

Nazwa przedmiotu (w języku polskim i angielskim) Socjologia wizualna/Visual Sociology		Kod ECTS
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Wydział Nauk Społecznych, Instytut Socjologii UO		
Rok studiów, semestr, rok akademicki: Rok III, semestr 5, 2018/19		
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących): 1. Osoba odpowiedzialna za przedmiot (prowadząca wykład): Kamilla Biskupska, kbiskupska@uni.opole.pl		
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS: 2*
A. Formy zajęć i liczba godzin: <ul style="list-style-type: none"> warsztat (30h) 		<ul style="list-style-type: none"> udział w zajęciach ćw: 30h zadania do samodzielnego wykonania poza godzinami zajęć (esej): 13h samodzielna lektura tekstów – 5h konsultacja z nauczycielem: 2h <p>Suma 50h = 2 ECTS</p> <p>* 1 Punkt ECTS = 25 h. pracy studenta</p>
B. Sposób realizacji: <ul style="list-style-type: none"> zajęcia w sali dydaktycznej 		
Status przedmiotu: • fakultatywny ograniczonego wyboru (elective),	Język wykładowy: • polski	
Metody dydaktyczne • wykład z prezentacją multimedialną • projekty • dyskusja	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
	Sposób zaliczenia: • zaliczenie z oceną	
	B. Formy zaliczenia: • przygotowanie eseju	
C. Podstawowe kryteria: Podstawą zaliczenia przedmiotu jest samodzielnie wykonany przez studenta esej. Ocenie podlega: - wybór tematu/ problematyki badań przez studenta - dobór materiału analitycznego przez studenta - poprawność wykonanej analizy za pomocą wybranych spośród zaproponowanych podczas zajęć narzędzi analitycznych - krytyczność zaprezentowanego wywodu - oryginalność zaprezentowanego wywodu		
Wymagania wstępne: brak		

Cele przedmiotu:

Celem kursu jest zapoznanie studentów z problematyką szeroko rozumianej kultury wizualnej. Szczególny nacisk położony jest na przedstawienie dwóch płaszczyzn kultury wizualnej – ikonosfery i socjosfery. W ramach kursu studenci poznają różne aspekty kultury wizualnej na konstruowanie rzeczywistości społecznej (realnej i wirtualnej).

Celem zajęć jest również zdobycie przez studentów praktycznych umiejętności wykorzystywania materiałów wizualnych oraz nabycie umiejętności analizy formalnej, semiotycznej i kontekstualnej kulturowych wytworów wizualnych.

Treści programowe:

Zwrot piktorialny w naukach społecznych. Ikonosfera i socjosfera jako najważniejsze poziomy kultury wizualnej.

Projektowanie, kreowanie i zawłaszczanie przestrzeni na poziomie komunikatów wizualnych.

Visual Critical Methodology – analiza formalna, semantyczna i krytyczna analiza obrazu.

Wizualność a prywatność – przemiany społeczne i kulturowe od XIX do XXI wieku. Przestrzeń prywatna i przestrzeń publiczna w kontekście wizualności.

Wykaz literatury***A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):***A.1. wykorzystywana podczas zajęć*

Bergstöm B. (2009) Komunikacja wizualna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

Bogunia-Borowska M., Sztompka P. (red.), 2012, Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej. Kraków: Znak

Rose, G., 2010, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

B. Literatura uzupełniająca

Banks M. (2009) Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

Krzanicki M., 2013, Fotografia i propaganda. Kraków: Universitas

Olechnicki K., 2003, Antropologia obrazu. Warszawa: Oficyna Naukowa

Sikora S. (2004) Fotografia. Między dokumentem a symbolem. Izabelin: świat literacki/ Instytut Sztuki PAN

	Efekty kształcenia	Sposoby weryfikacji	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
Efekty kształcenia	<p>Wiedza Student definiuje pojęcia: kultury wizualnej, socjosfery, ikonosfery, propagandy wizualnej. Potrafi przedstawić najważniejsze społeczne i kulturowe aspekty tych terminów.</p> <p>Student ma wiedzę na temat wpływu kultury wizualnej na procesy kulturowe, społeczne i ekonomicznych zachodzące w przestrzeni życia społecznego.</p> <p>Student ma wiedzę na temat wpływu komunikatów wizualnych, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii i typografii na tworzenie różnych płaszczyzn rzeczywistości społecznej, także wirtualnej (np. media społecznościowe).</p> <p>Student rozumie przemiany pojęcia prywatności wynikające z ekspansji wizualności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> przygotowanie eseju 	<p>K_W01 K_W03 K_W09 K_W11</p>

	<p>Umiejętności</p> <p>Student potrafi dokonać krytycznej obserwacji i interpretacji zjawisk tworzących kulturę wizualną.</p> <p>Student potrafi zastosować narzędzia analityczne ukierunkowane do badania kultury wizualnej w celu zanalizowania i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego: na poziomie mikro i makrospołecznym.</p> <p>Student potrafi wyjaśnić konteksty społecznego funkcjonowania pojęć: kultury wizualnej, socjofery, ikonofery, propagandy wizualnej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> przygotowanie eseju 	<p>K_U01 K_U07 K_U15 K_U14</p>
	<p>Kompetencje społeczne</p> <p>Student ma pogłębioną świadomość na temat roli różnych aspektów kultury wizualnej w konstruowaniu rzeczywistości społecznej – w teraźniejszości i przeszłości.</p> <p>Student ma pogłębioną świadomość na temat istnienia różnych strategii interpretacyjnych, pozwalających opisywać i analizować kulturę wizualną. Jest otwarty na nowe idee i odmienne spojrzenia na kulturę wizualną.</p>	<ul style="list-style-type: none"> przygotowanie eseju dyskusja 	<p>K_K01 K_K03 K_K08</p>