

Nazwa przedmiotu Metody i techniki badań społecznych II Methods and techniques of social research II		Kod ECTS 14200
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Wydział Nauk Społecznych, Instytut Socjologii UO		
Rok studiów, semestr, rok akademicki: II rok, 4 semestr, 2018/19		
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących): I.dr Iwona Sobieraj – isobieraj@uni.opole.pl		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS: 4*
A. Formy zajęć i liczba godzin: <ul style="list-style-type: none"> wykład (30h) ćwiczenia (30 h) 		<ul style="list-style-type: none"> udział w wykładach: 30 h udział w zajęciach ćw./lab./kon. : 30h przygotowanie do zajęć ćw./lab./kon: 20h zadania do samodzielnego wykonania poza godzinami zajęć: 10h udział w konsultacjach z nauczycielem: 5h samodzielne przygotowanie do egzaminu i obecność na egzaminie: 10 h Suma 100 h = 4 ECTS * 1 Punkt ECTS = 25h pracy studenta
B. Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> zajęcia w sali dydaktycznej 		
Status przedmiotu: <ul style="list-style-type: none"> Obowiązkowy (compulsory/ obligatory), 	Język wykładowy: <ul style="list-style-type: none"> polski 	
Metody dydaktyczne <ul style="list-style-type: none"> Wykład/wykład problemowy/wykład konwersatoryjny/ wykład z prezentacją multimedialną. ćwiczenia audytoryjne: analiza tekstów z dyskusją / metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) / praca w grupach / /analiza przypadków / dyskusja / konsultacje (zarówno regularne, jak też organizowane w indywidualnych przypadkach) 	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
	Sposób zaliczenia*: <ul style="list-style-type: none"> Egzamin ustny - wykład zaliczenie z oceną - ćwiczenia 	
	B. Formy zaliczenia: <ol style="list-style-type: none"> Wykład: egzamin ustny Ćwiczenia: <ul style="list-style-type: none"> aktywność i przygotowanie do zajęć, wykonanie pracy zaliczeniowej: <ul style="list-style-type: none"> przeprowadzenie próbki badań (pisemna/ustna) ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru 	
C. Podstawowe kryteria:		Egzamin: Ocena z egzaminu zostanie ustalona na podstawie uzyskanej liczby punktów za poprawną odpowiedź na pytania egzaminacyjne wg. zasady: <ul style="list-style-type: none"> ocena dostateczna: jeśli student uzyska powyżej 60% punktów ocena dobra: jeśli student uzyska powyżej 75% punktów ocena bardzo dobra: jeśli student uzyska powyżej 90% punktów Ćwiczenia: Ustalanie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych przez studenta w czasie trwania zajęć z: <ul style="list-style-type: none"> aktywności i przygotowania do zajęć -50% oceny końcowej wykonanie pracy zaliczeniowej: przeprowadzenie próbki badań i prezentacja ich wyników (pisemna/ustna) – 50% oceny końcowej

Wymagania wstępne: -

Cele przedmiotu: Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką badań jakościowych oraz podstawowymi metodami i technikami prowadzenia tych badań. Nabycie umiejętności przygotowania badań jakościowych, zaprojektowania poprawnych narzędzi badawczych, właściwej i etycznej realizacji badań.

- w zakresie wiedzy: świadomość czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, znajomość metod badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym, zrozumienie etycznych aspektów badań jakościowych.
- w zakresie umiejętności: umiejętność wyboru właściwego podejścia metodologicznego do określonego tematu badawczego, zastosowania różnych technik w badaniach jakościowych, zaprojektowania i wdrożenia projektu badawczego opartego na jakościowym podejściu badawczym, przygotowania prezentacji wyników badań w postaci raportu.
- w zakresie kompetencji: ukształtowanie postaw i poglądów: świadomości w zakresie możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce, gotowości do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucia odpowiedzialności za podejmowane decyzje, chęci dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami.

