

# KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

## KARTA PRZEDMIOTU

PEŁNA NAZWA PRZEDMIOTU	Socjolog designu na rynku pracy
KOD PRZEDMIOTU W USOS	02.06-DKS-SDRP
<b>1. INFORMACJE OGÓLNE O PRZEDMIOCIE</b>	
KIERUNEK STUDIÓW	Design i komunikacja społeczna
FORMA STUDIÓW	studia stacjonarne
POZIOM STUDIÓW	studia licencjackie, pierwszego stopnia
ROK I SEMESTR/Y STUDIÓW	Rok I sem II
PROFIL STUDIÓW	profil ogólnoakademicki
STATUS PRZEDMIOTU	Obowiązkowy
ILOŚĆ I RODZAJ ZAJĘĆ	15 godzin, warsztat
FORMA ZALICZENIA ZAJĘĆ	Zaliczenie na ocenę
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2
JEDNOSTKA PROWADZĄCA PRZEDMIOT	Instytut Socjologii Uniwersytetu Opolskiego
OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PROGRAM – KOORDYNATOR/KA PRZEDMIOTU	Dr Iwona Sobieraj, <a href="mailto:isobieraj@uni.opole.pl">isobieraj@uni.opole.pl</a>
OSOBA PROWADZĄCA ZAJĘCIA	Dr Iwona Sobieraj

<b>2. CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU</b>	
FORMA ZAJĘĆ	FORMA ZALICZENIA ZAJĘĆ
Warsztaty	Zaliczenie na ocenę
SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ	Warsztaty w Instytucie Socjologii oraz poza Instytutem – m.in: w Akademickim Centrum Karier oraz Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
WYMAGANIA WSTĘPNE	Brak
CELE PRZEDMIOTU	W ramach warsztatów studenci poddadzą analizie kompetencje i umiejętności, które dotychczas zdobyli w czasie studiów i osobistego doświadczenia. Zapoznają się ze źródłami informacji o rynku pracy i poszukiwanymi przez pracodawców kompetencjami.
METODY DYDAKTYCZNE	Dyskusja, ćwiczenia zespołowe, indywidualne prezentacje, wspólny projekt

# KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kompetencje socjologa designu - po studiach a oczekiwania i potrzeby pracodawców. Plany zawodowe studentów. Dyskusja.</li> <li>2. Analiza rynku pracy - na podstawie wiarygodnych źródeł. Praca zespołowa.</li> <li>3. Zawody i kompetencje poszukiwane na rynku - analiza danych i dyskusja.</li> <li>4. Pisanie CV i listu motywacyjnego - warsztaty w ACK. Działanie ACK - możliwości wsparcia studentów.</li> <li>5. Działanie AIP - podstawy zakładania działalności gospodarczej.</li> <li>6. Przygotowanie dyskusji panelowej z zaproszonymi pracodawcami i absolwentami socjologii.</li> <li>7. Dyskusja - socjolog designu na rynku pracy.</li> <li>8. Zarządzanie projektami - wprowadzenie.</li> </ol>
<b>WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza aktualnych raportów dotyczących rynku pracy np: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Obserwatorium Rynku Pracy: <a href="http://www.obserwatorium.opole.pl/">http://www.obserwatorium.opole.pl/</a></li> <li>2) Główny Urząd Statystyczny <a href="http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/">http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/</a></li> <li>3) Raport: Foresight kadr dla nowoczesnej gospodarki: <a href="https://www.parp.gov.pl/files/74/81/305/5266.pdf">https://www.parp.gov.pl/files/74/81/305/5266.pdf</a></li> </ol> </li> </ol>
<b>WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ</b>	Schumacher C. 100 zawodów z przyszłością, 1998,

3. EFEKTY KSZTAŁCENIA			
KOD	WIEDZA	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Odniesienie efektu do efektów obszarowych
<b>W_01</b>	Definiuje pojęcia, rozumie specyfikę pracy socjologa designu oraz zarządzania projektami.	K_W01; K_W07	(H)P6S_WK P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI		
<b>U_01</b>	Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, analizować i użytkować informacje i dane zastane o współczesnym rynku pracy oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne.	K_U04	P6S_UW P6S_UO
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
<b>K_01</b>	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności.	K_K01	P6S_KR

3.1. METODY OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA	
FORMA ZAJĘĆ	WARUNKI ZALICZENIA
Warsztaty	Wykonanie wspólnego projektu oraz aktywność i zaangażowanie w czasie zajęć

# KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

## KARTA PRZEDMIOTU

3.2. KRYTERIA OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA			
	WYKŁAD	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM	WARSZTATY/LABORATORIUM
NIEZALICZONY			- Student nie rozumie specyfiki pracy socjologa designu oraz zarządzania projektami.
DOSTATECZNY			- Student definiuje na poziomie podstawowym pojęcia, rozumie powierzchownie specyfikę pracy socjologa designu oraz zarządzania projektami.
DOBRY			- Student definiuje zadowalająco pojęcia, rozumie specyfikę pracy socjologa designu oraz zarządzania projektami.
BARDZO DOBRY			- Student biegle definiuje pojęcia, bardzo dobrze rozumie specyfikę pracy socjologa designu oraz zarządzania projektami.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA WYRAŻONY W PUNKTACH ECTS	
	<b>OBCIĄŻENIE GODZINOWE: 30 godzin (2 ECTS x 15 godzin)</b>
UDZIAŁ W ZAJĘCIACH DYDAKTYCZNYCH OKREŚLONYCH W PLANIE STUDIÓW	15 godzin
UDZIAŁ W KONSULTACJACH INDYWIDUALNYCH	5 godzin
ZALICZENIE ZAJĘĆ	1 godzina
PRZYGOTOWANIE STUDENTA DO ZAJĘĆ	5 godzin
PRZYGOTOWANIE STUDENTA DO ZALICZENIA ZAJĘĆ	4 godzin