



## **PROGRAM STUDIÓW**

**Design i komunikacja społeczna  
studia pierwszego stopnia, stacjonarne  
rok akademicki 2024/2025**

## 1. Podstawowe informacje o kierunku studiów:

a. Nazwa kierunku studiów	Design i komunikacja społeczna
b. Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
c. Profil kształcenia	<b>praktyczny</b>
d. Forma studiów	<b>stacjonarne</b>
e. Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji (tytułu zawodowego)	<b>180</b>
f. Liczba semestrów	<b>6</b>
g. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
h. Przyporządkowanie do dyscyplin (procentowo*)	Nauki socjologiczne – 60% Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 20% Nauki o sztuce – 20%
i. Dyscyplina wiodąca ( <i>w przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż 1 dyscypliny</i> )	<b>Nauki socjologiczne</b>
j. Język, w jakim odbywa się kształcenie	<b>polski</b>
k. Klasyfikacja ISCED	<b>0314</b>
l. Grupa studiów <ul style="list-style-type: none"><li>• filologia obca</li><li>• nauczycielskie</li></ul>	<b>nd</b>

## **2. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 PRK**

### **OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA Cykl dydaktyczny 2023/2024**

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P6S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 6 (studia I stopnia)/

P7S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 (studia II stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
<b>WIEDZA</b>		
K_Wo1	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie designu oraz komunikacji społecznej w życiu społecznym. Zna zakres zagadnień oraz pojęcia i teorie odnoszące się do designu i komunikacji społecznej oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.	P6S_WG
K_Wo2	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Rozumie powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.	P6S_WG
K_Wo3	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, a także na temat ich wzajemnych oddziaływań.	P6S_WG
K_Wo4	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_WK
K_Wo5	Zna w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych. Zna różne podejścia metodologiczne i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat projektowania i realizacji badań oraz problemów ich ewaluacji i wdrażania.	P6S_WG
K_Wo6	Zna w zaawansowanym stopniu teorie mediów i komunikowania oraz rozumie zasady funkcjonowania mediów i narzędzi cyfrowych, w tym ich społeczne i kulturowe uwarunkowania.	P6S_WG
K_Wo7	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, działań artystycznych i architektury oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna i rozumie podstawowe style w sztuce i architekturze i związane z nimi tradycje twórcze i odtwórcze.	P6S_WK
K_Wo8	Zna teorie i koncepcje z zakresu zarządzania zespołami i projektami i rozumie specyfikę zarządzania w różnych sytuacjach zawodowych związanych z designem i komunikacją społeczną.	P6S_WG
K_Wo9	Posiada wiedzę z zakresu społeczno-prawnej odpowiedzialności badacza i projektanta społecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK
K_Wo10	Zna fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i rozumie różne formy publicznej wypowiedzi - artystycznej i nieartystycznej odnoszących się do tych problemów.	P6S_WK
K_Wo11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_WG
<b>UMIĘTNOŚCI</b>		

K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk społecznych, humanistycznych i nauk o sztuce w opisie i analizie problemów społecznych związanych z designem i komunikacją społeczną.	P6S_UW
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego.	P6S_UW
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych oraz właściwych metod badań i analizy.	P6S_UW
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole realizować projekty badawcze wykorzystując zróżnicowane metody i techniki badań oraz stworzyć odpowiednie narzędzia badawcze. Potrafi przeprowadzić analizę danych przy użyciu specjalistycznego oprogramowania.	P6S_UW
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_UW
K_U06	Potrafi diagnozować problemy społeczne z perspektywy teorii komunikowania i projektowania społecznego. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.	P6S_UW
K_U07	Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.	P6S_UO
K_U08	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.	P6S_UU
K_U09	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii i z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym.	P6S_UK
K_U10	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych aspektów kultury - w tym sztuki, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	P6S_UW
K_U11	Potrafi przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące funkcjonowania człowieka w środowisku naturalnym i społecznym w skali lokalnej oraz globalnej oraz wyjaśnić społeczno-prawne aspekty projektowania społecznego.	P6S_UK
K_U12	Potrafi posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U13	Potrafi brać udział w debacie z różnymi kręgami odbiorców przedstawiając i oceniając różne opinie i potrafi dyskutować o zagadnieniach naukowych i praktycznych z różnych punktów widzenia.	P6S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		

K_Ko1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgnięcia opinii ekspertów.	P6S_KK
K_Ko2	Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.	P6S_KK
K_Ko3	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	P6S_KO
K_Ko4	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury i współorganizacji działalności na rzecz środowiska społecznego.	P6S_KO
K_Ko5	Jest chętny i gotowy do samodzielnego projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych celem rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_Ko6	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych postępując zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce i rozstrzygając podstawowe dylematy zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania.	P6S_KR
K_Ko7	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.	P6S_KO
K_Ko8	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Jest gotów do współorganizowania działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P6S_KO
K_Ko9	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy dbając o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR

### 3. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	<b>6</b>
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	<b>180</b>
Łączna liczba godzin zajęć	<b>2003</b>
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych na wnioskowanym kierunku przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni składającej wniosek jako podstawowym miejscu pracy	<b>1868</b>
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	<b>Nauki socjologiczne – 60%</b> <b>Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 20%</b> <b>Nauki o sztuce – 20%</b>
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia *.	<b>89</b> Obliczenia: 180 x 30 godz. = 5400 5400 – 2693 (2003 godz. zajęć +

	<p>690 praktyka = 2693) = 2707 (praca bez udziału naucz) 2693 : 30 = 89,7 (89 ECTS) 2707 : 30 = 90,2 (90 ECTS)</p>
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (nie mniej niż 50% dla profilu praktycznego)*.	<p><b>111</b> Zgodnie z harmonogramem studiów (kolumna P.ECTS określa liczbę punktów praktycznych)</p>
Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne (co najmniej 5 ECTS)*.	<p><b>20</b> (Filozofia, Antropologia kulturowa, Historia sztuki, Historia architektury, Design: historia, koncepcje, zastosowanie)</p>
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru (w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*.	<p><b>65</b> (przedmioty kierunkowe do wyboru- 22, KZO – 10, praktyka zawodowa - 33)</p>
Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeżeli program studiów na wnioskowanym kierunku przewiduje praktyki).	<p><b>960 godzin</b> w ciągu całych studiów, student realizuje praktykę w trzech modułach: do końca II semestru 320 godzin, do końca IV semestru 320 godzin i do końca VI semestru 320 <b>33 punkty ECTS</b></p>
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich.	<p><b>60</b></p>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się.	<p><b>24</b> (Socjologia, Filozofia, Historia sztuki, Historia architektury, Antropologia kulturowa, Komunikacja społeczna i media I i II)</p>
Łączna liczba punktów ECTS związanych z udziałem studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności.	<p><b>22</b> (Podstawy metodologii badań społecznych, Metody i techniki badań społecznych I i II, Proseminarium tematyczne, Seminarium dyplomowe I i II)</p>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (w przypadku studiów o profilu praktycznym w wymiarze nie większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów, a w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim w wymiarze nie większym niż 75% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)*.	<p><b>19</b> (wykłady z kursów: Historia sztuki, Historia architektury, Komunikacja społeczna i media I i II, Design: historia, koncepcje, zastosowanie I i II, Podstawy metodologii badań społecznych, Media cyfrowe i przemysły kreatywne, Statystyka, Komunikacja międzykulturowa, Metody i techniki badań społecznych II, Badania ewaluacyjne, Problemy społeczne współczesnego świata)</p>

#### **4. Zasady i forma odbywania praktyk zawodowych.**

Zgodnie z programem studiów student powinien zrealizować obowiązkowe praktyki zawodowe w wymiarze 960 godzin (33 ECTS) w ciągu całych studiów. Program studiów I stopnia na kierunku Design i komunikacja społeczna przewiduje realizację praktyk zawodowych rozliczanych w ramach II i IV i VI semestru. Student powinien zaliczyć sześciomiesięczną praktykę zawodową w wymiarze – 960h lekcyjnych w ciągu całych studiów, student realizuje praktykę w trzech modułach: do końca II semestru 320 godzin, do końca IV semestru 320 godzin i do końca VI semestru 320 i uzyskuje łącznie 33 punkty ECTS (11p w II semestrze, 11p w IV semestrze i 11p w VI semestrze). Praktyki w ramach uczelni koordynuje Biuro Dydaktyki i Spraw Studenckich Uniwersytetu Opolskiego (Obszar Edukacji Ustawicznej i Praktyk Uniwersytetu Opolskiego – BDiSSUO), a w INP kierunkowy koordynator praktyk, który sprawować będzie merytoryczną opiekę i będzie doradzać studentom w wyborze miejsca realizacji praktyk. Proces odbywania praktyk reguluje „Regulamin organizacji praktyk w Uniwersytecie Opolskim”, natomiast szczegółowe zasady odbywania praktyk zawarte są w „Instrukcji realizacji praktyki obowiązkowej” przygotowanej przez koordynatora praktyk oraz koordynatora kierunku.

#### **5. Karty przedmiotów**





**Karty przedmiotów dla kierunku  
Design i komunikacja społeczna  
profil praktyczny, rok akademicki 2024/25**

# SEMESTR 1

Nazwa przedmiotu	PL: Design: historia, koncepcje, zastosowanie I				
	ENG: Design: history, concepts, application I				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-HPS-1	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	dr inż. arch. Dżoana Latała-Matysiak (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>		Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>	
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>	
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja <input type="checkbox"/>	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <b>X</b>		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Przedmiot ma za zadanie zaznajomienie studenta z wiedzą z zakresu historii designu i szeroko rozumianego projektowania, architektury oraz wzornictwa przemysłowego od przełomu XIX i XX wieku do czasów współczesnych. Wykłady prezentują charakterystyczne dla danego okresu zjawiska społeczne oraz trendy we wzornictwie projektowym, wynalazki i zmiany, które zostały przez nie zainicjowane. Ćwiczenia koncentrują się na analizie i próbie współczesnej interpretacji poszczególnych trendów designu, nurtów projektowania oraz zadań projektowych.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie. Czasy prehistoryczne a projektowanie: homo habilis, homo erectus, homo sapiens (epoka brązu, epoka Żelaza) – 2h</li> <li>2. Imperium rzymskie – myślenie projektowe – wojenne i cywilne – 2h</li> <li>3. Mierzenie czasu : najważniejsze wynalazki starożytności i Średniowiecza; konsekwencje społeczne mierzenia czasu – 2h</li> <li>4. Druk - kulturowe i społeczne konsekwencje wynalazku Jana Gutenberga – 2h</li> <li>5. Rokoko: projektowanie zmysłowe. Design a ergonomia – 2h</li> <li>6. Początki konsumeryzmu: Thomas Chippendale; Wystawa Światowa; epoka wiktoriańska – 2h</li> <li>7. Krytyka konsumpcji: ruch Arts&amp;Crafts – 2h</li> <li>8. Projektowanie a ideologia: Biedermeier, Secesja – 2h</li> <li>9. Modernizm – styl międzynarodowy – 2h</li> <li>10. Wynalazki. Silnik spalania wewnętrznego. Rewolucja w komunikacji – 2h</li> <li>11. Rower – zastosowania wojskowe i militarne. Produkcja masowa – 2 h</li> <li>12. Wynalazki i design na potrzeby wojny. II wojna Światowa – 2h</li> <li>13. Design a propaganda - przypadek nazizmu – 4h</li> <li>14. Budynki władzy. Szkoła szwajcarska – 2h</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projektowanie dla społeczeństwa. Psi wybieg – 2 h</li> <li>2. Mieszkanie wielorodzinne. Jakość mieszkania – 2 h</li> <li>3. Osiedla w mieście. Osiedla peryferyjne. Założenia projektowe – 2 h</li> <li>4. Promocja wynalazku. Idealny rower miejski – 2 h</li> <li>5. Wizerunek i odbiór społeczny a design – 2 h</li> <li>6. Budynki użyteczności publicznej – 2 h</li> <li>7. Pawilon polski – 2 h</li> <li>8. Typografia – 2 h</li> <li>9. Habitat. Przestrzeń mieszkania – 2 h</li> <li>10. Kapsuła czasu – 2 h</li> <li>11. Zieleń. Biofilia we wnętrzach – 2 h</li> <li>12. Miejsce wzajemnej komunikacji – 2 h</li> <li>13. Strefa kuchenna – 2 h</li> <li>14. Dostępność dla każdego – 2 h</li> <li>15. Projektowanie - upcykling -2 h</li> </ol>
---------------------------------	--

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁADY:</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stratigakos D., Dom Hitlera, Wielka Litera, 2017</li> <li>2. Panati C., Niezwykłe dzieje zwykłych rzeczy, Książka i Wiedza, Warszawa, 2004</li> <li>3. Lakshmi B., Design XX wieku, Główne nurty i style we współczesnym designie, ABE Marketing, Warszawa, 2006</li> <li>4. Izdebska K., Klein M. , Społeczny wymiar dizajnu, Difin, 2021</li> <li>5. Kopaliński W., Opowieści o rzeczach powszednich, Oficyna Wydawnicza Rytm, Warszawa, 2006</li> <li>6. Kuang C., User friendly : jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze Życie, pracę i rozrywkę, Wydawnictwo Karakter, Kraków, 2022</li> <li>7. Fiell C., P., Design: Historia projektowania, ARKADY, Warszawa, 2015</li> <li>8. Bryson B., W domu, Wydawnictwo Zys i s-ka, Poznań 2013</li> <li>9. Koperda A., Teraz polski dizajn,</li> <li>10. Futerał. O urządzaniu mieszkań w PRL-u, Wydawnictwo Czarne, 2023</li> <li>11. Sparke P., 2012, Design, historia wzornictwa, Warszawa: Wydawnictwo Arkady</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lucas Dorian, Green design, Volume 1, Braun, 2011</li> <li>2. Kaniewski J., Design, BOSZ, Olszanica, 2014</li> <li>3. Wicha M., Jak przestałem kochać design, Karakter, Kraków 2015</li> <li>4. Rybczyński W., 2015. Dom. Krótka historia idei. Kraków: Karakter</li> <li>5. Sudjic D., Język rzeczy, Karakter, Kraków 2013</li> </ol> <p>Prowadzący zajęcia zobowiązuje się zapewnić dostęp do pozycji literaturowych (lub ich wybranych fragmentów), które nie są dostępne w Bibliotece Uniwersyteckiej.</p>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>j.w.</p>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W01</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania częściowe</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań częściowych</p>
<p>K_W07</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania częściowe</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań częściowych</p>
<p>K_U05</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania częściowe</p>	<p>Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne przygotowywanie zadań częściowych</p>
<p>K_U06</p>	<p>Aktywność na zajęciach, zadania częściowe</p>	<p>Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne przygotowywanie zadań częściowych</p>

K_U10	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe		Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne oraz zespołowe przygotowywanie zadań cząstkowych			
K_K01	Aktywność na zajęciach		Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.			
K_K02	Aktywność na zajęciach		Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.			
K_K03	Aktywność na zajęciach		Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.			
K_K04	Aktywność na zajęciach		Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.			
K_K10	Aktywność na zajęciach		Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>4</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>120</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )			<b>60</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>60</b>	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>					<b>Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta</b>	<b>Godziny praktyczne pracy własnej studenta</b>
		Studiowanie literatury			30	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań cząstkowych			30	nie dotyczy
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...	nie dotyczy
		Inne....			...	nie dotyczy
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>						

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza

K_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii designu oraz właściwą terminologię dotyczącą historii designu i projektowania społecznego w XX i XXI wieku oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat roli kultury, sztuki i designu w Życiu społecznym.	x
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, wzornictwa przemysłowego, projektowania społecznego oraz zna różne style i trendy w designie. Zna głównych badaczy i projektantów reprezentujących różne trendy w designie.	x
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U05	Krytycznie analizuje informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przeprowadzić krytyczną analizę przydatności konkretnego założenia projektowego.	x
K_U06	Potrafi zidentyfikować nieprawidłowości w funkcjonowaniu istniejących rozwiązań projektowych w kontekście społecznym oraz zaproponować udoskonalenia w istniejącym rozwiązaniu projektowym i przedstawić je w postaci graficznej i opisowej. Potrafi stosować proste schematy i szkice w celu przedstawienia własnej koncepcji projektowej.	x
K_U10	Podejmuje konstruktywną krytykę rozwiązań projektowych lub działań artystycznych, które miały miejsce w okresie od przełomu XIX wieku do czasów współczesnych i wywarły wpływ na społeczeństwo oraz kulturę. Potrafi działać w zespole.	x
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K01	krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i aktualizacji wiedzy z zakresu historii i trendów w projektowaniu.	x
K_K02	Wykorzystuje zdolności twórczego myślenia i zmiany dotychczasowego sposobu postrzegania niektórych rozwiązań projektowych oraz zjawisk społecznych.	x
K_K03	Zarządza pracą własną oraz w zespole. Potrafi pracować w zróżnicowanym środowisku i zmieniających się warunkach.	x
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	x
K_K10	Rozumie potrzebę samodzielnego i kreatywnego poszukiwania odpowiedzi i optymalnych rozwiązań projektowych oraz potrafi wykorzystać zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów.	x

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>PL: Elementarne pojęcia nauk społecznych w języku angielskim</b>				
	<b>ENG: Elementary terms of social sciences in English</b>				
<b>Kod przedmiotu</b>	02.06-DKS-EPSJA	<b>Punktacja ECTS</b>	3	<b>Od roku akademickiego</b>	<b>2024/25</b>
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	1. <b>Karolina Kupis (K)</b>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
<b>Forma realizacji zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	

Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	<b>Prezentacje/referaty Studentów x</b>
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	<b>Analizatekstów/filmów/danych Zastanych x</b>
<b>Warsztat</b>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<b>Dyskusja x</b>
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	<b>Inne: Spotkania z zaproszonymi gośćmi m.in. socjologami, native speakerami języka angielskiego x</b>
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	<b>Zaliczenie z oceną x</b>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>

### TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA

<b>Cele kształcenia</b>	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami nauk społecznych w języku angielskim. W ramach kursu studenci nie tylko poznają angielskie tłumaczenia podstawowych pojęć, ale również ich definicje, nauczą się je rozumieć, odnosić do rzeczywistości i krytycznie omawiać również w kontekście aktualnych wydarzeń społecznych. Tematyka zajęć wprowadza koncepcje nauk społecznych w wybranych obszarach tematycznych. Kurs oparty jest na lekturze i tłumaczeniu tekstów anglojęzycznych, a jego treść i forma dostosowana jest do poziomu językowego grupy.
<b>Treści programowe</b>	<b>WARSZTATY</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do zajęć. Przedstawienie tematów oraz kryteriów zaliczenia. Omówienie literatury. Podstawowe pojęcia i wyrażenia</li> <li>2. Sociological imagination</li> <li>3. Ideal type</li> <li>4. Social constructionism</li> <li>5. Social groups</li> <li>6. Socialization (primary and secondary)</li> <li>7. Society and social structure</li> <li>8. Class and status</li> <li>9. Modernity and postmodernity</li> <li>10. Industrialisation</li> <li>11. Globalization – podstawowe pojęcia i wyrażenia</li> <li>12. Migration</li> <li>13. Culture</li> <li>14. Qualitative and quantitative methods in social sciences</li> </ol>
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WARSZTATY</b> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giddens Anthony, Sutton Philip W. Essential concepts in sociology, Cambridge, Polity Press 2014 (dostępna u prowadzącego).</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Plummer Ken, Sociology the basics, London and New York, Routledge Taylor &amp; Francis Group 2010 (dostępna u prowadzącego).</li> <li>3. Henry L. Tischler, Introduction to sociology, 2007 – (wybrane fragmenty) – dostępna w czytelni CC,</li> <li>4. Introduction to Sociology, OpenStax College, Rice University, dostęp on-line (pdf): <a href="https://openstax.org/details/books/introduction-sociology-2e">https://openstax.org/details/books/introduction-sociology-2e</a></li> </ol>

### Weryfikacja efektów uczenia się



<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W03	Zaliczenie ustne		Student zna anglojęzyczne odpowiedniki wymaganych pojęć, jest w stanie podać ich definicje oraz zastosować je do opisu rzeczywistości społecznej.		
K_W10	Przygotowanie wystąpienia w języku angielskim, na podstawie anglojęzycznej literatury (w przypadku braku możliwości przygotowania wystąpienia na zajęcia – praca pisemna)		Student przedstawia na forum grupy wybrane przez siebie koncepcje z zakresu nauk społecznych. Struktura wystąpienia jest poprawna, wybrane zagadnienie omówione jest całościowo z odniesieniami do właściwej literatury przedmiotu (w języku angielskim) oraz z odwołaniami do rzeczywistości społecznej.		
K_U12	Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć		Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawiany w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej.		
K_U13					
K_K02					
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)		
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>3</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		<b>90</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u></b>
			Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury		...		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		20		30
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		...		...
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		20		nie dotyczy
Inne....		20		30	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Koordynator: e-mail: karolina.kupis@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: karolina.kupis@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		

Przedmiotowe efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W03	Omawia w zaawansowany sposób podejścia teoretyczne w socjologii. Posiada elementarną wiedzę na temat podstawowych zjawisk społecznych, a także rozumie funkcjonowanie jednostek w kontekście różnych struktur społecznych.
K_W10	Charakteryzuje takie zjawiska jak industrializacja, globalizacja, stratyfikacja społeczna oraz przygotowuje prezentację multimedialną.
Symbol	Umiejętności
K_U09	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu socjologii do opisu rzeczywistości społecznej oraz posiada umiejętności zastosowania tej wiedzy i komunikacji w języku angielskim m.in. przygotowując prezentację multimedialną dotyczącą wybranego zagadnienia.
K_U12 K_U13	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do prowadzenia dyskusji w języku angielskim, jednocześnie potrafi prowadzić dyskusję w sposób uwzględniający różne punkty widzenia.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K02	Prowadzi dyskusję uwzględniając różne punkty widzenia, unikając postaw oceniających oraz postawy wyższości oraz posiada umiejętności komunikowania się w środowisku wielokulturowym.

### KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: FILOZOFIA				
	ENG: PHILOSOPHY				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-FS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<u>Dr Piotr Leśniak (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład X</u>	15	Wykład tradycyjny X	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	....	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
<u>Konwersatorium X</u>	30	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów X		

Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin	Zaliczenie z oceną X	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>

**TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA**

<b>Cele kształcenia</b>	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z ważniejszymi koncepcjami filozoficznymi, dotyczącymi sfery Życia społeczno-politycznego. Materiał wykładów obejmuje czasy od greckiej starożytności po współczesność. W trakcie konwersacji studenci wymieniają poglądy na temat problemów przedstawionych w <i>Polityce</i> Arystotelesa.</p>
-------------------------	--

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do filozofii społeczno-politycznej – 1 godz.</li> <li>2. Starożytnie i średniowieczne teorie społeczeństwa i państwa (Platon, Arystoteles, św. Augustyn, św. Tomasz) – 1 godz.</li> <li>3. Problem sprawowania władzy (Machiavelli) i alternatywne koncepcje umowy społecznej (Hobbes, Rousseau) – 1 godz.</li> <li>4. Nowożytny liberalizm (Locke, Monteskiusz, Constant, Mill) – 1 godz.</li> <li>5. Nowożytny konserwatyzm (Burke, de Maistre) i próba pogodzenia liberalizmu z konserwatyzmem (de Tocqueville) – 1 godz.</li> <li>6. Socjalizm utopijny (Fourier) i realny (Marks, Engels) – 1 godz.</li> <li>7. Polityczny anarchizm (Proudhon, Stirner, Bakunin i Kropotkin) i antyegalitaryzm (Nietzsche) – 1 godz.</li> <li>8. Krytyczna teoria Szkoły Frankfurckiej (Horkheimer, Adorno, Marcuse, Habermas) – 1 godz.</li> <li>9. Współczesny liberalizm (Popper, Hayek, Rawls) – 1 godz.</li> <li>10. Polityczny pluralizm (Berlin, Gray) i neopragmatyzm (Rorty) – 1 godz.</li> <li>11. Libertarianizm (Thoreau, Spencer, Rand, Nozick) – 1 godz.</li> <li>12. Komunitaryzm (Walzer, Sandel, MacIntyre, Etzioni) – 1 godz.</li> <li>13. Personalizm (Maritain, Mounier) – 1 godz.</li> <li>14. Współczesny konserwatyzm (Schmitt, Strauss, Voegelin, Bloom, Oakeshott) – 1 godz.</li> <li>15. Antytotalitaryzm (Arendt) i emancypacjonizm (Foucault) – 1 godz.</li> </ol> <p><b>Konwersatoria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historyczno-kulturowy kontekst powstania <i>Polityki</i> Arystotelesa – 2 godz.</li> <li>2. Państwo, dom, niewolnicy, pieniądze oraz rola głowy rodziny i relacje między członkami rodziny (ks. I, rozdz. 1–5) – 2 godz.</li> <li>3. Krytyka poglądów Platona na temat wspólnej własności kobiet i dzieci, wspólnoty dóbr, praw w państwie, ustroju Faleosa i Hippodamosa (ks. II, rozdz. 1-5) – 2 godz.</li> <li>4. Ustrój lacedemoński, kreteński, kartagiński, soloński i inne, a przy tej okazji m.in. kwestia rozwiązań kobiet spartańskich (ks. II, rozdz. 6–9) – 2 godz.</li> <li>5. Kim jest obywatel i jakie są jego cnoty, a także rodzaje obywateli i ustrojów politycznych (ks. III, rozdz. 1–5) – 2 godz.</li> <li>6. Kto powinien rządzić w państwie i jakie to państwo powinno być, czyli najlepiej jest wtedy, gdy rządzą najlepsi (ks. III, rozdz. 6–12) – 2 godz.</li> <li>7. Wielość ustrojów politycznych, arystokracja oraz politeja jako połączenie oligarchii z demokracją (ks. IV, rozdz. 1–7) – 2 godz.</li> <li>8. Tyrania i państwo oparte na stanie średnim, a także trzy elementy składowe każdego ustroju (ks. IV, rozdz. 8–13) – 2 godz.</li> <li>9. Przyczyny zmiany ustrojów i przewrotów politycznych, jak też kwestia obalenia demokracji (ks. V, rozdz. 1–4) – 2 godz.</li> <li>10. Kwestia obalenia oligarchii i arystokracji oraz warunki trwałości ustrojów politycznych (ks. V, rozdz. 5–7) – 2 godz.</li> <li>11. Obalenie monarchii, tyrania i krytyka poglądów Platona na temat przemian ustrojów (ks. V, rozdz. 8–10) – 2 godz.</li> <li>12. Wolność, równość i sprawiedliwość w ustroju demokratycznym, a także urzędy w państwie (ks. VI, rozdz. 1–5) – 2 godz.</li> <li>13. Życie cnotliwe i szczęśliwe w najlepszym państwie a m.in. problem wojen, liczby ludności i podziałów klasowych, a ponadto funkcje miasta (ks. VII, rozdz. 1–10) – 2 godz.</li> <li>14. Wychowanie, które ma na celu głównie to, by ludzie umieli za młodu słuchać, a na starość rządzić, ale też problematyczne sprawy małżeńskie i rodzinne (ks. VII, rozdz. 11–15) – 2 godz.</li> <li>15. Nauczanie różnych przedmiotów, w tym znaczenie gimnastyki i szczególna rola, jaką odgrywa muzyka (ks. VIII, rozdz. 1–7) – 2 godz.</li> </ol>
---------------------------------	---

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>WYKŁAD</b> Literatura obowiązkowa: 1. Szahaj A., Jakubowski M., <i>Filozofia polityki</i> , PWN, Warszawa 2005. Literatura uzupełniająca: 1. Szyszkowska M., <i>Filozofia polityki, filozofia prawa, filozofia twórczości</i> , Oficyna Naukowa, Warszawa 1993 (fragmenty).								
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>KONWERSATORIUM</b> Literatura obowiązkowa: 1. Arystoteles, <i>Polityka</i> , [w:] tenże, <i>Dzieła wszystkie</i> , t. 6, przeł. L. Piotrowicz, PWN, Warszawa 2001. Literatura uzupełniająca: 1. Arystoteles, <i>Ekonomika</i> , [w:] tenże, <i>Dzieła wszystkie</i> , t. 6, przeł. L. Piotrowicz, PWN, Warszawa 2001 (fragmenty).								
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>										
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)		<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)					
K_W03, K_W10		odpowiedź ustna			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu					
K_U01		aktywność w czasie zajęć			merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć					
K_K02, K_K10		aktywność w czasie zajęć			merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć					
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)					
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>		3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			90				
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)		-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			Nie dotyczy				
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>		45	<b>Ilość godziny: wykłady</b> (wpisać jeśli dotyczy)		15	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty</b> (podkreślić właściwe)		30	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b> nie dotyczy	

		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	30	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	–	nie dotyczy
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	–	nie dotyczy
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	15	nie dotyczy
	Inne....	–	nie dotyczy
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: lesniak@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>	
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Efekty przedmiotowe uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W03	Zna i opisuje w zaawansowanym stopniu różne stanowiska filozoficzne w odniesieniu do procesów i zjawisk społecznych. Zna filozoficzne interpretacje i wyjaśnienia życia społecznego.
K_W10	Zna i charakteryzuje w zaawansowanym stopniu filozoficzne podstawy fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.
Symbol	Umiejętności
K_U01	Analizuje elementy życia człowieka i życia społecznego używając pojęć i koncepcji filozoficznych. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu filozofii.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K02	Rozumie potrzebę rozpatrywania różnych idei filozoficznych. Podejmuje dyskusję na temat różnych stanowisk filozoficznych, wyraża swoje zdanie w oparciu o wiarygodne dane i argumenty. Szanuje zdanie innych.
K_K10	Jest gotów do efektywnego wykorzystania zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów oraz elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności.

### KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: HISTORIA SZTUKI				
	ENG: ART HISTORY				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-HS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
INFORMACJE OGÓLNE					

Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <b>dr hab. Kazimierz Ożóg, prof. UO(K)</b> 2. <b>dr Natalia Krawczyk</b>		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>			
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć	
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>
Ćwiczenia	....	<b>Wykład z prezentacją multimedialną x</b>	<b>Prezentacje/referaty Studentów x</b>
<u>Konwersatorium</u>	15	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	<b>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych x</b>
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<b>Dyskusja x</b>
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin x</u>	<u>Zaliczenie z oceną x</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
Cele kształcenia	Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej dziejów sztuki i kompetencji do jej rozumienia, wstępnego analizowania i dostrzegania znaczeń, szczególnie w powiązaniu z zagadnieniami społecznymi oraz odnoszącymi się do sztuki użytkowej. Przekazanie wiadomości dotyczących stylów, kierunków i nurtów sztuki europejskiej, sylwetek najważniejszych twórców i ich dokonań. Wykazanie ciągów przyczynowo-skutkowych w dziejach sztuki oraz zależności między dokonaniem artystycznym a strukturami i rolami społecznymi obecnie i w przeszłości.		
Treści programowe	<b>Wykłady:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Początki sztuki, symbol i znaczenia (4 h)</li> <li>2. Sztuka starożytna, Bliski Wschód, antyk greko-rzymski (6 h)</li> <li>3. Sztuka średniowiecza (4 h)</li> <li>4. Nowożytność XV-XVIII w. (4 h)</li> <li>5. Nowoczesność 1800-1945 (6 h)</li> <li>6. Sztuka współczesna i aktualna (6 h)</li> </ol> <b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza dzieł sztuki (6 h)</li> <li>2. Analiza tekstów krytycznych i manifestów (4 h)</li> <li>3. Działania w galeriach sztuki i muzeach (5 h)</li> </ol>		
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WYKŁAD</b> Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. E. Gombrich, <i>O sztuce</i>, Poznań 2006.</li> <li>2.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Białostocki, <i>Sztuka cenniejsza niż złoto</i>, Warszawa 2006.</li> <li>2. J. Gage, <i>Kolor i kultura (wybrane rozdziały)</i>, Kraków 2005.</li> <li>3. M. Lurker, <i>Przesłanie symboli</i>, Kraków 1994 (wybrane rozdziały).</li> </ol>		

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: 1. A. Rottenberg, <i>Sztuka w Polsce 1945-2005</i> , Warszawa 2005.  Literatura uzupełniająca: 1. <i>Perspektywy współczesnej historii sztuki. Antologia przekładów „Artium Quaestiones”</i> , red. M. Bryl, P. Juskiewicz, P. Piotrowski i in., Poznań 2009 (wybrane teksty). 2. J.-J. Wunenburger, <i>Filozofia obrazów</i> , Gdańsk 2011 (wybrane fragmenty).					
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>							
<b>Kod efektu</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b>			<b>Sposób/kryteria oceny:</b>			
W_01	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć			
W_07	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć			
U_01	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań			aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej			
U_10	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,			aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej			
K_04	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej			aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>						<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>90</b>		
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	-	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )			<b>Nie dotyczy</b>		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	45	<b>Ilość godziny: wykłady</b>	30	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty</b>	15	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>nie dotyczy</b>
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>		Studiowanie literatury			10		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10		nie dotyczy
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10		nie dotyczy
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15		nie dotyczy
		Inne....			...		nie dotyczy
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Koordynator: e-mail <a href="mailto:kozog@uni.opole.pl">kozog@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>							

**Efekty uczenia się**



Symbol	Wiedza
K_W01	Zna w zaawansowanym pojęciu i teorii odnoszące się do historii sztuki oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju.
K_W07	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące stylów, kierunków i nurtów sztuki europejskiej, sylwetek najważniejszych twórców i ich dokonań.
Symbol	Umiejętności
K_U01	Wykorzystuje wiedzę z zakresu historii sztuki do opisu i analizy współczesnych działań artystycznych, zwłaszcza w obszarze sztuki użytkowej.
K_U10	Krytycznie analizuje różne aspekty sztuki w celu określenia ich znaczenia i oddziaływania społecznego.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K04	Uczestniczy w działaniach organizowanych we współpracy instytucjami sztuki. Podejmuje dyskusję na tematy z zakresu historii sztuki.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Komunikacja społeczna i media I				
	ENG: Social communication and media I				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-TPK-1	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Marcin Deutschmann</u> (K)				
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA					

<p><b>Cele kształcenia</b></p>	<p>Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom i studentkom podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikowaniu oraz wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów komunikacyjnych przy wykorzystaniu pojęć i teorii naukowych. W zakresie kompetencji studenci zostaną uwrażliwieni na potrzebę rozpatrywania zagadnień przedmiotowych z różnych punktów widzenia. Studenci pracując w grupach i biorąc udział w dyskusjach rozwiną także zdolność do jasnego formułowania swoich argumentów oraz aktywnego i efektywnego słuchania.</p>
<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikowanie jako dyscyplina naukowa i dziedzina działań praktycznych (1h)</li> <li>2. Komunikowanie jako przedmiot badań w naukach społecznych (2h)</li> <li>3. Siedem tradycji teorii komunikowania (2h)</li> <li>4. Rodzaje i funkcje komunikacji i komunikowania (2h)</li> <li>5. Elementy definicyjne komunikacji społecznej (2h)</li> <li>6. Czynniki i warunki skutecznej komunikacji (2h)</li> <li>7. Typy przekazu (werbalny, niewerbalny, ikoniczny, multimedialny i In.) (2h)</li> <li>8. Społeczność sieci i komunikacja zapośredniczona (2h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Piramida komunikowania. Od komunikacji interpersonalnej do masowego komunikowania (2h)</li> <li>2. Komunikacja werbalna i niewerbalna. (2h)</li> <li>3. Bariery komunikacyjne (2h)</li> <li>4. Słuchanie poznawcze, oceniające i empatyczne. Aktywne i efektywne słuchanie. (2h)</li> <li>5. Sztuka mówienia i przemawiania. (4h)</li> <li>6. Socjolekt, biolekt, idiolekt... – znaczenia i odmiany języka. (2h)</li> <li>7. Humor, śmiech a komunikacja (2h)</li> <li>8. Sztuka formułowania informacji zwrotnej (4h)</li> <li>9. Język przedmiotów i język przestrzeni. (2h)</li> <li>10. Style komunikacji. (4h)</li> <li>11. Media, nowe media, komunikacja medialna (2h)</li> <li>12. Media społecznościowe – spojrzenie krytyczne. (2h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003.</li> <li>2. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007.</li> <li>3. E. Kulczycki, Teoretyzowanie komunikacji, Poznań 2012.</li> <li>4. M. McLuhan, Galaktyka Gutenberga, Warszawa 2017.</li> <li>5. M. McLuhan, Zrozumieć media: przedłużenia człowieka, Warszawa 2004.</li> <li>6. W. Pisarek, Wstęp do nauki o komunikowaniu, Kraków 2008.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczność sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. E. Maigret, Socjologia komunikacji i mediów, Warszawa 2013.</li> <li>3. O'Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> </ol>

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2016.</li> <li>2. A. C. Zijderveld, Humor i śmiech w tkance społecznej (fragment: humor i śmiech a komunikacja, s. 635-638), w: Socjologia codzienności, re. P. Sztompka. M. Bogunia_Borowska, Kraków 2008.</li> <li>3. C. Oyster, Grupy, Poznań 2002.</li> <li>4. A. Giddens, Socjologia, r. 4 i 15, Warszawa 2004.</li> <li>5. E. Goffman, Człowiek w teatrze życia społecznego, Warszawa 2008.</li> <li>6. J. Stewart, Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa, 2008.</li> <li>7. E. W. Rothenbuhler, Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej, Kraków 2003.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. O'Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> <li>3. S. Morreale, B. Spitzberg, J. Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja wiedza umiejętności, Warszawa, 2008.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_06</b></p>	<p>Kolokwium pisemne.</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Prezentacja projektu zespołowego.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.</p>
<p><b>W_11</b></p>	<p>Kolokwium pisemne.</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Prezentacja projektu zespołowego.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.</p>

U_02	Kolokwium pisemne.		Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Próg procentowy wymagany do uzyskania zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi.		
	Aktywność w czasie zajęć.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
	Prezentacja projektu zespołowego.		Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.		
U_09	Aktywność w czasie zajęć.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
	Prezentacja projektu zespołowego.		Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.		
U_13	Aktywność w czasie zajęć.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
	Prezentacja projektu zespołowego.		Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.		
K_03	Aktywność w czasie zajęć.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.		
	Prezentacja projektu zespołowego.		Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.		
K_07	Prezentacja projektu zespołowego.		Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		120	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	2	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		60	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	45	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	15	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)</b>	30
				<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	30
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy <u>własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury			20	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10	10
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			20	20
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			25	nie dotyczy
	Inne....			-	-

<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>	

<b>Efekty uczenia się</b>	
<b>Symbol</b>	<b>Wiedza</b>
K_W06	Posługuje się pojęciami z zakresu różnych tradycji teorii komunikacji społecznej i mediów oraz wskazuje ich odniesienia również w kontekście historycznego rozwoju nauk o komunikacji i mediach.
K_W11	Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji i mediów do problemów, które może napotkać w działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U02	Opisuje w jaki sposób zmieniła się komunikacja w kontekście rozwoju technologicznego, w tym szczególnie przejście od mediów tradycyjnych do mediów cyfrowych. Wyjaśnia na czym polegają współczesne systemy komunikowania i na jakich technologiach są oparte.
K_U09	Komunikuje się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim m.in. pisze maile, nagrywa filmy z własną wypowiedzią, układa i wygłasza przemówienie na zadany temat.
K_U13	Prowadzi debatę w sposób otwarty, dążąc do porozumienia i konsensu a nie pogłębiania podziałów. Szanuje racje innych nawet jeśli się z nimi nie zgadza. Zmienia zdanie pod wpływem racjonalnych argumentów lub obstaje przy swoim zdaniu wskazując merytoryczne powody. Odróżnia racjonalną perswazję w duchu retoryki od chwytów erystycznych.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K03	Pracuje w grupie pracując nad rozwiązaniem zadanych zagadnień. Zarządza pracą swoją oraz innych w takich sposób by efektywnie wykonać zadanie.
K_K07	Wykonuje zadane zadania w sposób kreatywny i nowatorski, wykorzystując narzędzia znane z zajęć, ale również inne. Komunikuje się ze swoją grupą i osobą prowadzącą wykorzystując różne nowoczesne technologie komunikacyjne.

