznych ESOMAR-u. Warszawa 1994. 2. Badania opinii publicznej. Poradnik ESOMAR-u. Warszawa 1990. 3. Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów. Warszawa 2018. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.E.Babby, Etyka i polityka w badaniach społecznych, w: Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003, s. 511-536. 2.CH.,F.Nachmias, D.Nachmias, Problemy etyczne badan w naukach społecznych, w: Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań, s. 88-112. 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.E.Babby, Etyka i polityka w badaniach społecznych, w: Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003, s. 511-536. 2.CH.,F.Nachmias, D.Nachmias, Problemy etyczne badan w naukach społecznych, w: Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań, s. 88-112. 3. Sztabiński P.B., Z. Sawiński, F. Sztabiński (red.), Fieldwork jest sztuką, W-wa: IFiS PAN 2005, r. 27. Problemy etyczne związane z pracą ankietera, 28. Ustawa o ochronie danych osobowych. 6. Nowicka E., Przyjaźń jako narzędzie pracy antropologa: wątpliwości etyczne, w: Etyczne aspekty badań społecznych, P-ń: UAM 2005 (Człowiek i Społeczeństwo, t. 24), s. 191-210. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W_05 K_W_06 K_W_14</p>	<p>Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p>K_U_10</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań</p>	<p>Student potrafi omówić problemy etyczne w przygotowaniu i realizacji badań, zna możliwości przeciwdziałania zachowaniom nieetycznym. Ma umiejętność dostrzegania zagrożeń dla badanych.</p>

K_K 07 K_K08	Obserwacja ciągła w czasie zajęć			Student jest wrażliwy na dobro badanych, szanuje dorobek socjologii jako nauki, dba o wysoką jakość i zachowanie standardów etycznych w praktycznych działaniach badawczych.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15	15	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	nie dotyczy	
	Inne....			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail tsoldra@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input checked="" type="checkbox"/>

KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 3				
	ENG: Professional practice 3				
Kod przedmiotu	02.06-S-PZ-3	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u>				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.</p>				

Treści programowe	Praktyka: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia. 2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą. 3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek. 4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa 5. Planowanie indywidualnego programu praktyk. 6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk. 7. Rola opiekuna praktyk zawodowych. 8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów. 9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki. 10. Ewaluacja praktyk zawodowych. 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	PRAKTYKA Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim. 2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010. 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_08 W_12 W_14	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki. • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk. • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.
U_02 U_03 U_04 U_05 U_06 U_11	<ul style="list-style-type: none"> • Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki. • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk. • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.
K_03 K_06 K_07 K_08	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk. • Konsultacje indywidualne i grupowe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach. • Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		320		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty/praktyka (<i>podkreślić właściwe</i>)	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	230
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
		Studiowanie literatury		-	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		-	nie dotyczy	
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych		10	10	
		Realizacja praktyki zawodowej		70	70	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail piejko@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input checked="" type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przygotowanie do praktyki badawczej				
	ENG: Preparation for Research Practice				
Kod przedmiotu	02.06-S-PPB	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K), Dr Magdalena Piejko-Płonka				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input checked="" type="checkbox"/>	30	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest przygotowanie studentów do prowadzenia badań w ramach praktyki badawczej.</p> <p>Omówienie celu badań oraz przedstawienie interesariusza dla którego badanie zostanie zrealizowane (np. organizacja pożytku publicznego, instytucja publiczna, samorządowa).</p> <p>Celem zajęć jest nabycie umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania badań, zaprojektowania poprawnych narzędzi badawczych, właściwej i etycznej realizacji badań, opracowania i prezentacji wyników badań.</p>				

Treści programowe	Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wstępna prezentacja tematyki badania. Przygotowanie studentów do rozmowy z interesariuszem dla którego będą realizowane badania – 2 godziny. 2. Spotkanie z interesariuszem – omówienie potrzeb interesariusza, możliwości technicznych, organizacyjnych i czasowych badania – 2 godziny. 3. Zbieranie informacji, danych zastanych do badania – 2 godziny. 4. Projektowanie badania. Etapy, harmonogram, badana grupa: 4h 5. Metody, techniki i narzędzia w badaniu – 4 godzin 6. Pilotaż narzędzi badawczych – 4 godziny. 7. Plan organizacji pracy w terenie 2h 8. Zasady weryfikacji, selekcji i analizy danych – 2h 9. Opracowanie raportu z badania? Zasady przygotowania, stałe i zmienne elementy, prezentacja wyników - 6h <p>Spotkanie z interesariuszem – prezentacja wyników badania 2 h.</p>	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none"> - Earl Babbie, Metody badań społecznych, Warszawa 2002 (wybrane rozdziały) - Badania jakościowe. t.2. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012. (wybrane rozdziały) - Uwe Flick, Projektowanie badania jakościowego, PWN, 2010. (wybrane rozdziały) Literatura uzupełniająca: <ul style="list-style-type: none"> - R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012. - Steinar Kvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego. - Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009. - A. Sułek, Ogród metodologii socjologicznej, Warszawa 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W08	Praca zespołowa, rozwiązywanie zadań	Student potrafi scharakteryzować różne podejścia w badaniach społecznych, wymienić i opisać metody badań społecznych oraz zrozumie etyczne aspekty badań.
K_U03	Aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, przygotowywanie projektów narzędzi badawczych oraz próby ich realizacji w badaniu pilotażowym, przygotowywanie raportów z badań.	Student ma umiejętności: wybrania właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego; zastosowania różnych technik w badaniach;
K_U13; K_U15	Aktywność w czasie zajęć. Próby badań terenowych – oraz analizy wyników.	Student ma umiejętność zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego dla przykładowego partnera społecznego (firmy, organizacji, itp.) pod kątem rozwiązania konkretnego problemu społecznego. Przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.
K_K04	Dyskusja i aktywność w czasie zajęć.	Student ma: pogłębioną świadomość możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce; gotowość do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje; chęć dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami.
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		GODZINY (1 godz. = 45 min)

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)		Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury					nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				...		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				30	30	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu					nie dotyczy	
	Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail: isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i	<input type="checkbox"/>

	wywołanych.	
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>

K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Seminarium dyplomowe II				
	ENG: BA Seminar II				
Kod przedmiotu	02.06-S-SD-2	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	7 (5P)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K) Dr Magdalena Piejko, Dr Anna Kopczak-Wirga, Dr Kamilla Biskupska, Dr Marek Korzeniowski, Dr Elżbieta Nieroba, dr hab. Teresa Sołdra-Gwiżdż				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>		Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input checked="" type="checkbox"/>	45	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: <u>organizacja przez studentów spotkania z pracodawcami/przedsiębiorcami</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Dostarczenie wiedzy z zakresu formułowania problemów badawczych (praktycznych i teoretycznych). Przygotowanie do zaplanowania pisemnych prac zgodnie z obowiązującym w naukach społecznych standardem oraz dostosowanych do potrzeb komercyjnego i niekomercyjnego rynku pracy i otoczenia społecznego. Doskonalenie umiejętności projektowania i realizacji własnych badań socjologicznych. Doskonalenie umiejętności przygotowywania pisemnych prac naukowych (pracy licencjackiej) oraz raportów z badań dla praktyków. Ukształtowanie umiejętności ustnego zaprezentowania wyników badań językiem naukowym oraz w przekazie skierowanym do laików.</p> <p>Uwrażliwienie na etyczne i prawne normy związane z prowadzeniem badań socjologicznych. Zwrócenie uwagi na praktyczne znaczenie badań z zakresu socjologii.</p>				

Treści programowe		Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie harmonogramu dalszych prac – według zatwierdzonych w poprzednim semestrze konspektów – 2 h. 2. Opracowanie planów badań/zarysu rozdziału metodologicznego do prac dyplomowych – doboru próby, pytań badawczych. Prezentacje studentów, dyskusja – 4 godziny. 3. Przygotowanie projektów narzędzi badawczych – 4 godziny. 4. Pilotaż narzędzi badawczych i wprowadzanie korekt – 4 godziny. 5. Realizacja badań – konsultacje indywidualne i zespołowe – 10 godzin. 6. Zasady weryfikacji, selekcji i analizy materiałów badawczych – 4 godziny. 7. Opracowanie i przedstawianie ostatecznej wersji rozdziałów metodologicznych – 4 godziny. 8. Zasady pisania rozdziałów empirycznych – wprowadzenie, dyskusja – 2 godziny. 9. Prezentacje próbek, fragmentów analizy empirycznej – 4 godziny. 10. Omówienie rozdziałów empirycznych oraz przygotowanie wniosków – 2 h. 11. Prezentacje prac – język prezentacji, wizualizacja danych – prezentacje dla różnych odbiorców – próby i dyskusje ze studentami – 4 godziny. 	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Warszawa 1997. D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2008. H. Becker, Warsztat pisarski badacza, Warszawa 2013. F. Bereźnicki, Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Kraków 2010. F. Bereźnicki, Praca licencjacka i magisterska z pedagogiki, psychologii, socjologii: poradnik dla studentów, Kraków 2015.	
Weryfikacja efektów uczenia się			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
K_W08 K_W14	Aktywność w czasie seminarium, Odpowiedz ustna	Student rozumie i wyjaśnia istotę badań socjologicznych oraz ich praktyczne znaczenie. Student jest w stanie wymienić i scharakteryzować etapy postępowania badawczego, a także metody i techniki badań socjologicznych pod kątem realizowanego projektu badawczego.	
K_U01 K_U02 K_U03 K_U07 K_U09 K_U11 K_U15	Przygotowanie i realizacja własnych projektów badawczych – dyplomowych.	Student potrafi zaprojektować i zrealizować własny projekt badawczy na potrzeby pracy licencjackiej oraz potrzeby praktyczne. Student potrafi przygotować autorskie naukowe opracowanie pisemne rozdziału teoretycznego, metodologicznego i analitycznego pracy licencjackiej. Potrafi zaprezentować koncepcję badań i jej wyniki.	
K_K02 K_K04 K_K08	Obserwacja ciągła w czasie zajęć Samooceń studentów	Student w sposób odpowiedzialny i z pełnym zaangażowaniem realizuje własny projekt badawczy. Student wykazuje dojrzałość w przygotowywaniu pracy dyplomowej i rozumie praktyczne znaczenie badań socjologicznych.	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	7	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)	A. 210
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	5	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	B. 150

łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	45	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			165		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			-		60	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			-		60	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			-		nie dotyczy	
	Inne			-			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>

K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do	<input type="checkbox"/>

	przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input checked="" type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjolog na rynku pracy				
	ENG: Sociologist on the Labour Market				
Kod przedmiotu	02.06-S-SNRP	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2 (2P)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj (K) Mgr Marcin Sławiński – doradca zawodowy				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>organizacja przez studentów spotkania z pracodawcami/przedsiębiorcami</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Cele kursu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w zakresie wiedzy - zapoznanie studentów z obecną sytuacją na rynku pracy na podstawie wiarygodnych źródeł, poznanie wymogów oraz zasad zakładania działalności gospodarczej. - w zakresie umiejętności – zdobycie umiejętności przygotowania i przeprowadzenia spotkania na temat wybranych aspektów rynku pracy oraz wykorzystania zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu zespołowym i rozwiązywaniu konkretnych problemów organizacyjnych, - w zakresie kompetencji – podjęcie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami i przedsiębiorcami w celu realizacji spotkania „Socjolog na rynku pracy” dla studentów pozostałych roczników 				

<p>Treści programowe</p>	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kompetencje socjologa po studiach – dyskusja na podstawie analizy „Efektów kształcenia” dla kierunku oraz indywidualnych kompetencji, kwalifikacji i doświadczeń zawodowych studentów. 2h 2. Analiza lokalnego, regionalnego i ogólnopolskiego rynku pracy (pod kątem pracy dla socjologa) – prezentacje, dyskusja i aktywność studentów. 4h 3. Przygotowanie do aplikowania o pracę (CV, list motywacyjny, rozmowa z pracodawcą) – prezentacje, dyskusja i współpraca studentów. 4h 4. Zakładanie działalności gospodarczej – spotkanie i szkolenie w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości. 4h 5. Wsparcie kariery studenckiej – spotkanie w Akademickim Centrum Karier. 2h 6. Przygotowanie przez studentów spotkania „Socjolog na rynku pracy”: program spotkania, zaproszeni goście, sprawy organizacyjne, poprowadzenie spotkania, zaproszenie pozostałych studentów socjologii (z 1 i 2 lic oraz soc. mgr). 6h 7. Przeprowadzenie spotkania „Socjolog na rynku pracy” 4 h. 8. Etyczne aspekty rynku pracy 2h. 9. Zaliczenie zajęć – dyskusja i ocena 2h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p><u>A. Literatura obowiązkowa:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wybranych aktualnych raportów dotyczących rynku pracy: <ul style="list-style-type: none"> - Obserwatorium Rynku Pracy: http://www.obserwatorium.opole.pl/ - Główny Urząd Statystyczny http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/ - Raport: Foresight kadr dla nowoczesnej gospodarki: https://www.parp.gov.pl/files/74/81/305/5266.pdf <p><u>B. Literatura uzupełniająca:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prekaryjna praca kwestią społeczną, red. J. Mazur, PWN Warszawa 2018. - Przeciwdziałanie niedopuszczalnym formom zatrudnienia, red. Z. Kobut, Warszawa 2018. - I. Sobieraj (red), Kompetencje informacyjno-komunikacyjne i międzykulturowe w gospodarce. Od adaptacji do innowacji. Warszawa 2012. - I. Sobieraj, Kompetencje międzykulturowe jako kapitał na rynku pracy, „Pogranicze studia społeczne” 2012. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W13 K_W14</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pytania dotyczące lektur zadawane w trakcie ćwiczeń, • Dyskusja w małych grupach, 	<p>W wyniku przeprowadzonych zajęć student/ka jest w stanie scharakteryzować obecną sytuację na rynku pracy na podstawie wiarygodnych źródeł.</p> <p>Zna podstawowe wymogi w zakładaniu działalności gospodarczej.</p>
<p>K_U02 K_U05</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ocena prezentacji • Ocena wykonania zadania grupowego – organizacja spotkania „Socjolog na rynku pracy” dla studentów pozostałych roczników socjologii. 	<p>Student/ka potrafi /ma umiejętność:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przygotowania i przedstawienia prezentacji na temat wybranych aspektów rynku pracy. - Wykorzystania zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu zespołowym i rozwiązywaniu konkretnych problemów.

K_K05 K_K06 K_K07	<ul style="list-style-type: none"> samoocena i ocena przez kolegów/koleżanki i wywiązywania się z zadań Ocena sumienności i systematyczności pracy i współdziałania, zaangażowania we współpracę zespołu. 		Student/ka ma/wykazuje: <ul style="list-style-type: none"> chęć współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami i przedsiębiorcami w celu realizacji wspólnych zadań. zaangażowanie i odpowiedzialność w pracy zespołowej. gotowość stałego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności, łączenia wiedzy teoretycznej z praktyczną w realizacji podejmowanych zadań zawodowych oraz planowania rozwoju własnej kariery. 		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			10	10
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10	10
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10	10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			-	nie dotyczy
	Inne			-	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: isobieraj@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>

K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o różnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>

K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Zarządzanie projektami i zespołami				
	ENG: Project and Team Management				
Kod przedmiotu	02.06-S-PPZR	Punktacja ECTS	2 (2p)	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Magdalena Piejko-Płonka</u> (K) 2. <u>Karolina Trościanka</u> 				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań x		
Seminarium		Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka		Badania terenowe	Inne: <u>Wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i zespołowych</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu zarządzania projektami i zespołami. W ramach zajęć omówione i przećwiczone zostaną wybrane modele i metodyki budowania zespołu, zarządzania pracą indywidualną i zespołową, przełamywania dysfunkcji zespołowych oraz strategii zarządzania projektami badawczymi i społecznymi.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie: dziedzina wiedzy i działanie. Elementy procesu zarządzania(2h) 2. Modele i metodyki zarządzania zespołem i projektem: podejście tradycyjne (2h) 3. Modele i metodyki zarządzania zespołem i projektem: podejście zwinne (2h) 4. Dynamika grupowa. Formowanie zespołu: fazy, wskaźniki, problemy (2h) 5. Projekt jako proces. Innowacyjność jako cecha zespołu i właściwość projektu. Cele projektowe (2h) 6. Typy projektów i kryteria podziału (2h) 7. Etapy realizacji projektów. (2h) 8. Zarządzanie ryzykiem projektu (2h) 9. Wykorzystanie oprogramowania wspomagającego zarządzanie projektem (2h) 10. Tworzenie zespołu wirtualnego. Zarządzanie wirtualnymi zespołami (2h) 11. Kompetencje indywidualne i zespołowe: znaczenie, diagnoza, rozwój (2h) 12. Kompetencje przyszłości jako punkt wyjścia do tworzenia kreatywnego zespołu (2h) 13. Dynamika zespołu: przywództwo, integracja, konflikty, wpływ (2h) 14. Dysfunkcje zespołowe. Metody diagnozowania i rozwiązywania konfliktów zespołowych (2h) 15. Ewaluacja efektów zarządzania zespołem i projektem (2h) 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ivanow P., Moc wirtualnych zespołów, Warszawa 2018. 2. Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami, edycja 5, Project Management Instytut, Warszawa 2013. 3. Oleksyn T. Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka, Warszawa 2018. 4. Oyster C., Grupy, Poznań 2002. 5. Smith H. P. , Derry S. , Lipa M. , Zarządzanie projektami, MT Biznes, Warszawa 2012. 6. Lencioni P., Przełamywanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej, mt Biznes, 2016. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Breiding James R., Swiss made. Nieznana historia szwajcarskiego sukcesu, Agora. Warszawa 2016. 2. Biela A., Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie, Wyd, Samo Sedno, Warszawa 2015. 3. Koźmiński, Andrzej K., Jemielniak D., Latusek-Jurczak, D.. Zasady zarządzania, Warszawa 2014. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_07</p>	<p>Odpowiedź ustna w oparciu o przekazane zagadnienia. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p>W_08</p>	<p>Odpowiedź ustna w oparciu o przekazane zagadnienia. Prezentacja - wystąpienie Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Prezentowanie i omówienie efektów pracy. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p>U_04</p>	<p>Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Prezentacja - wystąpienie Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.</p>	<p>Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych. Prezentowanie i omówienie efektów pracy. Przygotowanie i przedstawienie referatu. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>
<p>U_12</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Prezentacja - wystąpienie Studentów i Studentek.</p>	<p>Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Przygotowanie i przedstawienie referatu.</p>

K_01	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Udział w dyskusji grupowej.		Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.			
K_03	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.		Zaangażowanie w wykonanie zadań, aktywny udział w pracach zespołu, proponowanie rozwiązań i metod działania. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)		Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury				nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10	10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10	10
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				nie dotyczy
		Inne....			10	10
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail piejko@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail ktroszianka@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>

K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia designu				
	ENG: Sociology of Design				
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-4	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Kamilla Biskupska (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną X	zaliczenie bez oceny.		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi aspektami terminów design/ projektowanie społeczne. Zapoznanie studentów z rozwojem projektowania społecznego - przedstawienie na historycznych przykładach koncepcji myślenia o projektowaniu w różnych okresach istnienia ludzkości. Przedstawienie projektowania zaangażowanego – prac projektantów XX i XXI wieku wpływających na jakość życia (dobrostan) jednostek.				

