

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

KARTA PRZEDMIOTU

PEŁNA NAZWA PRZEDMIOTU	Teoria i praktyka komunikacji
KOD PRZEDMIOTU W USOS	02.06-DKS – TPK
1. INFORMACJE OGÓLNE O PRZEDMIOCIE	
KIERUNEK STUDIÓW	Design i komunikacja społeczna
FORMA STUDIÓW	studia stacjonarne
POZIOM STUDIÓW	studia licencjackie, pierwszego stopnia
ROK I SEMESTR/Y STUDIÓW	I rok, I semestr
PROFIL STUDIÓW	profil ogólnoakademicki
STATUS PRZEDMIOTU	obowiązkowy
ILOŚĆ I RODZAJ GODZIN	45 (15 wykład, 30 ćwiczenia)
FORMA ZALICZENIA ZAJĘĆ	Zaliczenie na ocenę
LICZBA PUNKTÓW ECTS	3
JEDNOSTKA PROWADZĄCA PRZEDMIOT	Instytut Polonistyki i Kulturoznawstwa Uniwersytetu Opolskiego
OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PROGRAM – KOORDYNATOR/KA PRZEDMIOTU	prof. dr hab. Ewa Malinowska (ewamal@uni.opole.pl ; tel. 77 5416120)
OSOBY PROWADZĄCE ZAJĘCIA	dr hab. Marzena Makuchowska, prof. UO (marzena.makuchowska@uni.opole.pl ; tel. 77 5416120) prof. dr hab. Ewa Malinowska (ewamal@uni.opole.pl ; tel. 77 5416120)

2. CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU	
FORMA ZAJĘĆ	FORMA ZALICZENIA ZAJĘĆ
Wykład 15 godz.	zaliczenie z oceną
Konwersatorium 30 godz.	zaliczenie z oceną
SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UO
JĘZYK WYKŁADOWY	polski
WYMAGANIA WSTĘPNE	Student powinien posiadać podstawową kompetencję z zakresu komunikacji werbalnej, wstępną wiedzę na temat uwarunkowań kulturowych współczesnej komunikacji społecznej. Jest to bazowa wiedza absolwenta szkoły ponadgimnazjalnej.

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

KARTA PRZEDMIOTU

CELE PRZEDMIOTU	<ol style="list-style-type: none">1. Uzyskanie wiedzy teoretycznej na temat komunikacji społecznej2. Poznanie czynników wpływających na efektywność komunikacji społecznej.3. Zrozumienie złożoności i wieloaspektowości procesu komunikacji.4. Zaznajomienie się z siatką pojęciową umożliwiającą precyzyjny opis procesu komunikowania.5. Zdobywanie praktycznej wiedzy potrzebnej do uczestniczenia i kształtowania oraz zarządzania komunikacją społeczną.
METODY DYDAKTYCZNE	Wykład: wykład konwersatoryjny, wykład-prelekcja, ćwiczenia: prezentacja, dyskusja praca z tekstem (analiza tekstów i redagowanie gatunków publ.)
TREŚCI PROGRAMOWE	<ol style="list-style-type: none">1. Komunikowanie jako dyscyplina naukowa i dziedzina działań praktycznych.2. Główne kierunki w badaniach komunikacji społecznej.3. Kompetencje komunikacyjne.4. Rodzaje komunikacji.5. Funkcje komunikacji.6. Modele komunikacji.7. Czynniki i warunki skutecznej komunikacji.8. Typy przekazu (werbalny, niewerbalny, ikoniczny, multimedialny i In.).9. Gatunki wypowiedzi w komunikacji publicznej.10. Metody i techniki badawcze komunikowania społecznego.11. Komunikowanie interpersonalne.12. Komunikowanie publiczne i masowe.13. Problemy etyczne w komunikowaniu społecznym.
WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ	Dobek-Ostrowska, B., Podstawy komunikowania społecznego, Warszawa 2007. Griffin E. (2003), Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: GWP. Pisarek W. (2008), Wstęp do nauki o komunikowaniu, Kraków: Wyd. UJ. McQuail D (2007), Teoria komunikowania masowego. Warszawa: PWN. Fiske J. (1999), Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Wrocław: Astrum. Głodowski W. (1999), Bez słowa. Komunikacyjne funkcje zachowań niewerbalnych. Warszawa: Hansa Communication.