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>PL: Planowanie praktyki i kariery zawodowej I</b>				
	<b>ENG: Practice and career planning I</b>				
<b>Kod przedmiotu</b>	02.06-DKS-PPKZ-1	<b>Punktacja ECTS</b>	2	<b>Od roku akademickiego</b>	<b>2024/25</b>
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	1. Dr Iwona Sobieraj (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					

Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć	
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>
<u>Konwersatorium</u>	15	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>
Warsztat		Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA			
<b>Cele kształcenia</b>	Celem kształcenia jest przygotowanie się studentów do świadomego wyboru instytucji do realizacji praktyki, opracowania przy współpracy z pracodawcą i opiekunem praktyki jej programu – odpowiedniego pod kątem realizacji efektów uczenia się na kierunku i profilu oraz działalności wybranej instytucji/firmy.		
<b>Treści programowe</b>	<p>1. Współczesny rynek pracy – w perspektywie Polski, Europy i świata. Cechy, zmiany, możliwości.</p> <p>2. Działalność gospodarcza – podstawowe aspekty zakładania działalności gospodarczej w Polsce.</p> <p>3. Analiza i omówienie ze studentami efektów uczenia się pod kątem programu praktyk. Przegląd instytucji i firm w których możliwe jest odbywanie praktyk.</p> <p>4. Przygotowanie przez studentów programu praktyki i jej weryfikacja przez opiekuna praktyk a następnie uzgodnienie z opiekunem w instytucji/firmie realizacji praktyki.</p> <p>5. Omówienie regulaminu realizacji praktyki. Kwestie etyczne w czasie realizacji praktyki. Zasady rozliczania praktyki.</p>		
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>- A.J. Scott &amp; L. Grsattson, Nowe długie życie, zaprojektuj swoją przyszłość w zmieniającym się świecie, Znak, Kraków 2023.</p> <p>- D. Jaszczuk, M. Angerman-Kowalska, Czas na twoje mocne strony, Kraków 2022.</p> <p>- Regulamin praktyk</p> <p>- Instrukcja praktyk</p> <p>- Program studiów wraz z efektami kształcenia</p>		
Weryfikacja efektów uczenia się			
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
<b>K_W04</b> <b>K_W11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pytania dotyczące lektur zadawane w trakcie ćwiczeń,</li> <li>Dyskusja w małych grupach,</li> </ul>	W wyniku przeprowadzonych zajęć student/ka jest w stanie scharakteryzować obecną sytuację na rynku pracy na podstawie wiarygodnych źródeł. Zna podstawowe wymogi w zakładaniu działalności gospodarczej.	

K_U07 K_U08	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocena prezentacji</li> <li>Ocena wykonania zadania grupowego – organizacja spotkania z wybranymi pracodawcami dla studentów pozostałych roczników kierunku.</li> </ul>	Student/ka potrafi/ma umiejętność: <ul style="list-style-type: none"> <li>Przygotowania i przedstawienia prezentacji na temat wybranych aspektów rynku pracy.</li> <li>Wykorzystania zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu zespołowym i rozwiązywaniu konkretnych problemów.</li> </ul>						
K_K03 K_K06 K_K09	<ul style="list-style-type: none"> <li>samoocena i ocena przez kolegów/koleżanki i wywiadywania się z zadań</li> <li>Ocena sumienności i systematyczności pracy i współdziałania, zaangażowania we współpracę zespołu.</li> </ul>	Student/ka ma/wykazuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>chęć współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami i przedsiębiorcami w celu realizacji wspólnych zadań.</li> <li>zaangażowanie i odpowiedzialność w pracy zespołowej.</li> <li>gotowość stałego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności, łączenia wiedzy teoretycznej z praktyczną w realizacji podejmowanych zadań zawodowych oraz planowania rozwoju własnej kariery.</li> </ul>						
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)			<b>60</b>			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			<b>60</b>			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: Ćwiczenia /seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15	
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury					nie dotyczy		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych							
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...		-		
	Inne....			...		-		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>					
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)								

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W04	Zna w zaawansowanym stopniu zasady planowania ścieżek rozwoju zawodowego oraz rozumie rolę praktyk

	i staży zawodowym w tym procesie. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat przemian na rynku pracy.
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne możliwości zastosowania posiadanej wiedzy i kompetencji w w działalności zawodowej związanej z odbywaniem praktyki zawodowej.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U07	Potrafi zaplanować pracę własną podczas opracowywaniu szczegółowego programu praktyk oraz odbywania praktyki. Rozumie potrzebę współdziałania z innymi podczas odbywania praktyki, potrafi pracować zespołowo, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze. Potrafi określić cele związane ze zdobywaniem doświadczenia zawodowego oraz przeanalizować własne kompetencje, a następnie zaplanować ich doskonalenie.
K_U08	Potrafi zaplanować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności w ramach praktyk i staży zawodowych odbywanych w czasie studiów oraz poza studiami.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K03	Rozumie potrzebę podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku, samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz pracą zespołu.
K_K06	Rozumie, że pełnienia ról zawodowych wymaga stosowania się do zasad etycznych obowiązujących w nauce oraz zasad, regulaminów obowiązujących w miejscu aktywności zawodowej. Potrafi rozstrzygać dylematy dotyczące odbywania praktyk zawodowych zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej i zawodowej.
K_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy planując poszerzanie wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania i komunikacji społecznej.

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>PL: Płeć i równość - perspektywa społeczna i kulturowa</b>				
	<b>ENG: Gender and Equality - Social and Cultural Perspective</b>				
<b>Kod przedmiotu</b>		<b>Punktacja ECTS (tym praktyczne P)</b>	2 (1)	<b>Od roku akademickiego</b>	<b>2024/25</b>
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>Design i komunikacja społeczna</b>		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	Magdalena Piejko-Płonka (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
<b>Forma realizacji zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>			
Wykład	...	Wykład tradycyjny		Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną		<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>	
<u>Konwersatorium</u>	30	<u>Studium przypadku</u>		<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>	
Warsztat	...	Realizacja projektu		Rozwiązywanie zadań	
Seminarium	...	Gamifikacja		<u>Dyskusja</u>	



Praktyka	...	Badania terenowe	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
<b>Cele kształcenia</b>	Celem kursu jest zapoznanie osób studenckich z teoriami i koncepcjami dotyczącymi społecznej i kulturowej konstrukcji płci oraz jej związku z innymi tożsamościami społecznymi, takimi jak m.in. etniczność, niepełnosprawność, wiek, klasa, czy orientacja seksualna. Celem zajęć jest także nabycie umiejętności analizowania związków pomiędzy społecznymi wzorami płci a ogólną strukturą społeczną i stosunkami władzy w społeczeństwie.		
<b>Treści programowe</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sex, gender, queer, trans... kwestie definicyjne.</li> <li>2. Strukturalne ujęcie ucisku, władzy i przywilejów.</li> <li>3. Teorie feministyczne a rozwój studiów nad płcią.</li> <li>4. Socjalizowanie do ról płciowych.</li> <li>5. Wzorce męskości i kobiecości.</li> <li>6. Heteronormatywność i patriarchy.</li> <li>7. Polityki równościowe i ich projektowe implikacje.</li> <li>8. Interseksjonalność w badaniach nad płcią.</li> <li>9. Kulturowe porządki płci.</li> <li>10. Performatywność płci.</li> <li>11. Przemoc i dyskryminacja ze względu na płeć.</li> <li>12. Sprawiedliwość reprodukcyjna i ubóstwo menstruacyjne</li> <li>13. Ruchy społeczne, aktywizm i opór.</li> </ol>		
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p><b>KONWERSATORIUM</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Anthony Giddens, Przemiany intymności: seksualność, miłość i erotyzm we współczesnych społeczeństwach, Warszawa 2006.</p> <p>Simone de Beauvoir, Druga płeć, Warszawa 2003.</p> <p>Raewyn Connell, Socjologia płci. Płeć w ujęciu globalnym, Warszawa 2017.</p> <p>bell hooks, Gotowi na zmianę. O mężczyznach, miłości i męskości, Warszawa 2022.</p> <p>Pierre Bourdieu, Męska dominacja, Warszawa 2004.</p> <p>Maja Heban, Godność, proszę. O transpłciowości, gniewie i nadziei, Warszawa 2023.</p> <p>Judith Butler, Uwikłani w płeć, Warszawa 2008.</p> <p>Leslie Kern, Miasto dla kobiet, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec 2023.</p> <p>Wybrane akty prawne, dokumenty urzędowe oraz raporty badawcze związane z politykami równościowymi w różnych obszarach życia (materiały udostępniane przez prowadzącą zajęcia).</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Chris Shilling, Socjologia ciała, Warszawa 2010.</p> <p>Krzaklewska Ewa, Krystyna Slany, Marta Warat, Równość płci w przebiegu życia : wskazania dla polityki społecznej, "Przegląd Socjologiczny"; 2016 R. 65, nr 2, s. 11-32.</p> <p>Agata Dziuban, Katarzyna Leszczyńska, Pomiędzy esencjalizmem a konstruktywizmem. Płeć (kulturowa) w refleksji teoretycznej socjologii - przegląd koncepcji, "Studia Humanistyczne AGH", 2012, 11, nr 2.</p> <p>Rebecca Johnson. Gender, rasa, klasa i seksualna orientacja. Teoretyczne ujęcia interseksjonalności. Tłum.</p> <p>Ewa Charkiewicz. Biblioteka Online Think Tanku Feministycznego. 2009 [2005] .URL <a href="http://www.ekologiasztuka.pl/pdf/f0068johnson.pdf">http://www.ekologiasztuka.pl/pdf/f0068johnson.pdf</a></p>		
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	

K_W01				5.0 Student/ka posiada pogłębioną wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia, bezbłędnie przygotowuje prezentację, wykazuje duże zaangażowanie podczas konwersatorium.	
K_W03				4.5 Student/ka posiada szczegółową wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia, lecz obciążoną drobnymi błędami, przygotowuje bezbłędnie prezentację, wykazuje duże zaangażowanie podczas konwersatorium.	
K_U06				4 Student/ka przyswoił/a wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia w stopniu dobrym, przygotowuje prezentację z drobnymi błędami, wykazuje średnie zaangażowanie podczas konwersatorium.	
K_K02				3.5 Student/ka posiada wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia w stopniu podstawowym, popełnia błędy w przygotowanej prezentacji, wykazuje przeciętne zaangażowanie podczas konwersatorium.	
				3.0 Student/ka posiada wiedzę i umiejętności, wymienioną w efektach kształcenia w stopniu minimalnym. Informacje, jakie przyswoił/a sobie są niepełne i obciążone błędami.	
				2.0 Student/ka nie opanował/a wiedzy i umiejętności wymienionych w efektach kształcenia. Nie wykonał/a minimum pracy wymaganej do zaliczenia przedmiotu.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		60	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać, jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			...	
	Inne....			...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		

Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)	
--	--

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie i koncepcje z zakresu socjologii płci. Wymienia najważniejsze perspektywy teoretyczne, wyjaśnia ich założenia oraz praktyczne zastosowania.
K_W03	Zna w zaawansowanym stopniu społeczne i kulturowe uwarunkowania przemian płci. Omawia różne podejścia w badaniach nad płcią kulturową. Charakteryzuje socjologiczną perspektywę w badaniach nad płcią i równością.
K_U06	Używa poznane teorie i koncepcje z zakresu socjologii płci w analizie zjawiska przemocy i dyskryminacji ze względu na płeć w różnych obszarach życia.
K_K02	W analizie uwzględnia różne spojrzenia na dane zagadnienie oraz rozumie, że kwestie płci wymagają wielowymiarowej perspektywy. Unika uproszczeń i osądów w dyskusji na temat przemian płci we współczesnym społeczeństwie.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Socjologia				
	ENG: Sociology				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-S	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>dr Anna Kopczak-Wirga</li> <li>dr Magdalena Piejko-Płonka</li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	30	<u>Wykład tradycyjny</u> <input checked="" type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/>	30	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u> <input checked="" type="checkbox"/>		<u>Prezentacje/referaty Studentów</u> <input checked="" type="checkbox"/>	
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u> <input checked="" type="checkbox"/>	
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		<u>Dyskusja</u> <input checked="" type="checkbox"/>	
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> <input checked="" type="checkbox"/>		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					

<b>Cele kształcenia</b>	<p>Celem przedmiotu jest poznanie przez osoby studenckie podstawowych pojęć stanowiących język socjologii, zagadnień z zakresu socjologii ogólnej oraz rozwinięcie umiejętności analizowania wybranych zjawisk i procesów z perspektywy socjologicznej. Celem kształcenia jest także uwrażliwienie studentów na konieczność analizowania zjawisk i procesów społecznych z różnych perspektyw.</p>
<b>Treści programowe</b>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socjologia i społeczeństwo. Dylematy ontologiczne i epistemologiczne w socjologii. (2h)</li> <li>2. Narodziny socjologii. Wprowadzenie do historii dyscypliny. (2h)</li> <li>3. Perspektywy teoretyczne: funkcjonalizm, teorie konfliktu, teorie działania społecznego. (2h)</li> <li>4. Rodzina w badaniach socjologicznych. (2h)</li> <li>5. Bieda i wykluczenie społeczne. (4h)</li> <li>6. Dewiacje społeczne. (2h)</li> <li>7. Natura, kultura i społeczeństwo. (2h)</li> <li>8. Społeczeństwo współczesne i globalizacja. (4h)</li> <li>9. Konsumpcjonizm. (2h)</li> <li>10. Organizacje w ujęciu socjologicznym (2h)</li> <li>11. Stratyfikacja społeczna. (2h)</li> <li>12. Człowiek w ruchu. Mobilność migracyjna, mobilność turystyczna. (2h)</li> <li>13. Podstawowe metody badań socjologicznych. (2h)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socjologiczne spojrzenie na świat. Wyobrażenia socjologiczna. (4h)</li> <li>2. Znaczenie i przebieg interakcji społecznych. (2h)</li> <li>3. Komunikacja masowa i teorie mediów. (2h)</li> <li>4. Płeć biologiczna i kulturowa. Teorie nierówności płci. (2h)</li> <li>5. Cieleśność i seksualność człowieka. (2h)</li> <li>6. Stygmatyzacja i piętno społeczne. (2h)</li> <li>7. Uprzedzenia i dyskryminacja. (2h)</li> <li>8. Religia w ujęciu socjologicznymi. (2h)</li> <li>9. Przestrzeń miejska. Urbanizm. Zarządzanie miastami w dobie globalizacji. (2h)</li> <li>10. Społeczne uwarunkowania kryzysu ekologicznego. (2h)</li> <li>11. Style życia i kategoria czasu wolnego. (2h)</li> <li>12. Subkultury, kontrkultury i kultury alternatywne (2h)</li> <li>13. Sztuka: funkcje społeczne, odbiorcy, gusta, percepcja</li> <li>14. Społeczne podstawy zdrowia i choroby. (2h)</li> </ol>
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Giddens A., Sutton P., Socjologia, wydanie nowe, PWN, Warszawa 2012</li> <li>2. Sztompka P., Socjologia, Kraków 2002.</li> <li>3. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Oficyna Naukowa, Warszawa 2003.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</li> </ol>

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Berger Peter L., Luckmann T., Społeczne tworzenie rzeczywistości, Warszawa 2010.</li> <li>Giddens A., Socjologia, Warszawa 2004.</li> <li>Goffman E., Człowiek w teatrze życia codziennego, Warszawa 2008.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Berger Peter L.: Zaproszenie do socjologii. Przeł. Janusz Stawiński, Warszawa 1988.</li> <li>Encyklopedia Socjologii, t. 1-4, Warszawa 1998-2002.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_02</b></p>	<p>Test zaliczeniowy</p> <p>Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p><b>W_03</b></p>	<p>Test zaliczeniowy</p> <p>Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p><b>W_05</b></p>	<p>Test zaliczeniowy</p> <p>Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie poprawnych odpowiedzi w teście.</p> <p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>

U_01	Kolokwium ustne – odpowiedź ustna na pytania otwarte.		Referat z prezentacją multimedialną		Aktywność w czasie zajęć		Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu	
U_03	Aktywność w czasie zajęć		Realizacja zadań zespołowych				Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.	
U_13	Aktywność w czasie zajęć		Referat z prezentacją multimedialną		Realizacja zadań zespołowych		Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej. Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.	
K_01	Aktywność w czasie zajęć		Realizacja zadań zespołowych				Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.	
K_02	Aktywność w czasie zajęć		Referat z prezentacją multimedialną		Realizacja zadań zespołowych		Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej. Poprawne wykonanie zadań zespołowych oraz zaangażowanie w prace zespołowe.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>							<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)					120	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)					0	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</u>	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	0	
							Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				15		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15			
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				-			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				20		nie dotyczy	
		Przygotowanie referatów				10		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: <a href="mailto:kopczak@uni.opole.pl">kopczak@uni.opole.pl</a> Prowadzący: <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> ; <a href="mailto:kopczak@uni.opole.pl">kopczak@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>					
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)								

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W02	Odpowiada na pytania z zakresu historii dyscypliny (socjologii), najważniejszych teorii w niej stosowanych oraz obszarów badań. Przedstawia problemy projektowania społecznego ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu komunikacyjnego. Opisuje powiązania designu i komunikacji społecznej z naukami socjologicznymi, naukami o mediach i komunikacji społecznej, naukami o sztuce oraz innymi dziedzinami nauki.
K_W03	Odpowiada na pytania w zakresie procesów i zjawisk społecznych oraz kulturowych, w skali mikro i makro, merytorycznie wypowiada się na temat ich wzajemnych oddziaływań.
K_W05	Przedstawia różnice pomiędzy badaniami jakościowymi i ilościowymi, opisuje najpopularniejsze metody badań społecznych. Wyjaśnia znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej pracy zawodowej.
Symbol	Umiejętności
K_U01	Wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu socjologii w opisie i analizie problemów społecznych, szczególnie związanych z designem i komunikacją społeczną.
K_U03	Analizuje przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk społecznych przy zastosowaniu odpowiednich źródeł danych.
K_U13	Prowadzi dyskusję uwzględniając różne punkty widzenia i perspektywy teoretyczne. Omawiane zagadnienia naukowe i praktyczne przedstawia z różnych perspektyw.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K01	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści. Wykorzystuje zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Na bieżąco uzupełnia i poszerza wiedzę, a także doskonali umiejętności, a w razie konieczności zasięga opinii ekspertów.
K_K02	Bierze udział w dyskusji i jest otwarty na nowe idee. Pod wpływem racjonalnych argumentów zmienia swoje stanowisko lub merytorycznie go broni.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Technologie informacyjne				
	ENG: Information Technologies				
Kod przedmiotu	02.06-S-TI	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Janusz Nowak (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny		Wykład konwersatoryjny	
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>		<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>	

Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu	<u>Rozwiązywanie zadań</u>
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny

#### TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA

<b>Cele kształcenia</b>	Zapoznanie studenta z podstawową teoretyczną i praktyczną wiedzą z zakresu technologii informacyjnej pozwalającej na poznanie, pogłębienie i doskonalenie umiejętności w zakresie posługiwania się wybranymi metodami i narzędzi technologii informacyjnej we współczesnym społeczeństwie oraz uwrażliwienie studenta na wyzwania i zagrożenia związane z technologiami informacyjnymi.
<b>Treści programowe</b>	<p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie z regulaminem pracowni komputerowej oraz komputerowym środowiskiem pracy.</li> <li>2. Omówienie i utrwalenie podstawowej terminologii z zakresu technologii informacyjnej i algorytmów oraz zaznajomienie ze sprzętem i wybranym oprogramowaniem.</li> <li>3. Bezpieczeństwo i ochrona danych oraz współczesne zagrożenia związane z ich składowaniem.</li> <li>4. Metody wyszukiwania i selekcjonowania informacji w zasobach dyskowych komputera oraz sieci Internet.</li> <li>5. Przetwarzanie tekstów obejmujące: podstawowe funkcje przetwarzania tekstu, formatowanie dokumentów, tekstów i obiektów graficznych. Redagowanie dokumentów wieloseryjnych z wykorzystaniem korespondencji seryjnej.</li> <li>6. Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie do składowania, formatowania, przetwarzania i udostępniania danych w postaci tabelarycznej i graficznej oraz służące do tworzenia i wykorzystania formuł w prowadzeniu obliczeń.</li> <li>7. Podstawowe formatowanie wartości w komórkach, zaawansowane sposoby formatowania m.in. formatowanie warunkowe. Analiza danych filtrowanie danych, grupowanie danych. Eksport i import danych ze źródeł zewnętrznych. Operacje na arkuszach w skoroszytcie. Stosowanie makr i automatyzacja operacji obliczeniowych. Przykłady zastosowań w analizach do przygotowania prac promocyjnych</li> <li>8. Projektowanie prezentacji multimedialnej obejmujące: tworzenie, formatowanie i modyfikowanie prezentacji z wykorzystaniem standardowych i niestandardowych wzorców, szablonów oraz animacji.</li> <li>9. Wykorzystanie profesjonalnych baz danych.</li> <li>10. Prawo autorskie i ochrona własności intelektualnej w kontekście posługiwania się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi</li> <li>11. Komunikacja zapośredniczona przez technologie informacyjno-komunikacyjne. Zagadnienia praktyczne</li> <li>12. Zapoznanie z wybranymi współczesnymi technologiami informacyjnymi stosowanymi w szeroko pojętej edukacji i biznesie.</li> </ol>



<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:  M. Kopertowska-Tomczak. Przetwarzanie tekstów, Wydawnictwo naukowe PWN, 2023  M. Kopertowska-Tomczak, Arkusze kalkulacyjne, Wydawnictwo naukowe PWN, 2023  M. Kopertowska-Tomczak, Grafika menadżerska i prezentacyjna, Wydawnictwo naukowe PWN, 2023  R. Lorens, Nowe technologie w edukacji, Warszawa-Bielsko-Biała 2011.</p> <p>Literatura uzupełniająca:  M. Kopertowska-Tomczak, Bazy danych, Wydawnictwo naukowe PWN, 2023</p>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W09</p>	<p>Zadania wykonywane podczas zajęć</p>	<p>Poprawne rozwiązywanie zadań z zakresu prawa autorskiego i własności intelektualnej. Przestrzeganie zasad prawa autorskiego podczas wykonywania pozostałych zadań (np. tworzenia prezentacji multimedialnych, edycji tekstów)</p>
<p>K_U05</p>	<p>Zadania wykonywane podczas zajęć. Aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Odpowiednie wyszukiwanie i selekcjonowanie informacji pozyskanych z różnych Źródeł w celu opracowania materiałów w wersji elektronicznej</p>
<p>K_U07</p>	<p>Zadania wykonywane podczas zajęć. Aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Właściwe planowanie pracy własnej podczas przygotowywania projektu indywidualnego i/lub zespołowego. Odpowiednia obróbka zebranego materiału z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi szeroko rozumianej technologii informacyjnej</p>
<p>K_U09</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Poprawne komunikowanie się z prowadzącym zajęcia, a także pozostałymi uczestnikami zajęć za pośrednictwem korespondencji elektronicznej oraz innych form zapośredniczonej cyfrowo komunikacji.</p>
<p>K_K01</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć. Zadania wykonywane podczas zajęć</p>	<p>Prawidłowa weryfikacja informacji wyszukiwanych i zdobywanych za pośrednictwem technologii informacyjno-komunikacyjnych podczas wykonywania zadań oraz pracy w czasie zajęć.</p>
<p>K_K07</p>	<p>Aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Wykazywanie aktywnej postawy na rzecz przestrzegania i współtworzenia zapośredniczonych cyfrowo przestrzeni funkcjonowania społecznego użytkowników technologii informacyjno - komunikacyjnych. Dbłość o zgodną z obowiązującymi zasadami komunikację oraz zachowania w Sieci.</p>
<p><b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b></p>		<p><b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)</p>

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			A. <b>60</b>		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			B. <b>60</b>		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				5	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15	20	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				...	...	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				...	nie dotyczy	
	Studiowanie zadanych materiałów w formie elektronicznej / Samodzielne testowanie aplikacji komputerowych oraz baz danych				10	10	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:jnowak@uni.opole.pl">jnowak@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:jnowak@uni.opole.pl">jnowak@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty przedmiotowe uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W09	Posiada wiedzę z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście korzystania z technologii informacyjnych, rozumie zagadnienia dotyczące odpowiedzialnego społecznie zarządzania danymi.
Symbol	Umiejętności
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne z wykorzystaniem technologii informacyjnych.
K_U07	Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia technologii informacyjnych. Potrafi współdziałać z innymi osobami w celu rozwiązania problemów praktycznych.
K_U09	Potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim i języku obcym, wykorzystując do tego odpowiednie oprogramowanie komputerowe.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, rozumie rolę technologii informacyjnych we współczesnym świecie ze szczególnym uwzględnieniem swojej działalności zawodowej. Uznaje znaczenie wiedzy w zakresie technologii informacyjnych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności w tym obszarze.
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Warsztat pisarski
------------------	-----------------------

	ENG: Writer's Workshop				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-WP	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	dr Jędrzej Olejniczak				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: Wykonywanie ćwiczeń indywidualnych i grupowych <input checked="" type="checkbox"/> Elementy gamifikacji <input checked="" type="checkbox"/>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem zajęć jest zapoznanie studentek i studentów z zasadami tworzenia tekstów naukowych oraz rozwinięcie umiejętności planowania i tworzenia wypowiedzi pisemnej.				
Treści programowe	<b>WARSZTATY</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy tworzenia tekstów naukowych. 2h</li> <li>2. Streszczenie i parafraza. Praca z tekstem źródłowym w j. obcym. 4h</li> <li>3. Cytowanie źródeł i standardy bibliograficzne (APA7). Plagiat a cytowanie. 4h</li> <li>4. Budowa poprawnego tekstu w języku polskim. 2h</li> <li>5. Standardy edytorskie. Korekta tekstu i świadomość językowa. 4h</li> <li>6. Konstrukcja i wygląd tekstu: tytuł, nagłówek, lead, akapity, śródtytuły, zakończenie. Odwrotna piramida. Style, fonty, akapity. 4h</li> <li>7. Standardy interpunkcyjne j. polskiego. Standardy zapisu wyrazów i nazwisk obcojęzycznych. 2h</li> <li>8. Podstawy stylistyki j. polskiego. Schematy językowe, kalki i banały. Naturalność i obcość. 4h</li> <li>9. Planowanie i przygotowanie dłuższego tekstu w j. polskim. 2h</li> <li>10. Przegląd literatury w pracy naukowej. 2h</li> </ol>				

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>Literatura obowiązkowa:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jabłoński A. , 2018, Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować), Gliwice: Helion</li> <li>2. Karpowicz, T. (2009). Kultura języka polskiego: wymowa, ortografia, interpunkcja.</li> <li>3. Pinker S., 2015, Piękny Styl. Przewodnik człowieka myślącego po sztuce pisania XXI wieku, Sopot: Smak Słowa</li> <li>4. Wrycza-Bekier J., 2014, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, Gliwice: Helion</li> <li>5. Zdunkiewicz-Jedynak, D. (2008). Wykłady ze stylistyki.</li> <li>6. Zdunkiewicz-Jedynak, D. (2008). Ćwiczenia ze stylistyki.</li> </ol> <b>Literatura uzupełniająca:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rapley T., 2010, Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Wydawnictwo Naukowe PWN</li> <li>2. Rusinek M., Załazinska A., 2005, Retoryka podręczna. Jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić, Kraków: Wydawnictwo ZNAK</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
K_W09	Zadania cząstkowe, praca semestralna	Wykonanie zadań cząstkowych na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.	
K_W14	Zadania cząstkowe, praca semestralna	Wykonanie zadań cząstkowych na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.	
K_U01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.	Wykonanie zadań cząstkowych na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.	
K_U03	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.	Wykonanie zadań cząstkowych na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.	
K_K01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.	Wykonanie zadań cząstkowych na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.	
K_K01	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe, praca semestralna.	Wykonanie zadań cząstkowych na zadowalającym merytorycznie poziomie. Wykonanie pracy semestralnej na zadowalającym merytorycznie poziomie.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>2</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>60</b>

<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	60	<b>Ilość godziny: wykłady</b> (wpisać jeśli dotyczy)		<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u></b> (podkreślić właściwe)	30	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	60
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury				...	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				20	20	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				20	20	
	Przygotowanie referatu/prezentacji				20	20	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Koordynator: e-mail: <a href="mailto:jedrzej.olejniczak@uni.opole.pl">jedrzej.olejniczak@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:jedrzej.olejniczak@uni.opole.pl">jedrzej.olejniczak@uni.opole.pl</a>  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle</b> (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W09	Wykorzystuje zaawansowane funkcje programów Microsoft Word i Microsoft Excel, do przygotowania i opracowania wysokiej jakości tekstów oraz przejrzystej prezentacji analiz ilościowych i jakościowych.
K_W14	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej socjologa oraz praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy socjologicznej. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Umie odpowiednio powoływać się na źródła i korzystać z nich bez naruszania powyższych zasad.
Symbol	Umiejętności

K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje o zjawiskach społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), wykorzystując podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii, dane pochodzące z literatury socjologicznej, dyscyplin pokrewnych oraz dane statystyczne w ramach statystyki opisowej i indukcyjnej. Umie przedstawić przeanalizowane informacje w sposób przejrzysty, składny (parafraza i streszczenie), z uwzględnieniem kluczowych dla danego analizowanego tekstu informacji.
K_U03	Posiada umiejętności związane z realizacją procesu badawczego: konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć, formułowania pytań i hipotez badawczych, doboru metod, technik i narzędzi badawczych, doboru próby, gromadzenia danych empirycznych, analizy i interpretacji danych oraz opracowania i prezentacji wyników. W kontekście niniejszego kursu, umie zaprezentować rezultaty badań ilościowych i jakościowych w odpowiedni sposób. Umie również umiejętnie postawić pytanie badawcze i hipotezę.
symbol	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie dostępnych danych i racjonalnych argumentów.
K_K02	Dostrzega i rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień socjologicznych z różnych punktów widzenia, konieczność ich wielowymiarowej analizy, unikając uproszczeń i jednostronnych sądów. Umie zbudować argumentację w sposób spójny, zaplanowany i logiczny, wykorzystując badania innych naukowców do poparcia swoich przemyśleń i konkluzji.

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY UZUPEŁNIAJĄCE DO WYBORU

Nazwa przedmiotu	PL: Kursy uzupełniające do wyboru 1-4				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-KU1-4	Punktacja ECTS	1+1+1+1	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalane przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych X		
Warsztat	15	Realizacja projektu X	Rozwiązywanie zadań X		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną X	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					

<b>Cele kształcenia</b>	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.
<b>Treści programowe</b>	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące - tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.

#### Weryfikacja efektów uczenia się

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów uzupełniających do wyboru: Zaliczenie kursów uzupełniających do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną.

