

Nazwa przedmiotu (w języku polskim i angielskim) Socjolog na rynku pracy Sociologist on the labour market		Kod ECTS 14200
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Wydział Nauk Społecznych, Instytut Socjologii UO		
Rok studiów, semestr, rok akademicki: III rok, 6 semestr, 2019/19		
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących): 1. dr Iwona Sobieraj isobieraj@uni.opole.pl		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS: 2*
A. Formy zajęć i liczba godzin: <ul style="list-style-type: none"> konwersatorium: 30h 		<ul style="list-style-type: none"> udział w zajęciach ćw./lab./kon.: 30h przygotowanie do zajęć ćw./lab./kon: 10 h zadania do samodzielnego wykonania poza godzinami zajęć: 13h udział w konsultacjach z nauczycielem: 2 h Suma 55 h = 2ECTS * 1 Punkt ECTS = 25h. pracy studenta
B. Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> zajęcia w sali dydaktycznej, wizyta w AIP (Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości – 1 zajęcia) wizyta w ACK (Akademickie Centrum Karier – 1 zajęcia) oraz częściowo zajęcia praktyczne: organizacja spotkania z pracodawcami przez studentów 		
Status przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> obowiązkowy, 	Język wykładowy: <ul style="list-style-type: none"> polski 	
Metody dydaktyczne: <ul style="list-style-type: none"> ćwiczenia audytoryjne: analiza tekstów z dyskusją / praca w grupach / analiza zdarzeń krytycznych / analiza przypadków / dyskusja / rozwiązywanie zadań prezentacje indywidualne – tematyczne studentów, konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach) projekt wdrożeniowy – przygotowanie i realizacja przez studentów spotkania z pracodawcami dla pozostałych studentów na kierunku socjologia <p><i>Uwagi: można łączyć różne metody dydaktyczne zaproponowane powyżej;</i></p>	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
	Sposób zaliczenia*: <ul style="list-style-type: none"> zaliczenie z oceną <p><i>*Obecność na zajęciach nie stanowi potwierdzenia uzyskania żadnego efektu kształcenia.</i></p>	
	B. Formy zaliczenia: Ćw./kon./lab./sem.: <ul style="list-style-type: none"> wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie prezentacji, ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymanych w trakcie trwania semestru, aktywność i zaangażowanie w realizację projektu zespołowego. 	

C. Podstawowe kryteria: *Oceny lub wymagania zaliczeniowe określone są indywidualnie, jednak powinny zachować stosowność wobec zaplanowanych efektów kształcenia.*

Ocena końcowa z poszczególnych form zajęć zostanie ustalona na podstawie uzyskanych ocen cząstkowych z:

- przygotowania do zajęć i aktywności – 25% oceny końcowej
- udziału w projekcie zespołowym – 25% oceny końcowej
- wykonania pracy zaliczeniowej: przygotowania prezentacji – 50% oceny końcowej

Ustalanie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych przez studenta w czasie trwania zajęć wymaga określenia konkretnych działań studenta czy wytworów jego pracy, które będą oceniane, a także wskazania zasad scalania ocen cząstkowych w ocenę zaliczenia.

Wymagania wstępne: -

Cele przedmiotu:

- **w zakresie wiedzy** - zapoznanie studentów z obecną sytuacją na rynku pracy na podstawie wiarygodnych źródeł, poznanie wymogów oraz zasad zakładania działalności gospodarczej.
- **w zakresie umiejętności** – zdobycie umiejętności przygotowania i przedstawienia prezentacji na temat wybranych aspektów rynku pracy oraz wykorzystania zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu zespołowym i rozwiązywaniu konkretnych problemów
- **w zakresie kompetencji** – podjęcie współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami i przedsiębiorcami w celu realizacji spotkania „Socjolog na rynku pracy” dla studentów pozostałych roczników

Treści programowe:

1. Kompetencje socjologa po studiach – dyskusja na podstawie analizy „Efektów kształcenia” dla kierunku oraz indywidualnych kompetencji, kwalifikacji i doświadczeń zawodowych studentów. 2h
2. Analiza lokalnego, regionalnego i ogólnopolskiego rynku pracy (pod kątem pracy dla socjologa) – prezentacje studentów. 4h
3. Przygotowanie do aplikowania o pracę (CV, list motywacyjny, rozmowa z pracodawcą) – prezentacje studentów. 4h
4. Zakładanie działalności gospodarczej – spotkanie i szkolenie w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości. 4h
5. Wsparcie kariery studenckiej – spotkanie w Akademickim Centrum Karier. 2h
6. Przygotowanie przez studentów spotkania „Socjolog na rynku pracy”: program spotkania, zaproszeni goście, sprawy organizacyjne, poprowadzenie spotkania, zaproszenie pozostałych studentów socjologii (z 1 i 2 lic oraz soc. mgr). 6h
7. Przeprowadzenie spotkania „Socjolog na rynku pracy” 4 h.
8. Etyczne aspekty rynku pracy 2h.
9. Zaliczenie zajęć – dyskusja i ocena 2h

Wykaz literatury*

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

1. Analiza aktualnych raportów dotyczących rynku pracy:
 - Obserwatorium Rynku Pracy: <http://www.obserwatorium.opole.pl/>
 - Główny Urząd Statystyczny <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/>
 - Raport: Foresight kadr dla nowoczesnej gospodarki: <https://www.parp.gov.pl/files/74/81/305/5266.pdf>

B. Literatura uzupełniająca

- Prekaryjna praca kwestią społeczną, red. J. Mazur, PWN Warszawa 2018.
- Przeciwdziałanie niedopuszczalnym formom zatrudnienia, red. Z. Kobut, Warszawa 2018.
- I. Sobieraj (red), Kompetencje informacyjno-komunikacyjne i międzykulturowe w gospodarce. Od adaptacji do innowacji. Warszawa 2012.
- I. Sobieraj, Kompetencje międzykulturowe jako kapitał na rynku pracy, „Pogranicze studia społeczne” 2012.

**Podając literaturę do przedmiotu należy zapewnić jej dostępność dla studentów (w ramach sieci bibliotecznej UO albo bezpośrednio od prowadzącego zajęcia);*

** Przy ustalaniu liczby pozycji literaturowych należy uwzględnić ogólną liczbę punktów ECTS przyznanych za dany przedmiot, obejmującą także szacowany czas pracy własnej studenta*

	Efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
Efekty kształcenia	Wiedza w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie: <ul style="list-style-type: none"> • scharakteryzować obecną sytuację na rynku pracy na podstawie wiarygodnych źródeł. • znać podstawowe wymogi w zakładaniu działalności gospodarczej. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pytania dotyczące lektur zadawane w trakcie ćwiczeń • Dyskusja w małych grupach 	K_W13
	Umiejętności w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien potrafić/mieć umiejętność: <ul style="list-style-type: none"> • Przygotowania i przedstawienia prezentacji na temat wybranych aspektów rynku pracy. • Wykorzystania zdobytej wiedzy w praktycznym działaniu zespołowym i rozwiązywaniu konkretnych problemów. 	<ul style="list-style-type: none"> • ocena prezentacji • Ocena wykonania zadania grupowego – organizacja spotkania „Socjolog na rynku pracy” dla studentów pozostałych roczników socjologii. 	K_U12 K_U19
	Kompetencje społeczne w wyniku przeprowadzonych zajęć student ma/wykazuje: <ul style="list-style-type: none"> • chęć współpracy z instytucjami publicznymi, organizacjami i przedsiębiorcami w celu realizacji wspólnych zadań. • zaangażowanie i odpowiedzialność w pracy zespołowej. • gotowość stałego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności, łączenia wiedzy teoretycznej z praktyczną w realizacji podejmowanych zadań zawodowych oraz planowania rozwoju własnej kariery. 	<ul style="list-style-type: none"> • samoocena i ocena przez kolegów i wywiązywania się z zadań • Ocena systematyczności pracy 	K_K06 K_K05 K_K13 K_K14