<p>Treści programowe</p>	<p>WARSZTATY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Co to jest design? Projektowanie społeczne a (social) design i inżyniera społeczna – 2h 2. Projektowanie zorientowane na użytkownika. Zły design czy błąd ludzki – 2h 3. Myślenie projektowe – 2h 4. Design a jakość życia jednostek. Projektowanie społeczne a problemy społeczne niepełnosprawność, bieda - 4h 5. Projektowe koncepcje naprawcze w różnych obszarach życia społecznego i pozycji organizacji życia społecznego – miasto – 4 h 6. Jak działać na zmysły? Architektura zmysłów – 2h <ul style="list-style-type: none"> - Okulocentryzm (modernizmu) – 2h - Przestrzeń oralna versus przestrzeń wizualna – 2h - Dźwięki a projektowanie społeczne. Akustyczna intymność – 2h - Zapachy a projektowanie społeczne – 2h - Idź a wszystko będzie dobrze – poruszanie się a projektowanie społeczne – 2h 7. Design sensoryczny. Reklama sensoryczna – 4 h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Afeltowicz Ł., Pietrowicz K., 2013, Maszyny społeczne. Wszystko ujdzie o ile działa. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Augustyniak Sz., 2018, Mimochodem o chodzeniu, Gliwice: Helion 3. Czyńska M., 2017, Dom polski. Mebłościanka z pikasami. Wołowiec: Wydawnictwo Czarne 4. Dymiter M., 2012, Notatki z terenu, Gdańsk: Wydawnictwo Części Proste 5. Hoffman B., 2013, Perfumy. Uwarunkowania kulturowo-społeczne, Kraków: Impuls 6. Gehl J., 2014, Miasta dla ludzi, Kraków: Wydawnictwo RAM 7. Gehl J., 2013, Życie między budynkami. Użytkowanie przestrzeni publicznych. Kraków: Wydawnictwo RAM 8. Norman D., 2018, Dizajn na co dzień, Kraków: Karakter 9. Pallasmaa J., 2012, Oczy skóry, Kraków: Instytut Architektury 10. Papanek V., 2012, Dizajn dla realnego świata. Łódź: Recto Verso 11. Rybczyński W., 2015. Dom. Krótka historia idei. Kraków: Karakter 12. Rybczyński W., 2014, Jak działa architektura. Przybornik humanisty. Kraków: Karakter 13. Skowronek I., Zmysły dla zysku. Marketing sensoryczny w praktyce. Warszawa: Wydawnictwo Poltex 14. Sparke P., 2012, Design, historia wzornictwa, Warszawa: Wydawnictwo Arkady 15. Urbański A., Dziewa I., 2020, Tworzenie doświadczeń klientów, Gliwice: Helion 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>

K_W02	Zadania cząstkowe, praca semestralna		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.			
K_U01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.			
K_U06	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.			
K_K01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.		Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	1	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)		30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		20		...	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		10		...	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		
	Inne....					
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i	<input checked="" type="checkbox"/>

	różnice pomiędzy dyscyplinami.	
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu różnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>

K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia dewiacji				
	ENG: Sociology of Deviation				
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-3	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Mariusz Zwarycz (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Kurs obejmuje podstawową terminologię i wyjaśnia zasadnicze pojęcia, jak: dewiacja społeczna, patologia społeczna, społeczna dezorganizacja, problem społeczny oraz społeczna kontrola i sankcja (kara i nagroda). Prezentowane są także wybrane koncepcje i teorie wyjaśniające mechanizmy powstawania zjawisk dewiacyjnych i patologicznych. Omawiane są także przyczyny, skutki i mechanizmy zapobiegające powstawaniu wybranych zachowań dewiacyjnych i zjawisk patologicznych.				
Treści programowe	Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: 1. Podstawowe pojęcia z zakresu przedmiotu: dewiacja, patologia i dezorganizacja społeczna, problem społeczny, kontrola społeczna i sankcje – 3h 2. Mechanizmy powstawania zjawisk patologicznych w kontekście teorii funkcjonalnej, konfliktu społecznego i interakcjonizmu symbolicznego – 3h 3. Biologiczne i psychologiczne koncepcje zachowań dewiacyjnych i agresywnych – 3h 4. Elementarne teorie z zakresu socjologii dewiacji: E. Durkheim, R.K. Merton, E. Sutherland, teoria podkultur dewiacyjnych i teorie społecznej stygmatyzacji – 3h 5. Przyczyny, skutki, skala i mechanizmy zapobiegające rodzeniu się zachowań dewiacyjnych i zjawisk społecznych w Polsce współczesnej – 3h 6. Wybrane zagadnienia socjologii dewiacji: patologie instytucji, patologiczne zachowania wobec dzieci, uzależnienia społeczne, autodestrukcja, wykluczenie społeczne, przestępczość zorganizowana – 15h				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. A. Siemaszko, Granice tolerancji. O teoriach zachowań dewiacyjnych, Warszawa 1993 2. I. Pospiszył, Patologie społeczne, Warszawa 2008 3. A. Gaberle, Patologia społeczna, Warszawa 1993 Literatura uzupełniająca: 1. B. Hołyst, Kryminologia, Warszawa 2004 2. B. Hołyst, Zagrożenia ładu społecznego, Warszawa 2013						
Weryfikacja efektów uczenia się								
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
W_02		Test zaliczeniowy, aktywność w czasie zajęć			Zaliczenie testu końcowego - 30%; Aktywność w czasie zajęć 15%			
U_01 U_06		Realizacja projektu, aktywność w czasie zajęć			Realizacja projektu zgodnie z wymogami prowadzącego - 40%; Aktywność w czasie zajęć 15%			
K_01		Rozwiązywanie zadań, aktywność w czasie zajęć			Rozwiązywanie zadań zgodnie z wymogami prowadzącego - 15%; Aktywność w czasie zajęć 15%			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)		2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)		1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym		30	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			10			
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10			
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10			
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...		nie dotyczy	
		Inne...			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail zwarycz@poczta.fm Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				

Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)	
---	--

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia internetu				
	ENG: Sociology of the Internet				
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-4	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Marcin Deutschmann (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest zapoznanie studentów z jedną z najmłodszych i najprężniej rozwijających się obecnie subdyscyplin socjologii. W ramach kursu omówione i krytycznie przedyskutowane ze studentami zostaną najważniejsze podejścia do internetu oraz ich praktyczne implikacje. Postawione zostaną między innymi pytania o status ontologiczny internetu, alternatywne historie powstania sieci, nierówności społeczne związane szczególnie z cyfrowym wykluczeniem w kontekście polskim i kontekście pandemii COVID-19. Studenci nauczą się patrzeć na internet jako na miejsce życia społecznego i poznają trzy różne metody badania internetu, a także powiązane z nimi dylematy metodologiczne i etyczne.</p>				
Treści programowe	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: Rewolucja internetowa, socjologia internetu i socjologia cyfrowa/2h 2. Historie internetu: Fakty i mity o powstaniu sieci/2h 3. Co internet robi z ludźmi: Społeczeństwo i technologia/2h 4. Internet a nierówności społeczne: studium przypadku/2h 5. Blogi i tożsamości sieciowe: publiczne dokumenty osobiste/2h 6. Media społecznościowe: platformizacja i korporacjonizm/2h 7. Demokracja: Politycy i obywatele w internecie/2h 8. Prawo do danych: Teoria i praktyka (nie)stosowania/2h 9. Badania internetu I: Netnografia/4h 10. Badania internetu II: Analiza sieciowa/4h 11. Badania internetu III: Analiza dyskursu w internecie/4h 12. Badania internetu IV: Big Data/2h 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	Nie dotyczy	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Akt o usługach cyfrowych: bezpieczeństwo i odpowiedzialność uczestników interakcji w internecie https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl 2. Jemielniak, <i>Socjologia internetu</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2019 3. Jemielniak, Dariusz. "Socjologia 2.0: O Potrzebie łączenia Big Data Z Etnografią Cyfrową, Wyzwaniach Jakościowej Socjologii Cyfrowej I Systematyzacji Pojęć." <i>Studia Socjologiczne</i> 229.2 (2018): 7-29. 4. Juza, Marta., and Wydawnictwo Naukowe "Scholar". Wydawca. <i>Między Wolnością a Nadzorem : Internet W Zmieniającym Się Społeczeństwie</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2019. 5. Pawiński, Paweł, and Oficyna Wydawnicza Atut Wydawca. <i>Semantyka Internetu : Społeczne Konstruowanie Sieci Komputerowej</i>. Wrocław: Atut, 2019. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. Cole, Niki Lisa, <i>The Sociology of the Internet and Digital Sociology</i> 2. https://www.thoughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182 3. Dorenda-Zaborowicz, Marta, and Firma Wydawniczo-Handlowa Mado. <i>Nowe "civil Society"? : Rola Internetu W Funkcjonowaniu Społeczeństwa Obywatelskiego W Polsce</i>. Toruń: Firma Wydawniczo-Handlowa Mado, 2014. 	
Weryfikacja efektów uczenia się		
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W02	Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć	Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawiany w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej.
K_U01	Praca pisemna – esej zaliczeniowy	Student przygotowuje pracę pisemną (esej) na wybrany przez siebie temat (zaakceptowany przez prowadzącego), powiązany z tematyką zajęć. Przygotowany esej ma poprawną strukturę, jasno określony cel i tezę, przytacza argumenty na jej poparcie, a w konkluzji potrafi się do nich odnieść. Korzysta z różnych źródeł informacji, potrafi je syntetycznie przedstawić i krytycznie omówić.
K_U06		
K_K01	Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć	Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawiany w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 30			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				20	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				10	...	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...	nie dotyczy	
	Inne....				
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: mdeutschmann@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia kultury			
	ENG: Sociology of Culture			
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-1	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunku	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Barska(K)			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny	
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty x Studentów	
Konwersatorium		Studium przypadku	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych x	
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadańx	
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja x	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	Celem zajęć jest dostarczenie studentom i studentkom aparatury pojęciowej i teoretycznych oraz metodologicznych zasad socjologicznego pojmowania kultury, a także poszerzenie wiedzy na temat: procesu tworzenia, nabywania i przekazywania kultury.			