Dodatkowe informacje:

**Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadzącą kurs w ramach modułu kursów uzupełniających do wyboru zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.**

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		30			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	1	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		30			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
Liczba godzin pracy własnej studenta				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
		Studiowanie literatury		5		nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		5			
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		5			
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...		nie dotyczy	
		Inne....		...			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza

K_W03	Charakteryzuje procesy i zjawiska społeczne, kulturowe i artystyczne. Wyjaśnia ich uwarunkowania i konsekwencje wykorzystując poznane w ramach zajęć teorie i koncepcje z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).	x
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>	
K_U01	Analizuje wybrane problemy społeczne i kulturowe z różnych perspektyw w oparciu o wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).	x
K_U08	Krytycznie analizuje posiadaną wiedzę i umiejętności oraz planuje własne ustawiczne ich poszerzanie.	x
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>	
K_K02	Podjmuje dyskusję w oparciu o merytoryczne argumenty. Unika uproszczeń oraz jednostronnych sądów.	x
K_K03	Pracuje w zespole i wykonuje powierzone zadania. Potrafi zarządzać pracą własną oraz w zespole.	x
K_K07	Kreatywnie poszukuje nowych metod i narzędzi pracy.	x
K_K10	Samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze oraz praktyczne związane z realizowanymi zadaniami. Adaptuje się do zmieniających się okoliczności.	x



# SEMESTR 2

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Design: historia, koncepcje, zastosowanie II*				
	ENG: Design: history, concepts, application II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-DHKZ-2	Punkcja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	dr inż. arch. Dżoana Latała-Matysiak (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u> <input checked="" type="checkbox"/>	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u> <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u> <input type="checkbox"/>		
<u>Warsztat</u>	15	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<u>Dyskusja</u> <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u> <input checked="" type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Przedmiot ma za zadanie zaznajomienie studenta z wiedzą z zakresu historii designu i szeroko rozumianego projektowania, architektury oraz wzornictwa przemysłowego od przełomu XIX i XX wieku do czasów współczesnych. Wykłady prezentują charakterystyczne dla danego okresu zjawiska społeczne oraz trendy we wzornictwie projektowym, wynalazki i zmiany, które zostały przez nie zainicjowane. Warsztaty koncentrują się na analizie i próbie współczesnej interpretacji poszczególnych trendów designu, nurtów projektowania oraz zadań projektowych. Kurs jest kontynuacją zajęć Design: historia, trendy, zastosowania I.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uprzemysłowienie. Miasta przemysłowe. Produkcja masowa – 2h</li> <li>2. Osiedla robotnicze, eksperymentalne, wzorcowe. Osiedla Werkbundu – 2h</li> <li>3. Japonizm – 2h</li> <li>4. Wynalazki. Rozwój lotnictwa – 2h</li> <li>5. Jugendstijl. Art déco – 2h</li> <li>6. Surrealizm. Racjonalizm – 2h</li> <li>7. Włoski design – XX i XXI w. Wnętrza. Samochody – 2 h</li> <li>8. Epoka plastiku – 2 h</li> <li>9. Postmodernizm. High-tech – 2 h</li> <li>10. Ergonomia. Antropometria. Kuchnia laboratoryjna -2 h</li> <li>11. Rozwiązania uniwersalne kontra twórcza indywidualność – 2 h</li> <li>12. Biomorfizm – 2 h</li> <li>13. Epoka elektroniki – 2 h</li> <li>14. Green design – 2 h</li> <li>15. Smart design – 2 h</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eko projektowanie – 2 h</li> <li>2. Rewitalizacja – 2 h</li> <li>3. Komunikacja publiczna. Kolej – 2 h</li> <li>4. Wszegobecny plastik – projektowanie jako manifest – 2 h</li> <li>5. Design. Siedzisko – 2 h</li> <li>6. Projektowanie a niepełnosprawność – 2 h</li> <li>7. Dekonstruktywizm – 2 h</li> <li>8. Minimalizm - 1H</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁADY:</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2. Panati C., Niezwykłe dzieje zwykłych rzeczy, Książka i Wiedza, Warszawa, 2004</li> <li>3. Lakshmi B., Design XX wieku, Główne nurty i style we współczesnym designie, ABE Marketing, Warszawa, 2006</li> <li>4. Izdebska K., Klein M. , Społeczny wymiar dizajnu, Difin, 2021</li> <li>5. Koperda A., Opowieści o rzeczach powszednich, Oficyna Wydawnicza Rytm, Warszawa 2006</li> <li>6. Kuang C., User friendly : jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze życie, pracę i rozrywkę, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2022</li> <li>7. Fiell C., P., Design: Historia projektowania, ARKADY, Warszawa 2015</li> <li>8. Bryson B., W domu, Wydawnictwo Zysk i s-ka, Poznań 2013</li> <li>9. Koperda A., Teraz polski dizajn,</li> <li>10. Norman D., Dizajn na co dzień, Wydawnictwo Karakter, Kraków 2018</li> <li>11. Sparke P., 2012, Design, historia wzornictwa, Warszawa: Wydawnictwo Arkady</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lucas Dorian, Green design, Volume 1, Braun, 2011</li> <li>2. Kaniewski J., Design, BOSZ, Olszanica, 2014</li> <li>3. Wicha M., Jak przestałem kochać design, Karakter, Kraków 2015</li> <li>4. Rybczyński W., 2015. Dom. Krótka historia idei. Kraków: Karakter</li> <li>5. Sudjic D., Język rzeczy, Karakter, Kraków 2013</li> <li>6. Futerał. O urządzaniu mieszkań w PRL-u, Wydawnictwo Czarne, 2023</li> </ol> <p>Prowadzący zajęcia zobowiązuje się zapewnić dostęp do pozycji literaturowych (lub ich wybranych fragmentów), które nie są dostępne w Bibliotece Uniwersyteckiej.</p>

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b>  j.w.	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W01	Test zaliczeniowy.  Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe	Poprawne rozwiązanie testu zaliczeniowego w oparciu o zagadnienia egzaminacyjne oraz literaturę przedmiotu.  Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań cząstkowych
K_W07	Test zaliczeniowy.  Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe	Poprawne rozwiązanie testu zaliczeniowego w oparciu o zagadnienia egzaminacyjne oraz literaturę przedmiotu.  Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, poprawne wykonywanie zadań cząstkowych
K_U05	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe	Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne przygotowywanie zadań cząstkowych
K_U06	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe	Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne przygotowywanie zadań cząstkowych
K_U10	Aktywność na zajęciach, zadania cząstkowe	Udział w merytorycznej dyskusji podczas zajęć, samodzielne oraz zespołowe przygotowywanie zadań cząstkowych
K_K01	Aktywność na zajęciach	Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.
K_K02	Aktywność na zajęciach	Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.
K_K03	Aktywność na zajęciach	Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.
K_K04	Aktywność na zajęciach	Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.
K_K10	Aktywność na zajęciach	Zaangażowanie się w przygotowywane zadania cząstkowe i w dyskusję podczas zajęć. Staranność wykonywania zadanych zadań. Chęć uczenia się od innych.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		120			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		60			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	45
Liczba godzin pracy własnej studenta				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
		Studiowanie literatury		30		nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań cząstkowych		30		15	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		...		nie dotyczy	
		Inne....		...		nie dotyczy	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			-				

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii designu oraz właściwą terminologię dotyczącą historii designu i projektowania społecznego w XX i XXI wieku oraz historyczno-kulturowe uwarunkowania ich rozwoju. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat roli kultury, sztuki i designu w Życiu społecznym.
K_W07	Posiada zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych, wzornictwa przemysłowego, projektowania społecznego oraz zna różne style i trendy w designie. Zna głównych badaczy i projektantów reprezentujących różne trendy w designie.
Symbol	Umiejętności
K_U05	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i krytycznie analizować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przeprowadzić krytyczną analizę przydatności konkretnego założenia projektowego.
K_U06	Potrafi zidentyfikować nieprawidłowości w funkcjonowaniu istniejących rozwiązań projektowych w kontekście społecznym oraz zaproponować udoskonalenia w istniejącym rozwiązaniu projektowym i przedstawić je w postaci graficznej i opisowej. Potrafi stosować proste schematy i szkice w celu przedstawienia własnej koncepcji projektowej.
K_U10	Potrafi podjąć konstruktywną krytykę rozwiązań projektowych lub działań artystycznych, które miały miejsce w okresie od przełomu XIX wieku do czasów współczesnych i wywarły wpływ na społeczeństwo oraz kulturę. Potrafi działać w zespole.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K01	Potrafi krytycznie ocenić posiadaną wiedzę i odbierane treści. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i

	aktualizacji wiedzy z zakresu historii i trendów w projektowaniu.
K_K02	Potrafi wykorzystać zdolności twórczego myślenia i zmiany dotychczasowego sposobu postrzegania niektórych rozwiązań projektowych oraz zjawisk społecznych.
K_K03	Potrafi odpowiedzialnie i sprawnie zarządzać pracą własną oraz w zespole. Potrafi pracować w zróżnicowanym środowisku i zmieniających się warunkach.
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.
K_K10	Rozumie potrzebę samodzielnego i kreatywnego poszukiwania odpowiedzi i optymalnych rozwiązań projektowych oraz potrafi wykorzystać zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: HISTORIA ARCHITEKTURY				
	ENG: HISTORY OF ARCHITECTURE				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-HA	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>dr hab. Kazimierz Ożóg, prof. UO (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	....	<u>Wykład z prezentacją multimedialną x</u>		<u>Prezentacje/referaty Studentów x</u>	
<u>Konwersatorium</u>	15	<u>Studium przypadku x</u>		<u>Analizatekstów/filmów/danych Zastanych x</u>	
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja <input type="checkbox"/>	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin x</u>	<u>Zaliczenie z oceną x</u>		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Zapoznanie słuchaczy z dziejami architektury światowej, w szczególności europejskiej. Przekazanie wiadomości dotyczących stylów, kierunków i nurtów architektury, sylwetek najważniejszych twórców i ich dokonań oraz ewolucji poszczególnych zagadnień tematycznych i rodzajowych. Wykazanie ciągów przyczynowo-skutkowych w dziejach architektury oraz zależności między tą sferą dokonań a strukturami i rolami społecznymi obecnie i w przeszłości.				

<b>Treści programowe</b>	<b>Wykłady:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dom (4 h)</li> <li>2. Miasto (5 h)</li> <li>3. Zamek, pałac, rezydencja (4 h)</li> <li>4. Park, ogród (2 h)</li> <li>5. Świątynia, Kościół (4 h)</li> <li>6. Cmentarz (2 h)</li> <li>7. Plac miejski, budynki publiczne, przestrzeń handlu (5 h)</li> <li>8. Mieszkanie (4 h)</li> </ol> <b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza struktury miejskiej (4 h)</li> <li>2. Analiza tekstów z teorii architektury (4 h)</li> <li>3. Referaty w przestrzeni miasta (7 h)</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WYKŁAD</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. N. Pevsner, <i>Historia architektury europejskiej</i>, Warszawa 2012.</li> <li>2. W. Koch, <i>Style w architekturze</i>, Warszawa 1996 (i nast.).</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Hani, <i>Symbolika świątyni chrześcijańskiej (wybrane rozdziały)</i>, Kraków 1998.</li> <li>2. B. Jałowiecki, M. S. Szczepański, <i>Miasto i przestrzeń w perspektywie socjologicznej</i>, Warszawa 2006.</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>KONWERSATORIUM</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L. Krier, <i>Architektura wspólnoty</i>, Gdańsk 2011.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Hawaikum. W poszukiwaniu istoty piękna</i>, red. M. Kozień, M. Miskowicz, A. Pankiewicz, Kraków 2015.</li> <li>2. Loos, <i>Ornament i zbrodnia. Eseje wybrane</i>, Tarnów 2013 (wybrane teksty).</li> <li>3. P. Sarzyński, <i>Wrzask w przestrzeni. Dlaczego w Polsce jest tak brzydko?</i>, Warszawa 2012.</li> <li>4. . Wąs, <i>Architektura i dekonstrukcja (wybrany rozdział)</i>, Wrocław 2015.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_01</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
<b>W_07</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
<b>W_10</b>	aktywność w czasie zajęć, test zaliczeniowy, realizacja projektu, esej	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu, aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć
<b>U_01</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej
<b>U_05</b>	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej

U_10	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań,		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej				
K_04	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej				
K_05	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej				
K_08	aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu, esej, rozwiązywanie zadań		aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej				
<b>Bilans godzinowy -CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)				
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		120			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	-	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		Nie dotyczy			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)</u>	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>	nie dotyczy
			Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>			
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		15	nie dotyczy			
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		15	nie dotyczy			
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		30	nie dotyczy			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		15	nie dotyczy			
	Inne....		...	nie dotyczy			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator:e-mail <a href="mailto:kozog@uni.opole.pl">kozog@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>					
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)							

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W07	Zna w zaawansowanym stopniu style, kierunki i nurty architektury światowej, w tym europejskiej oraz historyczne uwarunkowania ich rozwoju. Zna sylwetki najważniejszych twórców oraz ich dokonania. Rozumie powiązanie architektury z procesami społecznymi, kulturowymi i politycznymi.
K_W10	Zna w zaawansowanym stopniu główne etapy rozwoju cywilizacji, jej przemiany oraz rozumie powiązanie ich z działalnością architektoniczną.
Symbol	Umiejętności
K_U01	Wykorzystuje w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu historii architektury do opisywania i analizowania struktury miejskiej, projektowania przestrzeni publicznej i prywatnej.
K_U10	Krytycznie analizuje różne aspekty architektury wskazując ich znaczenie społeczne i kulturowe.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K04	Rozumie potrzebę współpracy z ośrodkami kultury, sztuki i architektury. Potrafi samodzielnie i w zespole pracować



	nad powierzonymi zadaniami.
K_K08	Rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ochrony dziedzictwa architektonicznego.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Komunikacja społeczna i media II				
	ENG: Social communication and media II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-TPK-2	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/2025
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Marcin Deutschmann</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom i studentkom wiedzy z zakresu nauk o komunikowaniu i teorii mediów oraz wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów komunikacyjnych przy wykorzystaniu pojęć i teorii naukowych. W zakresie kompetencji studenci zostaną uwrażliwieni na potrzebę rozpatrywania zagadnień przedmiotowych z różnych punktów widzenia. Studenci pracując w grupach i biorąc udział w dyskusjach rozwiną także zdolność do jasnego formułowania swoich argumentów, aktywnego i efektywnego słuchania, krytycznej analizy oraz refleksyjnego korzystania z nowych mediów.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorie mediów – historia i rozwój. (3h)</li> <li>2. Od kultury werbalnej do audiowizualnej. Sposoby widzenia i komunikowania o Świecie. (2h)</li> <li>3. Narodziny społeczeństwa masowego i kultury masowej. Środki masowego przekazu. Cechy przekazu masowego. (2h)</li> <li>4. Mediatyzacja Życia i kultura konwergencji. (2h)</li> <li>5. Media cyfrowe. Cyberkultura. Sieci, relacje, wiedza. (2h)</li> <li>6. Teorie i badania nad publicznością mediów. Teorie aktywnej publiczności.(2h)</li> <li>7. Media wobec władzy. Media jako narzędzie i przestrzeń władzy. (2h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultura werbalna, wizualna i audiowizualna. (2h)</li> <li>2. Internet jako przestrzeń społeczna. (2h)</li> <li>3. Reklama i propaganda. (2h)</li> <li>4. Logo. Historia, trendy, konteksty kulturowe. (2h)</li> <li>5. Telefon, telewizja, radio... Analiza wybranych mediów. (2h)</li> <li>6. Gry (nie tylko komputerowe) jako medium. (2h)</li> <li>7. Rola dźwięków i zapachów w komunikacji. Badania społeczne nad muzyką i zapachem. (2h)</li> <li>8. Znaczenie czasu i przestrzeni w komunikacji. Zakres przedmiotowy proksemiki. (2h)</li> <li>9. Nowe media a dyskurs polityczny. (2h)</li> <li>10. Krytyczna analiza przekazów medialnych (3h)</li> <li>11. Projektowanie komunikacji: design przestrzeni (2h)</li> <li>12. Projektowanie komunikacji: projektowanie i zarządzanie wizerunkiem firmy (2h)</li> <li>13. Projektowanie komunikacji: architektura i design informacji (2h)</li> <li>14. Nowe media w Życiu codziennym. Zapośredniczone „bycie w Świecie”. (3h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003.</li> <li>2. H. Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2007.</li> <li>3. T. Goban-Klas, Powstanie i rozwój mediów: od malowideł naskalnych do multimediów, Kraków 2001.</li> <li>4. D. McDonald, Teoria kultury masowej, [w:] Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów, red. A. Mencwel, Warszawa 2001 (s. 479-490).</li> <li>5. M. Hopfinger, Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Warszawa 2003.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. E. Maigret, Socjologia komunikacji i mediów, Warszawa 2013.</li> <li>3. O’Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> </ol>

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, Warszawa 2016.</li> <li>2. J.B Thompson, Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Wrocław 2001 (rozdz. 3, 5).</li> <li>3. C. Oyster, Grupy, Poznań 2002.</li> <li>4. P. Levinson, Miękkie ostrze, czyli historia i przyszłość rewolucji informatycznej, Warszawa 2006 (rozdz. 4, 6, 7, 8).</li> <li>5. A. Toffler, Odmasowienie kultury masowej [w:] Wiedza o kulturze, cz. 4: Audiowizualność w kulturze, Warszawa 1993.</li> <li>6. E. W. Rothenbuhler, Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej, Kraków 2003.</li> <li>7. M. Starakiewicz, Model i metafora. Komunikacja wizualna w humanistyce, Korporacja Ha!art, 2019.</li> <li>8. R.Caillois, Gry i ludzie, Warszawa 1997.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.</li> <li>2. O’Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych, 2005.</li> <li>3. S. Morreale, B. Spitzberg, J. Barge, Komunikacja między ludźmi. Motywacja wiedza umiejętności, Warszawa, 2008.</li> <li>4. D. Airey / Logo Design Love / Helion, 2018.</li> </ol>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_06</b></p>	<p>Egzamin ustny – odpowiedź ustna..</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Prezentacja projektu zespołowego.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.</p>
<p><b>W_11</b></p>	<p>Egzamin ustny – odpowiedź ustna..</p> <p>Aktywność w czasie zajęć.</p> <p>Prezentacja projektu zespołowego.</p>	<p>Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p> <p>Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.</p>

U_02	Egzamin ustny – odpowiedź ustna..  Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.	Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
U_09	Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
U_13	Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
K_03	Aktywność w czasie zajęć.  Prezentacja projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
K_07	Prezentacja projektu zespołowego.	Przygotowanie i zaprezentowanie projektu zespołowego. Zainicjowanie i moderowanie dyskusji o projekcie.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	
				30	
				Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	
				30	
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury		10	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		20	20
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		15	nie dotyczy
		Inne....		-	-

<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a>  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>	

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W06	Posługuje się pojęciami z zakresu różnych tradycji teorii komunikacji społecznej i mediów oraz wskazuje ich odniesienia również w kontekście historycznego rozwoju nauk o komunikacji i mediach.
K_W11	Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji i mediów do problemów, które może napotkać w działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną.
Symbol	Umiejętności
K_U02	Opisuje w jaki sposób zmieniła się komunikacja w kontekście rozwoju technologicznego, w tym szczególnie przejście od mediów tradycyjnych do mediów cyfrowych. Wyjaśnia na czym polegają współczesne systemy komunikowania i na jakich technologiach są oparte.
K_U09	Komunikuje się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych w języku polskim m.in. pisze maile, nagrywa filmy z własną wypowiedzią, układa i wygłasza przemówienie na zadany temat.
K_U13	Prowadzi debatę w sposób otwarty, dążąc do porozumienia i konsensu a nie pogłębiania podziałów. Szanuje racje innych nawet jeśli się z nimi nie zgadza. Zmienia zdanie pod wpływem racjonalnych argumentów lub obstaje przy swoim zdaniu wskazując merytoryczne powody. Odróżnia racjonalną perswazję w duchu retoryki od chwytów erystycznych.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K03	Pracuje w grupie pracując nad rozwiązaniem zadanych zagadnień. Zarządza pracą swoją oraz innych w takich sposób by efektywnie wykonać zadanie.
K_K07	Wykonuje zadane zadania w sposób kreatywny i nowatorski, wykorzystując narzędzia znane z zajęć, ale również inne. Komunikuje się ze swoją grupą i osobą prowadzącą wykorzystując różne nowoczesne technologie komunikacyjne.

## KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 1				
	ENG: Professional practice 1				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PRZ-1	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Iwona Sobieraj				

CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU			
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć	
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>
TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA			
<b>Cele kształcenia</b>	Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.		
<b>Treści programowe</b>	<b>Praktyka:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia.</li> <li>2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą.</li> <li>3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek.</li> <li>4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa</li> <li>5. Planowanie indywidualnego programu praktyk.</li> <li>6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk.</li> <li>7. Rola opiekuna praktyk zawodowych.</li> <li>8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów.</li> <li>9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki.</li> <li>10. Ewaluacja praktyk zawodowych.</li> </ol>		
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>PRAKTYKA</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim.</li> <li>2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010.</li> </ol>		
Weryfikacja efektów uczenia się			

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)		Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
W_01 W_08		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>	
U_05 U_06 U_07 U_08		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>	
K_01 K_03 K_04 K_10		<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>	
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		320	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty/ praktyka (podkreślić właściwe)	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
		Studiowanie literatury		-	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-	-

	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	-	nie dotyczy
	Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych	10	10
	Realizacja praktyki zawodowej	70	70
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail <a href="mailto:isobieraj@uni.opole.pl">isobieraj@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>			

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W11	Wyjaśnia praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
Symbol	Umiejętności
K_U05	Wyszukuje i analizuje informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przekłada uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
K_U06	Formułuje i rozwiązuje problemy praktyczne oraz wykonuje zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
K_U07	Planuje i organizuje pracę własną oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.
K_U08	Planuje ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K01	Rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.
K_K03	Podjeżdże pracę zespołową. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.
K_K10	Twórczo myśli w trakcie rozwiązywania problemów oraz adaptuje się do zmieniających się okoliczności.

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY KIERUNKOWE DO WYBORU

<b>Nazwa przedmiotu</b>	PL: Kursy kierunkowe do wyboru 1-3				
<b>Kod przedmiotu</b>	02.06-S-KKW-1-3	<b>Punktacja ECTS</b>	2+2+2	<b>Od roku akademickiego</b>	2024/25
INFORMACJE OGÓLNE					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					



Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalone przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć	
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>

### TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA

<b>Cele kształcenia</b>	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.
<b>Treści programowe</b>	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.

### Weryfikacja efektów uczenia się

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów kierunkowych do wyboru: Zaliczenie kursów kierunkowych do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną.

Dodatkowe informacje:

**Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadzącą kurs w ramach modułu kursów kierunkowych do wyboru (KK1-4) zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.**

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)				
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)	60				
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	30				
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	20

Liczba godzin pracy własnej studenta		Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
	Studiowanie literatury	10	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	10	10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy
	Inne....	...	

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W01	Wymienia i opisuje teorie z zakresu subdyscyplin i dziedzin szczegółowych wybranych nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce , posługuje się specjalistyczną terminologią charakterystyczną dla danej subdyscypliny lub dziedziny szczegółowej (w zależności od tematyki zajęć).
K_W03	Przedstawia procesy i zjawiska społeczne, kulturowe i artystyczne. Wyjaśnia ich uwarunkowania i konsekwencje wykorzystując poznane w ramach zajęć teorie i koncepcje.
Symbol	Umiejętności
K_U01	Analizuje wybrane problemy społeczne i kulturowe z różnych perspektyw w oparciu o wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
K_U06	Planuje rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych. Wykonuje zadania indywidualne oraz zespołowe.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K02	Podejmuje dyskusję w oparciu o merytoryczne argumenty. Unika uproszczeń oraz jednostronnych sądów.
K_K03	Pracuje w zespole i wykonuje powierzone zadania. Potrafi zarządzać pracą własną oraz w zespole.
K_K07	Kreatywnie poszukuje nowych metod i narzędzi pracy. Krytycznie ocenia możliwości wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w pracy zespołowej oraz w pracy własnej.
K_K10	Samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze oraz praktyczne związane z realizowanymi zadaniami. Adaptuje się do zmieniających się okoliczności.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy metodologii badań społecznych				
	ENG: Basics of Social Research Methodology				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PMBS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<u>Dr Anna Kopczak-Wirga</u> (K) Dr Marek Korzeniowski				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	<u>Wykład tradycyjny</u> <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u> <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u> <input type="checkbox"/>		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	<u>Rozwiązywanie zadań</u> <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<u>Dyskusja</u> <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<b>Cele przedmiotu:</b> Wyposażenie w wiedzę na temat podstaw metodologii badań społecznych. Wyposażenie w wiedzę na temat podstawowych pojęć z zakresu metodologii badań społecznych. Wychowanie umiejętności naukowego sposobu zdobywania wiedzy. Wychowanie podstawowych umiejętności w zakresie projektowania badań społecznych. Uwrażliwienie na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce.				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sposoby zdobywania wiedzy. Zasady poznania naukowego. Pojęcie nauki, klasyfikacja nauk. Przedmiot i granice poznania naukowego (2h)</li> <li>2. Typy metodologii. Metodologia nauk empirycznych. Metodologia, metody, techniki, narzędzia badawcze w naukach społecznych (2h)</li> <li>3. Przeszkody w zdobywaniu obiektywnej wiedzy o społeczeństwie (2h)</li> <li>4. Cele badań. Logika procesu badawczego – problem badawczy, pytania badawcze, hipotezy, zmienne, wskaźniki (3h)</li> <li>5. Teoria w procesie badawczym (2h)</li> <li>6. Sposoby wyjaśniania w naukach społecznych(2h)</li> <li>7. Pojęcia w naukach społecznych. Definiowanie pojęć (2h)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wiedza, nauka, metodologia, metoda. Dyskusja na temat kluczowych pojęć metodologicznych (4h)</li> <li>2. Elementy procesu badawczego – stawianie pytań i formułowanie hipotez badawczych (6h)</li> <li>3. Pojęcia i ich wskaźniki (6h)</li> <li>4. Od pojęcia do teorii (4h)</li> <li>5. Rozwój nauki (paradygmat; nauka normalna i nauka rewolucyjna; paradygmat pozytywistyczny i humanistyczny) (2h)</li> <li>6. Przyczynowość w naukach społecznych (2h)</li> <li>7. Wyjaśnianie i przewidywanie (4h)</li> <li>8. O języku w naukach społecznych (2h)</li> </ol>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:          Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 2007, 2012 (wybrane fragmenty)          Sułek A., Ogród metodologii socjologicznej, Warszawa 2002 (wybrane fragmenty)          Babiński G., Metodologia a rzeczywistość społeczna. Dylematy badań etnicznych, Warszawa 2004 (wybrane fragmenty)</p> <p>Literatura uzupełniająca:          Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 1999          Sztompka P. Teoria socjologiczna końca XX wieku. Wstęp do wydania polskiego w: Turner J.H.,Struktura teorii socjologicznej, Warszawa 1985          Andreski S., Czarnoksiężstwo w naukach społecznych, Oficyna Naukowa, Warszawa 2002.</p>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:          Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001 (wybrane fragmenty)          Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003, 2007 (wybrane fragmenty)          Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 2007, 2012 (wybrane fragmenty)</p> <p>Literatura uzupełniająca:          Zagórny S., Wybrane problemy metodologii nauk społecznych wraz z tekstami Źródłowymi, Opole 2006.</p>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>K_W05</b></p>	<p>Odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji podczas zajęć</p>

K_U07	Wykonywanie zadań cząstkowych, praca semestralna	Poprane wykonywanie zadań praktycznych związanych z etapami procesu badawczego		
K_K01	Aktywność w czasie zajęć, Wykonywanie zadań cząstkowych.	Zabieranie głosu w dyskusji, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.		
K_K05	Aktywność w czasie zajęć, Wykonywanie zadań cząstkowych.	Zabieranie głosu w dyskusji, udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		<b>90</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>30</b>
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godziny: wykłady</b> (wpisać jeśli dotyczy)	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u></b> ( <u>podkreślić właściwe</u> )
			<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u></b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta
				Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury	20	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	15	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań	...	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	10	nie dotyczy
		Inne....	...	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail: <a href="mailto:kopczak@uni.opole.pl">kopczak@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)</b>				

<b>Efekty uczenia się</b>	
<b>Symbol</b>	<b>Wiedza</b>
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia z zakresu metodologii badań społecznych. Zna i charakteryzuje różne podejścia metodologiczne i rozumie ich rolę w działalności naukowej. Rozumie różnice między podejściem pozytywistycznym i humanistycznym w badaniach społecznych. Zna w zaawansowanym stopniu główne dylematy etyczne związane z działalnością naukową i badawczą.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U07	Wymienia i opisuje etapy procesu badawczego. Potrafi zaplanować podstawowe zadania badawcze zgodnie z przyjętymi założeniami metodologicznymi.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K01	Rozumie potrzebę rozpatrywania założeń metodologicznych w projektowaniu badań społecznych. I rozwiązywaniu problemów poznawczych. Rozumie potrzebę uzupełniania wiedzy z zakresu metodologii badań.
K_K05	Pracuje samodzielnie oraz w zespole odpowiedzialnie wykonując zadania badawcze. Szanuje dorobek metodologiczny nauk społecznych.



## **SEMESTR 3**

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Antropologia kulturowa				
	ENG: Cultural Anthropology				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-AK	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu - oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Prof. dr hab. Anna Barska (K)</b></li> <li>2. <b>dr Magdalena Piejko-Płonka</b></li> <li>3. <b>mgr Clara Kleininger-Wanik</b></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	30	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest wyposażenie studentów i studentek w wiedzę teoretyczną z zakresu antropologii kulturowej. Zapoznanie z wybranymi tekstami, pojęciami i założeniami antropologii klasycznej i współczesnej, skupiającymi się wokół badania różnych społeczności i zjawisk kulturowych, zarówno tradycyjnych, jak i współczesnych.</p>				



<p><b>Treści programowe</b> (z podziałem na wykład i ćwiczenia/warsztaty/konwersatoria – jeśli dotyczy przedmiotu). Jeśli przedmiot realizuje efekty praktyczne należy zaznaczyć je w treści zajęć (P).</p>	<p><b>Konwersatorium</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Podstawowe pojęcia antropologii. Rozumienie kultury. Pojęcie kultury. Kultura a natura (2)</li> <li>2 Kultura a społeczeństwo (2)</li> <li>3 Wzory kultury (2)</li> <li>4 Czas jako kategoria społeczna (2)</li> <li>5 Przestrzeń i miejsce. Sacrum i profanum (2)</li> <li>6 Kultura i język - kulturowe teorie języka (2)</li> <li>7 Ciało w kulturze (2)</li> <li>8 Małżeństwo - Rodzina – Pokrewieństwo (2)</li> <li>9 Rytuały w kulturze (2)</li> <li>10 Zabawa jako źródło kultury(2)</li> <li>11 Karnawały w kulturze (2)</li> <li>12 Człowiek i maska (2)</li> <li>13 Komunikacja –kontekst –działanie (2)</li> <li>14 Słowo w kulturze multimedialnej (2)</li> <li>15 Teksty kultury (film, teatr, muzyka) ( 2)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (z uwzględnieniem dostępności)</p>	<p><b>Literatura obowiązkowa:</b> I.D. Eller, <i>Antropologia kulturowa. Globalne siły, lokalne światy</i>, Kraków 2012. R. Benedict, <i>Wzory kultury</i>, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. B. Malinowski, <i>Małżeństwo, pokrewieństwo</i>, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. M. Eliade, <i>Święty obszar i sakralizacja świata</i>, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. E. T. Hall, <i>Ukryty wymiar</i>, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. N. Elias, <i>O zachowaniu w sypialni</i>, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. A.P. Royce, <i>Antropologia tańca</i>, r. Taniec, Warszawa 2014, s. 29-44. B. Bernstein, <i>Kod rozbudowany i kod ograniczony</i>, w: <i>Antropologia słowa</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003. J. Huizinga, <i>Homo ludens. Zabawa jako źródło kultury</i>, w: <i>Antropologia widowisk w: Zagadnienia i wybór tekstów</i>, redl. Kolankiewicz, Warszawa 2003 R. DaMata, <i>Karnawał równości i karnawał hierarchii</i>, w: <i>Antropologia widowisk w: Zagadnienia i wybór tekstów</i>, redl. Kolankiewicz, Warszawa 2003 E. Hall, <i>Kontekst i znaczenie</i>, w: <i>Antropologia słowa</i>, w: <i>Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003 M. McLuhan, <i>Galaktyka w nowej konfiguracji</i>, w: <i>Antropologia słowa</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003</p> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b> A.Guriewicz, <i>Cóż to jest...czas</i>, w: <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. M. Mauss, <i>Sposoby posługiwania się ciałem</i>, <i>Antropologia kultury. Zagadnienia i wybór tekstów</i>, red. A. Mencwel i inni, Warszawa 2001. R. Leakey, <i>Sztuka mówienia</i>, w: <i>Antropologia słowa</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003. E. Cassirer, <i>Język jako forma symboliczna</i>, w: <i>Antropologia słowa</i>, red. G. Godlewski, Warszawa 2003. J. Collier, M. Z. Rosaldo, S.Yanagisako, <i>Czy rodzina istnieje? Nowe ujęcia antropologiczne</i>, w: <i>Gender. Perspektywa antropologiczna. 1</i>, red. R.E. Hryciuk, A. Kościańska, Warszawa, WUW, s. 60-75. Lévi-Strauss C. <i>Antropologia strukturalna</i>, Warszawa 1970. Malinowski B., <i>Argonauci Zachodniego Pacyfiku. Relacje o poczynaniach i przygodach krajowców z Nowej Gwinei</i>, Warszawa 1981, rozdz. 1,2,3 Mauss M., <i>Szkic o darze</i>, w: <i>Socjologia i antropologia</i>, Warszawa 2001, s. 165 255. Mead M., <i>Kultura i tożsamość. Studium dystansu międzypokoleniowego</i>, Warszawa 2000.</p>
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>	

<b>Kod efektu (z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie ... zadań itp.)
K_W01, K_W02, K_W10	Test zaliczeniowy  Esej zaliczeniowy. Aktywność na zajęciach	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: ocena dostateczna jeśli student uzyska powyżej 60% punktów, ocena dobra jeśli student uzyska powyżej 75% punktów, ocena bardzo dobra jeśli student uzyska powyżej 90% punktów. Złożenie poprawnie przygotowanej pracy zaliczeniowej – eseju antropologicznego. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Zna wybrane koncepcje teoretyczne oraz podstawowe pojęcia z zakresu antropologii kulturowej
K_U01	Esej zaliczeniowy. Aktywność na zajęciach	Złożenie poprawnie przygotowanej pracy zaliczeniowej – eseju antropologicznego. Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Potrafi analizować przyczyny i problemy określonych procesów i zjawisk społecznych i kulturowych stosując właściwe metody badań i analizy.
K_U10	Aktywność na zajęciach	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy.
K_K01	Aktywność na zajęciach	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Jest otwarty na nowe idee, wykazując gotowość do podejmowania dyskusji i zmiany opinii na podstawie wiarygodnych danych i argumentów.
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>		<b>GODZINY</b> (1. godz. = 45 min)
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	Wykład, ćwiczenia lub inne formy razem	<b>30</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury	25
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	15
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	10
	Inne....	...
<b>RAZEM godzin pracy</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	<b>RAZEM: Liczba punktów ECTS (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>2</b>
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>		
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail abarska@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>	
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle</b> (opcjonalnie)		

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W01	Omawia w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia antropologii, ich teoretyczne odniesienia, a także wybrane antropologiczne koncepcje człowieka. Rozumie relację człowiek – społeczeństwo (jednostka w społeczeństwie, społeczeństwo w jednostce).
K_W02	Wyjaśnia miejsce antropologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi w tym szczególnie z naukami o komunikacji, socjologią i designem. Potrafi ustalić podobieństwa i różnice pomiędzy dyscyplinami.
K_W03	Definiuje pojęcie kultury, jej antropologiczne ujęcie oraz fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane szczególnie ze zróżnicowaniem kulturowym.
Symbol	Umiejętności
K_U01	Analizuje przyczyny i problemy określonych procesów i zjawisk społeczno-kulturowych stosując metody badawcze charakterystyczne dla antropologii, w tym szczególnie różnych rodzajów obserwacji. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną w opisie i analizie problemów społecznych i kulturowych.
K_U10	Interpretuje zjawiska kulturowe w kategoriach antropologicznych. Posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów i wątpliwości w kontekście antropologicznych perspektyw teoretycznych.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, będąc otwartym na nowe idee, wykazuje gotowość do podejmowania dyskusji na tematy związane z antropologią i badaniami z tego zakresu. Na podstawie racjonalnych argumentów jest gotów do zmiany swojej opinii. Ma świadomość relatywizmu kulturowego, a także wpływu kultury na tożsamość zbiorową i indywidualną. Rozumie potrzebę doksztalcenia się i rozwoju osobistego.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Ikonosfera i kompetencje wizualne				
	ENG: Iconosphere and Visual Competencies				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-IKW	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Magdalena Piejko-Płonka (K)</u> 2. <u>Clara Kleininger-Wanik</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny	<u>Wykład konwersatoryjny</u>		
Ćwiczenia		<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u>	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		

Praktyka	...	Badania terenowe	Inne: .....
Forma zaliczenia zajęć	<u>Egzamin</u>	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
<b>Cele kształcenia</b>	Celem kursu jest zapoznanie studentów i studentek z problematyką kultury wizualnej oraz zagadnieniem ikonosfery jako jej elementu. W ramach zajęć studentki i studenci poznają pojęcia i teorie wykorzystywane w badaniach nad ikonosferą współczesnego świata. Celem zajęć jest również zdobycie umiejętności używania materiałów i metod wizualnych w działalności badawczej i projektowej oraz pogłębienie wiedzy z zakresu kompetencji wizualnych.		
<b>Treści programowe</b>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Multisensoryczność świata. Znaczenie zmysłów w procesie poznawczym - 2h.</li> <li>2. Zwrot piktorialny w naukach społecznych. Proces wizualizacji kultury - 2h.</li> <li>3. Pojęcie kultury wizualnej oraz kompetencji wizualnych - 3h.</li> <li>4. Infosfera, socjosfera, ikonosfera - zakresy pojęciowe - 2h.</li> <li>5. Ikonosfera w życiu codziennym i przestrzeni miejskiej - 2h.</li> <li>6. Kamp jako idea i postawa estetyczna - 2h.</li> <li>7. Społeczne życie obrazów (film, fotografia, sztuki wizualne) - 2h.</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visual Critical Methodology – analiza formalna, semantyczna i krytyczna analiza obrazu. Wizualność jako narzędzie propagandy. - 4h.</li> <li>2. Fotografia społeczna - 2h.</li> <li>3. Film dokumentalny oraz film społecznie zaangażowany - 2h.</li> <li>4. Badanie publiczności - perspektywa kulturowa - 4h.</li> <li>5. Film, fotografia jako część projektu badawczego i społecznego - 4h.</li> <li>6. Warsztat osoby fotografującej i filmującej - 10h.</li> <li>7. Prezentacja projektów końcowych z dyskusją -4h.</li> </ol>		
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Bergstöm B. (2009) Komunikacja wizualna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Mirzoeff N., 2016, Jak zobaczyć świat, Kraków: Karakter.  Olechnicki K., 2003, Antropologia obrazu. Warszawa: Oficyna Naukowa.  Rose, G., 2010, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.  Leavy, P. (2018), Metoda spotyka sztukę. Praktyka badań naukowych posługujących się sztuką, Warszawa: Narodowe Centrum Kultury.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Frąckowiak, M., Olechnicki, K. i M. Krajewski, red. (2011), Badania wizualne w działaniu. Antologia tekstów, Warszawa: Fundacja Bęc Zmiana.</p> <p>Sikora S. (2004) Fotografia. Między dokumentem a symbolem. Izabelin: świat literacki/ Instytut Sztuki PAN.  Ferenc T. (2006) Odwaga patrzenia. Eseje o fotografii. Łódź: galeria f5.</p>		