Treści programowe:**A. Problematyka wykładu:**

1. Wprowadzenie w tematykę badań jakościowych. 2h
2. Paradygmaty w badaniach jakościowych. 4h
3. Badania terenowe – powstanie i rozwój podejścia. 4h
4. Obserwacja jako metoda w badaniach społecznych. 2h
5. Badania biograficzne w socjologii 4h.
6. Jakościowe studium przypadku. 2h
7. Badania uczestniczące. 2h
8. Etnografia i Autoetnografia. 2h
9. Metoda wywiadu: tradycje badawcze i przykłady zastosowań. 2h
10. Badania wizualne w socjologii. 2h
11. Teoria ugruntowana – przykłady projektów badawczych. 2h
12. Etyczne problemy w badaniach jakościowych. 2h

B. Problematyka ćwiczeń:

1. Projektowanie badania jakościowego. 6h
2. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - wywiad 4h
3. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - obserwacja 2h
4. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - shadowing 2h
5. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - badania fokusowe 2h
6. Metody, techniki i narzędzia w badaniach jakościowych: - badania wizualne 4h
7. Plan i techniczne aspekty organizacji pracy w terenie 2h
8. Podstawy weryfikacji, selekcji i analizy danych jakościowych – 4h
9. Raport z badań jakościowych 4h

Wykaz literatury***A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć:**

- Metody badań jakościowych, t.1 i 2 red. Denzin N i Lincoln Y, PWN 2009.
- David Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN 2008.
- David Silverman, Interpretacja danych jakościowych, PWN 2008.
- Graham Gibbs, Analizowanie danych jakościowych, PWN, Warszawa 2011.
- Michale Angrosino, Badania etnograficzne i obserwacyjne, PWN, Warszawa 2010.
- Kathy Charmaz, Teoria Ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej, PWN, Warszawa 2009.
- Krzysztof Tomasz Koncecki, Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, PWN, Warszawa 2000.
- Martyn Hammersly, Paul Atkinson, Metody badań terenowych, Poznań 2000.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- Badania jakościowe. t.1. Podejścia i teorie, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012.
- Badania jakościowe. t.2. Metody i narzędzia, red. D. Jemielniak, Warszawa 2012.
- Uwe Flick, Projektowanie badania jakościowego, PWN, 2010.

B. Literatura uzupełniająca:

- R. U. Kozinets, Netografia. Badania etnograficzne on-line. PWN 2012.
- Steinar Kvale, InterViews - wprowadzenie do wywiadu jakościowego.
- Markus Banks, Materiały wizualne w badaniach jakościowych, PWN Warszawa 2009.
- A. Sułek, ogród metodologii socjologicznej, Warszawa,

	Efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia

Efekty kształcenia	<p>Wiedza w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien być w stanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • scharakteryzować czym wyróżnia się jakościowe podejście w badaniach społecznych, • wymienić i opisać metody badań społecznych stosowane w podejściu jakościowym. • zrozumieć etyczne aspekty badań jakościowych. 	<ul style="list-style-type: none"> • Egzamin/kolokwium (ustny, pisemny) • Pytania dotyczące lektur zadawane w trakcie ćwiczeń • Dyskusja w małych grupach 	<p>K_W14 K_W15 K_W18</p>
	<p>Umiejętności w wyniku przeprowadzonych zajęć student powinien potrafić/mieć umiejętność:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wybrać właściwe podejście metodologiczne do określonego tematu badawczego. • Zastosować różne techniki w badaniach jakościowych. • Zaprojektować i wdrożyć projekt badawczy oparty na jakościowym podejściu badawczym. • Przygotować prezentację wyników badań w postaci raportu. 	<ul style="list-style-type: none"> • ocena: wypowiedzi ustnej w trakcie zajęć, analizy studium przypadku, odgrywania ról • ocena prezentacji • Ocena wykonania ćwiczeń indywidualnie oraz/lub grupowo podczas zajęć • ćwiczenia warsztatowe 	<p>K_U04 K_U06 K_U14</p>
	<p>Kompetencje społeczne w wyniku przeprowadzonych zajęć student ma/wykazuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pogłębioną świadomość możliwości i ograniczeń stosowania badań społecznych w praktyce. • gotowość do inicjowania i projektowania badań społecznych oraz poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje. • Chęć dzielenia się wiedzą socjologiczną z profesjonalistami i laikami. 	<ul style="list-style-type: none"> • samoocena, ocena przez kolegów i nauczyciela • Ocena systematyczności pracy • Przygotowanie planu działań 	<p>K_K04 K_K07 K_K22</p>