<p>Treści programowe</p>	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia kultury jako dyscyplina badawcza (2h) 2. Kultura w ujęciu socjologicznym (2h) 3. Kultura indywidualizmu i zachowania zbiorowe (deindywiduacja) (2h) 4. Narodowość i wielokulturowość (2h) 5. Uczestnictwo w kulturze (2h) 6. Kultura masowa i kultura popularna (4h) 7. Zróżnicowane społeczne a zróżnicowanie kulturowe (4h) 8. Kicz jako zjawisko kulturowe (2h) 9. Globalizacja i makdonaldyzacja (4h) 10. Kultura i wspólnota (2h) 11. Porównania międzykulturowe (2h) 12. Podsumowanie zajęć (2h)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><u>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</u></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Golka M., <i>Socjologia kultury</i>, Warszawa 2007. 2. Kłoskowska A., <i>Socjologia kultury</i>, Warszawa 1991.. 3. Griswold W., <i>Socjologia kultury. Kultury i społeczeństwa w zmieniającym się świecie</i>, Warszawa 2013 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bauman Z., <i>Zindywidualizowane społeczeństwo</i>, Gdańsk 2008 2. Bauman Z., <i>Kultura jako praxis</i>, Warszawa 2012 3. Bauman Z., <i>Globalizacja i co z tego dla ludzi wynika</i>, Warszawa 2000. 4. Bokszański Z., <i>Indywidualizm a zmiana społeczna</i>, Warszawa 2007 5. Gellner E., <i>Narody i nacjonalizm</i>, Warszawa 1991 6. Hannerz U., <i>Powiązania transnarodowe. Kultura., ludzie, miejsca</i>, Kraków 2006, s.101-119. 7. Jacyno M., <i>Kultura indywidualizmu</i>, Warszawa 2007 8. Kalaga W., (red) <i>Dylematy wielokulturowości</i>, Kraków 2004. 9. Kłoskowska A., <i>Kultura masowa. Krytyka i obrona</i>, Warszawa 1980 10. Krajewski M., <i>Kultury kultury popularnej</i>, Poznań 2003. 11. Krajewski M., (red) <i>Deindywiduacja. Socjologia zachowań zbiorowych</i>, Warszawa 2014 12. Maffesoli M., <i>Czas plemion. Schylek indywidualizmu w społeczeństwie ponowoczesnym</i>, Warszawa 2008 13. Ritzer G., <i>Makdonaldyzacja społeczeństwa</i>, Warszawa 2009. 14. Strinati D., <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i>, Poznań 1998.
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>	

Efekty uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
W_02	Test zaliczeniowy Rozwiązywanie zadań Aktywność na zajęciach			Poprawne rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. Przedstawienie prezentacji na wybrany temat z zakresu socjologii kultury. Inicjowanie dyskusji i jej moderowane.			
U_01	Test zaliczeniowy Aktywność na zajęciach			Złożenie poprawnie przygotowanej pracy zaliczeniowej . Udział w dyskusji.			
U_06	Aktywność na zajęciach			Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji			
K_01	Aktywność na zajęciach			Udział i zaangażowanie w dyskusji na podstawie literatury przedmiotu			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)						GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30		
łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30...
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			10...		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10...		...	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10...		nie dotyczy	
	Inne....			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail abarska@uni.opole.pl..... Prowadzący: e-mai abarska@uni.opole.pl..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się

Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem	<input type="checkbox"/>

	specjalistycznych programów komputerowych.	
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia rodziny				
	ENG: Sociology of the Family				
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-1	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Jolanta Piechnik-Borusowska(K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Zapoznanie studentów z kluczowymi treściami socjologicznego ujmowania małżeństwa i rodziny oraz ich internalizacja. Rozwijanie umiejętności wykorzystywania posiadanej wiedzy teoretycznej w analizowaniu i interpretowaniu procesów społecznych, którym podlega małżeństwo i rodzina				

<p>Treści programowe</p>	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzina - kryzys czy przemiany? (2 godz) 2. Współczesne tendencje przemian rodziny (2 godz) 3. Przeobrażenia w demograficznej strukturze rodziny (2godz) 4. Alternatywne modele rodziny (4 godz) 5. Projekt udanego małżeństwa i szczęśliwej rodziny (4 godz) 6. Zmiana pozycji kobiety w rodzinie (2 godz) 7. Zmiana pozycji dziecka w rodzinie (4 godz) 8. Zmiany funkcji rodziny we współczesnym świecie (4 godz) 9. Rodzina w różnych kulturach (4 godz) 10. Rozpad rodziny – przyczyny (4 godz) 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T. Szlendak, Socjologia rodziny, PWN, Warszawa 2010 2. Adamski F.: Rodzina. Wymiar społeczno-kulturowy, Kraków 2002 3. Kwak A. : Rodzina w dobie przemian. Małżeństwo i kohabitacja, Warszawa 2005 4. Słany : Alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego w ponowoczesnym świecie, Kraków 2002 <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kocik L., Rodzina w obliczu wartości i wzorów życia ponowoczesnego świata, Kraków 2006. 2. Kryczka P. (red.), Rodzina polska w zmieniającym się społeczeństwie, Lublin 1997 3. M. Marody, A. Gliza-Poleszczuk, Przemiany więzi społecznych, Scholar, Warszawa 2004 5. J. Żarczyńska-Hyla, J. Piechnik – Borusowska, Dziecko w roli rodzica – pomyłone role rodzinne. O parentyfikacji w doniesieniach światowych i polskich, Wychowanie w Rodzinie 2018 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W02</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć , realizacja projektu, praca semestralna</p>	<p>Poprawne rozwiązanie zadań i poprawny dobór narzędzi badawczych</p>
<p>U01, U06</p>	<p>Rozwiązywanie zadań realizacja projektu</p>	<p>Poprawne rozwiązywanie zadań i poprawny dobór narzędzi badawczych</p>
<p>K01</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć , rozwiązywanie zadań</p>	<p>Umiejętność współpracy w grupie. Poprawne rozwiązywanie zadań</p>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 60			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 30			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
30				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				5		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				5	nie dotyczy	
	Inne....				
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: jolbor@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia sportu				
	ENG: Sociology of Sport				
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-2	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Czerner(K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Kurs ma za zadanie przybliżyć studentkom i studentom społeczne i kulturowe konteksty sportu rozumianego jako jeden z najbardziej autotelicznych obszarów życia społecznego (w przeciwieństwie do np. sfery pracy). Analizie zostanie poddany zarówno sport profesjonalny (zawodowy), jak i amatorski, podejmowany w celach rekreacyjnych i np. prozdrowotnych, ale także coraz częściej motywowany chęcią rywalizacji i osobistej transgresji, czego przejawem jest rozwój zawodów sportowych adresowanych do amatorów. Metoda pracy warsztatowej pozwoli na bardziej praktyczne spojrzenie na pole aktywności sportowej, w tym m.in. analizę szczególnie obecnych w dyskursie publicznym dyscyplin (budzących kontrowersje, polaryzujących opinię społeczną), takich jak m.in. himalaizm w jego wszelkich odcieniach (od nacjonalizmów do komercjalizacji). Uczestnicy kursu zyskają umiejętność dekodowania różnorodnych wymiarów sportu w kategoriach socjokulturowych oraz (częściowo) psychospołecznych, dostrzegając pod warstwą tego, co powszechnie widoczne i zinternalizowane jako „oczywiste” ukryte struktury władzy, rozbudowane systemy motywacji, sublimacji innych potrzeb, czy też nierówności wynikających z wieku, płci, stanu zdrowia czy pochodzenia etnicznego.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sport – dziedzina kultury i pole społecznych działań. Istota autoteliczności sportu – 3 h 2. Funkcjonalistyczne vs konfliktowe spojrzenie na sport – przegląd klasycznych koncepcji socjologicznych – 4 h 3. Stratyfikacyjny wymiar sportu na przykładzie prac Pierre’a Bourdieu – 2 h 4. Konsumpcja i komercjalizacja – dynamika zmian w sporcie profesjonalnym i amatorskim. Sport jako produkt i styl życia – 3 h 5. Sport i media – zasady medialnego spektaklu na przykładzie igrzysk olimpijskich oraz mistrzostw w piłce nożnej – 2 h 6. Polski Himalaizm Zimowy – studium przypadku (społeczna recepcja kontrowersyjnych przedsięwzięć sportowych) – 2 h 7. Rola sportu w konstruowaniu tożsamości jednostki (analiza masowych imprez sportowych dla amatorów) – 2 h 8. Moda w sporcie. Moda na sport(y): analiza kampanii reklamowej Nike – 2 h 9. Poza schematem: redefinicje sportu i wielość perspektyw. Przypadek jogi w kontekście dyfuzji kulturowej – 2 h 10. Wpływ healthismu na rozwój prozdrowotnej funkcji sportu – 2 h 11. Patologiczne obszary w sporcie: historia i nowe oblicze dopingu – 2 h 12. Kazus piłki nożnej jako formy wspólnotowego doświadczenia (inspiracje Durkheimowskie) – 2 h 13. Emocjonalny i transgresyjny wymiar sportu: analiza sportów ekstremalnych – 2 h 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coakley J.J., Sport i Society. Issues and Controversies. Mc Graw Hill, 1998. 2. Socjologia kultury fizycznej, Krawczyk Z. (red.), Warszawa 1995. 3. Socjologia kultury fizycznej, Dziubiński Z., Krawczyk Z. (red.), Warszawa 2011 4. Społeczeństwo – sport – edukacja, Wróblewski P., Wiśniewska-Paź B. (red.), Katowice 2016. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Znaniecki F., Socjologia wychowania, T. II, Warszawa 1973. 2. Logos i etos polskiego olimpizmu, Lipiec J. (red.), Kraków 1994. 3. Media-Eros-Przemoc. Sport w czasach podkultury, Gwóźdź A. (red), Kraków 2003. 4. Aborygeni i konsumenci O kibicowskiej wspólnotce, komercjalizacji futbolu i stadionowym apartheidzie, D. Antonowicz, R. Kossakowski, T. Szlendak (red.), Warszawa 2015. 5. M. Pacukiewicz, Grań kultury. Transgresje alpinizmu, Kraków 2012. 6. Społeczny wymiar sportu, Z. Dziubiński (red.), Warszawa 2003. 7. Lenartowicz M., Klasowe uwarunkowania sportu i rekreacji ruchowej z perspektywy Heinemann K., Wprowadzenie do socjologii sportu, Warszawa 1990. <p>teorii Pierre’a Bourdieu, Warszawa 2012.</p>	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W02</p>	<p>Odpowiedź ustna; kolokwium</p>	<p>merytoryczny udział w dyskusji; Próg procentowy</p>
<p>K_U01 K_U06</p>	<p>zadanie projektowe</p>	<p>przedstawienie poprawnych narzędzi i kategorii opisu</p>
<p>K_K01</p>	<p>zadanie projektowe; aktywność w czasie zajęć</p>	<p>przedstawienie poprawnych narzędzi i kategorii opisu; merytoryczny udział w dyskusji</p>