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Bogunia-Borowska M., Sztompka P. (red.) Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej. Kraków: Znak.</p> <p>Pink, S. (2009), Etnografia wizualna. Obrazy, media i przedstawienia w badaniach, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.</p> <p>Rose, G., 2010, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>Bielecka-Prus, J. (2020), 'Badacz jako artysta, artysta jako badacz. Założenia metodologiczne działań artystycznych w procesie badawczym', Przegląd Socjologii Jakościowej, 16/2: 16-34.</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Dębowski P., Mrowczyk J., 2015, Widzieć/wiedzieć. Wybór najważniejszych tekstów o dizajnie. Kraków: Karakter.</p> <p>Kurz I., Kwiatkowska P. i inni, 2017, Kultura wizualna w Polsce, t. 1 i 2, Warszawa: Fundacja Bęc Zmiana.</p> <p>Soyini Madison D. (2009) Krytyczna etnografia jako uliczny performans. Refleksje na temat domu, rasy, mordy i sprawiedliwości, w: Denzin, N.K, Lincoln, Y.S, Metody badań jakościowych, tom 1, PWN. Warszawa 2009, s. 747-760.</p> <p>Bielecka-Prus, J. (2020), 'Badacz jako artysta, artysta jako badacz. Założenia metodologiczne działań artystycznych w procesie badawczym', Przegląd Socjologii Jakościowej, 16/2: 16-34.</p>
--	---

**Weryfikacja efektów uczenia się**

<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p>K_W02</p>	<p>Odpowiedź ustna. Aktywność na zajęciach, realizacja projektu zespołowego</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi ustnej w oparciu o zagadnienia egzaminacyjne i literaturę przedmiotu. Merytoryczna aktywność na zajęciach. Poprawność merytoryczna i metodologiczna realizowanego projektu zespołowego.</p>
<p>K_W05</p>	<p>Odpowiedź ustna. Aktywność na zajęciach, realizacja projektu zespołowego</p>	<p>Udzielenie poprawnej odpowiedzi ustnej w oparciu o zagadnienia egzaminacyjne i literaturę przedmiotu. Merytoryczna aktywność na zajęciach. Poprawność merytoryczna i metodologiczna realizowanego projektu zespołowego.</p>
<p>K_U07</p>	<p>Odpowiedź ustna. Aktywność na zajęciach, realizacja projektu zespołowego. Prezentacja projektu zespołowego</p>	<p>Merytoryczna aktywność na zajęciach. Poprawność merytoryczna i metodologiczna realizowanego projektu zespołowego. Krytyczne i oparte na posiadanej wiedzy teoretycznej podejście do analizowanego materiału wizualnego</p>

K_U10		Odpowiedź ustna. Aktywność na zajęciach, realizacja projektu zespołowego. Prezentacja projektu zespołowego	Merytoryczna aktywność na zajęciach. Poprawność merytoryczna i metodologiczna realizowanego projektu zespołowego. Krytyczne i oparte na posiadanej wiedzy teoretycznej podejście do analizowanego materiału wizualnego			
K_K01			Merytoryczna aktywność na zajęciach. Zaangażowanie w dyskusję podczas zajęć. Zaangażowanie w realizację projektu zespołowego.			
K_K10		Aktywność na zajęciach, realizacja projektu zespołowego. Prezentacja projektu zespołowego.	Merytoryczna aktywność na zajęciach. Poprawność merytoryczna i metodologiczna realizowanego projektu zespołowego. Krytyczne i oparte na posiadanej wiedzy teoretycznej podejście do analizowanego materiału wizualnego			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>						
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>4</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>120</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			<b>60</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: <u>ćwiczenia</u>/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (<u>podkreślić właściwe</u>)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u></b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta
		Studiowanie literatury			15	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10	10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			30	20
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			20	nie dotyczy
		Inne....			...	...
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Koordynator: e-mail: piejko@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: clara.kleininger@uni.opole.pl  Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>						

<b>Efekty uczenia się</b>	
<b>Symbol</b>	<b>Wiedza</b>
K_W02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcie kultury wizualnej, ikonosfery i kompetencji wizualnych. Potrafi przedstawić najważniejsze społeczne i kulturowe aspekty multisensorycznego doświadczenia rzeczywistości. Zna

	różne podejścia teoretyczne w analizowaniu miejsca fotografii i filmu w kulturze, w tym dorobek krytycznych studiów wizualnych. Rozumie znaczenie zwrotu piktorialnego w naukach społecznych.
K_W05	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu możliwości wykorzystania metod wizualnych w badaniach nad współczesnymi zjawiskami i procesami społecznymi. Zna metody i techniki badań wizualnych.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U07	Potrafi zaplanować i zrealizować projekt badawczy z wykorzystaniem metod wizualnych oraz technik opartych na sztuce. Potrafi pracować w zespole aktywnie poszukując rozwiązań i angażując się wykonywanie zadań projektowych. Potrafi zaprezentować rezultaty pracy zespołowej.
K_U10	Potrafi dokonać krytycznej analizy zjawisk i procesów tworzących kulturę wizualną, szczególnie na poziomie ikonosfery. Potrafi wykorzystać pojęcia i teorie z zakresu krytycznych studiów wizualnych.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K01	Potrafi zastosować różne strategie interpretacyjne pozwalające opisywać i analizować kulturę wizualną i ikonosferę. Rozumie potrzebę bycia otwartym na nowe idee i odmienne spojrzenia na kulturę wizualną. Potrafi zabrać merytoryczny głos w dyskusji.
K_K03	Potrafi pracować w zespole odpowiedzialnie podchodząc do wykonywania zadań projektowych. Potrafi zarządzać pracą własną oraz pracą zespołu, dąży do zrealizowania wyznaczonych celów, razem z innymi aktywnie poszukuje rozwiązań pojawiających się w trakcie pracy problemów. Dbą o wysoką jakość pracy.
K_K10	Rozumie potrzebę krytycznego myślenia oraz twórczego działania. Potrafi działać w zmieniających się okolicznościach, reaguje na pojawiające się problemy w realizacji projektu i dąży do ich rozwiązania.

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>PL: Media cyfrowe i przemysły kreatywne</b>				
	<b>ENG: Digital media and creative industries</b>				
<b>Kod przedmiotu</b>	02.06-DKS-MCPK	<b>Punktacja ECTS</b>	3	<b>Od roku akademickiego</b>	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	<b>1. Dr Marcin Deustchmann</b>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
<b>Forma realizacji zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		<u>Wykład konwersatoryjny</u> <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>		Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>	
<u>Konwersatorium</u>	30	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		<u>Analizatekstów/filmów/danych Zastanych</u> <input type="checkbox"/>	
Warsztat	...	<u>Realizacja projektu</u> <input type="checkbox"/>		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja <input type="checkbox"/>	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	

Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną X</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
<b>Cele kształcenia</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnym stanem wiedzy z zakresu nauk społecznych, dotyczącym kultur cyfrowych i tzw. nowych mediów oraz możliwości i wyzwań związanych z prowadzeniem badań z ich użyciem. Studenci poznają alternatywne narracje historii internetu i mediów cyfrowych, poznają podstawy socjologii cyfrowej, oraz najważniejsze koncepcje teoretyczne z zakresu komunikacji i mediów cyfrowych wraz z możliwościami ich praktycznego zastosowania. W czasie ćwiczeń nacisk położony zostanie na różnorodne metody badania mediów cyfrowych.		
<b>Treści programowe</b>	<p><b>Wykłady:</b>          Temat zajęć – liczba godzin zajęć (np. 3h)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie - Socjologia cyfrowa /2h</li> <li>2. Historia internetu i mediów cyfrowych/2h</li> <li>3. Media analogowe a media cyfrowe – status ontologiczny i podstawowe implikacje społeczne i kulturowe/2</li> <li>4. Co społecznościowego jest w mediach społecznościowych/2</li> <li>5. Cyfrowa praca i wyzysk/2h</li> <li>6. Tożsamości zapośredniczone i usieciowione/2h</li> <li>7. Badania internetu: teoria, praktyka i etyka/3h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruchy społeczne i indywidualizm sieciowy/4h</li> <li>2. Przemysły cyfrowe/2h</li> <li>3. Ideologie tzw. mediów społecznościowych/2h</li> <li>4. Prywatność i panoptikon/4h</li> <li>5. Afordancje mediów cyfrowych/2h</li> <li>6. Rozszerzona rzeczywistość/2h</li> <li>7. Sztuczna inteligencja/4h</li> <li>8. Badanie mediów cyfrowych III: Big Data/4h</li> <li>9. Badanie mediów cyfrowych IV: Netnografia/4h</li> <li>10. Badania mediów cyfrowych V: Analiza narracyjna/2h</li> </ol>		



<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akt o usługach cyfrowych: bezpieczeństwo i odpowiedzialność uczestników interakcji w internecie <a href="https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl">https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl</a></li> <li>2. Filiciak, Mirosław (2013). Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Katedra.</li> <li>3. Jemielniak, Dariusz. "Socjologia 2.0: O Potrzebie łączenia Big Data Z Etnografią Cyfrową, Wyzwaniach Jakościowej Socjologii Cyfrowej I Systematyzacji Pojęć." <i>Studia Socjologiczne</i> 229.2 (2018): 7-29.</li> <li>4. Pawiński, Paweł, and Oficyna Wydawnicza Atut Wydawca. <i>Semantyka Internetu : Społeczne Konstruowanie Sieci Komputerowej</i>. Wrocław: Atut, 2019.</li> <li>5. Kozinets, Robert (2012). Netnografia. Badania etnograficzne online. Warszawa: PWN.</li> <li>6. Szpunar, Magdalena (2012). Nowe-stare medium. Internet. Między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego. Warszawa: IFiS PAN.</li> <li>7. Van Dijk, Jan (2010). Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa: PWN.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baym, Nancy (2010). <i>Personal Connections in the Digital Age</i>, Cambridge: Polity.</li> <li>2. boyd, danah. (2014). <i>It's Complicated. The Social Lives of Networked Teens</i>, New Haven.</li> <li>3. Fuchs, Christian (2014). <i>Social Media: A Critical Introduction</i>, Londyn: Sage.</li> <li>4. Goban-Klas, Tomasz (2007). <i>Media i komunikowanie masowe</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>5. Ito, Mizuko, OkabeDaisuke, Matsuda, Misa (2005). <i>Personal, Portable, Pedestrian</i>, Cambridge: MIT Press.</li> <li>6. Jenkins, Henry, Ford, Sam, Green, Joshua (2013). <i>Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture</i>, NowyJork: MIT.</li> <li>7. Lindgren, Simon (red.) (2014). <i>Hybrid Media Culture</i>, NowyJork.</li> <li>8. Lovink, Geert (2011). <i>Networks Without a Cause</i>. Cambridge: Polity.</li> <li>9. Wellman, Barry, Rainie, Lee (2012). <i>Networked. The New Social Operating System</i>, Cambridge: MIT Press.</li> <li>10. Schäfer, Mirko (2011). <i>Bastard Culture! How User Participation Transforms Cultural Production</i>, Amsterdam.</li> <li>11. Van Dijck, José (2013). <i>The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media</i>, Oxford: University Press.</li> </ol>
--	---

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akt o usługach cyfrowych: bezpieczeństwo i odpowiedzialność uczestników interakcji w internecie <a href="https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl">https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act-ensuring-safe-and-accountable-online-environment_pl</a></li> <li>2. Filiciak, Mirosław (2013). Media, wersja beta. Film i telewizja w czasach gier komputerowych i internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Katedra.</li> <li>3. Jemielniak, Dariusz. "Socjologia 2.0: O Potrzebie łączenia Big Data Z Etnografią Cyfrową, Wyzwaniach Jakościowej Socjologii Cyfrowej I Systematyzacji Pojęć." <i>Studia Socjologiczne</i> 229.2 (2018): 7-29.</li> <li>4. Pawiński, Paweł, and Oficyna Wydawnicza Atut Wydawca. <i>Semantyka Internetu : Społeczne Konstruowanie Sieci Komputerowej</i>. Wrocław: Atut, 2019.</li> <li>5. Kozinets, Robert (2012). Netnografia. Badania etnograficzne online. Warszawa: PWN.</li> <li>6. Szpunar, Magdalena (2012). Nowe-stare medium. Internet. Między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego. Warszawa: IFiS PAN.</li> <li>7. Van Dijk, Jan (2010). Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa: PWN.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baym, Nancy (2010). <i>Personal Connections in the Digital Age</i>, Cambridge: Polity.</li> <li>2. boyd, danah. (2014). <i>It's Complicated. The Social Lives of Networked Teens</i>, New Haven.</li> <li>3. Fuchs, Christian (2014). <i>Social Media: A Critical Introduction</i>, Londyn: Sage.</li> <li>4. Goban-Klas, Tomasz (2007). <i>Media i komunikowanie masowe</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>5. Ito, Mizuko, OkabeDaisuke, Matsuda, Misa (2005). <i>Personal, Portable, Pedestrian</i>, Cambridge: MIT Press.</li> <li>6. Jenkins, Henry, Ford, Sam, Green, Joshua (2013). <i>Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture</i>, NowyJork: MIT.</li> <li>7. Lindgren, Simon (red.) (2014). <i>Hybrid Media Culture</i>, NowyJork.</li> <li>8. Lovink, Geert (2011). <i>Networks Without a Cause</i>. Cambridge: Polity.</li> <li>9. Wellman, Barry, Rainie, Lee (2012). <i>Networked. The New Social Operating System</i>, Cambridge: MIT Press.</li> <li>10. Schäfer, Mirko (2011). <i>Bastard Culture! How User Participation Transforms Cultural Production</i>, Amsterdam.</li> <li>11. Van Dijck, José (2013). <i>The Culture of Connectivity. A Critical History of Social Media</i>, Oxford: University Press.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W05 K_U03 K_K05	Przygotowanie planu projektu badawczego	Student przygotowuje projekt badania dotyczący wybranego aspektu mediów cyfrowych z wykorzystaniem jednej z poznanych na zajęciach metod. Przygotowany projekt ma poprawną strukturę, jasno określony cel i pytania badawcze, dobrane są odpowiednie koncepcje teoretyczne, a także metody zbierania i analizy danych. Przygotowując projekt student korzysta z różnych źródeł informacji, potrafi je syntetycznie przedstawić i krytycznie omówić.

K_W06 K_U02		Kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej lub ustnej			Student potrafi prawidłowo zidentyfikować i nazwać omawiane na zajęciach zjawiska i koncepcje, przedstawić ich definicje oraz je wyjaśnić, potrafi podać przykłady praktycznych zastosowań omawianych koncepcji.	
K_K02		Aktywny udział w dyskusji w czasie zajęć			Zabieranie głosu przy okazji prowadzonych na zajęciach dyskusji. Student potrafi przedstawić swoje stanowisko i poprzeć je merytorycznymi argumentami opartymi na poprawnym rozumieniu omawianych w czasie zajęć koncepcji, a także na wiedzy własnej.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )			<b>60</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>	
					<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	
					<b>30</b>	
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	
					Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>		Studiowanie literatury			10	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			-	-
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			30	30
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			5	nie dotyczy
		Inne....			...	-
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>						

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W06	Referuje teorie mediów i komunikowania, posługuje się słownictwem charakterystycznym dla socjologii cyfrowej. Wyjaśnia jak działają media cyfrowe i na czym polega ich odmiennosć od innych rodzajów mediów. Na wybranych przykładach omawia społeczne i kulturowe uwarunkowania rozwoju tych mediów.
Symbol	Umiejętności
K_U01	Wykorzystuje wiedzę z zakresu socjologii cyfrowej i komunikacji społecznej do opisu i dyskusji o kwestiach poruszanych na zajęciach.

K_U02	Opisuje przejście od mediów tradycyjnych do mediów cyfrowych, uwzględniając przy tym konsekwencje społeczne tych zmian. Wyjaśnia funkcjonowanie ludzi w mediach cyfrowych oraz procesy tworzenia i funkcjonowania społeczności cyfrowych.
K_U03	Analizuje przyczyny i przebieg procesów i zjawisk dotyczących mediów cyfrowych i przemysłów kreatywnych. Dobiera odpowiednie źródła danych oraz właściwe metody badań i analizy do opisu konkretnych, wybranych z pomocą prowadzącego tematów.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K02	Prowadzi debatę w sposób otwarty, dążąc do porozumienia i konsensu a nie pogłębiania podziałów. Szanuje racje innych nawet jeśli się z nimi nie zgadza. Zmienia zdanie pod wpływem racjonalnych argumentów lub obstaje przy swoim zdaniu wskazując merytoryczne powody.
K_K05	Podjmuje działania badawcze na wybrany temat. Projektuje proces badawczy celem rozwiązania praktycznego problemu. Realizuje badanie zgodnie z założonym harmonogramem. Przedstawia wyniki w sposób adekwatny do zastosowanych metod.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Metody i techniki badań społecznych I				
	ENG: Methods and techniques of social research I				
Kod przedmiotu	02.06-S-S-2	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Elżbieta Nieroba (K)</u> 2. ....				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		<u>Wykład konwersatoryjny</u> x	
<u>Ćwiczenia</u>	30	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u> x		Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>	
Warsztat	...	<u>Realizacja projektu</u> x		Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		<u>Dyskusja</u> x	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> x		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					

<p><b>Cele kształcenia</b></p>	<p>Celem kursu jest</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapoznanie studentów_ek z ilościowym paradygmatem badań społecznych</li> <li>- przygotowanie studentów_ek do samodzielnego przygotowania oraz realizacji ilościowych badań społecznych</li> </ul> <p>Wiedza – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- posiada wiedzę na temat metod i technik ilościowych badań społecznych</li> <li>- zna zasady przygotowania oraz realizacji ilościowego projektu badawczego</li> </ul> <p>Umiejętności – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- potrafi sformułować problem badawczy adekwatny do badań ilościowych</li> <li>- potrafi opracować narzędzia badawcze do ilościowych badań społecznych</li> <li>- potrafi zaprojektować oraz zrealizować ilościowy projekt badawczy</li> </ul> <p>Kompetencje – student_ka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- potrafi rzeczowo argumentować swoje racje w dyskusji</li> <li>- przy realizacji badań postępuje zgodnie z zasadami etycznymi obowiązującymi w nauce</li> </ul>
<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilościowy a jakościowy paradygmat badań społecznych – 4h</li> <li>2. Ilościowe metody i techniki badawcze – 4h</li> <li>3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h</li> <li>4. Wykorzystanie teorii w badaniach ilościowych – 2h</li> <li>5. Zasada działania kwestionariusza – 4h</li> <li>6. Dynamika i aranżacja wywiadu kwestionariuszowego 2h</li> <li>7. Zasady doboru próby w badaniach społecznych – 4h</li> <li>8. Badania wyborcze – 2h</li> <li>9. Zasady wizualizacji danych – 4h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan badań – 4h</li> <li>2. Konceptualizacja i operacjonalizacja problemu badawczego – 6h</li> <li>3. Eksperyment w naukach społecznych – 4h</li> <li>4. Projektowanie badania ilościowego – 6h</li> <li>5. Dobór próby badawczej – 4h</li> <li>6. Konstruowanie narzędzi do badań ilościowych – 4h</li> <li>7. Prowadzenie wywiadu kwestionariuszowego – 2h</li> </ol> <p>treści w ramach przedmiotu będą aktualizowane zgodnie z aktualnym stanem dyskursu naukowego w zakresie przedmiotu</p>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008</li> <li>2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> <li>3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005</li> </ol> <p>literatura będą aktualizowane zgodnie z aktualnym stanem dyskursu naukowego w zakresie przedmiotu</p>

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)		<b>ĆWICZENIA</b>  Literatura obowiązkowa: 1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2008 2. Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001  Literatura uzupełniająca: 1. Gruszczyński L., Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych, Katowice 2003 2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002 3. red. Sztabiński P., Sztabiński Z., Sztabiński F., Fieldwork jest sztuką: Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w wywiadzie, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005  Materiały i literatura będą aktualizowane zgodnie z aktualnym stanem dyskursu naukowego w zakresie przedmiotu	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)		<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_05		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium
U_04		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium
K_06		odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, praca semestralna, kolokwium	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów pracy semestralnej; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>4</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>120</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )	<b>60</b>

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	30	Ilość godzin: <u>Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)</u>	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			15h	nie dotyczy		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			15h	15h		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15h	15h		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15h	nie dotyczy		
Inne....			...				
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Przedmiotowe efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu różnice pomiędzy jakościowym i ilościowym paradygmatem badań socjologicznych. Zna podstawowe elementy ilościowego projektu badawczego. Zna w zaawansowanym stopniu zasady przeprowadzania badań eksperymentalnych i surveyowych. Zna różne techniki standaryzowane. Zna zasady projektowania narzędzi do badań ilościowych. Zna zasady przeprowadzania wywiadów kwestionariuszowych.
Symbol	Umiejętności
K_U04	Potrafi zaprojektować badanie ilościowe, w tym wykonać konceptualizację i operacjonalizację kluczowych pojęć, potrafi samodzielnie sformułować pytania badawcze i dobrać do nich odpowiednie hipotezy badawcze, potrafi zdefiniować populację i dobrać z niej próbę badawczą, potrafi dobrać metody i techniki odpowiednie do pytań badawczych, potrafi zbudować narzędzie badawcze,
symbol	Kompetencje społeczne
K_K06	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie ilościowe uwzględniając przy tym potencjalne problemy etyczne. Potrafi rozpoznać problemy etyczne w badaniach socjologicznych. Rozumie potrzebę zróżnicowania metod i technik społecznych w różnych sytuacjach społecznych.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy projektowania graficznego				
	ENG: Basics of graphic design				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-WPPG	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		

<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	Mateusz Domaradzki Katarzyna Mular (K)		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>			
<b>Forma realizacji zajęć</b>	Liczba godzin	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>	
Wykład <input type="checkbox"/>		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>
Konwersatorium <input type="checkbox"/>		Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	45	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium <input type="checkbox"/>		Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>
Praktyka <input type="checkbox"/>		Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
<b>Cele kształcenia</b>	Celem kursu jest poznanie najważniejszych zagadnień związanych z projektowaniem graficznym, poszerzenie świadomości estetycznej oraz praktyka w obszarze posługiwania się językiem projektowania: praca z kompozycją, typografią, ilustracją, operowanie autorskimi środkami formalnymi. Student pozna także podstawowe użytkowe zagadnienia dotyczące narzędzi, zasobów oraz kategorii współpracy z klientami i podwykonawcami.		
<b>Treści programowe</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dyskusja o współczesnej estetyce i roli projektowania graficznego w komunikacji wizualnej (2h)</li> <li>2. Prezentacje i dyskusje o współczesnym projektowaniu graficznym: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) co składa się na projektowanie graficzne? Podstawowe środki formalne i nośniki użytkowe (2h)</li> <li>b) typografia – podstawowe zagadnienia (2h) oraz typografia jako środek wyrazu artystycznego (2h)</li> <li>c) narzędzia i zasoby dla twórców grafiki użytkowej (2h)</li> <li>d) klienci i podwykonawcy – podstawowe informacje dotyczące praktycznej współpracy (2h)</li> </ol> </li> <li>3. Zadanie projektowe 1: Kompozycja łącząca ilustrację wektorową z krótką formą literacką (15h)</li> <li>4. Zadanie projektowe 2: Projekt oparty na zadaniu dotyczącym łączenia typografii z fotografią (15h)</li> </ol>		



<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Q. Newark / Co to jest projektowanie graficzne? / Wydawnictwo Arkady, 2021</li> <li>2. Z. Kolesar, J. Mrowczyk / Historia projektowania graficznego / Karakter, 2018</li> <li>3. R. Poulin / Język projektowania graficznego / TMC, 2011</li> <li>4. F. Forssman, H. P. Willberg / Pierwsza pomoc w typografii / Słowo/obraz terytoria, 2015</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Mrowczyk / P.GR polskie projektowanie graficzne / Karakter, 2010</li> <li>2. J. Mrowczyk / Widzieć/Wiedzieć / Karakter, 2015</li> <li>3. U. Voelker / Porządek w projektowaniu. Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka / <a href="http://2d2.pl">2d2.pl</a>, 2020</li> <li>4. E. Lentjes, Henk Hoeks / Triumf typografii / <a href="http://2d2.pl">2d2.pl</a>, 2017</li> <li>5. D. Norman / Dizajn na co dzień / Karakter, 2018</li> <li>6. H. R. Bosshard / Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania / <a href="http://2d2.pl">2d2.pl</a>, 2017</li> <li>7. S. Frąckiewicz / Ten łokieć źle się zgina. Rozmowy o ilustracji / Czarne, 2020</li> <li>8. D. Thomas / Wystrzegaj się Futury / Karakter, 2019</li> <li>9. J. Górski / Dosłownie / Karakter, 2020</li> <li>10. M. Starakiewicz / Model i metafora. Komunikacja wizualna w humanistyce / Korporacja Ha!art, 2019</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>K_W01</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.</p>
<p><b>K_U01</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań projektowych.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych.</p>
<p><b>K_U02</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań projektowych.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych.</p>
<p><b>K_K01</b></p>	<p>Dyskusja – aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań projektowych.</p>	<p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.</p>

K_K02	Dyskusja – aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań projektowych.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie projektów graficznych. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.				
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		90			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	3	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		90			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	45	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	45
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>		
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			nie dotyczy		
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych					
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		45	45		
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			nie dotyczy		
		Inne....					
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu projektowania graficznego. Jest świadomy elementarnych narzędzi komunikacji wizualnej. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat znaczenia współczesnej estetyki oraz roli projektowania graficznego w komunikacji wizualnej.
Symbol	Umiejętności

K_U01	Potrafi korzystając z edytorów obrazu, autorskich kreatywnych działań oraz dostępnych zasobów dla twórców grafiki użytkowej, przygotować projekt będący połączeniem tekstu z ilustracją.
K_U02	Potrafi interpretować dzieła z obszaru projektowania graficznego oraz wypowiadać się w sposób krytyczny na temat komunikacji wizualnej.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K01	Rozumie potrzebę krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru projektowania graficznego. Uznaje znaczenie narzędzi komunikacji wizualnej we współczesnym świecie i rozumie potrzebę uzupełniania i doskonalenia umiejętności posługiwania się nimi.
K_K02	Rozumie potrzebę analizowania nowych idei, wielowymiarowego podejścia w projektowaniu graficznym., Potrafi podjąć dyskusję i zmienić opinię na podstawie wiarygodnych danych i argumentów w obszarze komunikacji wizualnej.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: <b>Przedsiębiorczość</b>				
	ENG: <b>Entrepreneurship</b>				
Kod przedmiotu	2.06-DKS-P	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <b>Monika Kidyba (K)</b>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku x	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych x		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu x	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja x		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					

Cele kształcenia	<b>Zdobycie wiedzy związanej z przedsiębiorczością, prowadzeniem i zakładaniem własnego biznesu oraz przedsiębiorczą postawą w życiu jako kompetencją kluczową.</b>		
Treści programowe	<b>Warsztaty (każdy temat po 2h):</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedsiębiorczość i cechy przedsiębiorcy</li> <li>2. Działalność nierejestrowana i rejestracja działalności gospodarczej</li> <li>3. Rozwój przedsiębiorczości</li> <li>4. Źródła pozyskiwania środków na działalność gospodarczą</li> <li>5. Generowanie nowych pomysłów</li> <li>6. Używając myślenia projektowego</li> <li>7. Budowanie rynków biznesowych</li> <li>8. Uczenie się na porażce</li> <li>9. Bootstrapping dla przedsiębiorców</li> <li>10. Tworzenie modeli dochodów</li> <li>11. Finansowanie dla startupów</li> <li>12. Sprawozdania finansowe i prognozy dla startupów</li> <li>13. Jak założyć firmę w Polsce?</li> <li>14. Obowiązki wobec ZUS</li> <li>15. Case Studies</li> </ol>		
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b> Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Działalność gospodarcza. Nowe zasady prowadzenia. Wyd. Infor Biznes Sp. z o.o., 2018</li> <li>2. Ustawa prawo przedsiębiorców z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 646)</li> <li>3. Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy z 6 marca 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 647)</li> </ol> Literatura uzupełniająca: Heidi M. Neck, Christopher P. Neck, Emma L. Murray, "Entrepreneurship. The Practice and Mindset", Sage Publications, Los Angeles, 2018		
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
K_W04	wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;	
	zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;	
K_U02	wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;	
	zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;	
K_K10	wykonanie pracy zaliczeniowej (WAGA: 80%)	udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu;	
	zaangażowanie w rozwiązywanie zadań na zajęciach (WAGA: 20%)	aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych;	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)	60

Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury			20	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			20	20	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			10	10	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			10	nie dotyczy	
		Inne....			...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: wojciech.duranowski@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: wojciech.duranowski@uni.opole.pl  Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W04	Przedstawia zasady zakładania i rozwijania przedsiębiorstw w branży kreatywnej. Wykazuje się przy tym zrozumieniem procesów biznesowych i ekonomicznych.
Symbol	Umiejętności
K_U02	Dostrzega i opisuje zachodzące zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz wyjaśnia ich znaczenie w procesie komunikowania i projektowania społecznego dla działania przedsiębiorczego.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K10	Rozwiązuje problemy wykorzystując umiejętność twórczego myślenia, adaptuje się do zmieniających się okoliczności, przejawiając elastyczność w organizacji pracy i myślenia.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Przestrzeń miasta: człowiek, kultura, polityka				
	ENG:Space of the city: people, culture, policy				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PM	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		

<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	<b>Dżoana Latała-Matysiak (K)</b> <b>Marcin Marciniak</b>		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>			
<b>Forma realizacji zajęć</b>	Liczba godzin	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>	
<u>Wykład</u>	15	<u>Wykład tradycyjny</u> X	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>
<u>Ćwiczenia</u>	30	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u> X	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>
Konwersatorium		<u>Studium przypadku</u> X	<u>Analizatekstów/filmów/danych Zastanych</u> X
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<u>Dyskusja</u> <input type="checkbox"/>
Praktyka	...	Badania terenoweX	Inne: wyjścia terenowe, spacer studialny
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	<u>Egzamin</u> X	<u>Zaliczenie z oceną</u> x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
<b>Cele kształcenia</b>	<p>Celem zajęć jest przybliżenie problematyki rozwoju przestrzeni miejskiej jako interdyscyplinarnego pola zainteresowań oraz jej umocowanie w teorii i praktyce. Wykłady poświęcone są prezentacji ważniejszych wyzwań i teorii z zakresu urbanistyki oraz ich uwarunkowań. Współczesne miasto, zachodzące w nim zjawiska wywołane przez człowieka, i będące następstwem działania natury, jest prawdziwym wyzwaniem dla projektantów. Wykłady mają charakter interdyscyplinarny i mają za zadanie pobudzić do głębszych dyskusji oraz analiz danego zagadnienia związanego z szeroko rozumianą przestrzenią miasta. Ćwiczenia koncentrują się na analizie procesów i problemów społecznych, zachodzących w przestrzeni miast, związanych z transformacją przestrzeni miejskiej, rewitalizacją, odpornością miast, lokalnością, komunikacją, gentryfikacją, konfliktami interesów, kompozycją i morfologią miast, społecznościami lokalnymi oraz stosunkami publiczno - prywatnymi jako wyznacznikami przemian miejskiej przestrzeni publicznej. Jeden blok zajęć przyjmuje formę study tour po konkretnej przestrzeni miejskiej, podczas której studenci samodzielnie definiują problemy i zjawiska w niej zachodzące.</p>		

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urbanizacja – historyczna geneza, aktualne trendy i cechy współczesnego miasta - 1h</li> <li>2. Niepełnosprawni użytkownicy przestrzeni miejskiej - 1h</li> <li>2. Dostępność stref miejskich - 1h</li> <li>3. Miasto dostosowane 1h</li> <li>4. Dziecko w mieście - 1h</li> <li>5. Środowisko naturalne w tkance miejskiej – 1h</li> <li>6. Osiedla grodzone - fenomen społeczny współczesnych miast – 1h</li> <li>6. Smart city - 1h</li> <li>7. Miasta przyjazne starzeniu się. Srebrne społeczeństwo - 1h</li> <li>8. Rewitalizacja obszarów zurbanizowanych - 1h</li> <li>9. Miejskie dzielnice kreatywne - 1h</li> <li>9. Partycypacja społeczna i instytucjonalna w planowaniu miast. 1h</li> <li>10. Miasto a kryzys klimatyczny. 1h</li> <li>11. Miasto przyszłości. 1h</li> <li>10. Aktualne wyzwania projektowe w kształtowaniu przestrzeni miejskiej. 2h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcjonowanie grup społecznych w przestrzeni miasta – problemy dostępności - 6h</li> <li>2. Przegląd aktualnych zjawisk i problemów w przestrzeni miasta - spacer studialny - 6h</li> <li>3. Design miejski - 3h</li> <li>4. Las miejski – 2h</li> <li>5. Habitat – 3h</li> <li>6. Ustawa krajobrazowa –2h</li> <li>7. Rowerowe miasto – infrastruktura -2h</li> <li>6. Dzielnice kreatywne - 3h</li> <li>8. Zmiany klimatyczne a miasto – 3h</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Montgomery C., Miasto szczęśliwe, Jak zmieniać nasze życie, zmieniając nasze miasta, Wysoki Zamek, Kraków, 2019</li> <li>2. Loegler R. M., Miasto to nie architektoniczna zabawa, Wydawnictwo RAM, Białystok/Kraków 2011</li> <li>3. Gehl J., Życie między budynkami: użytkowanie przestrzeni publicznych, Wydawnictwo RAM 2013</li> <li>4. Kajdanek K., Suburbanizacja po polsku, Wyd. Nomos, Kraków 2012</li> <li>5. Hannerz U., (2006) Odkrywanie miasta, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego (seria Cultura), Kraków 2006</li> <li>6. Mironowicz I. (2016). Modele transformacji miast. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.</li> <li>7. Bruntlett M., C., Rowerowe miasto, Wysoki Zamek 2021</li> <li>8. Mencwel J., Betonozą. Jak się niszczy polskie miasta, Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2020</li> <li>9. Bać Z., Habitat: mój piękny habitat, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2016</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lewis M. (1961), The City in History. New York: Harcourt, Brace and World.</li> <li>2. Ziobrowski. Z., Kozłowski S., Jeżak J. (red.) – Vademecum gospodarki przestrzennej. Instytut Rozwoju Miast, Kraków 2005</li> <li>3. Miasto przyjazne mieszkańcom, red. Agajew M. i Walczak B., Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2016</li> <li>4. Rasmussen S. E., Odczuwanie architektury, Wydawnictwo Karakter , Warszawa 2023</li> </ol> <p>Prowadzący zajęcia zobowiązuje się zapewnić dostęp do pozycji literaturowych (lub ich wybranych fragmentów), które nie są dostępne w Bibliotece Uniwersyteckiej.</p>

Weryfikacja efektów uczenia się							
<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
K_W01	Egzamin pisemny			Poprawna odpowiedź na pytania (100%)			
K_W11	Egzamin pisemny			Poprawna odpowiedź na pytania (100%)			
K_U02	Aktywność w czasie zajęć, realizacja zadań			aktywność podczas zajęć (50%), poprawne rozwiązywanie i przygotowywanie zadań (50%) Ocena podsumowująca - Średnia ważona ocen wynikająca z ocen aktywności i realizacji i przygotowania zadań.			
K_U02	Aktywność w czasie zajęć, realizacja zadań			aktywność podczas zajęć (50%), poprawne rozwiązywanie i przygotowywanie zadań (50%) Ocena podsumowująca - średnia ważona ocen wynikająca z ocen aktywności i realizacji i przygotowania zadań.			
K_K10	Aktywność w czasie zajęć, realizacja zadań			aktywność podczas zajęć (50%), poprawne rozwiązywanie i przygotowywanie zadań (50%) Ocena podsumowująca - średnia ważona ocen wynikająca z ocen aktywności i realizacji i przygotowania zadań.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>							<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>90</b>		
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )			<b>30</b>		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: <u>ćwiczenia</u>/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>30</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury		15		nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		20		0	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań				0	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		10		nie dotyczy	
		Inne....		...			
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>				Koordynator: e-mail: <a href="mailto:dzoana.latala-matysiak@uni.opole.pl">dzoana.latala-matysiak@uni.opole.pl</a> , Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:mmarciniak@uni.opole.pl">mmarciniak@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)</b>				-			