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

KARTA PRZEDMIOTU

WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ	<p>O'Sullivan, Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., 20005, Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych,</p> <p>Pawelec R., Język polski. Poradnik skutecznej komunikacji w mowie i piśmie, Warszawa: Langenscheidt.</p> <p>M. Davis, K. Paleg, P. Fanning, Jak usprawnić komunikatywność, Gliwice 2007.</p>
--	---

3. EFEKTY KSZTAŁCENIA			
KOD	WIEDZA	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Odniesienie efektu do efektów obszarowych
W_01	Student ma uporządkowaną wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji	K_W01; K_W03	(H)P6S_WK (H)P6S_WG
W_02	Student ma wiedzę o determinantach efektywności procesu komunikowania społecznego, zmianach na rynku środków społecznego przekazu oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	K_W09; K_W013	(H)P6S_WG (H)P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Student potrafi tworzyć adekwatne przekazy, odwołuje się do rozwiązań teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej.	K_U01 K_U08	(H)P6S_UW/ K P6S_UK
U_02	Student potrafi wskazać metody i sposoby realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie komunikowania społecznego.	K_U01	(H)P6S_UW/ K
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Student jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym, a przede wszystkim w zespołach realizujących zadania w zakresie komunikowania społecznego.	K_K03 K_K07 K_K10	P6S_KO P6S_KO (H)P6S_KR

3.1. METODY OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA	
FORMA ZAJĘĆ	WARUNKI ZALICZENIA
Ćwiczenia	Prezentacja lub pisemna praca zaliczeniowa (zredagowanie wybranego gatunku wypowiedzi publicznej) oraz aktywność podczas dyskusji
Wykład	Test z wiedzy uzyskanej podczas wykładów

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

KARTA PRZEDMIOTU

3.2. KRYTERIA OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA			
	WYKŁAD	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM	WARSZTATY/LABORATORIUM
NIEZALICZONY	<ul style="list-style-type: none"> - Student nie ma wiedzy na temat języka jako narzędzia komunikacji - Student nie ma wiedzy o determinantach efektywności procesu komunikowania społecznego 	<ul style="list-style-type: none"> - Student nie potrafi tworzyć przekazów, odwołując się do rozwiązań teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej. - Student nie potrafi wskazać metod i sposobów realizacji określonego przez siebie lub innych zadań w zakresie komunikowania społecznego. 	
DOSTATECZNY	<ul style="list-style-type: none"> - Student ma podstawową wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji - Student ma elementarną wiedzę o determinantach efektywności procesu komunikowania społecznego 	<ul style="list-style-type: none"> - Student potrafi tworzyć proste przekazy, odwołując się do rozwiązań teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej. - Student potrafi wskazać w zarysie metody i sposoby realizacji określonego przez siebie lub innych zadań w zakresie komunikowania społecznego. 	
DOBRY	<ul style="list-style-type: none"> - Student ma uporządkowaną wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji - Student ma zadowalającą wiedzę o determinantach efektywności procesu komunikowania społecznego 	<ul style="list-style-type: none"> - Student potrafi tworzyć adekwatne przekazy, odwołując się do rozwiązań teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej. - Student potrafi wskazać najważniejsze metody i sposoby realizacji określonych przez siebie lub innych zadań w zakresie komunikowania społecznego. 	
BARDZO DOBRY	<ul style="list-style-type: none"> - Student ma zaawansowaną wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji - Student ma zaawansowaną wiedzę o determinantach efektywności procesu komunikowania społecznego 	<ul style="list-style-type: none"> - Student potrafi tworzyć wyróżniające się przekazy, odwołując się do rozwiązań teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej. - Student potrafi w sposób wyczerpujący wskazać metody i sposoby realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie komunikowania społecznego. 	

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
KARTA PRZEDMIOTU

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA WYRAŻONY W PUNKTACH ECTS	
	OBCIĄŻENIE GODZINOWE: 75 godzin (3 ECTS x 25 godzin)
UDZIAŁ W ZAJĘCIACH DYDAKTYCZNYCH OKREŚLONYCH W PLANIE STUDIÓW	45 godzin
UDZIAŁ W KONSULTACJACH INDYWIDUALNYCH	10 godzin
ZALICZENIE ZAJĘĆ	2 godziny
PRZYGOTOWANIE STUDENTA DO ZAJĘĆ	20 – lektura tekstów
PRZYGOTOWANIE STUDENTA DO ZALICZENIA ZAJĘĆ	15 godzin: 10 godzin – przygotowanie do testu, 5 godzin – przygotowanie pracy zaliczeniowej