

Nazwa przedmiotu (w języku polskim i angielskim) Projektowanie społeczne (Design)		Kod ECTS: 14200
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Wydział Nauk Społecznych, Instytut Socjologii UO		
Rok studiów, semestr, rok akademicki: III rok, semestr 6		
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących): dr Kamilla Biskupska, kbiskupska@uni.opole.pl		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS: 2*
A. Formy zajęć i liczba godzin: <ul style="list-style-type: none"> konwersatorium (30h) 		<ul style="list-style-type: none"> udział w zajęciach kon.: 30h przygotowanie do zajęć ćw./lab./kon: 10h zadania do samodzielnego wykonania poza godzinami zajęć: 10h Suma 50h = 25h x 2ECTS
B. Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> zajęcia w Sali dydaktycznej 		
Status przedmiotu: • fakultatywny ograniczonego wyboru (<i>elective</i>),	Język wykładowy: • polski	
Metody dydaktyczne Wykład problemowy z prezentacją multimedialną, wykład konwersacyjny, wykład aktywizujący. Lektura – praca z tekstem, dyskusja, projekt badawczy - praca w grupach i indywidualna, analiza zdarzeń krytycznych.	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
	Sposób zaliczenia*: <ul style="list-style-type: none"> zaliczenie z oceną <i>*Obecność na zajęciach nie stanowi potwierdzenia uzyskania żadnego efektu kształcenia.</i>	
	B. Formy zaliczenia: 1. konwersatorium: <ul style="list-style-type: none"> praca z tekstem esej 	
C. Podstawowe kryteria Aktywność na zajęciach wynikająca ze znajomości zadanej lektury. Esej samodzielnie wykonany przez studenta. Ocenie podlega: <ul style="list-style-type: none"> wybór tematu/ problematyki badań przez studenta dobór materiału analitycznego przez studenta poprawność wykonanej analizy za pomocą zaproponowanych podczas zajęć narzędzi analitycznych krytyczność zaprezentowanego wyводу oryginalność zaprezentowanego wyводу 		
Wymagania wstępne: brak		
Cele przedmiotu: Poznanie przez studentów różnych aspektów i miejsca w naukach społecznych terminów: design, projektowanie społeczne. Także zapoznanie studentów z rozwojem projektowania społecznego, przedstawienie (na przykładach projektów badawczych z przeszłości i teraźniejszości) możliwości wpływania badaczy społecznych na jakość życia (dobrostan) jednostek. Student zapozna się z najważniejszymi sposobami badania relacji między ludźmi a ich materialnym otoczeniem:, przestrzenią prywatną (domem), przestrzenią publiczną (np. miastem) oraz rzeczami. Student uzyska umiejętności interpretacji relacji między ludźmi a otoczeniem materialnym na poziomie mikro i makrospołecznym.		

Treści programowe:

- Kwestie terminologiczne: projektowanie społeczne a (social) design, inżyniera społeczna.
- Kompetencje badacza społecznego w kontekście projektowania przedmiotów, usług i przestrzeni życia ludzi.
- Projektowanie interakcji z ludźmi i z przedmiotami.
- Projektowanie społeczne a problemy społeczne – starość, niepełnosprawność, bieda.
- Estetyka a projektowanie społeczne.
- Społeczno-badawcze ramy pojęć: krajobraz kulturowy, miasto, architektura.
- Społeczne aspekty ciała człowieka w kontekście projektowania społecznego.

Wykaz literatury***A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):***A.1. wykorzystywana podczas zajęć*

Fiell Ch., Fiell P., Design – historia projektowania. Warszawa: Arkady

Kaniewski J., 2014, Design. Lesko: BOSZ

Norman D., Dizajn na co dzień. Kraków: Karakter

Papanek V., 2012, Dizajn dla realnego świata. Łódź: Recto Verso

B. Literatura uzupełniająca

Fiell Ch., Fiell P., Design – historia projektowania. Warszawa: Arkady

Frąckowiak M., Roszkowska M., Świątkowska B. (red.), 2015, Smutek konkretności. Materializacja idei. Warszawa: Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana

Kowalewski J., Piasek W., Śliwa M. (red.) Rzeczy i ludzie. Humanistyka wobec materialności, Olsztyn 2008

Rasmussen S.E., 2015, Odczuwanie architektury. Kraków: Karakter

Rybczyński W., 2014, Jak działa architektura. Przybornik humanisty. Kraków: Karakter

	Efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
Efekty kształcenia	Wiedza Student zna podstawową terminologię używaną w badaniach nad designem oraz rozumie konteksty funkcjonowania tego terminu w obrębie nauk społecznych i humanistycznych Student zna i rozumie istotę badań nad designem, wie co jest przedmiotem, podmiotem i celem projektowania społecznego Student ma wiedzę o zjawiskach i procesach kulturowych, społecznych i ekonomicznych wchodzących w zakres design	<ul style="list-style-type: none"> • aktywność na zajęciach wynikająca ze znajomości zadanej lektury • ocena eseju 	K_W08 K_W09 K_W11
	Umiejętności Student potrafi stosować podstawową wiedzę teoretyczną z projektowania społecznego w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrospołecznych Student potrafi dokonać krytycznej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrospołecznym.	<ul style="list-style-type: none"> • aktywność na zajęciach wynikająca ze znajomości zadanej lektury • ocena eseju 	K_U1 K_U7 K_U11 K_U14
	Kompetencje społeczne Posiada umiejętność praktycznego zastosowania zróżnicowanych strategii interpretacyjnych, pozwalających opisywać i analizować różne poziomy i aspekty projektowania społecznego	<ul style="list-style-type: none"> • aktywność na zajęciach wynikająca ze znajomości zadanej lektury • ocena eseju 	K_K04 K_K12