Efekty uczenia się	
<b>Symbol</b>	<b>Wiedza</b>
K_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii urbanistyki oraz historyczno-kulturowych uwarunkowania ich rozwoju. Zna w zaawansowanym stopniu pojęcia oraz problematykę związaną z rozwojem przestrzeni miejskiej oraz rozumie potrzebę wielowymiarowego analizowania tych zagadnień.
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z urbanistyką, planowaniem przestrzennym oraz projektowaniem przestrzeni miejskiej.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U02	Potrafi analizować zmiany zachodzące w przestrzeni miejskiej z uwzględnieniem kontekstu społecznego, kulturowego i politycznego. Rozumie potrzebę analizowania tych zmian z różnych perspektyw, w tym z perspektywy ekologicznej.
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk związanych z powstawaniem i rozwojem miast, pojawianiem się nowych form życia miejskiego wykorzystując do tego literaturę przedmiotu, dane zastane oraz obserwacje prowadzone w przestrzeni miejskiej (studia przypadku wybranych miast).
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K03	Potrafi pracować zespołowo w interdyscyplinarnym środowisku. Potrafi zarządzać pracą własną oraz w zespole. Angażuje się w prace zespołowe, systematycznie wykonując zadania cząstkowe.
K_K07	Jest kreatywny i gotowy do samodzielnego poszukiwania nowatorskich metod i narzędzi w pracy zawodowej. W komunikacji z otoczeniem w sposób refleksyjny wykorzystuje nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.
K_K08	Rozumie potrzebę odpowiedzialnego społecznie oraz ekologicznego projektowania przestrzeni miejskiej,. Rozumie konsekwencje przekształcania środowiska naturalnego na potrzeby rozwoju miasta, krytycznie analizuje procesy rozwoju miasta, potrafi wskazać możliwości alternatywnych działań służących ochronie przyrody.
K_K10	Potrafi krytycznie i twórczo myśleć w trakcie poszukiwania rozwiązań problemów występujących w przestrzeni miejskiej. Elastycznego myśli i potrafi adaptować się do zmieniających okoliczności.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: STATYSTYKA				
	ENG: STATISTICS				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-S	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Elżbieta Nieroba (K)</u> 2. ....				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny x	
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną x		Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>	

Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań x
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja x
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną x</u>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>

### TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA

<b>Cele kształcenia</b>	<p><i>Wiedza:</i></p> <p>Wyposażenie w wiedzę na temat realizacji i interpretowania wyników analiz statystycznych</p> <p><i>Umiejętności:</i></p> <p>Wykształcenie umiejętności czytania i rozumienia wyników analiz statystycznych</p> <p><i>Kompetencje społeczne:</i></p> <p>Uwrażliwienie na zagadnienia etyczne obowiązujące w nauce</p>
<b>Treści programowe</b>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do statystyki (czym zajmuje się statystyka, historia statystyki, podstawowe pojęcia statystyki, etapy procesu statystycznego, rodzaje danych statystycznych) – 1h</li> <li>2. Opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne – 2h</li> <li>3. Zmienne i poziomy ich pomiaru – 2h</li> <li>4. Miary opisu rozkładu jednej zmiennej (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii, koncentracji) – 4h</li> <li>5. Analiza współzależności cech – 2h</li> <li>6. Rozkład normalny, CTG – 2h</li> <li>7. Testy parametryczne a nieparametryczne – 2h</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmienne i poziomy pomiaru – 2h</li> <li>2. Miary opisu rozkładu jednej zmiennej (miary położenia, zróżnicowania, asymetrii, koncentracji) – 8h</li> <li>3. Analiza współzależności cech – 4h</li> <li>4. Testowanie hipotez – 2h</li> <li>5. Parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne – 12h</li> <li>6. Wizualizacja danych – 2h</li> </ol> <p>treści w ramach przedmiotu będą aktualizowane zgodnie z aktualnym stanem dyskursu naukowego w zakresie przedmiotu</p>

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000</li> <li>2. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005</li> <li>3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 1-3, Warszawa 2011</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> </ol> <p>literatura będą aktualizowane zgodnie z aktualnym stanem dyskursu naukowego w zakresie przedmiotu</p>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Starzyńska W., Statystyka praktyczna, Warszawa 2000</li> <li>2. Francuz P., Mackiewicz R., Liczby nie wiedzą skąd pochodzą: przewodnik po metodologii statystyce nie tylko dla psychologów, Lublin 2005</li> <li>3. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., Podstawy statystyki dla socjologów, tom 1-3, Warszawa 2011</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sobczyk M., Statystyka, Warszawa 2000</li> <li>2. Nawojczyk M., Przewodnik po statystyce dla socjologów, Kraków 2002</li> </ol> <p>literatura będą aktualizowane zgodnie z aktualnym stanem dyskursu naukowego w zakresie przedmiotu</p>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>W_05</b></p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, analiza bazy danych, kolokwium</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i/lub zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium;</p>
<p><b>U_04</b></p>	<p>odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, analiza bazy danych, kolokwium</p>	<p>udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i/lub zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy; uzyskanie ponad 50% punktów z kolokwium;</p>

K_06	odpowieź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań		udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i/lub zespołowych; przedstawienie i omówienie efektów pracy;			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)			90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u>
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				5h	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15h	15h
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				15h	15h
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10h	nie dotyczy
	Inne....				...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail enieroba@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail enieroba@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)						

Przedmiotowe efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Zna elementy ilościowego projektu badawczego. Zna statystyki opisowe i inferencyjne. Zna zasady przeprowadzania analizy statystycznej materiału empirycznego. Zna zasady interpretowania wyników analizy statystycznej.
Symbol	Umiejętności
K_U04	Potrafi przeprowadzić analizę statystyczną materiału empirycznego wykorzystując specjalistyczne oprogramowanie (SPSS). Potrafi dobrać statystyki do pytań badawczych. Potrafi zinterpretować i wizualizować dane.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K06	Rozumie potrzebę realizacji badań społecznych zgodnie z zasadami etycznymi. Rozumie potrzebę anonimizacji danych empirycznych.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Zarządzanie projektami i zespołami				
	ENG: Project and Team Management				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-ZKPZ	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Magdalena Piejko-Płonka (K) Karolina Pisz				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	45	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input checked="" type="checkbox"/>	Dyskusja x		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem kursu jest wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu zarządzania projektami i zespołami. W ramach zajęć omówione i przećwiczone zostaną wybrane modele i metodyki budowania zespołu, zarządzania pracą indywidualną i zespołową, przełamywania dysfunkcji zespołowych oraz zarządzania ryzykiem projektu.				

<b>Treści programowe</b>	<b>Warsztaty:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Style zarządzania: trendy, korzyści i pułapki (2h)</li> <li>2. Modele i metodyki zarządzania: podejście tradycyjne a podejście zwinne (4h)</li> <li>3. Projekt jako proces: kwestie definicyjne, cykle życia projektu (2h)</li> <li>4. Cele projektowe, harmonogram i budżet. Budowanie harmonogramu i budżetu (4h)</li> <li>5. Etapy projektu, elementy karty projektu. (2h)</li> <li>6. Osiąganie celów i rezultatów: strategie planowanie pracy zespołowej (4h)</li> <li>7. Zarządzanie komunikacją w zespole. Skala współpracy i inne modele komunikacji (4h)</li> <li>8. Dysfunkcje zespołowe i ich przełamywanie. Delegowanie zadań, informacja zwrotna, radzenie sobie z konfliktami. (4h)</li> <li>9. Kompetencje indywidualne i zespołowe: znaczenie, diagnoza, rozwój (2h)</li> <li>10. Zasady tworzenia środowiska przyjaznego kreatywności i innowacyjności. (2h)</li> <li>11. Zarządzanie ryzykiem projektu (4h)</li> <li>12. Wykorzystanie oprogramowania wspomagającego zarządzanie projektem (2h)</li> <li>13. Zarządzanie czasem i radzenie sobie ze stresem. (5h)</li> <li>14. Ewaluacja efektów zarządzania zespołem i projektem (4h)</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ivanow P., <i>Moc wirtualnych zespołów</i>, Warszawa 2018.</li> <li>2. Oleksyn T. <i>Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka</i>, Warszawa 2018.</li> <li>3. Lencioni P., <i>Przełamywanie pięciu dysfunkcji pracy zespołowej</i>, mt Biznes, 2016.</li> <li>4. <i>Kompendium wiedzy o zarządzaniu projektami</i>, edycja 5, Project Management Institute, Warszawa 2013.</li> <li>5. A. Leśny, K. Pisz „jak stosować skalę współpracy w organizacji?”, Warszawa 2023.</li> <li>6. Koźmiński, Andrzej K., Jemielniak D., Latusek-Jurczak, D.. <i>Zasady zarządzania</i>, Warszawa 2014.</li> <li>7. Jonathan Rasmusson, <i>Zwinny samuraj. Jak programują mistrzowie zwinności</i>, Gliwice 2012</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Breiding James R., <i>Swiss made. Nieznana historia szwajcarskiego sukcesu</i>, Agora. Warszawa 2016.</li> <li>2. Biela A., <i>Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie</i>, Wyd, Samo Sedno, Warszawa 2015.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_08</b>	Odpowiedź ustna w oparciu o przekazane zagadnienia. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.
<b>U_07</b>	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Prezentacja Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie efektów pracy. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.
<b>U_08</b>	Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Prezentacja Studentów i Studentek.	Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.
<b>U_13</b>	Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Prezentacja Studentów i Studentek	Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej. Przygotowanie i przedstawienie prezentacji.

K_03	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.				
K_07	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.				
K_10	Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.	Zaangażowanie w wykonanie zadań, aktywny udział w pracach zespołu, proponowanie rozwiązań i metod działania. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.				
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	3	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		90		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	45	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	45
			Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta		
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			nie dotyczy		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		20	20		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		25	25		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			nie dotyczy		
	Inne....		-	-		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		<a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> karolina.pisz@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W08	Zna w zaawansowanym stopniu teorie z zakresu zarządzania zespołami i projektami. Zna modele i metodyki zarządzania zespołami i projektami, rozumie różnice między modelem tradycyjnym i zwinnym. Zna cechy definicyjne projektu i rozumie cykle życia projektu. Zna strategie przełamywania dysfunkcji zespołowych oraz sposoby zarządzania ryzykiem projektu. Zna metody ewaluacji efektów zarządzania projektem.
Symbol	Umiejętności
K_U07	Potrafi określić założenia i zdefiniować cele projektowe wykorzystując różne modele zarządzania. Potrafi zaplanować pracę własną oraz zespołu; potrafi opracować kartę projektu, budżet oraz harmonogram projektu. Potrafi określić indywidualne oraz zespołowe kompetencje wykorzystując różne narzędzia

	diagnostyczne, a następnie poddać wyniki diagnozy krytycznej analizie. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, identyfikować dysfunkcje zespołowe oraz aktywnie poszukiwać rozwiązań. Potrafi przeprowadzić ewaluację efektów zarządzania projektem.
K_U08	Potrafi zaplanować poszerzenie wiedzy z zakresu zarządzania projektami i zespołami, rozumie potrzebę rozwijania kompetencji indywidualnych i zespołowych w oparciu o diagnozę kompetencji oraz ewaluację efektów projektu.
K_U13	Potrafi zorganizować i przeprowadzić dyskusję zespołową zwracając uwagę na potrzebę wielowymiarowej analizy sytuacji i problemów (w zespole i projekcie).
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K03	Potrafi i rozumie potrzebę realizacji projektów w zespole; angażuje się w prace zespołowe, systematycznie realizuje zadania dbając o jakość pracy własnej i zespołu.
K_K07	Potrafi realizować zadania w sposób kreatywny poszukując nowych rozwiązań i krytycznie analizując dostępne narzędzia zarządzania zespołem i projektem. Potrafi zadbać o przyjazną atmosferę w zespole, usprawnić przepływ informacji wykorzystując do tego nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne.
K_K10	Potrafi wykorzystać zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów w zespole. Rozumie potrzebę elastycznego myślenia i adaptowania do zmieniających się okoliczności związanych z realizacją projektów.

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY UZUPEŁNIAJĄCE DO WYBORU

Nazwa przedmiotu	PL: Kursy uzupełniające do wyboru 1-4				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-KU1-4	Punktacja ECTS	1+1+1+1	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalone przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych X		
Warsztat	15	Realizacja projektu X	Rozwiązywanie zadań X		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną X	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					



<b>Cele kształcenia</b>	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.
<b>Treści programowe</b>	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące - tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.

#### Weryfikacja efektów uczenia się

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów uzupełniających do wyboru: Zaliczenie kursów uzupełniających do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną.

Dodatkowe informacje:

**Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadzącą kurs w ramach modułu kursów uzupełniających do wyboru zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.**

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		30		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury		5		nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		5		
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		5		
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...		nie dotyczy
		Inne....		...		

#### Efekty uczenia się

Symbol	Wiedza
K_W03	Charakteryzuje procesy i zjawiska społeczne, kulturowe i artystyczne. Wyjaśnia ich uwarunkowania i konsekwencje wykorzystując poznane w ramach zajęć teorie i koncepcje z zakresu nauk socjologicznych,

	nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U01	Analizuje wybrane problemy społeczne i kulturowe z różnych perspektyw w oparciu o wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
K_U08	Krytycznie analizuje posiadaną wiedzę i umiejętności oraz planuje własne ustawiczne ich poszerzanie.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K02	Podjeżdżuje dyskusję w oparciu o merytoryczne argumenty. Unika uproszczeń oraz jednostronnych sądów.
K_K03	Pracuje w zespole i wykonuje powierzone zadania. Potrafi zarządzać pracą własną oraz w zespole.
K_K07	Kreatywnie poszukuje nowych metod i narzędzi pracy.
K_K10	Samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze oraz praktyczne związane z realizowanymi zadaniami. Adaptuje się do zmieniających się okoliczności.

# SEMESTR IV

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>PL: Badania ewaluacyjne</b>				
	<b>ENG: Evaluation research</b>				
<b>Kod przedmiotu</b>	02.06-DKS-BE	<b>Punktacja ECTS</b>	3	<b>Od roku akademickiego</b>	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>		
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne		
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski		
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	1. Dr Iwona Sobieraj (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
<b>Forma realizacji zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	konwersatoryjny	
Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty <input type="checkbox"/>	Studentów	
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych <input type="checkbox"/>	Zastanych	
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie <input checked="" type="checkbox"/>	zadań	
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
<b>Cele kształcenia</b>	<p>Studenci poznają najistotniejsze aspekty badań ewaluacyjnych. Zapoznają się z rozwojem ewaluacji i jej praktycznymi zastosowaniami w obszarze edukacji, programów i interwencji społecznych, ewaluacji dla organizacji ngo w Polsce oraz innych krajach. Nauczą się stosować różne metody i techniki w ewaluacji, od projektowania procesu badawczego do napisania raportu końcowego.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zajęcia wprowadzające – o programie kursu (1 h)</li> <li>2. Rozwój idei ewaluacji i generacje w ewaluacji (2h)</li> <li>3. Typy ewaluacji. (2h) (P)</li> <li>4. Rola ewaluatora i uczestników (udziałowców) ewaluacji. Aspekty etyczne w ewaluacji. (2h)</li> <li>5. Ewaluacja w praktyce na przykładzie projektów wybranych instytucji: administracji, edukacji, samorządowych w Polsce (2h)</li> <li>6. Ewaluacja designu – metody i trendy (2 h) (P)</li> <li>7. Ewaluacja szkoleń – model Kirkpatricka (2h) (P)</li> <li>8. Ewaluacja w organizacjach pozarządowych (2 h) (P)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b></p> <p>1. Temat zajęć – liczba godzin, (P) – jeśli kształtuje umiejętności o praktyczne</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czym jest ewaluacja i w jakim celu realizuje się badania ewaluacyjne (2h) (P)</li> <li>2. Jak zrozumieć program? Model logiczny. (4h) (P)</li> <li>3. Jak zaprojektować cele ewaluacji? Model SMART(2h) (P)</li> <li>4. Projektowanie ewaluacji – jak wybrać model, pytania i kryteria? (6 h) (P)</li> <li>5. Projektowanie ewaluacji – jak wybrać dane, metodologię? (4h) (P)</li> <li>6. Projektowanie ewaluacji – jak tworzyć narzędzia ewaluacyjne – kilkanaście przykładów (4 h) (P)</li> <li>7. Realizacja ewaluacji – jak analizować dane i raportować wyniki?/ (4)(P)</li> <li>8. Jak tworzyć i wdrażać rekomendacje.(4h) (P)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (R)ewaluacja. Poszukiwanie nowych metod oceny efektów, pod red. A.Haber, Z. Popis, PARP, Warszawa 2013.</li> <li>2. K. Olejniczak, M. Kozak, B. Lędzian (red) Teoria i praktyka ewaluacji interwencji publicznych. Podręcznik akademicki. Warszawa 2008,</li> <li>3. Ewaluacja w edukacji, red. Nauk. Leszek Korporowicz, Warszawa 1997.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prognoza, interwencja i ewaluacja. Teoria socjologiczna i praktyka badawcza, red. Iwona Sobieraj i Arkadiusz Kołodziej, Wyd. Marszałek 2015.</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ł. Ostrowski, M. Wiśnicka, Ewaluacja -jak to się robi? Wyd. Fundacja Stocznia, Warszawa 2008.</li> <li>2. A.Zajączkowska, Kreatywne techniki badawcze w ewaluacji, Gdańsk 2022.</li> <li>3. Poradnik ewaluacji dla pracowników administracji publicznej, red. S. Bienias, P. Strzęboszewski, E. Opałka, Ministerstwo Rozwoju, Warszawa 2012, dostęp: <a href="https://www.ewaluacja.gov.pl/media/11102/Poradnik_ewaluacji.pdf">https://www.ewaluacja.gov.pl/media/11102/Poradnik_ewaluacji.pdf</a></li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. Sekutowicz, Monitorowanie i ewaluacja, w: Zarządzanie, planowanie i ocena działań. dostęp: <a href="https://ngoteka.pl/bitstream/handle/item/172/Modu%C5%82%20%20-%20Zarz%C4%85dzanie%20planowanie%20%20ocena%20w%C5%82asnych%20dzia%C5%82an.pdf?sequence=1">https://ngoteka.pl/bitstream/handle/item/172/Modu%C5%82%20%20-%20Zarz%C4%85dzanie%20planowanie%20%20ocena%20w%C5%82asnych%20dzia%C5%82an.pdf?sequence=1</a></li> </ol>
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>	

<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)		<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W05	Egzamin pisemny/ustny		Student wie czym jest ewaluacja, jakie są jej podstawowe modele oraz koncepcje teoretyczne i metodologiczne im odpowiadające. Zna standardy etyczne prowadzenia ewaluacji. Kryterium zaliczenia – uzyskanie ponad 51% prawidłowych odpowiedzi.		
K_U04	Rozwiązywanie zadań, przygotowanie projektu		Student potrafi zaprojektować badanie ewaluacyjne, dobrać odpowiednie do przedmiotu badania kryteria i wskaźniki oraz metody i techniki badawcze. Posiada umiejętność opracowania raportu ewaluacyjnego wraz z rekomendacjami.		
K_K05	Aktywność w czasie zajęć		Student rozumie etyczne aspekty prowadzenia badań ewaluacyjnych. Podejmuje dialog z różnymi środowiskami zaangażowanymi w ewaluację. Potrafi zachować niezależność jako ewaluator.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		90	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		60	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	45	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	15	<b>Ilość godzin: <u>ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)</u></b>	30
				<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	30
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury		5		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		20		20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		10		10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		10		nie dotyczy
	Inne....		...		
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Koordynator: e-mail: <a href="mailto:isobieraj@uni.opole.pl">isobieraj@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)</b>					

**Efekty uczenia się: PRZEDMIOTOWE**

Symbol	Wiedza
K_W05	Zna w zaawansowanym stopniu genezę i rozwój ewaluacji oraz różne metody i narzędzia stosowane w badaniach ewaluacyjnych. Zna w zaawansowanym stopniu różne podejścia do ewaluacji i rozumie znaczenie badań ewaluacyjnych w projektach realizowanych w różnych obszarach społecznych np. kulturze, edukacji, organizacjach pozarządowych, samorządzie, administracji.
Symbol	Umiejętności
K_U04	Potrafi samodzielnie oraz w zespole zaprojektować i zaplanować badanie ewaluacyjne wykorzystując zróżnicowane metody i techniki oraz na podstawie wyników badania stworzyć odpowiedni raport z rekomendacjami.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K05	Rozumie znaczenia wysokiej jakości badań ewaluacyjnych oraz ich partycypacyjnego i praktycznego charakteru, a także standardów etycznych w badaniach ewaluacyjnych.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Identyfikacja wizualna				
	ENG: Visual identification				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-IW	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)					
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>		Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>		Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>		Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>		Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					

<b>Cele kształcenia</b>	Celem kursu jest poznanie podstawowych zagadnień związanych z identyfikacją wizualną, ćwiczenie umiejętności posługiwania się językiem komunikacji wizualnej oraz praktyka w obszarze projektowania logotypu i podstaw opracowywania strategii wizerunkowej. Studenci poznają także zagadnienia dotyczące współpracy ze zleceniodawcą branding.	
<b>Treści programowe</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dyskusje i prezentacje na temat: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) czym jest identyfikacja wizualna i co składa się na strategię wizerunkową marki (2h)</li> <li>b) podstawowe środki formalne i nośniki użytkowe w identyfikacji wizualnej (2h)</li> <li>c) metafora, kontekst i synteza w projektowaniu graficznym (2h)</li> <li>d) typografia w projektowaniu logotypów i materiałach uzupełniających pakiet wizerunkowy marki (2h)</li> <li>e) mała forma ilustracyjna jako składowa logotypu. Ilustracyjne i fotograficzne elementy uzupełniające branding (4h)</li> <li>f) merytoryczna współpraca ze zleceniodawcą w zakresie identyfikacji wizualnej (2h)</li> <li>g) wskazówki użytkowe dotyczące opracowania pakietu materiałów składających się na identyfikację wizualną (4h)</li> </ol> </li> <li>2. Zadanie projektowe: Opracowanie identyfikacji wizualnej na wybrany temat (zaplanowanie strategii, projekt logo oraz zaprojektowanie uzupełniających elementów branding, przygotowanie podstawowej księgi znaku) (12h)</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Airey / Logo Design Love / Helion, 2018.</li> <li>2. F. Forssman, H. P. Willberg / Pierwsza pomoc w typografii / Słowo/obraz terytoria, 2015.</li> <li>3. E. Gonzales-Miranda / Projektowanie ikon i piktogramów / <a href="http://2d2.pl">2d2.pl</a>, 2019.</li> <li>4. A. Frutiger / Człowiek i jego znaki / <a href="http://2d2.pl">2d2.pl</a>, 2015.</li> <li>5. G. Kosson / Złam konwencję / Słowa i myśli, 2013.</li> <li>6. R. Jones / Branding krótkie wprowadzenie / Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2021.</li> <li>7. P. Tkaczyk / Zakamarki marki / Onepress, 2018.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Starakiewicz / Model i metafora. Komunikacja wizualna w humanistyce / Korporacja Ha!art, 2019.</li> <li>2. G. Anderson, S. Heller / Jak zaprojektować doskonale logo / Alma-Press, 2020.</li> <li>3. Z. Kolesar, J.Mrowczyk / Historia projektowania graficznego / Karakter, 2018.</li> <li>4. P. Hardziej / DPN. Znak, identyfikacja, historia / Karakter, 2019.</li> <li>5. P. Tkaczyk / Narratologia / Znak, 2017.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>K_W01</b>	Dyskusja – aktywność w czasie zajęć.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu.



K_U01, K_U02	Dyskusja – aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań projektowych.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku.			
K_U04	Dyskusja – aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań projektowych.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.			
K_K01. K_K02	Dyskusja – aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań projektowych.		Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o literaturę przedmiotu. Poprawne wykonanie zadań projektowych. Przygotowanie, złożenie i przedstawienie podstawowej książki znaku. Zaangażowanie w prace projektowe, twórcze myślenie i odpowiedzialne podejście do wykonywanych zadań.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)			
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		60		
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		60		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	30	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)</b>	30	<b>Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u></b>	30
				Wszystkie godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury				nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych					
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		30		30	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				nie dotyczy	
	Inne....		...			
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle</b>						

(opcjonalnie)

<b>Efekty uczenia się</b>	
<b>Symbol</b>	<b>Wiedza</b>
K_W01	Rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie projektowania graficznego w Życiu społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru identyfikacji wizualnej. Zna w zaawansowanym stopniu zakres zagadnień, pojęcia i teorie odnoszące się do komunikacji wizualnej oraz współczesne kulturowe konteksty jej towarzyszące.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu kreowania identyfikacji wizualnych w analizie problemów społecznych związanych z komunikacją wizualną.
K_U02	Dostrzega zachodzące zmiany estetyczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie we współczesnych procesach związanych z komunikacją wizualną. Potrafi wykorzystać specjalistyczne oprogramowanie w opracowywaniu elementów identyfikacji wizualnej.
K_U04	Potrafi samodzielnie realizować projekty graficzne z obszaru identyfikacji wizualnej, wykorzystując zróżnicowane metody i techniki artystyczne. Potrafi opracować identyfikację wizualną na wybrany temat pracując samodzielnie oraz zespołowo. Rozumie zawodowe oczekiwania związane opracowywaniem brandingu.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K01	Rozumie potrzebę krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru projektowania identyfikacji wizualnej. Uznaje znaczenie narzędzi komunikacji wizualnej we współczesnym świecie i rozumie potrzebę uzupełniania i doskonalenia umiejętności posługiwania się nimi.
K_K02	Rozumie potrzebę analizowania nowych idei i trendów w opracowywaniu identyfikacji wizualnej. Angażuje się w dyskusję na podstawie wiarygodnych danych i argumentów w obszarze komunikacji wizualnej.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu/ Course title	PL: Komunikacja międzykulturowa				
	ENG: Intercultural communication				
Kod przedmiotu	02.06-DKS_KM	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu - oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>dr Karolina Kupis (K)</u></li> <li>2. <u>Clara Kleininger-Wanik</u></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin/ Hours	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład/Lecture <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny	<input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny	<input type="checkbox"/>
Ćwiczenia/Class <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład z prezentacją multimedialną	<input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty studentów	<input checked="" type="checkbox"/>
Konwersatorium/Discussion class <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku	<input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych	
Warsztat/Workshop <input type="checkbox"/>		Realizacja projektu	<input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminarium/Seminar <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja		Dyskusja	<input checked="" type="checkbox"/>
Praktyka/Internship <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe	<input type="checkbox"/>	Inne	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	<input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem zajęć jest wprowadzenie i praktyczne wykorzystanie przez studentów I studentki elementów wiedzy, umiejętności i kompetencji związanych z efektywną komunikacją międzykulturową. W czasie zajęć poznają i przedyskutują społeczne czynniki wpływające na dialog i porozumienie osób pochodzących z różnych kultur. Poznają socjologiczne i psychologiczne mechanizmy powstawania i przełamania negatywnych stereotypów i uprzedzeń. Na podstawie studiów przypadków zaproponują własne propozycje działań zmierzających do przełamania barier i rozwiązywania konfliktów w komunikacji międzykulturowej w środowisku studenckim oraz zawodowym.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wymiary kultury. Typologia kultur 2h</li> <li>2. Czym jest komunikacja międzykulturowa 1h</li> <li>3. Kulturowe postacie komunikacji 1h</li> <li>4. Globalizacja i zmiana kulturowa 1h</li> <li>5. Kontekst w komunikacji międzykulturowej 1h</li> <li>6. Typy kultur wg Geerta Hofstedeego 1h</li> <li>7. Podział na kultury: wysoko i niskokontekstową; monochroniczną i polichroniczną 1h</li> <li>8. Społeczeństwo sieci Manuela Castellsa 1h</li> <li>9. Koncepcja relacji międzykulturowych Clifforda Geertza i Michaela Herzfelda 1h</li> <li>10. Globalna kreolizacja 1h</li> <li>11. Etniczność w ruchu 1h</li> <li>12. Gościnność w kontekście komunikacji międzykulturowej 1h</li> <li>13. Kobiecość i męskość w kulturze 1h</li> <li>14. Podsumowanie 1h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe pojęcia: kultura, komunikacja, tożsamość (2 godz.)</li> <li>2. Wpływ czynników społecznych na komunikację międzykulturową (2 godz.)</li> <li>3. Bariery i ograniczenia w komunikacji międzykulturowej: konteksty praktyczne (6 godz.)</li> <li>4. Tożsamość, a komunikacja międzykulturowa: autostereotypy, stereotypy i mechanizmy ich przełamania (2 godz.)</li> <li>5. Wizerunek innych kultur w mediach (3 godz.)</li> <li>6. Studia przypadków: doświadczenia studentów lokalnych i przyjeżdżających w Opolu (4 godz.)</li> <li>7. Dialog międzykulturowy w sytuacjach zawodowych - praktyczne przykłady wybranych firm z kapitałem zagranicznym i międzynarodowych korporacji (4 godz.)</li> <li>8. Kultura osobista i kultura językowa - różnice i cechy wspólne pokoleń (3 godz.)</li> <li>9. Charakterystyka mniejszości narodowych, etnicznych kulturowych oraz obcokrajowców w Polsce. Kształtowanie postaw tolerancji i braku uprzedzeń. (4 godz.)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b></p>	<p><b>Wykład</b> Literatura obowiązkowa: Paleczny T., <i>Relacje międzykulturowe w dobie kryzysu ideologii i polityki wielokulturowości</i>, Księgarnia Akademicka, Kraków 2017. Mikułowski-Pomorski J., <i>Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym</i>, Universitas, Kraków 2012 Savidan P., <i>Wielokulturowość</i>. Warszawa 2012.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Literatura obowiązkowa: Ambrosiewicz-Jacobs, <i>Tolerancja. Jak uczyć siebie i innych</i>. Kraków 2004. Savidan P., <i>Wielokulturowość</i>. Warszawa 2012. Beck U., <i>Europa Kosmopolityczna. Społeczeństwo i polityka w drugiej nowoczesności</i>, 2009, Wyd. Scholar</p> <p><b>Wykład, ćwiczenia</b> Literatura uzupełniająca/ Supplementary reading: Fuchs, Christian. 2016. <i>Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Habermas in the Age of the Internet</i>. London: University of Westminster Press Bennett et al (eds) <i>New Keywords - a Revised Vocabulary of Culture and Society</i> Gudykunst Wiliam B., Young Yun Kim, <i>Komunikowanie się z obcymi: spojrzenie na komunikację międzykulturową</i>, w: <i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, red. J. Stewart, PWN, Warszawa 2002, s. 524 – 540. Wilczyńska W., Mackiewicz M., Krajka J., <i>Komunikacja interkulturowa. Wprowadzenie</i>. UAM, Poznań 2019.</p>

Weryfikacja efektów uczenia się Evaluation of Learning Outcomes			
<b>Kod efektu (z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie ... zadań itp.)	
K_W02 K_W06 K_U06 K_U09 K_K02 K_K03	Aktywność w trakcie zajęć. Aktywny udział w dyskusji. Rozwiązywanie zadań, Przygotowanie i przedstawienie prezentacji grupowej	Zadawalająco, jeśli student bierze udział w zajęciach i aktywnie uczestniczy w rozwiązywaniu zadań w trakcie zajęć. Dobrze, jeśli student bierze udział w dyskusji, aktywnie uczestniczy w rozwiązywaniu zadań w trakcie zajęć, przygotowuje z pomocą wykładowcy swoją część prezentacji grupowej na wybrany temat. Bardzo dobrze, jeśli student uczestniczy w zajęciach, wnosząc znaczący wkład w dyskusje, w sposób aktywny uczestniczy w rozwiązywaniu zadań w trakcie zajęć, przygotowuje samodzielnie swoją część prezentacji grupowej na wybrany temat.	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY HOURS</b> (1. godz. = 45 min)
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>		Wykład, ćwiczenia lub inne formy razem	<b>45</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>		Studiowanie literatury	5
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań	
		Przygotowanie do zaliczenia	
		Inne/ Other....	
		<b>RAZEM godzin pracy</b>	<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	<b>1</b>	<b>RAZEM: Liczba punktów ECTS (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>
<b>DODATKOWE INFORMACJE ADDITIONAL INFORMATION</b>			
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail: <a href="mailto:karolina.kupis@uni.opole.pl">karolina.kupis@uni.opole.pl</a> clara.kleininger@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>			

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W02	Zna w zaawansowanym stopniu różne koncepcje i teorie wyjaśniające podłoże i konsekwencje zróżnicowania kulturowego świata. Rozumie społeczne i historyczne uwarunkowania różnic kulturowych. Zna w zaawansowanym stopniu różne podejścia w analizowaniu komunikacji międzykulturowej.
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu różne teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej. Rozumie rolę nowych mediów w kształtowaniu kompetencji międzykulturowych.
Symbol	Umiejętności
K_U06	Interpretuje problemy społeczne z perspektywy komunikacji międzykulturowej. Wyjaśnia znaczenie znajomości różnic kulturowych dla efektywnego działania w zróżnicowanym środowisku.
K_U09	Potrafi komunikować się w środowisku wielokulturowym wykorzystując do tego nowoczesne technologie.
symbol	Kompetencje społeczne

K_K02	Rozumie potrzebę rozpatrywania zagadnień z różnych perspektyw, w tym z uwzględnieniem kontekstu kulturowego. Unika uproszczeń i jednostronnych sądów. Szanuje zdanie innych osób biorących udział w dyskusji.
K_K03	Współpracuje z innymi odpowiedzialnie realizując powierzone zadania.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL:Metody i techniki badań społecznych II				
	ENG:Methods and techniques of social research II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-MTBS-2	Punktacja ECTS	3(2p)	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Dr Iwona Sobieraj (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input checked="" type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input checked="" type="checkbox"/>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					

<p><b>Cele kształcenia</b></p>	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką badań jakościowych oraz podstawowymi metodami i technikami prowadzenia tych badań. Nabycie umiejętności praktycznych w zakresie przygotowania badań jakościowych, zaprojektowania poprawnych narzędzi badawczych, właściwej i etycznej realizacji badań, opracowania i prezentacji wyników badań.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w zakresie wiedzy: świadomość czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, znajomość metod badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym, zrozumienie etycznych aspektów badań jakościowych.</li> <li>- w zakresie umiejętności: umiejętność wyboru właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego, zastosowania różnych technik w badaniach jakościowych, zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego opartego na jakościowym podejściu badawczym, przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.</li> <li>- w zakresie kompetencji: ukształtowanie postaw i poglądów: świadomości w zakresie możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce, gotowości do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje, chęci dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami.</li> </ul>	
<p><b>Treści programowe</b></p>		
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metody badań jakościowych, t.1 i 2 red. Denzin N i Lincoln Y, PWN 2009 (wybrane rozdziały)</li> <li>- David Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN 2008.</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Michale Angrosino, Badania etnograficzne i obserwacyjne, PWN, Warszawa 2010.</li> <li>- Martyn Hammersly, Paul Atkinson, Metody badań terenowych, Poznań 2000.</li> </ul>	
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Badania jakościowe. t.1. Podejścia i teorie, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012.</li> <li>- Badania jakościowe. t.2. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012.</li> <li>- UweFlick, Projektowanie badania jakościowego, PWN, 2010.</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012.</li> <li>- SteinarKvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego.</li> <li>- Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009.</li> <li>- A. Sułek, ogród metodologii socjologicznej, Warszawa</li> </ul>	
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>		
<p><b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b></p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>
<p><b>K_W05</b></p>	<p>Egzamin ustny/lub pisemny</p>	<p>Student potrafi scharakteryzować czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, wymienić i opisać metody badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym oraz zrozumie etyczne aspekty badań jakościowych.</p>
<p><b>K_U04</b></p>	<p>Aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, przygotowywanie projektów narzędzi badawczych oraz próby ich realizacji w badaniu pilotażowym, przygotowywanie raportów z badań.</p>	<p>Student ma umiejętności: wybrania właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego; zastosowania różnych technik w badaniach jakościowych;</p>

K_U06	Aktywność w czasie zajęć. Próba badań terenowych – oraz analiza wyników.		Student ma umiejętność zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego opartego na jakościowym podejściu badawczym dla przykładowego partnera społecznego (firmy, organizacji, itp.) pod kątem rozwiązania konkretnego problemu społecznego. Przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.				
K_K05	Dyskusja i aktywność w czasie zajęć.		Student ma: pogłębioną świadomość możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce; gotowość do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje; chęć dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami.				
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>90</b>		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			<b>60</b>		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	30	Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	45
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej</u> studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta		Studiowanie literatury			10	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			....	...	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15	15	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			5	nie dotyczy	
		Inne....			...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:sobieraj@uni.opole.pl">sobieraj@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)							

Przedmiotowe Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Stosuje różne podejścia metodologiczne do badań jakościowych i rozumie znaczenie tych badań w działalności naukowej i praktycznej. Projektuje i planuje realizację badań jakościowych, przewiduje i zapobiega potencjalnym problemom ich wdrażania.
Symbol	Umiejętności
K_U04	Samodzielnie oraz w zespole dobiera odpowiednie metody i techniki badań jakościowych do wybranego problemu badawczego, tworzy narzędzia badawcze zgodne z przyjętymi standardami badań społecznych.