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 60		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<i>podkreślić właściwe</i>)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				10	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				...		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy	
	Inne....				
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail: a.czerner@cmjw.pl Prowadzący: e-mail: a.czerner@cmjw.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia sztuki			
	ENG: Sociology of Art			
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-3	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego
INFORMACJE OGÓLNE				
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA	
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne	
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski	
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Elżbieta Nieroba			
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU				
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć		
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny	
<u>Ćwiczenia</u>	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów x	
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat		Realizacja projektu x	Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja x	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny	
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA				
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest</p> <ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie studentów_ek z wiedzą o społecznym funkcjonowaniu sztuki – przygotowanie studentów_ek do społecznej interpretacji fenomenów artystycznych. <p>Wiedza – student_ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi uwzględnić kontekst społeczny/polityczny wyjaśniając przemiany zachodzące w sztuce – zna zasady funkcjonowania sztuki w społeczeństwie <p>Umiejętności – student_ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posługuje się pojęciami z zakresu estetyki i socjologii sztuki – potrafi wykorzystać rozważania teoretyczne analizując praktykę artystyczną – interpretuje dzieło sztuki jako tekst kultury <p>Kompetencje – student_ka:</p> <ul style="list-style-type: none"> – potrafi krytycznie analizować dzieła sztuki – potrafi rzeczowo argumentować swoje racje w dyskusji 			

Treści programowe		Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: 1. Społeczny wymiar sztuki – 4h 2. Narodziny i rozwój socjologii sztuki – 2h 3. Socjologiczna refleksja nad procesem twórczym – 4h 4. Instytucje życia artystycznego – 4h 5. Odbiorca sztuki (mechanizmy kształtowania się preferencji estetycznych) – 2h 6. Komerccjalizacja i rynek sztuki – 4h 7. Sztuka a design – 4h 8. Sztuka społecznie zaangażowana – 4h 9. Estetyzacja i anestetyzacja życia codziennego – 2h	
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Golka M., Socjologia sztuki, Warszawa 2008 2. Heinrich N., Socjologia sztuki, Warszawa 2010 Literatura uzupełniająca: 1. Bourdieu P., Reguły sztuki, Kraków 2007 2. Lipski A., Elementy socjologii sztuki. Problem awangardy artystycznej XX wieku, Warszawa 2001 3. Matuchniak-Krasuska A., Zarys socjologii sztuki P. Bourdieu, Warszawa 2010	
Weryfikacja efektów uczenia się			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
W_02	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy	
U_01 U_06	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy	
K_01	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)	A. 60
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)	B. 30

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15h		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15h		nie dotyczy	
	Inne....			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia turystyki				
	ENG: Sociology of Tourism				
Kod przedmiotu	02.06-S-KKW-2	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Kopczak-Wirga (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja			
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem kursu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi mobilności turystycznej z perspektywy socjologii (z elementami antropologii i psychologii). Studenci poznają różnorodne koncepcje teoretyczne, nabywają umiejętności krytycznego spojrzenia a także analizy rozmaitych obszarów mobilności turystycznej człowieka.				
Treści programowe	Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Człowiek w ruchu. Różne typy mobilności człowieka (2h) 2. Turysta, podróżnik... różne sposoby definiowania, różne sposoby mobilności (2h) 3. Historia podróży dobrowolnych – analiza przykładów przygotowanych przez studentów (2h) 4. Komercjalizacja obszarów turystycznych – transformacje i standaryzacje (2h) 5. Atrakcja turystyczna – analiza przewodników turystycznych, blogów i portali podróżniczych (2h) 6. Turystyka i fotografia – nierozłączna para (4h) 7. Turyści i ich kontakty międzykulturowe (4h) 8. Analiza turystycznego dyskursu medialnego (2h) 9. Seksturystyka – dyskusja po obejrzeniu filmu dokumentalnego (2h) 10. Doświadczenie turystyczne (2h) 11. Tanatoturystyka – co widzimy w martwych ciałach? (2h) 12. Alternatywne atrakcje turystyczne w moim mieście – praca w terenie (4h) 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Podemski, <i>Socjologia podróży</i>, Poznań 2004. 2. T. Ferenc, <i>O tym, jak fotografia stworzyła współczesnego turystę</i>, „Kultura współczesna” nr 3/2010. 3. J. Borzyszkowski, <i>Zjawisko seksturystyki wśród kobiet</i>, „Turystyka Kulturowa” 4. S. Tanaś, <i>Tanatoturystyka – kontrowersyjne oblicze turystyki kulturowej</i>. 5. E. Rybicka, <i>Travelebrity</i> – markowanie dyskursu podróżniczego, „Kultura współczesna”, nr 3/2010 6. P. Sowiński, <i>Wszyscy jesteśmy turystami. Krótka historia odpoczynku</i> [w:] „Więź” 2007. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. E. Cohen, <i>Who is a tourist? a conceptual clarification</i>. “Sociological Review” 22 (4),1974. 2. <i>The Study of Tourism. Anthropological and Sociological Beginnings</i>, D. Nash (ed.), Oxford 2007. 3. J. Kr. Steen Jacobsen, <i>Anti-tourist attitudes</i>. “Annals of Tourism Research” no. 27, 2000.
--	--

Weryfikacja efektów uczenia się

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_02	Aktywność w czasie zajęć	Wypowiedź studenta na poziomie merytorycznie zadowalającym.
U_01	Aktywność w czasie zajęć, praca w terenie	Wypowiedź studenta na poziomie merytorycznie zadowalającym. Realizacja zadania terenowego zgodnie z ustalonymi wymogami.
U_06	Aktywność w czasie zajęć, praca w terenie	Wypowiedź studenta na poziomie merytorycznie zadowalającym. Realizacja zadania terenowego zgodnie z ustalonymi wymogami.
K_01	Aktywność w czasie zajęć	Wypowiedź studenta na poziomie merytorycznie zadowalającym.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A.	60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B.	30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
		(wpisać jeśli dotyczy)				30

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	10	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10	...
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	10	...
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy
	Inne....
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail: kopczak@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Autoprezentacja – sztuka budowania wizerunku i wystąpienia publiczne.				
	ENG: Self-presentation - the Art of Image Building and Public Speaking.				
Kod przedmiotu	02.06-S-KU-1	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Anna Kopczak-Wirga				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne: <u>ćwiczenia warsztatowe</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem warsztatu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami przygotowania wystąpień publicznych. Podczas zajęć studenci uczą się zasad komponowania wypowiedzi, poznają różnorodne sposoby budowania wstępu i zakończenia wypowiedzi ustnej, zaznajamiają się z rolą komunikacji niewerbalnej w kreowaniu wizerunku mówcy. Celem zajęć jest także uwrażliwienie studentów na różnice wynikające z przestrzeni, w której ma miejsce przemowa – wystąpienie w kontakcie bezpośrednim/wystąpienie online.				
Treści programowe	Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: 1. Słuchamy i słyszymy. Feedback a komunikacja interpersonalna (2h) 2. Autoprezentacja – konceptualizacja pojęcia (2h) 3. Techniki autoprezentacji (2h) 4. Komponowanie wypowiedzi. Rola wstępu i zakończenia (2h) 5. Komunikacja niewerbalna (2h) 6. Jak odpowiednio przygotować prezentację multimedialną? Jak z niej korzystać podczas wystąpienia? (2h) 7. Stres i trema (2h) 8. Wystąpienia studentów – prezentacje zaliczeniowe (1h)				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Blein B., Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych, Warszawa 2010. 2. Kuziak M., Jak mówić, rozmawiać, przemawiać?, Bielsko – Biała 2006. 3. Collins A., Mowa ciała. Co znaczą nasze gesty? „Człowiek i natura”, 2/2002. Literatura uzupełniająca <ol style="list-style-type: none"> 1. Kochan M., Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach, Kraków 2005. 2. Jay R., Rozmowa kwalifikacyjna. Co pracodawca chce usłyszeć i jak mu to powiedzieć, Warszawa 2008. 3. Hodgson S., Rozmowa kwalifikacyjna. Błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania, Warszawa 2008. 					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_14		Aktywność w czasie zajęć			Wypowiedzi studenta prezentujące zadowalający, merytoryczny poziom.		
U_2 U_5		Aktywność w czasie zajęć, realizacja zadań warsztatowych, prezentacja końcowa			Wypowiedzi studenta prezentujące zadowalający, merytoryczny poziom. Realizacja zadań warsztatowych zgodnie z wymogami określonymi przez osobę prowadzącą. Wygłoszenie mowy końcowej zgodnie z wymogami określonymi przez osobę prowadzącą kurs.		
K_5		Aktywność w czasie zajęć			Wypowiedzi studenta prezentujące zadowalający, merytoryczny poziom.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 30		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30		
łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			...		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			5		
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10		nie dotyczy
		Inne: przygotowanie wystąpienia publicznego na zadany temat, przećwiczenie wystąpienia.			...		15

Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordinator: e-mail: kopczak@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)	

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Infobrokering				
	ENG: Information brokering				
Kod przedmiotu	02.06-S-KU-4	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Milena Jędrzejewska (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
<u>Ćwiczenia</u>	15	Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat		Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Praktyczne poznanie problematyki infobrokeringu (zarządzania informacją) z wykorzystaniem metod naukowych i dorobku nauki wypracowanego na gruncie nauki o komunikacji społecznej i mediach przy poznaniu dostępnych źródeł informacji naukowej (cyfrowe i fizyczne). Umiejętności związane z opracowaniem i realizacją zaawansowanych zadań profesjonalnych związanych z zarządzaniem informacją w różnych instytucjach i organizacjach działających w sferze komunikacji publicznej, kultury, edukacji, biznesu, nauki i administracji, zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem i udostępnianiem informacji i dokumentów.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Wykłady: Nie dotyczy</p> <p>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Broker informacji - warsztat researchera (2 h) 2. Społeczeństwo wiedzy (2 h) 3. Wyszukiwanie w Google (2 h) 4. Alternatywny świat wyszukiwarek (2 h) 5. Deep Web (2 h) 6. Biblioteki cyfrowe (2 h) 7. Sztuka szukania. Zarządzanie informacją (2 h) 8. Etyka nowych technologii i weryfikacja informacji (2 h) 9. Cywilizacja globalna - światowe źródła informacji (2 h) 10. Kultura a potrzeby człowieka. Kulturalne źródła informacji (2 h) 11. Wielokulturowość - jak szukać w językach obcych (2 h) 12. Polska kultura w świecie (2 h) 13. Własne prezentacje studentów (6 h)
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD Nie dotyczy</p>

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bates, M. E. (2001). Successful Research Business. A guide for the Independent Information Professional. Dostęp: https://books.google.pl/books?id=f9O1plr9O8C&printsec=frontcover&dq=sucessful+re+reach+buziness&hl=pl&sa=X&ei=abpOUqznMYeBtAb8ioGYCw&redir_esc=y#v=onepage&q=sucessful%20resreach%20buziness&f=false 2. Cisek, Sabina (2007). Broker informacji: istota zawodu. Dostęp: http://eprints.rclis.org/10880/ 3. Cisek, Sabina (2008). Narzędzia, technologie i zasoby internetowe w działalności brokera informacji: wybrane aspekty. Dostęp: http://eprints.rclis.org/11350/1/Cisek_internet_w_dzial_brokera_informacji.pdf 4. Jaskowska, Małgorzata (2020). Publiczne systemy informacyjne i źródła danych. Przewodnik. Dostęp: https://ruj.uj.edu.pl/xmlui/bitstream/handle/item/152126/jaskowska_publiczne_syste my_informacyjne_i_zrodla_danych_przewodnik_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y 5. Jemielniak, Dariusz (2019). Socjologia internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar 6. McLuhan, Marshall (2019). Galaktyka Gutenberga. Warszawa: NCK. 7. McLuhan, Marshall (2001). Wybór tekstów. Warszawa: Zysk i S-ka. 8. Materska, Katarzyna (2007). Informacja w organizacjach społeczeństwa wiedzy. Warszawa: Wydawnictwo SBP. Dostęp: http://bbc.uw.edu.pl/dlibra/docmetadata?id=470&from=publication& 9. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich (2013). Krajowy standard kompetencji zawodowych Broker informacji (researcher) (262204). Dostęp w serwisie http://www.kwalifikacje.praca.gov.pl/ 10. Nizioł, Karolina (2010). Infobrokering w Polsce. Praktyka i Teoria Informacji Naukowej i Technicznej, nr 4, s. 3-1. [pełny tekst na stronie http://www.ptin.org.pl/, zakładka PTINT] 11. Szczepańska, Barbara (2002). Broker informacji – zawód z przyszłością czy zawód z przyszłości. Biuletyn EBIB nr 11 (40). http://ebib.oss.wroc.pl/2002/40/szczepanska.php <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Blog Otwarte Zasoby, https://otwartzasoby.pl/ 2. Blog dr Sabiny Cisek, https://sabinacisek.blogspot.com/ 3. Blog Sztuka szukania, https://www.sztukaszukania.pl
--	---

Weryfikacja efektów uczenia się

<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_14</p>	<p>aktywny udział w dyskusji i merytoryczny głos, rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych</p>	<p>merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy indywidualnej i zespołowej</p>
<p>U_02</p>	<p>aktywny udział w dyskusji i merytoryczny głos, rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych, przygotowanie indywidualnej prezentacji zaliczeniowej</p>	<p>merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy indywidualnej i zespołowej</p>
<p>U_05</p>	<p>rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych, przygotowanie indywidualnej prezentacji zaliczeniowej</p>	<p>udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy indywidualnej i zespołowej</p>

K_05	aktywny udział w dyskusji i merytoryczny głos, rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych, przygotowanie indywidualnej prezentacji zaliczeniowej			merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy indywidualnej i zespołowej		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			30	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (<i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i>)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godzin: wykłady (<i>wpisać jeśli dotyczy</i>)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (<i>podkreślić właściwe</i>)	15	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			...	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15	15	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	nie dotyczy	
	Inne....			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: milena.jedrzejewska@uni.opole.pl Prowadzący: nie dotyczy Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Pamięć społeczna				
	ENG: Social Memory				
Kod przedmiotu	02.06-S-KU-3	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Kamilla Biskupska (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną X	zaliczenie bez oceny.		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem kursu jest zapoznanie studentów z rozwijającym się dynamicznie, wielowątkowym i wielodyscyplinarnym, polem badań memory studium ze szczególnym uwzględnieniem polskiej problematyki i badań prowadzonych przez polskich badaczy.				
Treści programowe	WARSZTATY <ol style="list-style-type: none"> 1. Pamięć zbiorowa a pamięć społeczna – 2h 2. Pamięć społeczna a historiografia – 2h 3. Wspólnoty pamięci – 2h 4. Pamięć a mit – 2h 5. Przestrzeń, miejsce, krajobraz (kulturowy) – 3h 6. Pamięć a ciało i zmysły – 2h 7. Niepamięć społeczna – 2h 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> Connerton P., 2012, Jak społeczeństwa pamiętają, Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego Erl A., 2018, Kultura pamięci. Wprowadzenie. Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego Majewski P., Napiórkowski M., (red.), 2018, Antropologia pamięci, Warszawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego Saryusz-Wolska M., 2009, Pamięć zbiorowa i kulturowa. Współczesna perspektywa niemiecka. Kraków: Universitas Szacka B., 2006, Czas przeszły – pamięć – mit. Wydawnictwo Naukowe Scholar Traba R., Julkowska V., Stryjakiewicz T., 2017, Krajobrazy kulturowe, Warszawa-Berlin: Neriton 					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W014		Zadania cząstkowe, praca semestralna			Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.		
K_U02 K_U05		Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.			Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.		
K_K05		Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.			Wykonanie zadań cząstkowym na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)		1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			30	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)		1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym		15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury		
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15		15
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		

	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu
	Inne....		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: kbiskupska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>

K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	<input type="checkbox"/>
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Partycypacja społeczna				
	ENG: Social Participation				
Kod przedmiotu	02.06-S-KU-3	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Marcin Deutschmann				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem kursu jest wyposażenie studentów w rozszerzoną wiedzę teoretyczną i metodologiczną z zakresu partycypacji społecznej. W ramach zajęć studenci i studentki zapoznają się z problematyką aktywizacji i partycypacji społecznej oraz badań w działaniu w tym z zakresu nauki obywatelskiej. Poznają różne podejścia do aktywizowania działań społecznych i partycypacyjnego badania społeczności lokalnej. Rozwiną umiejętność analizowania problemów, zbierania danych, formułowania rekomendacji oraz planowania projektów z wykorzystaniem metod i technik partycypacji społecznej.				
Treści programowe	Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Formy aktywizacji i partycypacji społecznej (2h) 2. Techniki i narzędzia partycypacji społecznej (2h) 3. Dialog obywatelski w praktyce. Warsztat dialogu społecznego (2h) 4. Badania partycypacyjne w instytucjach kultury (2h) 5. Planowanie i realizacja budżetu partycypacyjnego (2h) 6. E-partycypacja. Monitorowanie i crowdsourcing (2h) 7. Planowanie i zarządzanie projektem partycypacyjnym (2h) 8. Metody ewaluacji projektów partycypacyjnych (1h) 				

