

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

KARTA PRZEDMIOTU

PEŁNA NAZWA PRZEDMIOTU	Historia Projektowania Społecznego II
KOD PRZEDMIOTU W USOS	02.06-DKS-HPS-2
1. INFORMACJE OGÓLNE O PRZEDMIOCIE	
KIERUNEK STUDIÓW	Design i komunikacja społeczna
FORMA STUDIÓW	studia stacjonarne
POZIOM STUDIÓW	studia licencjackie, pierwszego stopnia
ROK I SEMESTR/Y STUDIÓW	I rok, II semestr
PROFIL STUDIÓW	profil ogólnoakademicki
STATUS PRZEDMIOTU	obowiązkowy
ILOŚĆ I RODZAJ ZAJĘĆ	45 godzin (15 - wykład, 30 ćwiczenia)
FORMA ZALICZENIA ZAJĘĆ	Egzamin, zaliczenie na ocenę
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4
JEDNOSTKA PROWADZĄCA PRZEDMIOT	Instytut Socjologii Uniwersytetu Opolskiego
OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PROGRAM – KOORDYNATOR/KA PRZEDMIOTU	Kamilla Biskupska, kbiskupska@uni.opole.pl ; Magdalena Piejko, magdalena.piejko@uni.opole.pl
OSOBA PROWADZĄCA ZAJĘCIA	Dr Kamilla Biskupska, dr Magdalena Piejko-Płonka

2. CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU	
FORMA ZAJĘĆ	FORMA ZALICZENIA ZAJĘĆ
Wykład	egzamin ustny
ćwiczenia	Bieżące przygotowywanie się do zajęć, merytoryczny udział w dyskusji, wykonanie projektu badawczego.
SPOSÓB REALIZACJI ZAJĘĆ	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UO
JĘZYK WYKŁADOWY	Język polski
WYMAGANIA WSTĘPNE	Brak wymagań wstępnych
CELE PRZEDMIOTU	Student zapozna się z najważniejszymi sposobami badania relacji między ludźmi a ich materialnym otoczeniem: miastem,

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

KARTA PRZEDMIOTU

	przestrzenią prywatną (domem) oraz rzeczami. Student uzyska umiejętności interpretacji relacji między ludźmi a otoczeniem materialnym na poziomie mikro i makrospołecznym.
METODY DYDAKTYCZNE	Wykład: Wykład problemowy z prezentacją. Ćwiczenia: analiza tekstów z dyskusją, analiza zdarzeń krytycznych, projekt badawczy.
TREŚCI PROGRAMOWE	<ul style="list-style-type: none"> - Kultura materialna. Relacja człowiek – przestrzeń – rzecz. - Funkcja przedmiotów w kształtowaniu relacji społecznych. Rzecz jako transfer wartości i emocji. Konsumpcja. - Dom i zamieszkiwanie – kulturowe i społeczne aspekty mieszkania. - Przedmioty a ludzkie ciało. - Przedmioty a tożsamość indywidualna i zbiorowa. - Społeczne aspekty kultury handmade (DIY - <i>Do It Yourself</i>)
WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ	<p>Barański J., Świat rzeczy. Zarys antropologiczny, Kraków 2007.</p> <p>Bryson B., 2013, W domu. Krótka historia rzeczy codziennego użytku. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-Ka</p> <p>Frąckowiak M., Roszkowska M., Świątkowska B., 2015, Smutek konkretności. Materializacja idei. Warszawa: Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana</p> <p>Krajewski M., 2010, (red.), Hand-made. Praca rąk w postindustrialnej rzeczywistości, Warszawa: Fundacja Nowej Kultury Bęc Zmiana</p> <p>Krajewski M., Brzozowska M., W stronę socjologii przedmiotów, Poznań 2005.</p> <p>Rybczyński W., 2015. Dom. Krótka historia idei. Kraków: Karakter</p> <p>Sparke P., 2012, Design, historia wzornictwa, Warszawa: Wydawnictwo Arkady</p>
WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ	<p>Sudjic D., 2013, Język rzeczy, Kraków: Karakter</p> <p>Sudjic D., 2014, B jak Bauhaus, Kraków: Karakter</p> <p>Krajewski M., Style życia przedmiotów. Zarys koncepcji, [w:] Style życia, wartości, obyczaje. Stare tematy, nowe spojrzenia, red. A. Jawłowska, W. Pawlik, B. Fatyga, Warszawa 2012.</p>