K_U06	Wykorzystuje wiedzę o metodach i technikach badań jakościowych do formułowania i rozwiązywania problemów społecznych.
symbol	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K05	Samodzielnie inicjuje, projektuje i podejmuje działania badawcze i społeczne, celem rozwiązania praktycznego problemu.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Proseminarium tematyczne				
	ENG: Tematic proseminar				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PT	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2 (1)	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunku	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Mariusz Zwarycz (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną	<u>Prezentacje/referaty Studentów</u>		
Konwersatorium	30	<u>Studium przypadku</u>	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>		
Warsztat	...	<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	<u>Dyskusja</u>		
Praktyka	...	<u>Badania terenowe</u>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u>	Zaliczenie bez oceny		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Cele przedmiotu: W ramach proseminarium tematycznego studenci ćwiczą umiejętność zespołowego i indywidualnego podejmowania badań społecznych, począwszy od bliższego poznania wybranej problematyki i zrozumienia jej w ujęciu socjologicznym (analiza literatury i danych zastanych), poprzez wybranie szczegółowego problemu badawczego i zaprojektowanie procesu badań. Studenci mają okazję do sprawdzenia nabytej wiedzy i umiejętności w poprzednich semestrach studiów oraz podejmowanie zagadnień etycznych na przykładzie własnych doświadczeń badawczych. W czasie zajęć nacisk zostanie położony na umiejętność dostrzegania praktycznych problemów i ich rozwiązywania dzięki badaniom i działaniom społecznym.</p>				

<b>Treści programowe</b>	<b>Ćwiczenia/Konwersatoria/Warsztaty:</b> 1. Zajęcia wprowadzające - przedstawienie celu i tematyki zajęć oraz zasad oceniania. 1h 2. Wybór ogólnego problemu badań. 2h 3. Określenie kluczowych pojęć, przedmiotu, celu badań. 4h 4. Zasady kwerendy, narzędzia bibliograficzne, bazy danych. Wiarygodność i rzetelność źródeł. 2h 5. Systemy oraz sporządzanie zapisu bibliograficznego. 1h 6. Sprecyzowanie tematu badawczego, postawienie pytań badawczych 4h 7. Teoria w badaniach. Poszukiwanie i dobieranie teorii do projektu. 4h 8. Przygotowanie konceptualizacji badań. 4h 9. Przygotowanie narzędzi badawczych. 4h 10. Prezentacja wykonanej pracy. 4h 11. Zaliczenie i ocena. 1h	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b> Literatura obowiązkowa: 1. Creswell J. W., Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane, Kraków 2013. 2. Józefacka N. M., Kołek M. F., Arciszewska-Leszczuk A., Metodologia i statystyka. Przewodnik naukowego turysty, Warszawa 2023.  Literatura uzupełniająca: 1. Matysek A., Tomaszczyk J., Cyfrowy warsztat humanisty, Warszawa 2020. 2. Wasylczyk P., Prezentacje naukowe. Praktyczny poradnik dla studentów, doktorantów i nie tylko, Warszawa 2017.	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)

K_U01	- wybór i koncepcja problemu badawczego (odpowieź ustna) - pisemnie przygotowana kwerenda dotycząca wybranego problemu badawczego z poprawnie wykonanym zapisem bibliograficznym	5.0 Student/ka posiada pogłębioną wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia, bezbłędnie przygotowuje projekt badań, wykazuje duże zaangażowanie na ćwiczeniach. 4.5 Student/ka posiada szczegółową wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia, lecz obciążoną drobnymi błędami, przygotowuje bezbłędnie projekt, wykazuje duże zaangażowanie na ćwiczeniach.		
K_U02	- przygotowanie pisemnego projektu obejmującego temat, kwerendę, spis treści, uzasadnienie teoretyczne, narzędzie badawcze, określoną próbę badawczą	4 Student/ka przyswoił/a wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia, przygotowuje projekt z drobnymi błędami, wykazuje średnie zaangażowanie podczas ćwiczeń.		
K_U03	- uwzględnia w projekcie elementy kultury	3.5 Student/ka posiada wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia w stopniu podstawowym, popełnia błędy w przygotowanym projekcie, wykazuje przeciętne zaangażowanie podczas ćwiczeń.		
K_K01	- Student/ka podczas pracy koncepcyjnej w grupie weryfikuje swoje założenia i ewentualnie uwzględnia propozycje innych osób	3.0 Student/ka posiada wiedzę i umiejętności, wymienioną w efektach kształcenia w stopniu minimalnym. Informacje, jakie przyswoił sobie są niepełne i obciążone błędami.		
K_K04	- określenie społecznego zastosowania wypracowanego rozwiązania	2.0 Student/ka nie opanował/a wiedzy i umiejętności wymienionych w efektach kształcenia. Nie wykonał/a minimum pracy wymaganej do zaliczenia przedmiotu.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		A. 60
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 30
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godzin: wykłady (wpisać, jeśli dotyczy)	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	30 Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 15
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta
				Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		10	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		10	10
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		10	5
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	nie dotyczy
	Inne....		...	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:mzwarycz@uni.opole.pl">mzwarycz@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:mzwarycz@uni.opole.pl">mzwarycz@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)				

Efekty uczenia się	
Symbol	Umiejętności
K_U01	Potrafi wyszukiwać, weryfikować, selekcjonować, analizować i interpretować informacje. Potrafi posługiwać się literaturą, naukowymi bazami danych oraz wyszukiwarkami, np. Google Scholar. Posiada kryteria oceny rzetelności oraz wiarygodności tekstu naukowego oraz badawczego. Tworzy syntetyczne notatki oraz merytoryczne wypowiedzi na podstawie analizowanego materiału pod kątem jego użyteczności w procedurze badawczej.
K_U02	Potrafi zbudować teoretyczny model badań od definiowania pojęć kluczowych, poprzez definicje operacyjne do tworzenia zmiennych, wskaźników oraz konstruowania narzędzia badawczego. Zna zasady doboru próby, gromadzenia danych, analizy i prezentuje je w postaci nieskomplikowanego raportu badawczego.
K_U03	Potrafi łączyć aspekty kultury i sztuki z ich oddziaływaniem społecznym. Uwzględnia ową relację w swoim projekcie badawczym
K_K01	Przyjmuje krytyczną ocenę własnej wiedzy oraz wykonanego w oparciu o nią projektu badawczego. Rozwija swój projekt, włącza argumenty innych osób, uwzględnia inne punkty widzenia problemu.
K_K04	Jest gotowy do podejmowania podstawowych działań badawczych, celem rozwiązania praktycznego problemu. Jest ukierunkowany na projektowanie i zastosowanie wypracowanych rozwiązań.

## KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 2				
	ENG: Professional practice 2				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PRZ-2	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Iwona Sobieraj (K)</u>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		

<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>		
<b>Cele kształcenia</b>	Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.	
<b>Treści programowe</b>	<b>Praktyka:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia.</li> <li>2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą.</li> <li>3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek.</li> <li>4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa</li> <li>5. Planowanie indywidualnego programu praktyk.</li> <li>6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk.</li> <li>7. Rola opiekuna praktyk zawodowych.</li> <li>8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów.</li> <li>9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki.</li> <li>10. Ewaluacja praktyk zawodowych.</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>PRAKTYKA</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim.</li> <li>2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_01</b> <b>W_08</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>

U_05 U_06 U_07 U_08	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>					
K_01 K_03 K_04 K_10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>					
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>		<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)					
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)	320				
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)	320				
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)		Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty/ praktyka (podkreślić właściwe)	230	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	230
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
		Studiowanie literatury	-		-	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10		10	10	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań	-		-	-	
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	-		-	nie dotyczy	
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych	10		10	10	
		Realizacja praktyki zawodowej	70		70	70	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:isobieraj@uni.opole.pl">isobieraj@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>					
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

<b>Efekty uczenia się</b>	
Symbol	Wiedza

K_W11	Wyjaśnia praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U05	Wyszukuje i analizuje informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przekłada uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
K_U06	Formułuje i rozwiązuje problemy praktyczne oraz wykonuje zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
K_U07	Planuje i organizuje pracę własną oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.
K_U08	Planuje ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K01	Rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.
K_K03	Podejmuje pracę zespołową. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.
K_K10	Twórczo myśli w trakcie rozwiązywania problemów oraz adaptuje się do zmieniających się okoliczności.

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY KIERUNKOWE DO WYBORU

Nazwa przedmiotu	PL: Kursy kierunkowe do wyboru 1-3				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-KKW1-3	Punktacja ECTS	2+2+2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalone przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		

TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA							
<b>Cele kształcenia</b>	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.						
<b>Treści programowe</b>	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.						
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.						
Weryfikacja efektów uczenia się							
Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów kierunkowych do wyboru: Zaliczenie kursów kierunkowych do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną. Dodatkowe informacje: <b>Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadzącą kurs w ramach modułu kursów kierunkowych do wyboru (KK1-4) zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.</b>							
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)			GODZINY (1 godz. = 45 min)				
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	2	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		60			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		30			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <u>podkreślić właściwe</u> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	20
Liczba godzin pracy własnej studenta			Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>			
			Studiowanie literatury	10	nie dotyczy		
			Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10			
			Przygotowanie i realizacja projektu, badań	10	10		
			Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	...	nie dotyczy		
			Inne....	...			

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W01	Wymienia i opisuje teorie z zakresu subdyscyplin i dziedzin szczegółowych wybranych nauk socjologicznych,



	nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce , posługuje się specjalistyczną terminologią charakterystyczną dla danej subdyscypliny lub dziedziny szczegółowej (w zależności od tematyki zajęć).
K_W03	Przedstawia procesy i zjawiska społeczne, kulturowe i artystyczne. Wyjaśnia ich uwarunkowania i konsekwencje wykorzystując poznane w ramach zajęć teorie i koncepcje.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U01	Analizuje wybrane problemy społeczne i kulturowe z różnych perspektyw w oparciu o wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
K_U06	Planuje rozwiązania problemów poznawczych i praktycznych. Wykonuje zadania indywidualne oraz zespołowe.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K02	Podjejuje dyskusję w oparciu o merytoryczne argumenty. Unika uproszczeń oraz jednostronnych sądów.
K_K03	Pracuje w zespole i wykonuje powierzone zadania. Potrafi zarządzać pracą własną oraz w zespole.
K_K07	Kreatywnie poszukuje nowych metod i narzędzi pracy. Krytycznie ocenia możliwości wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w pracy zespołowej oraz w pracy własnej.
K_K10	Samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze oraz praktyczne związane z realizowanymi zadaniami. Adaptuje się do zmieniających się okoliczności.

## **SEMESTR V**

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL:Badania etnograficzne				
	ENG: Ethnographic Research				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-BET	Punktacja ECTS	4	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Dr Marcin Deutschmann (K)</b></li> <li>2. <b>Mgr Clara Kleininger-Wanik</b></li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
<u>Wykład</u>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny x		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
<u>Warsztat</u>	30	Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę o perspektywach teoretycznych i historii badań etnograficznych oraz w umiejętność projektowania i realizacji badań społecznych z wykorzystaniem metod obserwacyjnych. W ramach przedmiotu omówione zostaną historyczne punkty rozwoju badań etnograficznych oraz dokonania najważniejszych badaczy. W części ćwiczeniowej osoby studiujące nauczą się jak czytać teksty etnograficzne oraz jak samodzielnie planować i prowadzić badania.</p>				
Treści programowe	<p><b>Wykład:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obserwacja jako metoda badawcza w antropologii 2h</li> <li>2. Od fotela, przez werandę do namiotu: wzrastające znaczenie obserwacji w badaniach antropologicznych i metodologiczne konsekwencje 2h</li> <li>3. Badaczki – rola kobiet w rozwoju badań etnograficznych 2h</li> <li>4. Metoda intensywnych badań terenowych Malinowskiego jako strategia obserwacyjna 2h</li> <li>5. Gęsty opis Clifforda Geertza jako wyzwanie metodologiczne 2h</li> <li>6. Obserwacja w socjologii: Street Corner Society W. F. Whyte'a 2h</li> <li>7. Miejsce obserwacji w socjologii: obserwacja "nienarzucająca się" - wybrane przykłady i różnice 3h</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ramy badań etnograficznych i obserwacyjnych w praktyce 4h (P)</li> <li>2. Etnografia jako metoda i rezultat badań 4h (P)</li> </ol>				

	<p>3. Metoda obserwacji 4h (P)</p> <p>4. Projektowanie i realizacja badań z wykorzystaniem metod etnograficznych i obserwacyjnych: - perspektywa badawcza i teoria (2h) (P)</p> <p>5. Planowanie badania terenowego: -określenie problemu badawczy (2h) (P) - stawiania pytania badawcze (2h) (P)</p> <p>6. Wykonanie badania (4h) (P)</p> <p>7. Analiza danych etnograficznych i obserwacyjnych (2h) (P)</p> <p>8.Dylematy etyczne 2h (P)</p> <p>9.Prezentowanie danych etnograficznych - raport i alternatywne formy prezentowania danych (4h) (P)</p>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>Wykład:</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Michael Angrosino, Badania etnograficzne i obserwacyjne, Warszawa 2010.</li> <li>2. Uwe Flick, Projektowanie badania jakościowego, Warszawa 2010.</li> <li>3. Clifford Geertz, Interpretacja kultur. Wybrane eseje, Kraków, 2005.</li> <li>4. Graham Gibbs, Analizowanie danych jakościowych, Warszawa 2011.</li> <li>5. Stacy Holman Jones, Autoetnografia. Polityka, tego co osobiste, w: Metody badań jakościowych, tom 2, red. N.K. Denzin, Y.S. Lincoln, Warszawa 2009.</li> <li>6. Robert V. Kozinets, Netnografia. Badania etnograficzne on-line, Warszawa 2012.</li> <li>7. 2012. Sarah Pink, Etnografia wizualna. Obrazy, media i przedstawienie w badaniach, Kraków 2009.</li> <li>8. Bartłomiej Walczak, Antropolog jako Inny. Od pierwszych badań terenowych do wyzwań ponowoczesnej antropologii, Warszawa, 2009.</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steinar Kvale, Prowadzenie wywiadów, Warszawa 2010.</li> <li>2. John Lofland, David A. Snow, Leon Anderson, Lyn H. Lofland, Analiza układów społecznych. Przewodnik metodologiczny po badaniach jakościowych, Warszawa 2009.</li> <li>3. Bronisław Malinowski, Argonauci zachodniego Pacyfiku. Relacje o poczynaniach i przygodach krajowców z Nowej Gwinei, Warszawa 2005.</li> <li>4. Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, Analiza danych jakościowych, Białystok 2000.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Autoethnography: An Overview, Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative SocialResearch,12(1),Art.10,<a href="http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1101108">http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1101108</a> (dostęp 5.08.2012)</li> <li>6. Stefanie Ernst, Prozessorientierte Methoden in der Arbeits- und Organisationsforschung. Eine Einführung, Wiesbaden 2010.</li> <li>7. Monika Kostera, Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych, Warszawa 2003.</li> <li>8. Christian Lüders, Beobachten im Feld und Ethnographie, w: U. Flick, E. von Kardorff, I. Steinke (Hg.) Qualitative Forschung. Ein Handbuch, Reinbek bei Hamburg 2000, ss. 384 – 401.</li> <li>9. Joanna Tokarska – Bakir, Dalsze losy syna marnotrawnego. Projekt etnografii nieprzezroczystej, „Konteksty – Polska Sztuka Ludowa”, 1-1995, s. 13-22.</li> <li>10. Yvonne Winkin, Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych. Warszawa 2007.</li> </ol>
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>	

<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)			
K_W03; K_W05; K_W10	Egzamin ustny – wykład i ćwiczenia			Egzamin składa się z części ogólnej i części tematycznej. W części ogólnej studenci losują pytania. Do zdania egzaminu wymagana jest podstawowa znajomość zagadnień i definicji. W części tematycznej studenci przedstawiają wybrane przez siebie badanie etnograficzne, opublikowane w formie monografii lub artykułu. Oceniane są znajomość historycznych źródeł zastosowanej metodologii, umiejętność odniesienia jej do metod badawczych klasycznej obserwacji uczestniczącej, a także zrozumienie zastosowanej w wybranym badaniu metodologii oraz umiejętność krytycznej oceny jej możliwości i ograniczeń poznawczych.			
	Przygotowania i realizacja badań terenowych - Ćwiczenia			Poprawne planowanie i wykonanie badań Opracowanie zadań badawczych i organizacyjnych: indywidualnych i grupowych. Przygotowanie i złożenie raportu z badań oraz sprawozdania z przebiegu projektu.			
K_U03	Esej - Ćwiczenia			Merytoryczne przedstawienie i omówienie procesu i efektów pracy badawczej  Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć;			
K_U04							
K_K05	Dyskusja						
K_K06							
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)			
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	4	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			120		
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			30		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	45	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	15	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)</b>	30	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u></b>	30
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury			25		nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych						
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			40			

	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	10	nie dotyczy
	Inne....	...	
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>	Koordynator: e-mail: <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:clara.kleininger@uni.opole.pl">clara.kleininger@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningu na Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>			

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W03	Omawia procesy i zjawiska kulturowe, a także ewolucji ich rozumienia i postrzegania na przestrzeni lat. Zna najważniejsze założenia badań etnograficznych oraz wykazuje się zaawansowanym zrozumieniem ich wyników w kontekście mikro i makrospołecznym. Rozumie wzajemne oddziaływania kultury i jednostki.
K_W05	Charakteryzuje metody i narzędzia z zakresu badań etnograficznych. Rozumie ich możliwości i ograniczenia poznawcze, a także możliwości wykorzystania zarówno na gruncie badań naukowych jak w praktyce zawodowej. Zna różne rodzaje badań obserwacyjnych i kontekst ich rozwoju, wie jakie są elementy procesu badawczego i potrafi go zaplanować.
K_W10	Zna problemy dotyczące kontaktu kulturowego, komunikacji międzykulturowej oraz społeczeństwa wielokulturowego. Potrafi odczytywać szerokie konteksty kulturowe z różnych form wypowiedzi m.in. tekstów naukowych, obrazów, filmów, czy innej twórczości artystycznej.
Symbol	Umiejętności
K_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk i procesów kulturowych przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu badań etnograficznych. Potrafi dobrać odpowiednie źródła i metody analizy odpowiadające potrzebom konkretnej sytuacji.
K_U04	Potrafi w zespole zrealizować projekt badawczy wykorzystując aparat metodologiczny charakterystyczny dla badań etnograficznych. W porozumieniu z innymi i pod opieką tutora potrafi dobrać i wykorzystać adekwatne techniki badań, stworzyć narzędzia badawcze, zebrać dane w badaniach terenowych, przeanalizować je i przedstawić.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K05	Dostrzega problemy kulturowe, które można poznawać z wykorzystaniem badań etnograficznych. Samodzielnie dobiera tematy, inicjuje i projektuje badania prowadzące do rozwiązywania praktycznych problemów kulturowych.
K_K06	Odpowiedzialnie pełni rolę w projekcie, będąc częścią grupy, wywiązuje się z powierzonych zadań. Jest świadomy kwestii etycznych obowiązujących w nauce i pracy zawodowej, potrafi je rozstrzygać w sposób refleksyjny, rozważając różne stanowiska, ryzyka i systemy wartości.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Partycypacja społeczna				
	ENG: Social participation				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					

<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	<b><u>Marzanna Pogorzelska (K)</u></b>		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>			
<b>Forma realizacji zajęć</b>	Liczba godzin	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>	
Wykład <input checked="" type="checkbox"/>	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input checked="" type="checkbox"/>
Warsztat <input checked="" type="checkbox"/>	30	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
<b>Cele kształcenia</b>	<p>Celem kursu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności z zakresu partycypacji społecznej. W ramach zajęć studenci zapoznają się z problematyką aktywizacji i partycypacji społecznej oraz badań w działaniu. Poznają różne podejścia do aktywizowania działań społecznych i partycypacyjnego badania społeczności lokalnej. Rozwiną umiejętność analizowania problemów, zbierania danych, formułowania rekomendacji oraz planowania projektów z wykorzystaniem metod partycypacji społecznej.</p>		

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nauka publiczna, nauka obywatelska (2h)</li> <li>2. Idea podmiotowości jednostek, grup i społeczności (1h)</li> <li>3. Partycypacja społeczna w ujęciu historycznym i teoretycznym (2h)</li> <li>4. Organizacje pozarządowe a partycypacja publiczna (2h)</li> <li>5. Partycypacja społeczna, publiczna i obywatelska (2h)</li> <li>6. Mechanizmy realizacji konsultacji społecznych i budżetu obywatelskiego (4h)</li> <li>7. Action research – założenia teoretyczne i metodologiczne (2h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formy aktywizacji i partycypacji społecznej (2h)</li> <li>2. Techniki partycypacji obywatelskiej (4h)</li> <li>3. Partycypacja publiczna osób zagrożonych wykluczeniem (2h)</li> <li>4. Dialog obywatelski w praktyce. Warsztat dialogu społecznego (2h)</li> <li>5. Action research w instytucjach kultury (4h)</li> <li>6. Rola partycypacji społecznej w zarządzaniu i projektowaniu przestrzeni (2h)</li> <li>7. Partycypacja w projektowaniu empatycznym (2h)</li> <li>8. Design partycypacyjny (2h)</li> <li>9. E-partycypacja. Monitorowanie i crowdsourcing (2h)</li> <li>10. Planowanie i zarządzanie projektem partycypacyjnym (4h)</li> <li>11. Metody ewaluacji projektów partycypacyjnych (4h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kaźmierczak T., <i>Partycypacja publiczna: pojęcie, ramy teoretyczne</i>, w: <i>Partycypacja publiczna</i>, red. A. Olech, ISP, Warszawa 2011.</li> <li>2. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, <i>Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych</i>, Kraków 2019.</li> <li>3. <i>Animacja Życia publicznego. Analizy i komentarze</i>, Zeszyty Centrum Badań Społeczności i Polityk Lokalnych, nr 2 (5) 2011.</li> <li>4. A. Michalska-Żyła, K. Brzeziński, <i>Budżet partycypacyjny jako mechanizm współzrządzenia miastem</i>, Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska Sectio K. Politologia, Vol. 24, w, 2017.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chrostowski, D. Jemielniak: <i>Skuteczne doradztwo strategiczne: metoda Action Research w praktyce</i>. Warszawa 2011.</li> <li>2. <i>Konsultatywa. Partycypacja społeczna w praktyce</i>, Warszawa 2009: <a href="https://partycypacjaobywatelska.pl/wp-content/uploads/2015/08/Broszura_Konsultatywa1.pdf">https://partycypacjaobywatelska.pl/wp-content/uploads/2015/08/Broszura_Konsultatywa1.pdf</a></li> </ol>



<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Dizajn w przestrzeni publicznej. Partycypacja</i>, Cieszyn: <a href="http://www.zamekcieszyn.pl/baza_w_files/135592098563katalog_partycypacja_www.pdf">http://www.zamekcieszyn.pl/baza_w_files/135592098563katalog_partycypacja_www.pdf</a></li> <li>2. A. Góral, B. Jałocha, G. Mazurkiewicz, M. Zawadzki, <i>Badania w działaniu. Książka dla kształcących się w naukach społecznych</i>, Kraków 2019.</li> <li>3. Olech A., Sobiesiak–Penszko A., <i>Partycypacja publiczna osób zagrożonych wykluczeniem – Analizy i opinie</i>, „Decydujmy razem”, nr 1/2012 (specjalny).</li> <li>4. <i>Przestrzeń do dialogu. Praktyczny przewodnik o tym, jak prowadzić partycypację społeczną w planowaniu przestrzennym</i>, 2018: <a href="http://obserwatorium.miasta.pl/wp-content/uploads/2018/07/Przestrze%C5%84-do-dialogu_partycypacja-w-planowaniu.pdf">http://obserwatorium.miasta.pl/wp-content/uploads/2018/07/Przestrze%C5%84-do-dialogu_partycypacja-w-planowaniu.pdf</a></li> <li>5. <i>Zrób to sam. Jak zostać badaczem społeczności lokalnej. Poradnik dla domów kultury</i>, Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę”, Warszawa 2010, <a href="http://www.wpek.pl/pi/85064_1.pdf">http://www.wpek.pl/pi/85064_1.pdf</a></li> <li>6. P. Sadura, D. Olko, <i>Interwencja socjologiczna jako odpowiedź na kryzys miasta. Studium przypadku konsultacji w sprawie modernizacji ul. Kawęczyńskiej w Warszawie</i>, w: „Studia regionalne i lokalne”, 2014, 3(57), s. 87-104.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Jemielniak, <i>Badania jakościowe</i>. tom 1., Warszawa 2012, rozdział 6. Action research, czyli o badaniach w działaniu, s. 115-140.</li> <li>2. S.Kemmis, R. McTaggart, <i>Uczestniczące badanie interwencyjne. Działanie komunikacyjne i sfera publiczna</i>, w: <i>Metody badań jakościowych</i>, red. Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, Warszawa 2010, s. 775 – 831.</li> <li>3. Wybrane materiały z badań, przewodniki, poradniki opracowywane przez instytucje działające w obszarze partycypacji społecznej.</li> </ol>
--	---

#### Weryfikacja efektów uczenia się

Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)	Metoda weryfikacji efektu: (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	Sposób/kryteria oceny: (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
W_05	Odpowiedź ustna w oparciu o przekazane zagadnienia. Aktywność w czasie zajęć. Realizacja projektu społecznego.	Udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego.
W_11	Aktywność w czasie zajęć. Realizacja projektu społecznego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego.
U_05	Realizacja projektu społecznego. Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Aktywność w czasie zajęć.	Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie efektów pracy. Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.
U_07	Realizacja projektu społecznego. Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Prezentacja Studentów i Studentek. Aktywność w czasie zajęć.	Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Udział w pracach zespołu projektowego. Poprawne rozwiązanie zadań indywidualnych i zespołowych. Przedstawienie i omówienie efektów pracy. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.

U_13	Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej. Rozwiązywanie zadań indywidualnych i zespołowych. Realizacja projektu społecznego.		Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego.			
K_04	Realizacja projektu społecznego. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.		Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Nawiązanie kontaktu z wybranymi instytucjami na potrzeby przygotowanego projektu społecznego. Merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.			
K_05	Realizacja projektu społecznego.		Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Udział i zaangażowanie w rozwiązywanie i przedstawianie rezultatów pracy zespołowej. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie,			
K_08	Realizacja projektu społecznego. Aktywność w czasie zajęć. Udział w dyskusji grupowej.		Opracowanie i przedstawienie propozycji partycypacyjnego projektu społecznego. Zaangażowanie w wykonanie zadań, aktywny udział w pracach zespołu, proponowanie rozwiązań i metod działania. Włączanie się do dyskusji, aktywne słuchanie, formułowanie informacji zwrotnej.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)			90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	2	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			60	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
					Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				20	20
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				10	10
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				10	nie dotyczy
	Inne....				-	-
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)						

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Omawia w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia badań społecznych służących diagnozie

	problemów społecznych oraz projektowania i ewaluacji partycypacyjnych badań oraz działań społecznych. Posiada wiedzę dotyczącą różnych podejść metodologicznych i rozumie znaczenie badań w działalności naukowej i praktycznej. Potrafi scharakteryzować różne rodzaje partycypacji, zna uwarunkowania historyczne ich rozwoju i cechy aktualnie dominujące.
K_W11	Wyjaśnia zaawansowanym stopniu praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności związanej z projektowaniem i realizacją zaangażowanych działań społecznych i szeroko pojętą partycypacją społeczną, zarówno w świecie rzeczywistym jak i cyberprzestrzeni.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U05	Analizuje informacje i dane zastane o problemach społecznych oraz przełożyć uzyskane wyniki na partycypacyjne badania i działania społeczne.
K_U07	Planuje i realizuje projekt społeczny, określić jego założenia, cele, formy realizacji, przewidywane efekty w wymiarze społecznym, słabe i mocne strony projektu. Ma umiejętność planowania i organizacji pracy własnej oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami i instytucjami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.
K_U13	Planuje i prowadzi konsultacje i różnego rodzaju inne działania służące poznaniu różnorodnych punktów widzenia z różnymi kręgami odbiorców.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K04	Wykazuje gotowość do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.
K_K05	Jest chętna/y i gotowy do samodzielnego inicjowania, projektowania i podejmowania działań badawczych i społecznych, celem rozwiązania praktycznego problemu.
K_K08	Zdaje sobie sprawę ze społecznych i prawnych skutków przekształceń w środowisku przyrodniczym oraz przestrzeni społeczno-kulturowej. Wykazuje się gotowością, empatią, otwartością i wrażliwością we współorganizowaniu działań na rzecz środowiska przyrodniczego i społecznego.

### KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy jakościowej analizy danych				
	ENG: Basics of qualitative data analysis				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PJAD	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Magdalena Piejko-Plonka</u> (K)</li> <li>2. Joanna Jaworska</li> </ol>				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną		Prezentacje/referaty Studentów	

Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	<u>Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych</u>
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u>	Rozwiązywanie zadań
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<u>Dyskusja</u>
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>			
<b>Cele kształcenia</b>	Celem kursu jest wyposażenie studentów studentek w wiedzę z zakresu jakościowej analizy danych. W ramach zajęć studenci i studentki zapoznają się z głównymi podejściami analitycznymi stosowanymi w badaniach jakościowych, a następnie pracując na danych empirycznych sprawdzają i przećwiczą ich praktyczne zastosowanie. Zasadniczym elementem kursu będzie także zapoznanie studentek i studentów z narzędziami komputerowymi wykorzystywanymi do jakościowej analizy danych, zwłaszcza w kontekście umiejętności i kompetencji zawodowych.		
<b>Treści programowe</b>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakościowa i ilościowa analiza danych: różnice i zastosowania (2h)</li> <li>2. Rodzaje danych jakościowych: dane werbalne, wizualne, etnograficzne i obserwacyjne (2h)</li> <li>3. Rola badacza w procesie analizy: analityk, badany, użytkownik (1h)</li> <li>4. Analityk , analityczka danych jakościowych: wymagane umiejętności i kompetencje (1h)</li> <li>5. Etyka w pracy analitycznej (1h)</li> <li>6. Sposoby analizowania danych jakościowych: podejścia i zasady metodologiczne (4h)</li> <li>7. Oprogramowanie wspomagające analizę danych jakościowych, CAQDA (<i>Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software</i> ) (4h)</li> </ol> <p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planowanie analizy danych jakościowych. Zarządzanie projektem i zespołem. (2h)</li> <li>2. Przygotowanie materiału do analizy. Transkrypcja wspomagana komputerowo (2h)</li> <li>3. Porządkowanie i przeszukiwanie danych. Wyszukiwarka słownikowa (2h)</li> <li>4. Wstępna analiza danych: wybór jednostki analizy, kodowanie otwarte. (4h)</li> <li>5. Kodowanie skoncentrowane i teoretyczne. Rodziny kodów. (4h)</li> <li>6. Definiowanie relacji pomiędzy danymi. (2h)</li> <li>7. Pisanie not analitycznych, teoretycznych i metodologicznych (6h)</li> <li>8. Tworzenie i interpretacja wizualizacji (2h)</li> <li>9. Zasady przygotowywania raportu z analizy danych jakościowych. Tworzenie raportu (4h)</li> <li>10. Prezentowanie wyników analizy. Ocena jakości wykonanych analiz (2h)</li> </ol>		
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p><b>WYKŁAD</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norman Denzin, Yvonna Lincoln, <i>Metody badań jakościowych</i>, Warszawa 2009. Rozdział: Wprowadzenie: dziedzina i praktyka badań jakościowych.</li> <li>2. Graham Gibbs, <i>Analizowanie danych jakościowych</i>, Warszawa 2011.</li> <li>3. Jakub Niedbalski, <i>Komputerowe wspomaganie analizy danych jakościowych. Zastosowanie oprogramowania NVIVO i ATLAS.TI w projektach badawczych opartych na metodologii teorii ugruntowanej</i>, Łódź 2014.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim Rapley, <i>Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów</i>, Warszawa 2010.</li> <li>2. Anselm Strauss, Barney Glaser, <i>Odkrywanie teorii ugruntowanej</i>, Kraków 2009.</li> </ol>		

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<p><b>WARSZTATY</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kathy Charmaz, <i>Teoria ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej</i>, Warszawa 2009.</li> <li>2. Jakub Niedbalski, <i>Komputerowe wspomaganie analizy danych jakościowych. Zastosowanie oprogramowania NVIVO i ATLAS.TI w projektach badawczych opartych na metodologii teorii ugruntowanej</i>, Łódź 2014.</li> <li>3. Jakub Niedbalski, <i>Odkrywanie CAQDAS. Wybrane bezpłatne programy komputerowe wspomagające analizę danych jakościowych</i>, Łódź 2013.</li> <li>4. Gillian Rose, <i>Interpretacja materiałów wizualnych</i>, Warszawa 2010.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dariusz Jemielniak, <i>Badania jakościowe</i>. tom 1., Warszawa 2012.</li> <li>2. Uwe Flick, <i>Projektowanie badania jakościowego</i>, Warszawa 2010.</li> </ol>
--	--

### Weryfikacja efektów uczenia się

<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>K_W05, K_W09</b>	Kolokwium pisemne. Aktywność w czasie zajęć. Realizacja projektu zespołowego. Prezentacja wyników projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Poprawne omówienie zastosowanych metod analizy danych oraz zakresu przeprowadzonej analizy. Poprawne omówienie problemów etycznych związanych z przeprowadzoną analizą danych jakościowych.
<b>K_U03</b>	Aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań indywidualnych. Realizacja projektu zespołowego. Prezentacja wyników projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć. Zaplanowanie i wykonanie projektu zespołowego. Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi. Poprawne omówienie rezultatów analizy.
<b>K_U04</b>	Aktywność w czasie zajęć. Realizacja zadań indywidualnych. Realizacja projektu zespołowego. Prezentacja wyników projektu zespołowego. Raport z projektu zespołowego.	Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.  Poprawne wykonanie zadań indywidualnych dotyczących zastosowania wybranych sposobów analizowania danych jakościowych.  Zaplanowanie i wykonanie projektu zespołowego. Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi i z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania do komputerowej analizy danych jakościowych. Złożenie poprawnie przygotowanego raportu z badań i omówienie rezultatów analizy. Moderowanie dyskusją grupową.

K_U07	Realizacja zadań indywidualnych. Realizacja projektu zespołowego. Prezentacja wyników projektu zespołowego. Raport z projektu zespołowego.		<p>Poprawne wykonanie zadań indywidualnych dotyczących zastosowania wybranych sposobów analizowania danych jakościowych.</p> <p>Zaplanowanie i wykonanie projektu zespołowego. Wykonanie analizy danych jakościowych zgodnie z zasadami metodologicznymi i z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania do komputerowej analizy danych jakościowych. Złożenie poprawnie przygotowanego raportu z badań. Przygotowanie prezentacji i omówienie rezultatów analizy. Moderowanie dyskusją grupową.</p>					
	K_K02	Aktywność w czasie zajęć. Prezentacja wyników projektu zespołowego.		<p>Udział i zaangażowanie w pracę zespołu. Podejmowanie dyskusji, współpraca przy podejmowaniu decyzji analitycznych i poszukiwaniu rozwiązań projektowych.</p> <p>Omówienie rezultatów badania. Moderowanie dyskusją grupową.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>				
		K_K03	Aktywność w czasie zajęć. Realizacja projektu zespołowego. Prezentacja wyników projektu zespołowego. Raport z projektu zespołowego.		<p>Udział i zaangażowanie w pracę zespołu. Podejmowanie dyskusji, współpraca przy podejmowaniu decyzji analitycznych i poszukiwaniu rozwiązań projektowych.</p> <p>Przygotowanie we współpracy z zespołem prezentacji oraz omówienie rezultatów badania. Moderowanie i udział w dyskusji grupowej. Przygotowanie we współpracy z zespołem raportu z analizy.</p> <p>Aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć.</p>			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>						<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)		
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )				<b>90</b>		
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )				<b>30</b>		
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u></b>	<b>20</b>	

		Wszystkie godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury	5	nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10	5
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań	20	5
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	10	nie dotyczy
	Inne....	-	-
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi	Koordynator: e-mail piejko@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail joanna.jaworska@openfield.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)			

Należy zaznaczyć (znak X) wybrane efekty – od 1 do 3 efektów kolejno z kategorii wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne:

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Omawia różne podejścia metodologiczne wykorzystywane w analizie danych jakościowych. Rozumie różnice między jakościową i ilościową analizą danych. Zna różne rodzaje danych jakościowych, rozumie ich znaczenie oraz możliwości i ograniczenia wykorzystania ich w procesie badawczym. Zna w zaawansowanym stopniu etapy analizowania danych jakościowych.
K_W09	Rozumie i wyjaśnia w zaawansowanym stopniu znaczenie etyki w badaniach jakościowych. Zna dylematy etyczne związane z analizowaniem danych jakościowych.
Symbol	Umiejętności
K_U03	Analizuje wybrane zjawiska społeczne wykorzystując różne rodzaje danych jakościowych oraz różne strategie analityczne.
K_U04	Przeprowadza analizę danych jakościowych pracując samodzielnie oraz w zespole. Używa specjalistycznego oprogramowania wspomagającego analizę danych jakościowych. Potrafi zaplanować i przeprowadzić analizę danych jakościowych. Potrafi dobrać i przygotować dane do analizy, dobrać strategię analityczną oraz wykonać wstępną oraz pogłębioną analizę i interpretację danych. Potrafi przygotować wizualizację wyników analizy, opracować raport z analizy jakościowej i zaprezentować wyniki analizy.
K_U07	Planuje pracę własną oraz pracę zespołu określając cel i etapy analizy, zadania indywidualne i zespołowe, rezultaty pracy i harmonogram. Współpracuje w zespole wykonując zadania badawcze zgodnie z przyjętymi w projekcie zasadami metodologicznymi.
Symbol	Kompetencje społeczne
K_K02	Zabiera głos w dyskusji w oparciu o merytoryczne argumenty wykorzystując terminologię z zakresu analizy danych jakościowych. Potrafi aktywnie słuchać unikając uproszczeń i osądów.
K_K03	Pracuje w zespole wykonując zaplanowane zadania badawcze. Potrafi zarządzać pracą własną oraz pracą zespołu, aktywnie poszukuje rozwiązań ewentualnych problemów związanych z realizacją projektu zespołowego. Potrafi wykazać wkład własny w pracę zespołu.

#### KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Podstawy ilościowej analizy danych
	ENG: Basics of quantitative data analysis

Kod przedmiotu	02.06-S-DSK-PIAD	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Dr Marek Korzeniowski (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium		Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat	30	Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium	...	Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne: Praca analityczna z wykorzystaniem oprogramowania np. SPSS		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Podczas zajęć osoby studenckie zapoznają się z podstawowymi strategiami analitycznymi stosowanymi w pracy badawczej z wykorzystaniem komputera i specjalistycznego oprogramowania do analizy ilościowej (PS IMAGO/SPSS). Osoby studenckie będą ćwiczyć umiejętności analityczne na przykładowych danych empirycznych oraz z wykorzystaniem przykładowych narzędzi badawczych stosowanych do ich gromadzenia. Zasadniczym elementem kursu będzie wykształcenie umiejętności używania przez studentów oprogramowania komputerowego do pracy z danymi empirycznymi oraz wrażliwości na kwestie etyczne pojawiające się w badaniach ilościowych.</p>				



<b>Treści programowe</b>	<b>Wykład:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ilościowa i jakościowa analiza danych (założenia, różnice, zastosowania) (2h)</li> <li>2. Data Mining w badaniach w obszarze designu i komunikacji społecznej: historia i rozwój (2h)</li> <li>3. Przygotowanie do analizy na etapie organizacji badań (operacjonalizacji) – wstępny plan analizy statystycznej w koncepcji (2h)</li> <li>4. Etyka w pracy analitycznej (2h)</li> <li>5. Strategie analizowania danych ilościowych (2h)</li> <li>6. Eksploracja zasobów internetowych – podział metod ze względu na rodzaj opracowywanych danych (3h)</li> <li>7. Analiza sieciowa: założenia, narzędzia, zastosowanie (2h)</li> </ol> <b>Warsztaty:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe informacje o funkcjonalności oprogramowania SPSS /2h</li> <li>2. Definiowanie zmiennych z wykorzystaniem SPSS /4h</li> <li>3. Praca z wykorzystaniem języka poleceń SPSS (interface a syntax); aplikacje oprogramowania SPSS – rozwój oprogramowania /2h</li> <li>4. Tworzenie zbiorów danych i ich przygotowanie do analizy /4h</li> <li>5. Czyszczenie danych (metody, wykorzystanie warunków logicznych: if...) /2h</li> <li>6. Podstawowe operacje na danych: struktura zbiorów danych; edytor danych, wczytywanie i zapisywanie zbiorów danych. /4h</li> <li>7. Ilościowa analiza danych – analiza jednozmiennowa (opis statystyczny rozkładu zmiennych) /2h</li> <li>8. Analiza dwu i wielozmiennowa /2h</li> <li>9. Zależności i sposoby ich analizy /4h</li> <li>10. Analizy tabelaryczne a wizualizacja danych /2h</li> <li>11. Raportowanie w badaniach ilościowych /2h</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WYKŁAD</b> Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Larose D.T., Odkrywanie wiedzy z danych. Wprowadzenie do eksploracji danych, PWN, Warszawa, 2006.</li> <li>2. E. Babbie. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2003.</li> <li>3. M. Nawojczyk. Przewodnik po statystyce dla socjologów. Kraków 2010. B.</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WARSZTATY</b> Literatura obowiązkowa: J. Górniak. J. Wachnicki. SPSS for Windows. Pierwsze kroki w analizie danych. Kraków 2003. E. Babbie. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2003. M. Nawojczyk. Przewodnik po statystyce dla socjologów. Kraków 2010. B.  Literatura uzupełniająca: M. Ruszkiewicz. Analiza klienta. Kraków 2011. (oraz wybrane pozycje podręcznikowe z zakresu metodologii i statystyki)	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W05	Dyskusja, Kolokwium ustne	Merytoryczny udział w dyskusji. Udzielenie odpowiedzi na pytania w oparciu o zagadnienia przekazane przez prowadzącego zajęcia.
K_U04 K_U07	Praca indywidualna i zespołowa – praca analityczna i praca na zbiorach danych	Wykonanie powierzonych zadań analitycznych: zadania indywidualne oraz zespołowe.

K_K03 K_K07	Praca indywidualna i zespołowa – wykonywanie analiz i praca na zbiorach danych Dyskusja Samoocena i ocena nauczyciela		Wykonanie powierzonych zadań analitycznych: zadania indywidualne oraz zespołowe. Aktywny udział w zajęciach. Merytoryczny udział w dyskusji podsumowującej zajęcia. Dokonanie samooceny zdobytych umiejętności i kompetencji.			
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>					<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>3</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			<b>90</b>	
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</b>	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			<b>30</b>	
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>45</b>	<b>Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> (podkreślić właściwe)</b>	<b>30</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z <u>prowadzącym</u></b>
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>	Studiowanie literatury			...	nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			30	-	
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			-	-	
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15	nie dotyczy	
	Inne: konsultacje z prowadzącym					
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>			Koordynator: mkorzeniowski@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>						

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Omawia i charakteryzuje w zaawansowanym stopniu sposoby analizowania danych ilościowych oraz wyjaśnia rolę, możliwe zastosowania, ograniczenia i zakresy analiz ilościowych. Charakteryzuje różne podejścia metodologiczne w ramach analiz ilościowych. Wyjaśnia możliwości wykorzystywania oprogramowania w analizach ilościowych.
Symbol	Umiejętności
K_U04	Przygotowuje materiał empiryczny do analizy oraz przeprowadza analizę ilościową danych. Obsługuje specjalistyczne oprogramowanie wykorzystywane w analizach danych ilościowych.
K_U07	Planuje pracę własną oraz zespołu wskazując etapy ilościowej analizy danych.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K03	Współpracuje z zespołem odpowiedzialnie realizując przydzielone zadania analityczne. Szanuje pracę innych oraz dba o terminowe wykonywanie zadań.
K_K07	Komunikuje się z zespołem wykorzystując nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne. Zarządza pracą własną oraz pracą zespołu korzystając z różnych metod i narzędzi.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Problemy społeczne współczesnego świata				
	ENG: Social Problems of Contemporary World				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PWS	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. dr Anna Kopczak Wirga (K) 2. dr Magdalena Piejko-Płonka				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	15	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny x		
Ćwiczenia	30	Wykład z prezentacją multimedialną x	Prezentacje/referaty Studentów x		
Konwersatorium		Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analizatekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań x		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest zapoznanie osób studenckich z wybranymi problemami społecznymi we współczesnym świecie oraz nabycie umiejętności ich analizowanie z wykorzystaniem teorii i koncepcji z zakresu nauk społecznych i humanistycznych. Kurs ma na celu rozwijanie umiejętności obserwacji i krytycznej analizy zjawisk i procesów zachodzących w różnych obszarach naszego życia, których uwarunkowania oraz konsekwencje mają przede wszystkim wymiar globalny. W ramach zajęć analizowane będą celowo dobrane wydarzenia zwracające uwagę na potrzebę krytycznej analizy w różnych kontekstach: społecznym, kulturowym, politycznym, czy gospodarczym.</p>				

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Wykłady:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Problemy społeczne współczesnego świata – wprowadzenie (2h)</li> <li>2. Socjologia zmian społecznych – przegląd wybranych teorii i koncepcji (2h)</li> <li>3. Stare i nowe zróżnicowania społeczne (2h)</li> <li>4. Głód, bieda i wykluczenie społeczne (2h)</li> <li>5. Kultura nadmiaru (2h)</li> <li>6. Społeczeństwo ryzyka (2h)</li> <li>7. Nowe ruchy migracyjne i uchodźstwo (3h)</li> </ol> <p><b>Ćwiczenia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Problemy demograficzne: przeludnienie, dysproporcje ludnościowe (2h)</li> <li>2. Rynek pracy i kompetencje przyszłości w kontekście rozwoju sztucznej inteligencji (2h)</li> <li>3. Szósta katastrofa klimatyczna (4h)</li> <li>4. Koncepcje (nie)zrównoważonego rozwoju (2h)</li> <li>5. Starość i samotność. Srebrne tsunami. (2h)</li> <li>6. Wojna. Konflikty polityczne i zbrojne (4h)</li> <li>7. Przemoc domowa i spory o gwałt (4h)</li> <li>8. Choroby cywilizacyjne i epidemie (2h)</li> <li>9. Współczesne niewolnictwo (4h)</li> <li>10. Kryzysy tożsamościowe młodych ludzi a przemiany płci i seksualności. (2h)</li> <li>11. Podsumowanie zajęć (2h)</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>Literatura obowiązkowa (wykłady)</p> <p><i>Wybrane problemy współczesnego świata w refleksji socjologicznej</i>, Gładys-Jakubik J., Firlit E. (red.), Warszawa 2016.</p> <p>Miś, L., <i>Problemy społeczne. Teoria, metodologia, badania</i>, Kraków, 2007</p> <p>Mooney, L.A., Knox, D., Schacht, C., <i>Understanding Social Problems" (10th Edition)</i>. Boston 2017.</p> <p>Drozdowski R., Szlendak T., (2013). <i>Socjologia wobec złożoności współczesnego świata</i>, „Studia Socjologiczne”, vol.211.</p> <p><i>Współczesne społeczeństwo polskie</i>, A. Giza, M. Sikorska (red.), Warszawa 2012.</p> <p>Literatura uzupełniająca (wykłady):</p> <p>Hirszowicz, M., <i>Stąd, ale dokąd? Społeczeństwo u progu nowej ery</i>, Warszawa, 2007.</p> <p>Manterys A., Mucha J. (red.), <i>Nowe perspektywy teorii socjologicznej</i>, Kraków 2009.</p> <p>Literatura obowiązkowa (ćwiczenia)</p> <p>Bińczyk, E. <i>Epoka człowieka. Retoryka i marazm antropocenu</i>, Warszawa 2018.</p> <p>Giddens A., <i>Katastrofa klimatyczna</i>, Warszawa 2010.</p> <p>Staniszkis J., <i>O władzy i bezsilności</i>, Kraków 2006.</p> <p>Beck U., <i>Społeczeństwo światowego ryzyka. W poszukiwaniu utraconego bezpieczeństwa</i>, Warszawa 2012.</p> <p>Beck U., Beck-Gernsheim E., <i>Miłość na odległość. Modele życia w epoce globalnej</i>, Warszawa 2013.</p> <p>Główny Urząd Statystyczny, <i>Rocznik demograficzny 2021</i>, Warszawa 2021.</p> <p>Marcela M., <i>Selekcje. Jak szkoła niszczy ludzi, społeczeństwa i świat</i>, Kraków 2021.</p> <p>Buchowska Stana (red.), <i>Kryminologiczne i społeczno-kulturowe aspekty migracji i handlu ludźmi – wybrane problemy</i>, Ośrodek Badań Handlu Ludźmi Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2016</p> <p>Literatura uzupełniająca (ćwiczenia):</p>

	<p>Czapiński J., Panek T. (red.), Diagnoza społeczna 2005. Warunki i jakość życia Warszawa 2006.</p> <p>Domański H., Ostrowska A. (red.), Niepokoje polskie, Warszawa 2004.</p> <p>Domański H., Rychard A., Śpiewak P., Polska jedna czy wiele? Warszawa 2005.</p> <p>Domański H., Hierarchie i bariery społeczne w latach dziewięćdziesiątych, Warszawa 2000.</p> <p>Giza-Poleszczuk A., Marody M., Rychard A., Strategie i system: Polacy w obliczu zmiany społecznej, Warszawa 2000.</p> <p>Giza A., Sikorska M., Współczesne społeczeństwo polskie, Warszawa 2012.</p> <p>Gray P., Wolne dzieci, Podkowa Leśna 2015.</p> <p>Jarosz M. (red.), Polska. Ale jaka? Warszawa 2005.</p> <p>Kojder A. (red.), Jedna Polska? Dawne i nowe zróżnicowania społeczne, Kraków 2007.</p> <p>Krawczyk Z., Sowa K. Z. (red.), Socjologia w Polsce, Rzeszów 1998.</p> <p>Marody M. (red.), Wymiary życia społecznego. Polska na przełomie XX i XXI wieku, Warszawa 2002.</p> <p>Marody M. (red.), Zmiana czy stagnacja, Warszawa 2004.</p> <p>Mokrzycki E., Bilans niesentymalny, Warszawa 2001.</p> <p>Podgórecki A., Społeczeństwo polskie, Rzeszów 1995.</p> <p>Staniszki J., Postkomunizm. Próba opisu, Gdańsk 2001.</p> <p>Wasilewski J. (red.), Współczesne społeczeństwo polskie. Dynamika zmian, Warszawa 2006.</p> <p>Wnuk-Lipiński E., Demokratyczna rekonstrukcja: z socjologii radykalnej zmiany społecznej, Warszawa 1996.</p> <p>Wnuk-Lipiński E., Ziółkowski M. (red.), Pierwsza dekada niepodległości. Próba socjologicznej syntezy, Warszawa 2001.</p>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_1, W_3</b>	Test zaliczeniowy  Aktywność w czasie zajęć  Referat	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe: Student uzyska ocenę dostateczną (3,0) z testu odpowiadając poprawnie na 60% pytań, ocenę dostateczną plus (3,5), kiedy uzyska 70% poprawnych odpowiedzi, ocenę dobrą (4,0) uzyska za 80% poprawnych odpowiedzi; ocenę dobrą plus (4,5) kiedy odpowie poprawnie na 90% pytań i ocenę bardzo dobrą (5,0) za podanie co najmniej 95% poprawnych odpowiedzi w teście.  Udzielenie poprawnych odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu.
<b>U_2, U_11</b>	Referat  Aktywność w czasie zajęć	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej.
<b>K_08</b>	Referat  Aktywność w czasie zajęć	Udział i merytoryczny głos w dyskusji w oparciu o studiowaną literaturę przedmiotu Przygotowanie i wygłoszenie referatu oraz zainicjowanie dyskusji grupowej.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		90			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		30			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	15	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury				15		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				15		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań						
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				15	nie dotyczy	
Inne:							
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail: kopczak@uni.opole.pl Prowadzący: e-mail: piejko@uni.opole.pl Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)							

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W01	Wymienia i opisuje w zaawansowanym stopniu problemy społeczne współczesnego świata wykorzystując teorie i koncepcje z zakresu nauk społecznych.
K_W03	Zna w zaawansowanym stopniu mikro i makrostrukturalne uwarunkowania współczesnych problemów społecznych, omawia ich podłoże i przejawy. Zna czynniki zmiany społecznej i ich wpływ na jednostkę i struktury społeczne.
Symbol	Umiejętności
K_U02	Potrafi interpretować informacje o zjawiskach społecznych dotyczących najważniejszych problemów społecznych współczesnego świata wykorzystując wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych oraz dostępne dane empiryczne.
K_U11	Dostrzega i charakteryzuje zachodzące zmiany społeczne w obszarach takich jak m.in. nierówności społeczne, style życia, mobilność, seksualność, ochrona środowiska, edukacja, rynek pracy.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K08	Podjmuje dyskusję w zakresie omawianych problemów współczesnego świata, formułuje tezy oraz argumenty.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Projektowanie inkluzywne
------------------	------------------------------

	<b>ENG: Inclusive Design</b>			
<b>Kod przedmiotu</b>	02-06-DKS-PI	<b>Punktacja ECTS</b>	3	<b>Od roku akademickiego</b>
	2024/25			
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>				
<b>Jednostka prowadząca kierunek</b>	<b>Wydział Nauk Społecznych</b>	<b>Kierunek</b>	<b>DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>	
<b>Poziom kształcenia</b>	I	<b>Forma studiów</b>	Stacjonarne	
<b>Profil kształcenia</b>	Praktyczny	<b>Język przedmiotu</b>	Polski	
<b>Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)</b>	<b>Dżoana Latała-Matysiak (K)</b>			
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>				
<b>Forma realizacji zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć</b>		
Wykład		Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	...	<u>Wykład z prezentacją multimedialną</u> <input checked="" type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów	
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>	
<u>Warsztat</u>	30	<u>Realizacja projektu</u> <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	<u>Dyskusja</u> <input checked="" type="checkbox"/>	
Praktyka	...	Badania terenowe	Inne: .....	
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin	<u>Zaliczenie z oceną</u> <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>				
<b>Cele kształcenia</b>	<p>Przedmiot ma za zadanie wprowadzić studentów w zagadnienia związane z projektowaniem inkluzywnym. Na zajęciach omawiana będzie tematyka projektowania uniwersalnego, zarówno projektowania produktów, środowiska, programów i usług w taki sposób, by były użyteczne dla wszystkich w możliwie największym stopniu, bez potrzeby adaptacji lub specjalistycznego projektowania. Studenci zapoznają się tematyką projektowania włączającego – inkluzywnego, które stawia użytkownika w centrum procesu projektowania. Podczas zajęć analizowane będą grupy użytkowników danej przestrzeni, lub usługi, ich potrzeby, sposoby indywidualnego dostosowania do konkretnych wymagań, rozpoznanie i uwzględnienie różnorodności osób z niepełnosprawnościami, ale także osób pełnosprawnych. Oczekiwania użytkownika i jego możliwości poznawcze, ruchowe itp. potraktowane będą jako wytyczne i wyznaczniki nowej jakości projektowania. Poruszane będą zagadnienia wykluczenia społecznego i sposoby jego przeciwdziałaniu w kontekście projektowania najbliższego otoczenia człowieka. Omawiane będą metody przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.</p>			

<p><b>Treści programowe</b></p>	<p><b>Warsztaty:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Założenia projektowania inkluzywnego – 2h</li> <li>2. Osoba pominięta – 2h</li> <li>3. Rozpoznać wykluczenie – 2h</li> <li>4. Użytkownik o określonych potrzebach – 2h</li> <li>5. Niepełnosprawności ruchowe - 2h</li> <li>6. Niepełnosprawności związane ze zmysłem wzroku – 2h</li> <li>7. Zaburzenia poznawcze – 2h</li> <li>8. Starzejące się społeczeństwo – 2h</li> <li>9. Dostępność cyfrowa – 2h</li> <li>10. Przykłady projektowania inkluzywnego – studium przypadku -4h</li> <li>11. Dostępność przestrzeni i obiektów użyteczności publicznej. Idea projektowania uniwersalnego – 2h</li> <li>12. Dostosowanie środowiska domowego do potrzeb osób z niepełnosprawnością – 2h</li> <li>13. Prezentacja i omówienie rozwiązań projektowych – 4h</li> </ol>
<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Błęszyński J., Baczała D., Społeczeństwo włączające a komunikacja, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2017</li> <li>2. Kern L., Miasto dla kobiet, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec 2023</li> <li>3. Projektowanie obiektów, pomieszczeń oraz przystosowanie stanowisk pracy dla osób niepełnosprawnych o specyficznych potrzebach, pod red. W. Zawieski, Warszawa 2014</li> <li>4. Neufert E., Podręcznik projektowania architektoniczno- budowlanego,</li> <li>5. Arkady, 2011</li> <li>6. 5. Kuang C., User friendly : jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze życie, pracę i rozrywkę, Wydawnictwo Karakter, Kraków, 2022</li> <li>7. Wysocki M., Projektowanie otoczenia dla osób niewidomych : pozawzrokowa percepcja przestrzeni, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2010</li> <li>8. Kuryłowicz E., Projektowanie uniwersalne: udostępnianie otoczenia osobom niepełnosprawnym, Centrum Badawczo-Rozwojowe Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych : we współpr. z Fundacją Osób Niepełnosprawnych, Warszawa 1995</li> <li>9. Tomczyk Ł, Wolontariusze i seniorzy w programie Polski Cyfrowej Równych Szans : o siłach społecznych w procesie minimalizacji wykluczenia cyfrowego w Polsce, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego,   Kraków 2018</li> <li>10. Bakalarczyk R., Seniorzy niewidzialni - obecni? Starzejące się społeczeństwo –prognozy, wyzwania, możliwości, Caritas Polska, Warszawa 2021</li> <li>11. Papanek V. Dizajn dla realnego świata, Warszawa 2012.</li> </ol> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Werner A., Turystyka osób z niepełnosprawnościami w świetle badań własnych, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2022</li> <li>2. Kształtowanie przestrzeni publicznej z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnością: monografia pod red. J. Bartnickiej, Wydawnictwo Pracowni Komputerowej Jacka Skalmierskiego, Gliwice 2011</li> <li>3. Maisel J. L., Steinfeld E., Basnak M., Smith K., Tauke M. B., Inclusive design: implementation and evaluation, Routledge, New York 2017</li> </ol>
<p><b>Weryfikacja efektów uczenia się</b></p>	



<b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)			<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)		
K_W01, K_W10	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów projektu		
K_U01, K_U02, K_U07	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów projektu		
K_K01, K_K06, K_K10	odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, realizacja projektu			udzielenie poprawnej odpowiedzi w oparciu o literaturę przedmiotu; aktywność i merytoryczny głos w dyskusji w czasie zajęć; przygotowanie i omówienie efektów projektu		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>				<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	3	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		90		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)		Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne pracy własnej studenta
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury					
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych				30	30
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań				30	30
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu					nie dotyczy
Inne....				...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: e-mail <a href="mailto:dzoana.latala-matysiak@uni.opole.pl">dzoana.latala-matysiak@uni.opole.pl</a> . Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learningunaPlatf. Teams lub Moodle(opcjonalnie)			-			

#### Efekty uczenia się

Symbol	Wiedza
--------	--------

K_W01	Zna w zaawansowanym stopniu problemy projektowania inkluzywnego i rozumie potrzebę ich analizowania z wykorzystaniem wiedzy z różnych dziedzin nauki (socjologia, architektura, urbanistyka, sztuka, gerontologia).
K_W10	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych problemów związanych z niepełnosprawnością, starzejącym się społeczeństwem, dyskryminacją ze względu na płeć, brakiem dostępności w różnych obszarach życia człowieka oraz rozumie powiązanie tych problemów z działalnością projektową. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów i zjawisk społecznych związanych z wykluczeniem społecznym, szczególnie w obszarze projektowania przestrzeni, dóbr i usług.
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U01	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu projektowania inkluzywnego w opisie i analizie różnych wymiarów wykluczenia społecznego.
K_U02	Potrafi poddać analizie zmiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne oraz potrafi wyjaśnić ich znaczenie w procesie projektowania inkluzywnego.
K_U07	Potrafi określić założenia i cele projektowe. przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne związane z projektowaniem inkluzywnym. Potrafi zaproponować określone rozwiązania projektowe służące przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, dyskryminacji. Potrafi zastosować ideę dostępności w myśleniu projektowym. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, potrafi zarządzać pracą własną oraz pracą zespołu.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K01	Rozumie potrzebę krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania inkluzywnego. Rozumie potrzebę poszukiwania rozwiązań problemów praktycznych w oparciu o dane naukowe oraz zasady projektowania inkluzywnego.
K_K06	Rozumie potrzebę podejmowania działań projektowych, społecznych zgodnie z zasadami odpowiedzialnego projektowania. Krytycznie analizuje pomysły projektowe biorąc pod uwagę ich wykluczający charakter.
K_K10	Potrafi twórczo myśleć i twórczo działać w trakcie rozwiązywania wybranych problemów elastycznie podchodząc do zmieniających się okoliczności.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Seminarium dyplomowe I				
	ENG: BA Seminar I				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-SD-1	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Magdalena Piejko-Płonka (K) Seminarium dyplomowe są prowadzone przez osoby wybrane przez osoby studiujące w danym cyklu kształcenia..				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny	<input type="checkbox"/>	Wykład <input type="checkbox"/>	konwersatoryjny

Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>
Warsztat <input type="checkbox"/>		Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>
Seminarium <input checked="" type="checkbox"/>	30	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	Inne: Przygotowanie pracy dyplomowej <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>

### TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA

<b>Cele kształcenia</b>	<p>Celem przedmiotu jest wsparcie osób studiujących w procesie przygotowania pracy dyplomowej. Zajęcia w formie seminaryjnej obejmują różne zagadnienia dotyczące prowadzenia badań społecznych oraz przygotowania pracy dyplomowej, treści szczegółowe i literatura dostosowywane są w zależności od potrzeb studentów i tematów ich prac dyplomowych. Seminarium dyplomowe I obejmuje przede wszystkim wybór tematu pracy, określenie podstaw teoretycznych, planowanie procesu badawczego oraz zaplanowanie struktury przygotowywanej pracy dyplomowej.</p>
<b>Treści programowe</b>	<p><b>Seminarium:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Problem społeczny, problem praktyczny, a problem badawczy. Ustalanie tematów prac licencjackich przez osoby studenckie – 4 h.</li> <li>2. Dyskusje nad naukowymi, badawczymi i praktycznymi aspektami proponowanych przez studentów tematów – 4 h.</li> <li>3. Zatwierdzenie tematów prac. Przygotowanie i omówienie harmonogramu prac w ramach Seminarium I – 4 h.</li> <li>4. Omówienie I etapu prac – kwerenda biblioteczna, poszukiwanie źródeł danych zastanych, przygotowanie literatury. Przypomnienie zasad opracowania bibliografii. – 4 h.</li> <li>5. Krytyczna analiza literatury i danych zastanych w zakresie podjętej tematyki – opracowanie rozdziału teoretycznego/konceptualizacji pracy na podjęty w pracy temat – opracowanego na podstawie dostępnych danych zastanych. 4 h.</li> <li>6. Prezentacje przez studentów swoich rozdziałów teoretycznych – dyskusja. 4 h.</li> <li>7. Przedstawienie zasad tworzenia konspektu (planu pracy dyplomowej) do pracy licencjackiej – omówienie podstawowych elementów konspektu. 2 h</li> <li>8. Przedstawianie konspektów pracy przez studentów w formie prezentacji ustnej wraz z prezentacją multimedialną – 4 h.</li> </ol>

<p><b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)</p>	<p><b>SEMINARIUM</b></p> <p>Literatura obowiązkowa:  D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2008.  H. Becker, Warsztat pisarski badacza, Warszawa 2013.  F. Bereźnicki, Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Kraków 2010.  F. Bereźnicki, Praca licencjacka i magisterska z pedagogiki, psychologii, socjologii: poradnik dla studentów, Kraków 2015.  M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Warszawa 1997.</p> <p>Inna literatura – zależna od potrzeb osób studiujących oraz wybranych przez nie tematów prac dyplomowych.</p> <p>Literatura uzupełniająca:  R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012.  Steinar Kvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego.  Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009.</p>		
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<p><b>Kod efektu</b> (symbol z tabeli poniżej)</p>	<p><b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)</p>	<p><b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)</p>	
<p>K_W05 K_W09 K_W11</p>	<p>Aktywność w czasie seminarium, Przygotowany projekt rozdziału teoretycznego do pracy dyplomowej Odpowiedź ustna</p>	<p>rozumie i wyjaśnia istotę wiedzy społecznej i badań socjologicznych oraz ich praktyczne znaczenie. wymienia i charakteryzuje etapy postępowania badawczego, a także metody i techniki badań socjologicznych pod kątem realizowanego projektu badawczego.</p>	
<p>K_U04 K_U05 K_U06 K_U08</p>	<p>Przygotowanie i realizacja własnych projektów badawczych – dyplomowych.</p>	<p>potrafi zaprojektować i zrealizować własny projekt badawczy na potrzeby pracy licencjackiej oraz potrzeby praktyczne. Potrafi przygotować autorskie naukowe opracowanie pisemne rozdziału teoretycznego, pracy licencjackiej. Potrafi zaprezentować koncepcję badań własnych oraz możliwości praktycznego wykorzystania wyników badania.</p>	
<p>K_K02 K_K03 K_K05 K_K09</p>	<p>Obserwacja ciągła w czasie zajęć Samooceana</p>	<p>w sposób odpowiedzialny i z pełnym zaangażowaniem realizuje własny projekt badawczy. Wykazuje dojrzałość w przygotowywaniu pracy dyplomowej i rozumie praktyczne znaczenie badań socjologicznych.</p>	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<p><b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b></p>	<b>2</b>	<p>Całkowity Nakład Pracy Studenta (<i>punkty ECTS x 30 godzin</i>)</p>	<b>A. 60</b>
<p><b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</p>	<b>1</b>	<p>Liczba godzin praktycznych (<i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i>)</p>	<b>B. 30</b>

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	30
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne pracy własnej studenta	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			20	nie dotyczy		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			10			
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			-			
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			-	nie dotyczy		
	Inne			-			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty przedmiotowe uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Dobiera podejście metodologiczne odpowiednie do realizacji badań własnych; przedstawia jego poznawcze możliwości i ograniczenia, planuje proces badawczy zgodnie z przyjętymi założeniami teoretycznymi. Samodzielnie dobiera orientację teoretyczną swojej pracy i przedstawia ją korzystając z odpowiedniej literatury, podchodzi krytycznie do omawianych zagadnień, przedstawia wybrane podejście na tle innych i wskazuje jego możliwości i ograniczenia.
K_W09	Przygotowuje pracę dyplomową uwzględniając zagadnienia etyczne (jeżeli takie pojawiają się w kontekście konkretnego tematu pracy), a przygotowując tekst pracy dyplomowej wykazuje się poszanowaniem praw autorskich oznaczając cytaty i odniesienia do literatury, zgodnie z przyjętymi w naukach społecznych standardami.
K_W11	Przedstawia możliwości praktycznego zastosowania wyników badania własnego (dyplomowego).
Symbol	Umiejętności
K_U05	Wyszukuje, weryfikuje, selekcjonuje, analizuje i interpretuje informacje o zjawiskach społecznych wykorzystując wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, dane pochodzące z literatury przedmiotu (i dyscyplin pokrewnych), badań i raportów badawczych i krytycznie przedstawia wyniki tego przeglądu, wyciągając wnioski na potrzeby badań własnych.
K_U04	Planuje proces badawczy na potrzeby badań własnych. Przeprowadza konceptualizację i operacjonalizację pojęć, formułuje cele, pytania i hipotezy badawcze. Dobiera adekwatne do problemu badawczego metody i techniki badań, planuje stworzenie narzędzia badawczego, dobór próby, strategię gromadzenia danych empirycznych, strategię ich analizy i interpretacji oraz sposób przedstawienia.
K_U06	Rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, które napotyka podczas przygotowania pracy dyplomowej.
K_U08	Samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Dobiera odpowiednią literaturę przedmiotu oraz planuje realizację badań własnych.
symbol	Kompetencje społeczne

K_K02	Podchodzi krytycznie do podejmowanych problemów, rozpatruje je z różnych punktów widzenia, unika uproszczeń i jednostronnych sądów.
K_K03	Zasięga opinii ekspertów, współpracuje z osobą sprawującą opiekę naukową nad pracą dyplomową. Jeżeli jest to użyteczne dla przygotowania pracy dyplomowej, współpracuje z odpowiednimi instytucjami.
K_K05	Inicjuje, projektuje i podejmuje działania badawcze w zakresie przygotowywanej pracy dyplomowej.
K_K09	Dbą o tradycję i dorobek zawodu, w przygotowywanej pracy dyplomowej odwołuje się do osiągnięć klasyków oraz współczesnych badaczy designu i komunikacji społecznej.

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY UZUPEŁNIAJĄCE DO WYBORU

Nazwa przedmiotu	PL: Kursy uzupełniające do wyboru 1-4				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-KU1-4	Punktacja ECTS	1+1+1+1	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalone przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>		Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>	
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>		Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>	
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>		Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych X	
Warsztat	15	Realizacja projektu X		Rozwiązywanie zadań X	
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>		Dyskusja <input type="checkbox"/>	
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>		Inne: .....	
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną X		Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>	
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.				
Treści programowe	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące - tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.				
Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.				

Weryfikacja efektów uczenia się							
Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów uzupełniających do wyboru: Zaliczenie kursów uzupełniających do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną.							
Dodatkowe informacje:							
Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadząca kurs w ramach modułu kursów uzupełniających do wyboru zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.							
Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	1	Całkowity Nakład Pracy Studenta (punkty ECTS x 30 godzin)		30			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		30			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	15	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
Liczba godzin pracy własnej studenta				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta	Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>		
		Studiowanie literatury		5	nie dotyczy		
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		5			
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań		5			
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	nie dotyczy		
		Inne....		...			

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W03	Charakteryzuje procesy i zjawiska społeczne, kulturowe i artystyczne. Wyjaśnia ich uwarunkowania i konsekwencje wykorzystując poznane w ramach zajęć teorie i koncepcje z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
Symbol	Umiejętności
K_U01	Analizuje wybrane problemy społeczne i kulturowe z różnych perspektyw w oparciu o wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
K_U08	Krytycznie analizuje posiadaną wiedzę i umiejętności oraz planuje własne ustawiczne ich poszerzanie.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K02	Podjeżdżuje dyskusję w oparciu o merytoryczne argumenty. Unika uproszczeń oraz jednostronnych sądów.
K_K03	Pracuje w zespole i wykonuje powierzone zadania. Potrafi zarządzać pracą własną oraz w zespole.
K_K07	Kreatywnie poszukuje nowych metod i narzędzi pracy.
K_K10	Samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze oraz praktyczne związane z realizowanymi zadaniami. Adaptuje się do zmieniających się okoliczności.





## SEMESTR VI

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Krytyczne studia nad dyskursem				
	ENG: Critical Discourse Studies				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-KSD	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Marcin Deutschmann</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
<b>Ćwiczenia</b>	30	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku x	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych x		
Warsztat	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań x		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja x		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną x	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest zapoznanie osób studiujących z tradycją badań nad dyskursem i najnowszymi osiągnięciami w rozwoju dyscypliny. Podczas kursu omówione zostaną podsatwy teoretyczne i metodologiczne krytycznych studiów nad dyskursem, a także najpopularniejsze podejścia do analizy dyskursu. Osoby uczestniczące w kursie nauczą się jak stosować narzędzia krytycznej analizy dyskursu do różnego rodzaju tekstów.				