<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WYKŁAD</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 		
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Burawoy, O socjologię publiczną. Przemówienie prezydenckie z roku 2004, dostęp on line: http://burawoy.berkeley.edu/PS/Translations/Poland/ASA.Polish.pdf 2. T. Kaźmierczak, <i>Partycypacja publiczna: pojęcie, ramy teoretyczne</i>, w: <i>Partycypacja publiczna</i>, red. A. Olech, ISP, Warszawa 2011. 3. S.Kemmis, R. McTaggart, <i>Uczestniczące badanie interwencyjne. Działanie komunikacyjne i sfera publiczna</i>, w: <i>Metody badań jakościowych</i>, red. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, Warszawa 2010, s. 775 – 831. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1. P. Sadura, D. Olko, <i>Interwencja socjologiczna jako odpowiedź na kryzys miasta. Studium przypadku konsultacji w sprawie modernizacji ul. Kawęczyńskiej w Warszawie</i>, w: „Studia regionalne i lokalne”, 2014, 3(57), s. 87-104. 2. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, <i>Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych</i>, Kraków 2019. 3. M. Baranowski, <i>Wykluczeni i wyobcowani. Socjologia działania Alaina Touraine'a</i>, w: „Sensus Historiae, 2016/1, s. 89-104. 4. Olech A., Sobiesiak–Penszko A., <i>Partycypacja publiczna osób zagrożonych wykluczeniem – Analizy i opinie</i>, „Decydujemy razem”, nr 1/2012 (specjalny). 5. D. Jemielniak, <i>Badania jakościowe</i>. tom 1., Warszawa 2012, rozdział 6. Action research, czyli o badaniach w działaniu, s. 115-140. 		
Weryfikacja efektów uczenia się			
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>	
<p>K_W014 K_U02 K_U05</p>	<p>Przygotowanie projektu wpisującego się w zakres kursu (partycypacyjnego lub z zakresu nauki obywatelskiej).</p>	<p>Poprawne przygotowanie projektu wpisującego się w zakres kursu (partycypacyjnego lub z zakresu nauki obywatelskiej).</p>	
<p>K_K05</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		GODZINY (1 godz. = 45 min)	
<p>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</p>	1	<p>Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)</p>	A. 30
<p>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</p>	1	<p>Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)</p>	B. 30

łącna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy</u> własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			...		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15		15	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...		nie dotyczy	
	Inne....			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: mdeutschmann@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail..... Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Problematyka kobieca w filmie dokumentalnym				
	ENG: Women's Issues in Documentary Film				
Kod przedmiotu	02.06-S-KU-2	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Clara Kleininger (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u> X		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u> X		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem kursu jest dyskusja na temat oglądanych filmów dokumentalnych, które poruszają tematykę nierówności płci, dyskutują o tym co to znaczy być kobietą w społeczeństwie i rodzinie lub przenoszą na ekran odrębną kobiecą perspektywę. Wybór jest zróżnicowany zarówno pod względem stylu, jak i pochodzenia geograficznego, co daje szerokie spojrzenie na relacje między płciami.				
Treści programowe	Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Film obserwacyjny Kim Longinotto – dyskretne, a jednocześnie silne zaangażowanie w problematykę kobiet i silne postacie – 2h (P) 2. Shooting the Mafia - 2h (P) 3. Spojrzenie na inną kulturę: Divorce Iranian Style - 2h (P) 4. Opowiadanie osobistych historii za pomocą materiałów archiwalnych: filmów rodzinnych, odnalezionych materiałów filmowych i archiwów publicznych – 1h (P) 5. Historia osobista: Alina Marazzi – One More Hour with you 2h (P) 6. Znaczenie punktu widzenia: Sarah Polley, Stories we Tell 2h (P) 7. Kobiety jako wzory do naśladowania: RBG 2h (P) 8. Agnes Varda – autorefleksja i skromność jako styl radykalny 2h (P) 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> Mir-Hosseini, Z. (1999) The Making of Divorce Iranian Style https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/17168 Ulfsdotter, B., Backman Rogers (2018) Female Agency and Documentary Strategies : Subjectivities, Identity and Activism. Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> Smaill, B. (2009) The Documentaries of Kim Longinotto: Women, Change, and Painful Modernity in Camera Obscura (2009) 24 (2 (71)): 43–75. 					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_14		Aktywność w czasie zajęć			aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć		
U_02 U_05		Esej			Esej oceniany na > 50% merytoryczna analiza filmów, w oparciu o literaturę przedmiotu		
K_05		odpowiedź ustna, dyskusja grupowa			aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć Aktywny i merytoryczny udział w dyskusjach grupowych, zainicjowanie dyskusji, moderowanie dyskusją.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 30		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury						nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15		15
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...		nie dotyczy
	Inne....			

Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail clara.kleininger@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)	

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Techniki uczenia się				
	ENG: Learning Techniques				
Kod przedmiotu	02.06-S-KU-1	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Agnieszka Franczyk (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		<u>Realizacja projektu (mapa myśli, tworzenie gry)</u>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	<u>Elementy gamifikacji</u>	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poszerzenie wiedzy studenta na temat metod i technik uczenia się. 2. Zaznajomienie studenta z wynikami badań naukowych na temat skutecznego uczenia się. 3. Rozwinięcie u studenta umiejętności stosowania metod skutecznego uczenia się. 4. Wzbudzenie u studenta gotowości do uczenia się przez całe życie. 				
Treści programowe	Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Po co się uczyć i po co wiedzieć jak się uczyć? (2h) 2. Metoda ciekawskiego dziecka, metoda terminatora (2h) 3. Metoda testu zderzeniowego, metoda fiszek (2h) 4. Metoda tancerki, metoda zmiany miejsca (2h) 5. Metoda papugi, metoda majstersztyku (2h) 6. Metoda króla boksu, metoda walenia (2h) 7. Metoda pałacu pamięci, metoda immersji (2h) 8. Kiedy jest odpowiedni czas na naukę? (1h) 				
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	WARSZTATY Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotarski R., Włam się do mózgu, Altenberg, Warszawa 2019. 2. Grüning Ch., Ucz się łatwiej. Gwarantowany sukces w nauce, Wyd. Aha!, Łódź 2010. 3. Dryden G., Vos J., Rewolucja w uczeniu. Chcesz myśleć sprawniej niż inni?, Zyzk i S-ka, Poznań 				

		2011.		Literatura uzupełniająca: 1. Buzan T., Pamięć na zawołanie. Metody i techniki pamięciowe, Wyd. Aha!, Łódź 2007. 2. Buzan T., Rusz głową. Superszybkie uczenie się. System optymalnych powtórek. Błyskawiczne czytanie. Mapy myśli – notatki XXI wieku. Mobilizacja obu półkul mózgu, Wyd. Aha!, Łódź 2007. 3. Buzan T., Mapy twoich myśli. Szybkie notowanie, Sprawne zapamiętywanie. Synteza wiedzy. Twórcze myślenie, Wyd. Aha!, Łódź 2007. 4. Brzeškiewicz Z., Superumysł. Jak uczyć się trzy razy szybciej, Wyd. „Comes” 1995. 5. Silberman M., Metody aktywizujące w szkoleniach. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.			
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
W_K_W14		rozwiązywanie zadań, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;			
U_K_U02		rozwiązywanie zadań, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; projekt oceniony przynajmniej na 51%			
U_K_U05		rozwiązywanie zadań, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu					
K_K_K05		aktywność w czasie zajęć		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć;			
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)						GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)		1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 30	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)		1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym		15	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
						15	15
						Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta			Studiowanie literatury				nie dotyczy
			Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				
			Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15	15
			Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	nie dotyczy
			Inne....				...
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail: afrancyk@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: afrancyk@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wniosek o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Wizualizacja danych				
	ENG: Data Visualization				
Kod przedmiotu	02.06-S-KU-4	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Elżbieta Nieroba				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych X		
Warsztat		Realizacja projektu X	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja X		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	Celem zajęć jest zapoznanie studentek_ów z metodami i narzędziami precyzyjnego prezentowania danych. Studenci_tki zapoznają się z różnymi rodzajami wykresów i diagramów oraz z zasadami ich projektowania. Zaprezentowane zostaną również zasady dotyczące opowiadania historii za pomocą danych.				
Treści programowe	Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wizualne odwzorowywanie danych. Wprowadzenie do tematyki – 1h 2. Rodzaje wykresów i diagramów – 2h 3. Wybór skutecznej wizualizacji do prezentowania wielkości, rozkładów, proporcji, relacji, danych geo-przestrzennych, trendów – 4h 4. Błędy popełniane przy wizualizacji danych – 2h 5. Analiza przypadków wizualizacji – 2h 6. Storytelling danych – 4h 				

Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY Literatura obowiązkowa: 1. Nussbaumer Knaflic C., <i>Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów</i> , Gliwice 2019 2. Rosling H., <i>Factfulness. Dlaczego świat jest lepszy, niż myślimy, czyli jak stereotypy zastąpić realną wiedzą</i> , Poznań 2018 3. Wilke C.O., <i>Podstawy wizualizacji danych. Zasady tworzenia atrakcyjnych wykresów</i> , Gliwice 2020 Literatura uzupełniająca: 1. McCandless D., <i>Informacja jest piękna</i> , Warszawa 2019.					
Weryfikacja efektów uczenia się							
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
W_14		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przygotowanie i omówienie efektów realizacji projektu		
U_02 U_05		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przygotowanie i omówienie efektów realizacji projektu		
K_05		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych; przygotowanie i omówienie efektów realizacji projektu		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)					GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)			A. 30		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. 30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	...	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	15h	15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy
	Inne....
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.socjologia.wns.uni.opole.pl		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Zachowania ryzykowne młodzieży				
	ENG: Youth Risk Behavior				
Kod przedmiotu	02.06-S-KUW II	Punktacja ECTS	1	Od roku akademickiego	2022/23
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	SOCJOLOGIA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Magdalena Piejko-Płonka (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	<u>Wykład konwersatoryjny</u>		
Ćwiczenia	15	Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium		Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka		Badania terenowe	Inne:		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest zdobycie przez studentów i studentki wiedzy z zakresu teoretycznych i metodologicznych podstaw badań nad zachowaniami ryzykownymi młodzieży. Studenci i studentki zdobędą umiejętność definiowania podstawowych pojęć oraz analizowania zjawiska zachowań ryzykownych z różnych perspektyw, w szczególności z perspektywy socjologicznej. Studenci i studentki zapoznają się z metodami i technikami badań społecznych wykorzystywanych w analizie uwarunkowań, przebiegu i konsekwencji zachowań ryzykownych oraz stosowanymi w profilaktyce narzędziami.</p>				

<p>Treści programowe</p>	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zachowania ryzykowne jako zjawisko społeczne: geneza, inspiracje teoretyczne. (1h) 2. Między zachowaniem ryzykownym a zachowaniem problemowym: kwestie definicyjne (1h) 3. Teoria zachowań problemowych – ujęcie interakcyjne (2h) 4. Koncepcja postaw rodzicielskich jako czynników determinujących zachowania ryzykowne młodzieży (1h) 5. Koncepcja <i>resilience</i> i model ekologiczny (2h) 6. Społeczne definiowanie ryzyka. Mechanizmy modyfikacji ryzyka. (2h) 7. Katalogi zachowań ryzykownych. (2h) 8. Metody i techniki badań społecznych wykorzystywane w badaniach nad zachowaniami ryzykownymi młodzieży (2h) 9. Badanie ESPAD: historia, założenia, metodologia, wnioski. (2h) 	
<p>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>WARSZTATY</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A. Borucka, K. Ostaszewski, Koncepcja <i>resilience</i>. Kluczowe pojęcia i wybrane zagadnienia, <i>Med Wieku Rozwoj.</i>, 12/2008, s. 587–597, dostęp online: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2777715/ 2. A. Dzielska, A. Kowalewska, Zachowania ryzykowne młodzieży – współczesne podejścia do problemu, w: <i>Studia BAS</i>, nr 2(38), 2014. 3. Raport Młodzież 2018, red. M. Grabowska, M. Gwiazda, CBOS. KBPN, Warszawa 2019. 4. Europejski Program Badań Ankietowych w Szkołach, ESPAD, Raporty z badań 2015-2019. 5. Magdalena Piejko-Płonka, Marcin Deutschmann, Dariusz Zawora, Karolina Trościanka, Raport z badań jakościowych zachowań problemowych młodzieży województwa opolskiego. Opracowanie przygotowane w ramach projektu badawczego Zachowania problemowe młodzieży - badania w województwie opolskim 2019-2020 realizowanego we współpracy z Pełnomocnikiem Zarządu Województwa Opolskiego ds. Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Uzależnień, Opole 2020. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. K. Ostaszewski, A. Rustecka-Krawczyk, M. Wójcik, Czynniki chroniące i czynniki ryzyka związane z zachowaniami problemowymi warszawskich gimnazjalistów, Warszawa 2008. 2. Zdrowie uczniów w 2018 roku na tle nowego modelu badań HBSC, red. J. Mazur, A. Małkowska-Szkućnik, Warszawa 2018. 3. Wybrane raporty z badań realizowanych przez KBPN, WHO oraz jednostki samorządu terytorialnego. 	
<p>Weryfikacja efektów uczenia się</p>		
<p>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p>Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p>Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>W_14</p>	<p>Kolokwium ustne - odpowiedź ustna. Udział w dyskusji w czasie zajęć.</p>	<p>Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.</p>
<p>U_02</p>	<p>Udział w dyskusji w czasie zajęć. Wykonywanie zadań indywidualnych i grupowych.</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.</p>

U_05	Udział w dyskusji w czasie zajęć. Wykonywanie zadań indywidualnych i grupowych.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.		
K_05	Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.		
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)		A. 30	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 15
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		5		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		5		15
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-		-
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		5		nie dotyczy
	Inne...				
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail piejko@uni.opole Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: www.sociologia.wns.uni.opole.pl			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)					

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się		
Symbol	Wiedza	
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia socjologii oraz ich teoretyczne odniesienia, wybrane koncepcje człowieka (filozoficzne, psychologiczne, socjologiczne) oraz wybrane koncepcje społeczeństwa w kontekście ich historycznego rozwoju. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).	<input type="checkbox"/>
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Wie, na czym polegają podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.	<input type="checkbox"/>
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów społecznych, w wymiarze mikro- i makrostruktur społecznych. Zna podstawowe czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.	<input type="checkbox"/>
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat różnych rodzajów struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz o zachodzących między nimi relacji, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społeczeństwa polskiego.	<input type="checkbox"/>
K_W05	Zna i rozumie znaczenie wartości i norm w życiu społecznym oraz ich roli w tworzeniu ładu społecznego.	<input type="checkbox"/>
K_W06	Posiada wiedzę o zróżnicowaniach i nierównościach społecznych oraz ideologiach je uzasadniających i utrwalających.	<input type="checkbox"/>
K_W07	Zna i rozumie procesy tworzenia się całości społecznych: od wielości jednostek do grupy społecznej. Zna wybrane rodzaje zbiorowości i typologie grup społecznych.	<input type="checkbox"/>
K_W08	Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w tworzeniu wiedzy socjologicznej. Posiada zaawansowaną wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badań społecznych oraz na temat projektowania i realizacji projektów badawczych.	<input type="checkbox"/>
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu technologii informatycznych oraz możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii.	<input type="checkbox"/>
K_W10	Posiada wiedzę z zakresu statystyki, zasad analizy ilościowej i jakościowej zarówno danych zastanych, jak i wywołanych.	<input type="checkbox"/>
K_W11	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie orientacje teoretyczne, spory teoretyczne i metodologiczne w socjologii oraz ich historyczne konteksty.	<input type="checkbox"/>
K_W12	Zna i rozumie pojęcie kultury, jej socjologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji. Posiada wiedzę z zakresu zróżnicowania kulturowego we współczesnym świecie.	<input type="checkbox"/>
K_W13	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości.	<input type="checkbox"/>
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	<input checked="" type="checkbox"/>
Symbol	Umiejętności	
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej.	<input type="checkbox"/>
K_U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników.	<input type="checkbox"/>
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole. Potrafi współpracować w zespole interdyscyplinarnym.	<input type="checkbox"/>
K_U05	Potrafi samodzielnie planować długofalowy proces poszerzania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu socjologii i dziedzin pokrewnych (LLL – Long Life Learning).	<input checked="" type="checkbox"/>
K_U06	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych oraz do oceny proponowanych interwencji.	<input type="checkbox"/>
K_U07	Posiada umiejętność komunikowania się przy pomocy specjalistycznej terminologii socjologicznej w języku polskim i obcym, uczestniczenia w debacie, przedstawiania i oceniania różnych opinii i stanowisk oraz dyskusowania o nich. Potrafi do tego celu wykorzystywać dostępne aplikacje komunikacji cyfrowej.	<input type="checkbox"/>
K_U08	Potrafi posługiwać się językiem obcym, także w zakresie socjologii zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Umie przygotować prace pisemne oraz	<input type="checkbox"/>

	wystąpienia ustne w językach polskim i angielskim.	
K_U09	Posiada umiejętności prowadzenia analizy ilościowej oraz jakościowej, w tym także z wykorzystaniem specjalistycznych programów komputerowych.	<input type="checkbox"/>
K_U10	Potrafi stosować się do norm etycznych odnoszących się do zawodu socjologa.	<input type="checkbox"/>
K_U11	Potrafi interpretować procesy demograficzne zarówno w skali mezo, jak i makro oraz wykorzystywać wskaźniki demograficzne w analizach socjologicznych.	<input type="checkbox"/>
K_U12	Potrafi opracować wnioski o projekt badawczy, ofertę rynkową dotyczącą badań społecznych/marketingowych/ewaluacyjnych oraz plan zarządzania projektem.	<input type="checkbox"/>
K_U13	Potrafi budować pozytywny wizerunek organizacji w otoczeniu, przyczyniając się do kreowania, utrwalania i rozszerzania społecznego zaufania.	<input type="checkbox"/>
K_U14	Posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.	<input type="checkbox"/>
K_U15	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę socjologiczną do identyfikowania oraz badania zjawisk i sytuacji determinujących powstawanie różnych problemów społecznych dla celów diagnostycznych oraz profilaktycznych.	<input type="checkbox"/>
symbol	Kompetencje społeczne	
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.	<input type="checkbox"/>
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów.	<input type="checkbox"/>
K_K03	Jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. Rozumie potrzebę współpracy socjologa z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury; jest chętny i gotowy zainicjować i podjąć z nimi współpracę.	<input type="checkbox"/>
K_K04	Jest gotowy do inicjowania, projektowania i podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu.	<input type="checkbox"/>
K_K05	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnej oraz interesu publicznego. Wykazuje gotowość do uczestnictwa w debatach publicznych i prezentowania stanowiska z perspektywy socjologicznej.	<input checked="" type="checkbox"/>
K_K06	Jest gotów do zdobywania doświadczeń zawodowych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<input type="checkbox"/>
K_K07	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej socjologa lub innych ról zawodowych, w tym do przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	<input type="checkbox"/>
K_K08	Będąc świadom wartości dziedzictwa i dorobku socjologii, jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	<input type="checkbox"/>