3. EFEKTY KSZTAŁCENIA			
KOD	WIEDZA	Odniesienie efektu do efektów kierunkowych	Odniesienie efektu do efektów obszarowych
W_01	Student zna koncepcje kultury materialnej. Zna sposoby badania oraz wyjaśniania relacji pomiędzy ludźmi a przedmiotami.	K_W01	(H)P6S_WK
W_02	Student zna i rozumie istotę badań nad designem, wie co jest przedmiotem, podmiotem i celem projektowania społecznego	K_W02; K_W03	P6S_WG; (H)P6S_WG

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

KARTA PRZEDMIOTU

W_03	Student ma wiedzę o zjawiskach i procesach kulturowych, społecznych i ekonomicznych zachodzących w przestrzeni życia człowieka oraz o powiązaniach między nimi.	K_W05	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Student potrafi stosować podstawową wiedzę teoretyczną z projektowania społecznego w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnych.	K_U01	P6S_UW/K
U_02	Student potrafi dokonać krytycznej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnych.	K_U02; K_U04	P6S_UW
U_03	Rozumie jak w różnych rzeczywistościach społeczno-kulturowych kształtuje się relacja pomiędzy ludźmi i rzeczami (używanie, nadawanie znaczeń, zawłaszczanie, konsumowanie, wytwarzanie, manipulowanie).	K_U09	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Posiada umiejętność praktycznego zastosowania zróżnicowanych strategii interpretacyjnych, pozwalających opisywać i analizować kulturę materialną.	K_K01	P6S_KK
K_02	Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.	K_K03	P6S_KK
K_03	Rozumie potrzebę współpracy badacza designu z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.	K_K04	P6S_KO
K_04	Posiada umiejętność tworzenia i realizacji projektu badawczego, zakończonego analizą i interpretacją materiału empirycznego.	K_K05	P6S_KO

3.1. METODY OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA			
FORMA ZAJĘĆ	WARUNKI ZALICZENIA		
wykład	egzamin ustny		
ćwiczenia	aktywne uczenie w zajęciach, wykonanie projektu badawczego		
3.2. KRYTERIA OCENY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA			
	WYKŁAD	ĆWICZENIA/KONWERSATORIUM	WARSZTATY/LABORATORIUM
NIEZALICZONY	- Student nie zna koncepcji kultury materialnej. - Student nie zna	-Student nie potrafi stosować podstawowej wiedzy teoretycznej z projektowania społecznego w celu analizowania i	

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
KARTA PRZEDMIOTU

	<p>sposobów badania oraz wyjaśniania relacji pomiędzy ludźmi a przedmiotami.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student nie rozumie istotę badań nad designem, nie wie co jest przedmiotem, podmiotem i celem projektowania społecznego - Student nie ma wiedzy o zjawiskach i procesach kulturowych, społecznych i ekonomicznych zachodzących w przestrzeni życia człowieka oraz o powiązaniach między nimi. 	<p>interpretowania problemów społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Student nie potrafi dokonać krytycznej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnym. - Student nie posiada umiejętności praktycznego zastosowania zróżnicowanych strategii interpretacyjnych, pozwalających opisywać i analizować różne poziomy i aspekty projektowania społecznego. - Student nie rozumie jak w różnych rzeczywistościach społeczno-kulturowych kształtuje się relacja pomiędzy ludźmi i rzeczami. - Student nie posiada umiejętności tworzenia i realizacji projektu badawczego, zakończonego analizą i interpretacją materiału empirycznego. 	
DOSTATECZNY	<ul style="list-style-type: none"> - Student zna w ograniczonym zakresie koncepcje kultury materialnej. - Student zna na elementarnym poziomie sposoby badania oraz wyjaśniania relacji pomiędzy ludźmi a przedmiotami. - Student w ograniczonym zakresie zna i rozumie istotę badań nad designem, wie na poziomie podstawowym co jest przedmiotem, podmiotem i celem projektowania społecznego 	<ul style="list-style-type: none"> - Student potrafi w ograniczonym zakresie stosować podstawową wiedzę teoretyczną z projektowania społecznego w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnych. - Student potrafi w ograniczonym zakresie dokonać krytycznej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnym. - Student posiada w ograniczonym stopniu 	

