

Nazwa przedmiotu (w języku polskim i angielskim) Kurs z zakresu nauk o komunikacji	Kod ECTS 14200
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Wydział Nauk Społecznych, Instytut Socjologii UO	
Rok studiów, semestr, rok akademicki: I rok, semestr 1, 2018/2019	
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących): Magdalena Piejko-Płonka piejko@uni.opole.pl 1. Osoba odpowiedzialna za przedmiot (Prowadząca wykład): Magdalena Piejko-Płonka 2. Osoba prowadząca ćwiczenia: Magdalena Piejko-Płonka	
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin <hr/> A. Formy zajęć i liczba godzin: <ul style="list-style-type: none"> wykład (15 h) konwersatoria (15 h) <hr/> B. Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> zajęcia w Sali dydaktycznej 	Liczba punktów ECTS: 2* <ul style="list-style-type: none"> udział w wykładach: 15h udział w zajęciach ćw./lab./kon. :15h przygotowanie do zajęć ćw./lab./kon: 5h udział w konsultacjach z nauczycielem: 15h Suma 50 h = 2 ECTS * 1 Punkt ECTS = 25-30 h. pracy studenta
Status przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> Obowiązkowy (compulsory/ obligatory), 	Język wykładowy: polski
Metody dydaktyczne Szczegółowe informacje na temat form zajęć/metod nauczania, obejmujących na przykład (można też opisać własny sposób pracy ze studentami): <ul style="list-style-type: none"> wykład problemowy/wykład konwersatoryjny/ wykład z prezentacją multimedialną ćwiczenia audytoryjne: analiza tekstów z dyskusją / praca w grupach, dyskusja, projekcja filmu konsultacje 	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymaganie egzaminacyjne <hr/> Sposób zaliczenia*: <ul style="list-style-type: none"> wykład: zaliczenie bez oceny konwersatorium: zaliczenie z oceną <hr/> B. Formy zaliczenia: 1. Wykład: dyskusja 2. Konwersatorium: kolokwium ustne <hr/> C. Podstawowe kryteria: Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny jest zaliczenie kolokwium końcowego w formie ustnej w oparciu o zagadnienia przekazane przez prowadzącą zajęcia.
Wymagania wstępne: brak	
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest dostarczenie studentom podstawowej wiedzy z zakresu nauk o komunikowaniu oraz wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk i procesów komunikacyjnych przy wykorzystaniu pojęć i teorii naukowych. W zakresie kompetencji studenci zostaną uwrażliwieni na potrzebę rozpatrywania zagadnień przedmiotowych z różnych punktów widzenia. Studenci pracując w grupach i biorąc udział w dyskusjach rozwiną także zdolność do jasnego formułowania swoich argumentów i aktywnego słuchania zdania innych, bez uprzedzeń i osądów.)	

Treści programowe:

A. Problematyka wykładu:

1. Między samodzielną dyscypliną a obszarem badawczym. Status nauk o komunikowaniu.
2. Komunikowanie jako przedmiot badań w naukach społecznych.
3. Siedem tradycji teorii komunikowania.
4. Przedłużenie człowieka i globalna wioska.
5. Sfera publiczna i działania komunikacyjne.
6. Hiperzeczywistość i interakcje zapośredniczone.
7. Usieciowienie życia społecznego i galaktyka Internetu.

B. Problematyka konwersatorium

1. Rytuał interakcyjny i reguły społeczne
2. Komunikacja werbalna i niewerbalna
3. Humor, śmiech a komunikacja
4. Od komunikacji interpersonalnej do masowego komunikowania
5. Znaczenie czasu i przestrzeni w komunikacji
6. Socjolekt, biolekt, idiolekt... – znaczenia i odmiany języka
7. Samotność w tłumie

Wykaz literatury*

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

M. Castells, *Galaktyka Internetu: refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem*, Poznań 2003.

M. Castells, *Spółeczeństwo sieci*, Warszawa 2007.

A. Giddens, *Socjologia*, r. 4 i 15, Warszawa 2004.

E. Goffman, *Człowiek w teatrze życia społecznego*, Warszawa 2008.

H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa 2007.

E. Kulczycki, *Teoretyzowanie komunikacji*, Poznań 2012.

M. McLuhan, *Zrozumieć media: przedłużenia człowieka*, Warszawa 2004.

J. Slevin, *Internet i formy związków ludzkich*, w: *Socjologia codzienności*, red. P. Sztompka. M. Bogunia_Borowska, Kraków 2008.

J. Urry, *Sieci społeczne, podróże i rozmowy*, w: *Socjologia codzienności*, re. P. Sztompka. M. Bogunia_Borowska, Kraków 2008.

Wybór tekstów – Marshall McLuhan, Poznań 2001.

A. C. Zijderveld, *Humor i śmiech w tkance społecznej* (fragment: humor i śmiech a komunikacja, s. 635-638), w: *Socjologia codzienności*, re. P. Sztompka. M. Bogunia_Borowska, Kraków 2008.

B. Literatura uzupełniająca

E. Maigret, *Socjologia komunikacji i mediów*, Warszawa 2013.

P. Bourdieu, *O telewizji. Panowanie dziennikarstwa*, Warszawa 2016.

	Efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
Efekty kształcenia	Wiedza w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie: <ul style="list-style-type: none">• scharakteryzować status nauk o komunikowaniu, w tym w naukach społecznych• wymienić i opisać podstawowe podejścia teoretyczne komunikowania• wymienić i zdefiniować kluczowe pojęcia związane z komunikowaniem	<ul style="list-style-type: none">• kolokwium ustne• dyskusja	K_W02 K_W09 K_W11

	<p>Umiejętności w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien potrafić/mieć umiejętność:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wskazać i wyjaśnić różnice pomiędzy różnymi formami komunikowania • zinterpretować znaczenie języka w różnych kontekstach społecznych • wykorzystać poznane teorie komunikowania i teorie mediów do analizy aktualnych wydarzeń w kraju i na świecie 	<ul style="list-style-type: none"> • analiza studium przypadku • dyskusja • kolokwium ustne • ćwiczenia warsztatowe 	<p>K_U06 K_U08 K_U21</p>
	<p>Kompetencje społeczne w wyniku przeprowadzonych zajęć student ma/wykazuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pogłębioną świadomość rozpatrywania zagadnień z zakresu komunikowania z różnych punktów widzenia • gotowość i otwartość do pracowania w zespole • aktywność w zakresie jasnego formułowania swojego stanowiska przy uwzględnieniu argumentów drugiej strony 	<ul style="list-style-type: none"> • ocena przez kolegów i nauczyciela • ocena pracy w grupie • ćwiczenia warsztatowe 	<p>K_K01 K_K03 K_K05</p>