<b>Treści programowe</b>	<b>WARSZTATY:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czym jest dyskurs? Różne podejścia definicyjne i ich konsekwencje /4h (P)</li> <li>2. Co krytykujemy w krytycznej analizie dyskursu? /2h (P)</li> <li>3. Analiza dyskursu w socjologii i innych naukach /2h (P)</li> <li>4. Przegląd podejść do analizy dyskursu /2h (P)</li> <li>5. Podejście socjo-kognitywne (T. van Dijk) /2h (P)</li> <li>6. Podejście dyskursywno-historyczne (Ruth Wodak) /2h (P)</li> <li>7. Podejście dialektyczno-relacyjne (Norman Fairclough) /2h (P)</li> <li>8. Retoryczna analiza dyskursu /2h (P)</li> <li>9. Teorie spiskowe/2h (P)</li> <li>10. Pojęcie postprawdy /2h (P)</li> <li>11. Dezinformacja /2h (P)</li> <li>12. Przedstawienie studenckich projektów /4h (P)</li> <li>13. Podsumowanie: Między misją zmiany świata a naukowym obiektywizmem? /2h (P)</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>WARSZTATY</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dijk, Teun Adrianus Van, Teresa Dobrzyńska, Grzegorz Grochowski, and Wydawnictwo Naukowe PWN. <i>Dyskurs Jako Struktura I Proces : Praca Zbiorowa</i>. Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN, 2001. Print.</li> <li>2. Warzecha, Adam. "Krytyczna Analiza Dyskursu (KAD) W Ujęciu Normana Fairclougha. Zarys Problematyki." <i>Konteksty Kultury</i> 11.2 (2014): 164-89. Web.</li> <li>3. Horolets, Anna., and Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny. <i>Analiza Dyskursu W Socjologii I Dla Socjologii</i>. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, 2008. Print.</li> <li>4. Ostrowicka, Helena. "Książka Analiza Dyskursu Publicznego. Przegląd Metod I Perspektyw Badawczych W Optyce Kartografii Wiedzy Metodologicznej." <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> 15.1 (2019): 178-87. Web</li> <li>5. Wodak, Ruth, Michał Krzyżanowski, and Danuta. Przepiórkowska. <i>Jakościowa Analiza Dyskursu W Naukach Społecznych</i>. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie Oficyna Wydawnicza Łośgraf - Wiesław Łoś, 2011. Print. Biblioteka Dyskursu Publicznego.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jabłońska, Barbara. "Krytyczna Analiza Dyskursu W Świetle Założeń Socjologii Fenomenologicznej (dylematy Teoretyczno-metodologiczne)." <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> IX.1 (2013): 48-61.</li> <li>2. Kulas, Piotr. "Antyelitarna Narracja Współczesnej Polskiej Prawicy." <i>Przegląd Socjologii Jakościowej</i> XIV.4 (2018): 14-39. Web.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
K_W05, K_W10	Aktywność podczas zajęć, przygotowywanie zadań cząstkowych i analiz, praca semestralna	Udzielenie poprawnej odpowiedzi podczas zajęć, właściwe przygotowywanie zadań cząstkowych, satysfakcjonujące merytorycznie przygotowanie pracy semestralnej
K_U03, K_U04, K_U05, K_K01	Aktywność podczas zajęć, przygotowywanie zadań cząstkowych i analiz	Aktywność na zajęciach i merytoryczny udział w dyskusji, przygotowywanie zadań cząstkowych, przedstawienie i omówienie efektów swoich analiz
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>		<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)

Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )			90		
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	1	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)			30		
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	-	Ilość godzin: Ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ <u>warsztaty</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w <u>kontakcie z prowadzącym</u>	20
Liczba godzin pracy własnej studenta					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury			15	nie dotyczy	
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			...	15	
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań			15		
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			15	nie dotyczy	
		Inne....			...		
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Koordynator: e-mail <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail <a href="mailto:mdeutschmann@uni.opole.pl">mdeutschmann@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Opisuje metody i narzędzia stosowane w ramach krytycznych studiów nad dyskursem. Wymienia różne podejścia metodologiczne do badań dyskursu (np. socjo-kognitywne, dyskursywno-historyczne, dialektyczno-relacyjne). Wyjaśnia pojęcie krytyki i wskazuje najważniejsze różnice między tradycyjnym podejściem do nauki, a podejściem krytycznym.
K_W10	Wskazuje i opisuje najważniejsze dylematy współczesnej cywilizacji i pokazuje jak krytyczna analiza dyskursu podchodzi do tych problemów, żeby je wyjaśnić. Przedstawia swoje stanowisko korzystając z różnych narzędzi komunikacyjnych.
Symbol	Umiejętności
K_U03	Analizuje różne elementy dyskursu m.in. przemówienia polityczne, posty i komentarze w mediach społecznościowych, przekaz medialny. Opisuje ich konteksty i wykorzystuje adekwatne źródła danych i metody analizy do konkretnych problemów.
K_U05	Wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i krytycznie analizuje informacje i dane zastane o świecie społecznym. Wskazuje możliwości praktycznego zastosowania swoich konkluzji.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K01	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści. Wypowiadają się na forum uznaje znaczenie wiedzy naukowej i korzysta z naukowych źródeł. W razie konieczności uzupełnia wiedzę i doskonali umiejętności oraz zasięga opinii ekspertów.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Planowanie praktyki i kariery zawodowej II				
	ENG: Practice and career planning II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PPKZ-2	Punktacja ECTS	2	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. Dr Iwona Sobieraj				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium	15	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat		Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input checked="" type="checkbox"/>		
Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Przygotowanie studentów do świadomego kształtowania własnej kariery poprzez udział w kształceniu formalnym i nieformalnym, a także poza formalnym, rozwijanie własnych kompetencji i umiejętności oraz budowanie własnego wizerunku zawodowego. Zapoznanie studentów z nowoczesnymi narzędziami rozwoju zawodowego oraz personal branding.				
Treści programowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>Poznanie siebie, a sukces zawodowy – narzędzia i możliwości określania własnych predyspozycji i preferencji edukacyjnych i zawodowych.</li> <li>Ścieżki edukacji ustawicznej – możliwości formalne, nieformalne i poza formalne dalszego rozwoju zawodowego.</li> <li>Przygotowanie dokumentów zawodowych i rekrutacyjnych: CV, portfolio, list motywacyjny, inne formy rekrutacji. Rozmowa rekrutacyjna. Wizerunek zawodowy w internecie.</li> <li>Działalność gospodarcza - Business Model Canvas – przygotowanie przez studentów własnych modeli i ich omówienie.</li> <li>Zmiana zawodowa i wypalenie zawodowe – czym są i w jaki sposób im przeciwdziałać.</li> <li>Urzędy pracy, centra rozwoju gospodarczego i inne instytucje wsparcia działalności zawodowej – analiza ofert i możliwości.</li> </ol>				

<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM/WARSZTATY</b> -B.Sobotak, Kompetencje jutra, Warszawa 2020, - A.Kowal-Orczykowska, Personal Branding – Świadome kształtowanie wizerunku, Warszawa 2023. - Aktualna oferta instytucji takich jak: PUP, PARP, OCRG, CRK i itp. - aktualne dokumenty elektroniczne odnoszące się do wsparcia działalności edukacyjnej i zawodowej: startup, bon edukacyjny, bon szkoleniowy, IPK, job coaching, doradztwo zawodowe i edukacyjne, itp.		
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>			
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)	
<b>K_W04</b> <b>K_W11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pytania dotyczące lektur zadawane w trakcie ćwiczeń,</li> <li>Dyskusja w małych grupach,</li> </ul>	W wyniku przeprowadzonych zajęć student/ka jest w stanie scharakteryzować swoją sytuację na rynku pracy na podstawie wiarygodnych źródeł. Zna podstawowe wymogi w zakładaniu działalności gospodarczej. Zna Business Model Canvas.	
<b>K_U07</b> <b>K_U08</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocena prezentacji</li> <li>Ocena wykonania zadania grupowego – organizacja spotkania – szkolenia na temat zakładania własnej działalności gospodarczej lub kreowania wizerunku zawodowego.</li> </ul>	Student/ka potrafi/ma umiejętność: - Przygotowania własnych dokumentów zawodowych i rekrutacyjnych – CV, portfolio, list motywacyjny. - Potrafi opracować własny pomysł na działalność zawodową w oparciu o Business Model Canvas. - Wykorzystania zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu zespołowym i rozwiązywaniu konkretnych problemów.	
<b>K_K03</b> <b>K_K06</b> <b>K_K09</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samoocena i ocena przez kolegów/koleżanki i wywiązywania się z zadań</li> <li>Ocena sumienności i systematyczności pracy i współdziałania, zaangażowania we współpracę zespołu.</li> </ul>	Student/ka ma/wykazuje: <ul style="list-style-type: none"> <li>chęć współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami i przedsiębiorcami w celu realizacji wspólnych zadań.</li> <li>zaangażowanie i odpowiedzialność w pracy zespołowej.</li> <li>gotowość stałego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności, łączenia wiedzy teoretycznej z praktyczną w realizacji podejmowanych zadań zawodowych oraz planowania rozwoju własnej kariery.</li> </ul>	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>2</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )	<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> <i>(zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)</i>	<b>2</b>	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )	<b>60</b>

Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	60	Ilość godzin: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia /seminaria/konwersatoria/warsztaty (podkreślić właściwe)	15	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	15
					Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury					nie dotyczy	
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych						
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			...		-	
	Inne....			...		-	
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi				Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Przedmiotowe efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W04	Zna w zaawansowanym stopniu zasady planowania ścieżek rozwoju zawodowego oraz rozumie rolę praktyk i staży zawodowym w tym procesie. Rozumie różnicę pomiędzy kształceniem formalnym, nieformalnym i pozaformalnym. Posiada zaawansowaną wiedzę na temat przemian rynku pracy.
K_W11	Zna w zaawansowanym stopniu praktyczne możliwości zastosowania posiadanej wiedzy i kompetencji w w działalności zawodowej. Posiada wiedzę na temat możliwych uwarunkowań wypalenia zawodowego oraz sposobów radzenia sobie z wypaleniem zawodowym. Zna nowoczesne narzędzia rozwoju zawodowego oraz personal branding.
Symbol	Umiejętności
K_U07	Rozumie potrzebę współdziałania z innymi podczas odbywania praktyki, potrafi pracować zespołowo, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze. Potrafi określić cele związane ze zdobywaniem doświadczenia zawodowego oraz przeanalizować własne kompetencje, a następnie zaplanować ich doskonalenie.
K_U08	Potrafi zaplanować własne ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności w ramach praktyk i staży zawodowych odbywanych w czasie studiów oraz poza studiami. Potrafi przeanalizować oferty pracy, staży, praktyk zawodowych pod kątem efektów uczenia się związanych z kierunkiem studiów. Potrafi przygotować dokumenty zawodowe i rekrutacyjne.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K03	Rozumie potrzebę podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku, samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną zwracając uwagę na oczekiwania pracodawców.
K_K06	Rozumie, że pełnienia ról zawodowych wymaga stosowania się do zasad etycznych obowiązujących w nauce oraz zasad, regulaminów obowiązujących w miejscu aktywności zawodowej. Potrafi rozstrzygać dylematy dotyczące kariery zawodowej zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej i zawodowej.
K_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy planując poszerzanie wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania i komunikacji społecznej.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Społeczna i prawna odpowiedzialność projektanta				
	ENG: Social and Legal Responsibility of the Designer				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-SPB	Punktacja ECTS	3	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Andrzej Drzewiecki (K) Monika Kidyba				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład		Wykład tradycyjny	Wykład konwersatoryjny		
Ćwiczenia		Wykład z prezentacją multimedialną	Prezentacje/referaty Studentów		
Konwersatorium	30	Studium przypadku	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych		
Warsztat		Realizacja projektu	Rozwiązywanie zadań		
Seminarium		Gamifikacja	Dyskusja		
Praktyka		Badania terenowe	Inne: .....		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	Zaliczenie z oceną	Zaliczenie bez oceny		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	<p>Celem kursu jest zdobycie przez studentów i studentki wiedzy z zakresu społecznej odpowiedzialności projektanta w różnych sytuacjach zawodowych. Studenci i studentki zdobędą umiejętność rozstrzygnięcia podstawowych dylematów zgodnie z kodeksami etyki badań społecznych i odpowiedzialnego projektowania. Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy o podstawowych instytucjach (rozwiązaniach)prawnych, które mogą mieć zastosowanie w celu zapewnienia prawnej ochrony wytworom wzornictwa przemysłowego. W ramach konwersatorium przybliżone zostaną szczególne te instytucje, które wynikają z norm prawa własności intelektualnej krajowych oraz zagranicznych. To bowiem ta dziedzina prawa ma kluczowe znaczenia dla zapewnienia twórcom (designerom) prawnej ochrony ich wytworom. Studentowi zostaną przybliżone takie pojęcia jako np. utwór, wzór przemysłowy czy znak towarowy oraz związane z nimi prawa wyłączne, odpowiednio prawa autorskie, prawa z rejestracji oraz prawa ochronne, ale nie tylko. Omówione zostaną również w niezbędnym zakresie kwestie związane z ochroną know-how.</p>				



<b>Treści programowe</b>	<b>Konwersatorium:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Role społeczne projektantów_ek. (2h)</li> <li>2. Idea społeczeństwa obywatelskiego. Kompetencje obywatelskie. Idea społecznej odpowiedzialności. (2h)</li> <li>3. Odpowiedzialność, uważność, empatia i rozumienie jako kompetencje przyszłości. (2h)</li> <li>4. Etyka badacza. Kodeksy etyki w działalności badawczej. (2h)</li> <li>5. Etyka projektanta. Kodeksy etyki w działalności projektowej. (4h)</li> <li>6. Cele i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (Corporate Social Responsibility). Respect Index. (4h)</li> <li>7. Projektowanie odpowiedzialne społecznie. Design empatyczny (2h)</li> <li>8. Pojęcie własności intelektualnej (2h)</li> <li>9. Poszczególne dobra własności intelektualnej i prawa z nimi związane (utwór, wzór przemysłowy, znak towarowy) (6h)</li> <li>10. Ochrona prawna know-how (2h)</li> <li>11. Prawo patentowe (2h)</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>Konwersatorium:</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Z. Bauman, Etyka ponowoczesna, Warszawa 1996.</li> <li>2. V. Papanek, Dizajn dla realnego świata. Środowisko człowieka i zmiana społeczna, Łódź 2012.</li> <li>3. K. Caban-Piaskowska, A. Miarka, Społeczna odpowiedzialność projektanta w kreowaniu produktu rehabilitacyjnego, w: Marketing i Zarządzanie, 2017, nr 2 (48).</li> <li>4. W. Gasparski, Biznes, etyka, odpowiedzialność, Warszawa 2020.</li> <li>5. Międzynarodowy Kodeks Badań Rynku i Badań Społecznych ICC/ESOMAR, na stronie PTBRiO/ ESOMAR.</li> <li>6. Dudkiewicz Magdalena. 2016. „Dylematy etyczne badań prowadzonych na zlecenie instytucji publicznych – doświadczenia badacza terenowego”. Przegląd Socjologii Jakościowej 12(3): 136–147.</li> <li>7. J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), Prawo własności intelektualnej, Warszawa 2018</li> <li>8. P. Kostański, Ł. Żelechowski, Prawo własności przemysłowej, Warszawa 2020</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. U. Flick, Jakość w badaniach jakościowych, Warszawa 2011.</li> <li>2. M. Ossowska, Normy moralne: próba systematyzacji, Warszawa 2000.</li> <li>3. J. Kępiński, Wzór przemysłowy i jego ochrona w prawie polskim i wspólnotowym, Warszawa 2010,</li> <li>4. E. Frenc-Szydełko (red.), Prawo autorskie. Komentarz, Warszawa 2021</li> <li>5. E. Nowińska, U. Promińska, K. Szczepanowska-Kozłowska, Prawa własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenie, Warszawa 2021</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_09</b>	Kolokwium ustne - odpowiedź ustna. Udział w dyskusji w czasie zajęć.	Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w oparciu o o literaturę przedmiotu. Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.

U_11	Kolokwium ustne - odpowiedź ustna. Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Udzielenie prawidłowej odpowiedzi w oparciu o o literaturę przedmiotu. Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.		
U_13	Udział w dyskusji w czasie zajęć. Wykonywanie zadań indywidualnych i grupowych.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.		
K_03	Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji. Poprawne wykonanie zadań indywidualnych i grupowych oraz omówienie rezultatów.		
K_06	Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.		
K_08	Udział w dyskusji w czasie zajęć.		Aktywność w czasie zajęć i merytoryczny głos w dyskusji.		
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)		
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	3	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		90	
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne ( <i>zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy</i> )	1	Liczba godzin praktycznych ( <i>punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h</i> )		30	
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	30	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/warsztaty ( <i>podkreślić właściwe</i> )	30	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 30
			Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury		30		nie dotyczy
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		30		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań		-		-
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu				nie dotyczy
Inne...					
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi		Koordynator: e-mail <a href="mailto:kidyba@uni.opole">kidyba@uni.opole</a> Prowadzący: e-mail: <a href="mailto:kidyba@uni.opole">kidyba@uni.opole</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>			
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)					

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W09	Wyjaśnia kluczowe pojęcia oraz zasady związane z ochroną własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także ich zastosowanie w kontekście etycznych i prawnych obowiązków badacza i projektanta społecznego.
Symbol	Umiejętności
K_U11	Prezentuje i ocenia różne perspektywy dotyczące wpływu działalności człowieka na środowisko naturalne i społeczne, oraz szczegółowo omawia prawne i społeczne aspekty związane z projektowaniem społecznym.

K_U13	Prowadzi efektywną debatę z różnorodnymi grupami odbiorców, wykorzystuje różne perspektywy do analizy naukowych i praktycznych problemów społecznych.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K03	Efektywnie współpracuje w zespole wykazując odpowiedzialność za własne zadania oraz te wykonywane w grupie
K_K06	Odpowiedzialnie uczestniczy w zajęciach, działa etycznie i rozstrzyga dylematy zgodnie z przyjętymi zasadami etycznymi i odpowiedzialnego projektowania.

## KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu	PL: Seminarium dyplomowe II				
	ENG: BA Seminar II				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-SD-2	Punktacja ECTS (tym praktyczne P)	8	Od roku akademickiego	2024/25
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	Dr Magdalena Piejko-Płonka (K) Seminarium dyplomowe są prowadzone przez osoby wybrane przez osoby studiujące w danym cyklu kształcenia.				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input checked="" type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input checked="" type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>		Realizacja projektu <input checked="" type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input checked="" type="checkbox"/>	45	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input checked="" type="checkbox"/>		
Praktyka <input type="checkbox"/>	...	Badania terenowe <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Inne:</b> Przygotowanie pracy dyplomowej		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					
Cele kształcenia	Celem przedmiotu jest wsparcie osób studiujących w procesie przygotowania pracy dyplomowej. Zajęcia w formie seminaryjnej obejmują różne zagadnienia dotyczące prowadzenia badań socjologicznych oraz przygotowania pracy dyplomowej, treści szczegółowe i literatura dostosowywane są w zależności od potrzeb studentów i tematów ich prac dyplomowych. Seminarium dyplomowe II obejmuje przede wszystkim napisanie rozdziału metodologicznego pracy, stworzenie narzędzi badawczych, realizację badań własnych, analizę danych i ich przedstawienie w formie rozdziału metodologicznego i analitycznego, wyciągnięcie wniosków z pracy, a także korektę całości oraz przygotowanie i złożenie pracy do obrony.				

<b>Treści programowe</b>	<b>Seminarium:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie harmonogramu dalszych prac – według zatwierdzonych w poprzednim semestrze konspektów – 2 h.</li> <li>2. Opracowanie planów badań/zarysu rozdziału metodologicznego do prac dyplomowych – doboru próby, pytań badawczych. Prezentacje studentów, dyskusja – 4 godziny.</li> <li>3. Przygotowanie projektów narzędzi badawczych – 4 godziny.</li> <li>4. Pilotaż narzędzi badawczych i wprowadzanie korekt – 4 godziny.</li> <li>5. Realizacja badań – konsultacje indywidualne i zespołowe – 10 godzin.</li> <li>6. Zasady weryfikacji, selekcji i analizy materiałów badawczych – 4 godziny.</li> <li>7. Opracowanie i przedstawianie ostatecznej wersji rozdziałów metodologicznych – 4 godziny.</li> <li>8. Zasady pisania rozdziałów empirycznych – wprowadzenie, dyskusja – 2 godziny.</li> <li>9. Prezentacje próbek, fragmentów analizy empirycznej – 4 godziny.</li> <li>10. Omówienie rozdziałów empirycznych oraz przygotowanie wniosków – 2 h.</li> <li>11. Prezentacje prac – język prezentacji, wizualizacja danych – prezentacje dla różnych odbiorców – próby i dyskusje ze studentami – 4 godziny.</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>SEMINARIUM</b> Literatura obowiązkowa: D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2008. H. Becker, Warsztat pisarski badacza, Warszawa 2013. F. Bereźnicki, Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych, Kraków 2010. F. Bereźnicki, Praca licencjacka i magisterska z pedagogiki, psychologii, socjologii: poradnik dla studentów, Kraków 2015. M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską, Warszawa 1997.  Inna literatura – zależna od potrzeb osób studiujących oraz wybranych przez nie tematów prac dyplomowych.  Literatura uzupełniająca: R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012. Steinar Kvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego. Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009.	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu (symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>K_W05 K_W09</b>	Aktywność w czasie seminarium, Odpowiedź ustna Przygotowanie rozdziału metodologicznego i analitycznego Przygotowanie ostatecznej wersji pracy do obrony (kompletna praca dyplomowa)	Student rozumie i wyjaśnia istotę badań socjologicznych oraz ich praktyczne znaczenie. Student jest w stanie wymieni i scharakteryzować etapy postępowania badawczego, a także metody i techniki badań socjologicznych pod kątem realizowanego projektu badawczego.
<b>K_U04 K_U05 K_U06 K_U08</b>	Przygotowanie i realizacja własnych projektów badawczych – dyplomowych. Przygotowanie rozdziału metodologicznego i analitycznego	Student potrafi zaprojektować i zrealizować własny projekt badawczy na potrzeby pracy licencjackiej oraz potrzeby praktyczne. Student potrafi przygotować autorskie naukowe opracowanie pisemne rozdziału teoretycznego, metodologicznego i analitycznego pracy licencjackiej. Potrafi zaprezentować koncepcję badań i jej wyniki.
<b>K_K02 K_K03 K_K05 K_K09</b>	Obserwacja ciągła w czasie zajęć Samoocena studentów i studentek	Student w sposób odpowiedzialny i z pełnym zaangażowaniem realizuje własny projekt badawczy. Student wykazuje dojrzałość w przygotowywaniu pracy dyplomowej i rozumie praktyczne znaczenie badań socjologicznych.

Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)				GODZINY (1 godz. = 45 min)			
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	8	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		A. 240			
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	6	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		B. 180			
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	45	Ilość godziny: wykłady (wpisać jeśli dotyczy)	-	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty (podkreślić właściwe)	45	Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym	45
				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
Liczba godzin pracy własnej studenta	Studiowanie literatury			150	nie dotyczy		
	Przygotowanie zadań/ prac pisemnych			-	75		
	Przygotowanie i realizacja projektu, badań			-	90		
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu			-	nie dotyczy		
	Inne			-			
Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi			Koordynator: <a href="mailto:piejko@uni.opole.pl">piejko@uni.opole.pl</a> Strona Katedry Nauk Socjologicznych: <a href="http://www.sociologia.wns.uni.opole.pl">www.sociologia.wns.uni.opole.pl</a>				
Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)							

Efekty przedmiotowe uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W05	Realizuje badania własne, analizuje, interpretuje i przedstawia wyniki badań własnych zgodnie z przyjętymi założeniami teoretycznymi i metodologicznymi.
K_W09	Przygotowuje pracę dyplomową uwzględniając zagadnienia etyczne (jeżeli takie pojawiają się w kontekście konkretnego tematu pracy), a przygotowując tekst pracy dyplomowej wykazuje się poszanowaniem praw autorskich oznaczając cytaty i odniesienia do literatury, zgodnie z przyjętymi w naukach społecznych standardami.
Symbol	Umiejętności
K_U04	Bazując na wcześniejszych konceptualizacjach i operacjonalizacjach pojęć oraz praktyce badawczej doprecyzowuje cele, pytania i hipotezy. Stosuje wybrane metody i techniki badań, tworzy narzędzia badawcze, dobiera próbę, gromadzi dane empiryczne; analizuje i interpretuje dane zgodnie z określoną wcześniej strategią analizy. Przedstawia wyniki badania własnego w formie pisemnej zgodnie z przyjętymi w naukach społecznych standardami.
K_U05	Wyszukuje, weryfikuje, selekcjonuje, analizuje i interpretuje informacje o zjawiskach społecznych wykorzystując wiedzę teoretyczną z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, dane pochodzące z literatury przedmiotu (i dyscyplin pokrewnych), badań i raportów badawczych i krytycznie przedstawia wyniki tego przeglądu, wyciągając wnioski na potrzeby badań własnych.
K_U06	Rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, które napotyka podczas przygotowania pracy dyplomowej.
K_U08	Samodzielnie zdobywa wiedzę i rozwija umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego. Dobiera odpowiednią literaturę przedmiotu oraz realizuje badania własne. Przygotowuje kompletną pracę dyplomową przestrzegając standardów ogólnouczeniowych oraz wytycznych dla prac z zakresu nauk społecznych.
symbol	Kompetencje społeczne

K_K02	Podchodzi krytycznie do podejmowanych problemów, rozpatruje je z różnych punktów widzenia, unika uproszczeń i jednostronnych sądów.
K_K03	Zasięga opinii ekspertów, współpracuje z osobą sprawującą opiekę naukową nad pracą dyplomową. Jeżeli jest to użyteczne dla przygotowania pracy dyplomowej, współpracuje z odpowiednimi instytucjami.
K_K05	Inicjuje, projektuje i podejmuje działania badawcze w zakresie przygotowywanej pracy dyplomowej.
K_K09	Dbą o tradycję i dorobek zawodu, w przygotowywanej pracy dyplomowej odwołuje się do osiągnięć klasyków oraz współczesnych badaczy designu i komunikacji społecznej.

## KARTA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Nazwa przedmiotu	PL: Praktyka zawodowa 3				
	ENG: Professional practice 3				
Kod przedmiotu	02.06-DKS-PRZ-3	Punktacja ECTS	11	Od roku akademickiego	2022/23
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
Osoba/y prowadząca/e, koordynator przedmiotu – oznaczony (K)	1. <u>Dr Iwona Sobieraj</u> (K)				
<b>CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć			
Wykład <input type="checkbox"/>	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia <input type="checkbox"/>	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium <input type="checkbox"/>	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych <input type="checkbox"/>		
Warsztat <input type="checkbox"/>	...	Realizacja projektu <input type="checkbox"/>	Rozwiązywanie zadań <input type="checkbox"/>		
Seminarium <input type="checkbox"/>	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja		
Praktyka <input checked="" type="checkbox"/>	320	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: <u>Praktyka zawodowa – realizacja zadań zgodnie z programem praktyk</u>		
Forma zaliczenia zajęć	Egzamin <input type="checkbox"/>	Zaliczenie z oceną <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>					

<b>Cele kształcenia</b>	Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania instytucji, jej systemem organizacji i zarządzania. Wykonywanie zadań na rzecz instytucji, pozwalających na wykorzystanie wiedzy z zakresu designu i komunikacji społecznej oraz umiejętności stosowania metod i technik badawczych. Rozwijanie umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z wiedzą praktyczną. Pogłębianie dociekliwości i inwencji oraz samodzielności w realizacji zadań badawczych, projektowych oraz stworzenie możliwości prowadzenia własnych badań i projektów. Kształtowanie kompetencji i postaw niezbędnych do właściwego pełnienia przyszłych ról zawodowych.	
<b>Treści programowe</b>	<b>Praktyka:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cel i zakres praktyk zawodowych w procesie kształcenia.</li> <li>2. Praktyki zawodowe w kontekście zarządzania karierą.</li> <li>3. Regulamin praktyk zawodowych i instrukcja organizacji praktyk obowiązkowych. Prawa i obowiązki studentów i studentek.</li> <li>4. Miejsca odbywania praktyk. Kryteria wyboru instytucji, firmy, placówki, w której będzie realizowana praktyka zawodowa</li> <li>5. Planowanie indywidualnego programu praktyk.</li> <li>6. Zasady prowadzenia Karty przebiegu praktyk.</li> <li>7. Rola opiekuna praktyk zawodowych.</li> <li>8. Skierowanie, umowa, opinia o przebiegu praktyk – zasady przygotowywania dokumentacji, obieg dokumentów.</li> <li>9. Realizacja praktyki zawodowej w wybranej instytucji, firmie zgodnie z programem praktyki.</li> <li>10. Ewaluacja praktyk zawodowych.</li> </ol>	
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	<b>PRAKTYKA</b>  Literatura obowiązkowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regulaminu Organizacji Praktyk w Uniwersytecie Opolskim.</li> <li>2. Instrukcja organizacji praktyk na kierunku Design i komunikacja społeczna.</li> </ol> Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Suchar, Modele karier. Przewidywanie kolejnego kroku, Warszawa 2010.</li> </ol>	
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>		
<b>Kod efektu</b> <b>(symbol z tabeli poniżej)</b>	<b>Metoda weryfikacji efektu:</b> (np. odpowiedź ustna, aktywność w czasie zajęć, rozwiązywanie zadań, test zaliczeniowy, praca semestralna, realizacja projektu, esej, kolokwium itp.)	<b>Sposób/kryteria oceny:</b> (proszę podać kryteria zaliczenia do każdej metody weryfikacji efektu – np. próg procentowy lub opisowo – przedstawienie poprawnych narzędzi badawczych lub poprawne rozwiązanie zadań itp.)
<b>W_11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>• Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>• Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>• Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>• Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>



U_05 U_06 U_07 U_08		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykonanie zadań związanych z przygotowaniem do odbycia praktyki.</li> <li>Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedstawienie poprawnie opracowanych dokumentów: plan i program praktyk, skierowanie na praktyki, oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem praktyki i instrukcją organizacji praktyk.</li> <li>Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>	
K_01 K_03 K_04 K_10		<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizacja praktyki zawodowej zgodnie z programem praktyk.</li> <li>Konsultacje indywidualne i grupowe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przedstawienie poprawnie wypełnionych dokumentów: karta przebiegu praktyk, opinia o praktykach.</li> <li>Udział w konsultacjach i aktywność w czasie konsultacji.</li> </ul>	
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)	
Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)	11	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		320
Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	11	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		320
Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym	230	Ilość godziny: wykłady ( <i>wpisać jeśli dotyczy</i> )	Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty/ <u>praktyka</u> ( <i>podkreślić właściwe</i> )	230 Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym 230
			Wszystkie godziny pracy własnej studenta	<u>Godziny praktyczne pracy własnej studenta</u>
		Studiowanie literatury	-	nie dotyczy
		Przygotowanie zadań/ prac pisemnych	10	10
		Przygotowanie i realizacja projektu, badań	-	-
		Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	-	nie dotyczy
		Konsultacje indywidualne i grupowe z koordynatorką praktyk zawodowych	10	10
		Realizacja praktyki zawodowej	70	70
<b>Kontakt z koordynatorem, prowadzącymi</b>		Koordynator: e-mail <a href="mailto:isobieraj@uni.opole.pl">isobieraj@uni.opole.pl</a> Prowadzący: e-mail Strona Katedry Nauk Socjologicznych i Pracy Socjalnej: <a href="http://www.socjologia.wns.uni.opole.pl">www.socjologia.wns.uni.opole.pl</a>		
<b>Link/kod dostępu do zajęć w formie e-learninguna Platf. Teams lub Moodle (opcjonalnie)</b>				

Efekty uczenia się	
Symbol	Wiedza
K_W11	Wyjaśnia praktyczne zastosowania posiadanej wiedzy w działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
Symbol	Umiejętności
K_U05	Wyszukuje i analizuje informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przekłada uzyskane wyniki na działania praktyczne typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
K_U06	Formułuje i rozwiązuje problemy praktyczne oraz wykonuje zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z designem i komunikacją społeczną.
K_U07	Planuje i organizuje pracę własną oraz zespołu wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym w zespołach o interdyscyplinarnym charakterze.
K_U08	Planuje ustawiczne poszerzanie wiedzy i umiejętności z zakresu designu i komunikacji społecznej.
symbol	Kompetencje społeczne
K_K01	Rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych. Rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności, a także zasięgania opinii ekspertów.
K_K03	Podjekuje pracę zespołową. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.
K_K04	Jest gotów do współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.
K_K10	Twórczo myśli w trakcie rozwiązywania problemów oraz adaptuje się do zmieniających się okoliczności.

## KARTA PRZEDMIOTU – KURSY UZUPEŁNIAJĄCE DO WYBORU

Nazwa przedmiotu	PL: Kursy uzupełniające do wyboru 1-4				
	Kod przedmiotu	02.06-DKS-KU1-4	Punktacja ECTS	1+1+1+1	Od roku akademickiego
INFORMACJE OGÓLNE					
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Nauk Społecznych	Kierunek	DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		
Poziom kształcenia	I	Forma studiów	Stacjonarne		
Profil kształcenia	Praktyczny	Język przedmiotu	Polski		
CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU					
Forma realizacji zajęć	Liczba godzin	Metody dydaktyczne/metody realizacji zajęć – metody ustalone przez osobę prowadzącą zajęcia, zgodnie z celem i tematyką zajęć			
Wykład	...	Wykład tradycyjny <input type="checkbox"/>	Wykład konwersatoryjny <input type="checkbox"/>		
Ćwiczenia	...	Wykład z prezentacją multimedialną <input type="checkbox"/>	Prezentacje/referaty Studentów <input type="checkbox"/>		
Konwersatorium	...	Studium przypadku <input type="checkbox"/>	Analiza tekstów/filmów/danych Zastanych X		
Warsztat	15	Realizacja projektu X	Rozwiązywanie zadań X		

Seminarium	...	Gamifikacja <input type="checkbox"/>	Dyskusja <input type="checkbox"/>				
Praktyka	...	Badania terenowe <input type="checkbox"/>	Inne: .....				
<b>Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin <input type="checkbox"/>	<u>Zaliczenie z oceną</u> <input checked="" type="checkbox"/>	Zaliczenie bez oceny <input type="checkbox"/>				
<b>TREŚCI PROGRAMOWE I LITERATURA</b>							
<b>Cele kształcenia</b>	Cele kształcenia będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące. Tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.						
<b>Treści programowe</b>	Treści programowe będą uzależnione od tematów zaproponowanych przez osoby prowadzące poszczególne zajęcia i wyboru dokonanego przez osoby studiujące - tematyka wszystkich proponowanych kursów będzie związana z wielowymiarowym ujęciem kwestii projektowania i komunikacji społecznej.						
<b>Wykaz literatury obowiązkowej i uzupełniającej</b> (pozycje dostępne w oddziałach Biblioteki UO lub udostępnione przez prowadzącego)	W zależności od tematyki zajęć.						
<b>Weryfikacja efektów uczenia się</b>							
Weryfikacja i ocena efektów uczenia się w ramach kursów uzupełniających do wyboru: Zaliczenie kursów uzupełniających do wyboru odbywa się poprzez ustaloną w karcie przedmiotu formę: Zaliczenie z oceną.							
Dodatkowe informacje:							
<b>Procedura weryfikacji związana jest z umożliwieniem osobie prowadzącej przedmiot wyboru metod oceny weryfikacji wiedzy w zależności od dobranych metod dydaktycznych oraz tematyki zajęć przy zapewnieniu wysokiego poziomu jakości kształcenia. Jednocześnie za właściwą realizację procesu odpowiada osoba prowadzącą kurs w ramach modułu kursów uzupełniających do wyboru zgodnie ze wskazówkami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.</b>							
<b>Bilans godzinowy - CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)</b>			<b>GODZINY</b> (1 godz. = 45 min)				
<b>Liczba punktów ECTS przedmiotu (30 godz. = 1 punkt)</b>	<b>1</b>	Całkowity Nakład Pracy Studenta ( <i>punkty ECTS x 30 godzin</i> )		<b>30</b>			
<b>Liczba punktów ECTS za efekty praktyczne</b> (zgodnie z programem studiów - jeśli dotyczy)	<b>1</b>	Liczba godzin praktycznych (punkty ECTS za efekty praktyczne x 30 h)		<b>30</b>			
<b>Łączna liczba godzin w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>15</b>	<b>Ilość godziny: wykłady</b> (wpisać jeśli dotyczy)	-	<b>Ilość godzin: ćwiczenia/seminaria/konwersatoria/ warsztaty</b> (podkreślić właściwe)	<b>15</b>	<b>Ilość godzin praktycznych w kontakcie z prowadzącym</b>	<b>15</b>
<b>Liczba godzin pracy własnej studenta</b>				Wszystkie zsumowane godziny pracy własnej studenta		Godziny praktyczne <u>pracy własnej studenta</u>	
				Studiowanie literatury		5	
				Przygotowanie zadań/ prac pisemnych		5	
				Przygotowanie i realizacja projektu, badań		5	
				Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu		...	
						nie dotyczy	
						nie dotyczy	

	Inne....	...	
--	----------	-----	--

Efekty uczenia się	
<b>Symbol</b>	<b>Wiedza</b>
K_W03	Charakteryzuje procesy i zjawiska społeczne, kulturowe i artystyczne. Wyjaśnia ich uwarunkowania i konsekwencje wykorzystując poznane w ramach zajęć teorie i koncepcje z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
<b>Symbol</b>	<b>Umiejętności</b>
K_U01	Analizuje wybrane problemy społeczne i kulturowe z różnych perspektyw w oparciu o wiedzę z zakresu nauk socjologicznych, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz nauk o sztuce (w zależności od tematyki zajęć).
K_U08	Krytycznie analizuje posiadaną wiedzę i umiejętności oraz planuje własne ustawiczne ich poszerzanie.
<b>symbol</b>	<b>Kompetencje społeczne</b>
K_K02	Podjejuje dyskusję w oparciu o merytoryczne argumenty. Unika uproszczeń oraz jednostronnych sądów.
K_K03	Pracuje w zespole i wykonuje powierzone zadania. Potrafi zarządzać pracą własną oraz w zespole.
K_K07	Kreatywnie poszukuje nowych metod i narzędzi pracy.
K_K10	Samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze oraz praktyczne związane z realizowanymi zadaniami. Adaptuje się do zmieniających się okoliczności.