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
KARTA PRZEDMIOTU

	<p>- Student ma elementarną wiedzę o zjawiskach i procesach kulturowych, społecznych i ekonomicznych zachodzących w przestrzeni życia człowieka oraz o powiązaniach między nimi.</p>	<p>umiejętność praktycznego zastosowania zróżnicowanych strategii interpretacyjnych, pozwalających opisywać i analizować różne poziomy i aspekty projektowania społecznego.</p> <p>- Student rozumie w ogólnym zarysie jak w różnych rzeczywistościach społeczno-kulturowych kształtuje się relacja pomiędzy ludźmi i rzeczami.</p> <p>- Student posiada podstawowe umiejętności tworzenia i realizacji projektu badawczego, zakończonego analizą i interpretacją materiału empirycznego.</p>	
<p>DOBRY</p>	<p>Student zna koncepcje kultury materialnej. Zna sposoby badania oraz wyjaśniania relacji pomiędzy ludźmi a przedmiotami.</p> <p>- Student zna i rozumie istotę badań nad designem, wie co jest przedmiotem, podmiotem i celem projektowania społecznego</p> <p>- Student ma zadowalającą wiedzę o zjawiskach i procesach kulturowych, społecznych i ekonomicznych zachodzących w przestrzeni życia człowieka oraz o powiązaniach między nimi.</p>	<p>- Student potrafi w zadowalającym stopniu zastosować podstawową wiedzę teoretyczną z projektowania społecznego w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnych.</p> <p>- Student w stopniu zadowalającym potrafi dokonać krytycznej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnym.</p> <p>- Student posiada w zadowalającym stopniu umiejętność praktycznego zastosowania zróżnicowanych strategii interpretacyjnych, pozwalających opisywać i analizować różne poziomy i aspekty projektowania społecznego.</p> <p>- Student rozumie jak w różnych rzeczywistościach społeczno-kulturowych kształtuje się relacja pomiędzy ludźmi i rzeczami.</p> <p>- Student posiada</p>	

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
KARTA PRZEDMIOTU

		zadawalające umiejętności tworzenia i realizacji projektu badawczego, zakończonego analizą i interpretacją materiału empirycznego.	
BARDZO DOBRY	<p>Student bardzo dobrze zna koncepcje kultury materialnej.</p> <p>W sposób zaawansowany wskazuje sposoby badania oraz wyjaśniania relacji pomiędzy ludźmi a przedmiotami.</p> <p>- Student na poziomie zaawansowanym zna i rozumie istotę badań nad designem, doskonale orientuje się w zagadnieniach: wie co jest przedmiotem, podmiotem i celem projektowania społecznego</p> <p>- Student ma zaawansowaną wiedzę o zjawiskach i procesach kulturowych, społecznych i ekonomicznych zachodzących w przestrzeni życia człowieka oraz o powiązaniach między nimi.</p>	<p>Student potrafi w zaawansowanym stopniu zastosować wiedzę teoretyczną z projektowania społecznego w celu analizowania i interpretowania problemów społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnych.</p> <p>- Student w stopniu zaawansowanym potrafi dokonać krytycznej obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych zachodzących w przestrzeni życia społecznego na poziomie mikro i makrosocjalnym.</p> <p>- Student posiada w zaawansowanym stopniu umiejętność praktycznego zastosowania zróżnicowanych strategii interpretacyjnych, pozwalających opisywać i analizować różne poziomy i aspekty projektowania społecznego.</p> <p>- Student rozumie na poziomie zaawansowanym jak w różnych rzeczywistościach społeczno-kulturowych kształtuje się relacja pomiędzy ludźmi i rzeczami.</p> <p>- Student posiada zaawansowane umiejętności tworzenia i realizacji projektu badawczego, zakończonego analizą i interpretacją materiału empirycznego.</p>	

KIERUNEK: DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
KARTA PRZEDMIOTU

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA WYRAŻONY W PUNKTACH ECTS	
	OBCIĄŻENIE GODZINOWE 100 godzin (4 ECTS x 25 godzin)
UDZIAŁ W ZAJĘCIACH DYDAKTYCZNYCH OKREŚLONYCH W PLANIE STUDIÓW	45 godzin (15 wykład, 30 ćwiczenia)
UDZIAŁ W KONSULTACJACH INYWIDUALNYCH	10 godzin
ZALICZENIE ZAJĘĆ	2 godziny
PRZYGOTOWANIE STUDENTA DO ZAJĘĆ	20 godzin – lektura tekstów
PRZYGOTOWANIE STUDENTA DO ZALICZENIA ZAJĘĆ	25 godzin – 15 godzin przygotowanie do egzaminu, 10 godzin przygotowanie projektu badawczego